

# 令和6年度体験王国ツーリズム創出支援事業実施業務委託仕様書

## 1 委託事業名

令和6年度体験王国ツーリズム創出支援事業実施業務

## 2 事業の目的

県では、ポストコロナにおける観光戦略として、本県が有する多様な自然環境、豊富な食材、首都圏からの近接性を活かしたアウトドアを核とした誘客を進めている。令和4・5年度は、他地域との差別化を図り、新たな需要の獲得を進めるため、キャンプやサイクリングなどのアウトドアに特化した新たなツーリズムを幅広く募集し、実現に向けた支援を行った。

本年度は、過去に採択した実証事業及びデスティネーションキャンペーン（以下、DC）で造成されたアウトドアをテーマとした特別企画（以下、特別企画）の伴走支援等を行うことにより、自走化に向けた取組みを後押しする。このことによって、アウトドアに特化した本県を代表するツーリズムの基盤を造成し、アフターDC以降も体験王国いばらきのブランドによる誘客促進を図ることを目的とする。

## 3 事業概要

アウトドアに特化したこれまでにないツーリズムを定着させるため、実証事業及び特別企画（以下、実証事業等）に対し、事業の洗い出しを行い、継続的な販売をすでに行なっている事業やその可能性がある事業の伴走支援やPR等を行う。加えて、各事業が自走化を達成するために必要な支援を行う。

## 4 業務内容

以下の（1）～（6）により伴走支援を行う。

### （1）業務実施体制の構築

- ・ 実証事業等に対して、観光客の視点で満足度や集客力を高めるために必要な支援が行えるよう体制を構築すること。
- ・ 現地視察（1事業当たり4回程度）やオンラインミーティング（1事業当たり月1回程度）を実施主体者に対して実施し、計画的で切れ目のない支援を行うこと。
- ・ 単なる助言に留まらず、実施主体者に寄り添った実践的な支援を行うこと。

### （2）事業の洗い出し

- ・ 実証事業等について、販売状況や継続の意向や課題等の確認を行い、伴走支援の要否を整理する。伴走支援を行う実証事業等については、委託者と協議すること。なお、伴走支援を行う実証事業等は、15事業程度を想定している。

### （3）コンテンツに対する支援

#### ア ブラッシュアップ支援

- ・ 体制やコンテンツ自体の課題に対し、的確な助言等を行うこと。

#### イ プロモーション支援

- ・ 集客が図れるよう効果的なプロモーション方法について助言等を行うこと。

#### ウ 販路開拓支援

- ・ 販路が拡大するよう助言等を行うこと。

#### エ その他の支援

- ・ 実施主体者からの相談に対し、適切な助言等を行うこと。
- (4) プロモーション支援
- ・ 適切な媒体を使ったプロモーションを実施すること。
- (5) 事業の進捗管理
- ・ 「(3) コンテンツに対する支援」の内容を県へ毎月報告すること。なお、報告を要する期間は、県から受託者へ指示する。
- (6) 自主提案
- ・ その他、事業目的の達成のために有益な提案がある場合は行うこと。

## 5 留意事項

本事業は、地方創生推進交付金を充てて行う事業のため下記経費を委託事業費とはできない。

- ・ 特定の個人や個別企業に対する給付経費及びそれに類するもの  
例) 各種事業の参加者(個別企業が参加者である場合を含む。)に対する旅費、宿泊費、体験費、交流費、飲食費、販促品提供費
- ・ 他の国庫補助金等を受けている又は受けることが確定している事業に要する経費 など

## 6 事業成果品

事業実施報告書 2部

## 7 その他

- (1) 令和4・5年度体験王国ツーリズム創出支援事業度により採択された実証事業は別紙の通り。
- (2) 本業務を円滑に遂行するため、県が必要と認めるときは、委託業務の進捗状況について報告を求めることができる。
- (3) この仕様書に定めるもののほか業務の実施に必要な事項や仕様書の内容に関し疑義が生じたときは、その都度、県と協議の上、決定する。
- (4) 受託者の責によらない事業の中止について、事前準備にかかった費用は委託者が負担する。
- (5) 本事業は国の交付金(地方創生推進交付金)を活用した事業であり、会計検査院の現地検査等の対象となる。会計帳簿等は事業終了後5年間保管すること。

【別紙】体験王国ツーリズム創出支援事業 実証事業一覧

○R4 年度

実施事業者 (実施場所)	事業名	内容
ストームフィールドガイド (常陸大宮市)	五感でととのう常陸大宮リバーサイドプロジェクト	那珂川の川辺で、カヌー・SUPに加え、常陸大宮市の桧材を100%使用したバレルサウナ、チェアリングを実施。オリジナルロウリュ、水風呂の代わりに那珂川にダイブなど、自然の中でととのう体験を提供した。また、体験後は近隣の温泉を提供した。
(株)ナムチェバザール (大子町)	冬の奥久慈トレック&キャンプ	茨城県北ロングトレイルでのトレッキング体験と新しい拠点での冬キャンプ体験に加え、鉄道の旅や街歩き、サイクリングの要素を組み合わせ、大子地域の冬季の魅力を従来とは違う側面から捉え直し、アウトドア体験・歴史探訪・グルメなどを一体的に楽しむ、新しい旅の体験を提供した。
石岡市産業文化事業団 (石岡市)	いばらきブッシュクラフトパーク実証事業	近年注目を集める「ブッシュクラフト」をいち早く取り込み、将来的な茨城県の首都圏における野遊びの聖地化を目指す。そのために、体験コンテンツ提供のための人材育成とエリア内の整備、体験アクティビティの造成事業等を行った。
(一社)アジラボ (ひたちなか市)	阿字ヶ浦ウィンターアウトドアフェス	阿字ヶ浦海岸の砂浜等を会場に、ビーチサウナ、焚き火、車中泊、マルシェ等を開催した。また、阿字ヶ浦周辺を360度カメラで撮影し、地域を紹介する事業PRサイトを制作・公開した。

○R5 年度

実施事業者 (実施場所)	事業名	内容
(一社)下妻家守舎 (下妻市)	野外チームビルディング体験プログラム事業	プロスポーツチームにも活用されている野外チームビルディングの体験施設「野性の森」をピアスパークしもつま内の低利用地に設置し、インストラクターの教育を行った。
(株)ナムチェバザール (大子町)	常陸国トレイル&パックラフト&星空キャンプツーリズム事業	常陸国ロングトレイルでのトレッキング体験とパックラフト体験を、隣接地域の施設や街歩きの要素と組み合わせ、アウトドア体験・歴史探訪・グルメ等の一体的な新しい体験を提供した。
タビットツアーズ(株) (県内全域)	茨城県内初！スポーツサポートバスを利用の体験王国いばらきツーリズム	首都圏をターゲットに、JR土浦駅発着とTXつくば駅発着の茨城県初スポーツサポートバスを利用し県内のアウトドアスポーツにチャレンジするツアーを実施した。
(株)A・M・W (茨城町)	しもはじ埴輪キャンプ場×納屋カフェイベントパッケージ事業	キャンプ場とカフェが併設された里山フィールドを「SHIMOHAJI」と改名し、県産食材を使用した発酵食文化を体験する事業を実施した。