

牛乳消費拡大キャンペーンを実施します！

冬は寒さや販売店の年末年始休業、学校の冬休みなどにより、牛乳の消費が落ち込みます。

そこで県と県牛乳普及協会では、量販店や食品メーカー等に協力をいただき、牛乳消費拡大を呼びかける取組を実施いたします。報道機関の皆様におかれましては、ぜひご取材を賜りたくご案内申し上げます。

1. 牛乳消費拡大キャンペーン（協力：㈱カスミ・ハウス食品㈱）

期 間：2024年1月19日（金）～1月25日（木）

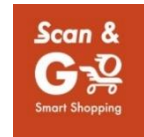
実施店舗：スーパーマーケット「カスミ」160店舗（※）

内 容：①対象となるハウス食品商品と牛乳の同時購入で、

「Scan&Go ignica」ポイントプレゼント！

②ハウス食品の商品を活用した「1リットル使い切りレシピ」の提案及び実演販売

（※）実施店舗は、「いばらき食と農のポータルサイト」に掲載しています。



2. 「茨城県産牛乳消しゴム」プレゼント（協力：㈱カスミ）

1の期間中、同店舗にて県産牛乳1本お買い上げごとに、サービスカウンターにて県産牛乳ミニ消しゴムを1個プレゼント！

（なくなり次第終了）



県産牛乳消しゴム（9種類）

3. 「milsta」にて「のむフルーチェ」販売（協力：ハウス食品㈱）

期 間：2024年1月19日（金）～ ※なくなり次第終了

場 所：水戸駅ビル Excel2 階 milsta（営業時間：8:00～20:00）

内 容：県産牛乳・乳製品を販売する「milsta」にて、ハウス食品の「フルーチェ」を使ったミルクドリンクを販売（400円/杯・税込）



※イメージ

4. 「カフェテリアひばり」にてミルクメニュー提供（協力：ハウス食品㈱・県庁生協）

県庁2階「カフェテリアひばり」にて、ハウス食品とのコラボメニューや、県産牛乳を使用した日替わりメニューを提供！

提供期間：牛乳メニュー 1月15日（月）～1月31日（水）

ハウス食品コラボメニュー

1月15日（月）、19日（金）、22日（月）、24日（水）、
26日（金）、29日（月）、30日（火）

場 所：茨城県庁2階カフェテリアひばり（営業時間：11:30～14:00）

メニュー：ハウスコラボ牛乳たっぷり北海道シチュー、ミルクスープ等



※イメージ

本リリースについてのお問合せ

茨城県営業戦略部販売流通課 担当：中原、藤原

TEL：029-301-3966 FAX：029-301-3969 E-mail：hanryu2@pref.ibaraki.lg.jp