

令和6年度新観光コンテンツ造成事業実施業務に係る質問内容及び回答について

No	質問内容	回答案
1	・富裕層とは、マストラグジュアリー層（消費額100万円以上/人）やハイエンド層（消費額300万円以上/人）などどのくらいの層を示しているのか。	本プロポーザルでは、「国内外の富裕層」を呼び込むうえで、有効なマーケット（ターゲット層・国・年齢層など）をエビデンスに基づき設定いただき、コンテンツやツアー内容、販売、PR方法をセットで提案いただくことを想定しております。
2	・年齢層はどの世代をターゲットにしているのか。	
3	・インバウンドは台湾などの具体的な国はどこになるのか。	
4	・旅行商品は日帰り又は宿泊など、条件はあるのか。	宿泊プランで3本程度を企画・造成いただくことを想定しております。ただし、宿泊プランを造成した後、日帰りプランにカスタマイズして販売することについては妨げません。
5	・販売した収益は事業費に還元するようになるのか。	販売により発生した収益は、事業費に還元する必要はありません。
6	・情報発信の中にインバウンドも含めるのか。	本事業のターゲットは「国内外の富裕層」となりますので、インバウンドも対象となります。
7	・本事業で使用しないOTAとは何を示すのか。	今回の提案および事業内容と関わりのない他社等のOTAを示しております。
8	・実際の販売は将来的にはインバウンドを見据えた内容であるが、今回は日本人のみの集客で問題はないのか。	本事業のターゲットは「国内外の富裕層」となりますので、インバウンドも対象となります。ただし、結果として日本人のみの集客となったとしても、否定するものではありません。
9	・販売価格に関して、条件はないのか。	販売価格に関しては「富裕層」を意識した価格を設定いただきます。商品の内容、収支計画も踏まえ、協議、決定させていただきます。
10	・PR動画に関しては、制作本数とどのくらいの尺を想定しているのか。	想定では、本事業のダイジェスト動画として1本、コンテンツごとで3本程度です。「目安時間の指定」は15秒～1分を想定。
11	・PR動画のBGM有無、テロップ有無（利用言語）、ナレーション有無（利用言語）	コンテンツの内容、環境、イメージ、PR手法に応じ、協議のうえ決定させていただきます。
12	・バナー画像とは、Webページを紹介するための画像のことか。	お見込みのとおり、観光いばらきをはじめ、そのほかwebプロモーションで使用する画像のことです。
13	・評価項目の「留意事項への対応体制」は具体的に何を示すのか。	仕様書内4(8)記載の留意事項への対応体制になります。
14	・ツアーの催行は設定本数や目標人数など条件はございますか？また想定した目標として設定した集客が達成できなかった際に事業費が減額される可能性等はございますか？	設定本数や目標人数について条件はありません。ツアーの内容を踏まえ協議させていただきます、決定します。 また目標設定に対し、適切な販売体制が構築され、計画通りのプロモーションを実施したにも関わらず、集客達成ができなかった場合には、減額はございません。
15	・造成するコンテンツは基本アフターDC期間中に完成して実施を目指したいと思いますが、万が一間に合わなかった際に、事業期間中（3月まで）にコンテンツを入れたツアーを実施すれば問題ないでしょうか？	アフターDC期間中の催行を目指し、企画調整をお願いします。ただし、「国内外の富裕層」の誘客を図るうえで、明確な根拠やコンテンツ販売における最適なタイミングがアフターDC期間外の場合は、提案を妨げません。また天候や災害、その他やむを得ない事由による場合は、協議のうえ、年度内の別の日程への延期も想定されます。
16	・デモツアーに招聘する人数の想定はございますか？	各回10～20名程度を想定しています。
17	・観光いばらき内に制作する専用ページはどの程度の情報量の掲載が必要でしょうか？例えば前年度事業での類似サイトがあれば、そのアドレスを教えてください。また専用サイトは日本語版のみでよろしいでしょうか？	専用ページの情報量についてはツアーの内容に応じ、販売に効果的なボリューム・UIをご提案いただき、協議のうえ、決定させていただきます。多言語対応も必要になります。 参考まで昨年度の紹介ページをご案内させていただきます。（ <a href="https://ibaraki-special-plans.com/">https://ibaraki-special-plans.com/</a> ）
18	・制作する動画の使用期間は何年間を想定されていらっしゃいますか？（無期限条件でしょうか？）また出演者は日本人・外国人など指定はございますか？	無期限条件になります。出演者の指定については、提案いただくプロモーションの内容やコンテンツに応じ、協議させていただきますたく存じます。
19	・仕様書に記載の「ツアー」とは、旅行業法で定める「募集型企画旅行」「受注型企画旅行」「手配旅行」のいずれかという認識でよいでしょうか？	お見込みのとおりです。
20	・原則10～12月までとのことですが、すべての工程がクリアすれば翌年3月31日までの実施も可能でしょうか？	アフターDC期間中の催行を目指し、企画調整をお願いします。ただし、「国内外の富裕層」の誘客を図るうえで、明確な根拠やコンテンツ販売における最適なタイミングがアフターDC期間外の場合は、提案を妨げません。また天候や災害、その他やむを得ない事由による場合は、協議のうえ、年度内の別の日程への延期も想定されます。
21	・観光「いばらき」に準じた多言語（6言語）対応が必要でしょうか。※ページ作成時、言語の数により見積もりが変動するためにお聞きしております。	対応が必要になりますが、本事業を進めるに当たり、対応しないことによるメリットが発生する場合は提案願います。
22	・茨城県として利用が可能な、SNS、ホームページなど販促チャネル全量（PV数など含む）を教えてください。・上記チャネルは全て今回の観光コンテンツの販促時に、利用可能（無料）という認識でよいでしょうか。・観光「いばらき」などで、既に利用されている画像は、利用させていただきたいのですが、見積もりに画像利用にかかる費用を加えないという認識で問題ないでしょうか。※上記回答を踏まえて、必要販促チャネル、量などを検討させていただきたいです。	現時点で利用可能な販促チャネルとしては、以下のとおりです。 SNS：観光いばらきX（フォロワー：5.5万人） HP：観光いばらきHP（平均月間アクセス数：約60万回、約30万人）  観光いばらきに掲載している画像は、観光いばらきで使用するものとして、許諾をいただいているものもありますので、一部使用できない画像が発生する場合がございます。画像利用にかかる費用は含みご提案願います。
23	・PR動画の「目安時間の指定」有無について教えてください。・もし、指定がない場合には、一般的に効果が高いとされる1分未満の動画を作成し、専用ページ他プロモーションチャネルへ展開する想定で問題ないでしょうか。	「目安時間の指定」は15秒～1分を想定。本プロポーザルでは、「国内外の富裕層」を呼び込むうえで、有効なマーケット（ターゲット層・国・年齢層など）をエビデンスに基づき設定いただき、コンテンツやツアー内容、販売、PR方法をセットで提案いただくことを想定しております。