

令和4年5月19日
観光物産課長 谷越 敦子

ゴールデンウィーク期間の県内観光地等の入込客数について

今年のゴールデンウィーク期間（4/29～5/8）における県内観光地及び観光施設等の入込客数（調査地点 70 箇所）のデータがまとまりましたのでお知らせいたします。県全体では1,868,921人（対2021: +645,446人（152.8%）、対2019: ▲1,481,563人（55.8%））となりました。

1 ゴールデンウィーク期間の入込客数

表 1 県全体の入込客数

（単位：人）

	2022（10日間） 4/29～5/8	2021（11日間） 4/29～5/9	対2021増減 （対2021比）	2019（10日間） 4/27～5/6	対2019増減 （対2019比）
入込客数	1,868,921	1,223,475	+645,446 (152.8%)	3,350,484	▲1,481,563 (55.8%)
調査地点	70 地点	68 地点	/	75 地点	/
平日	2 日	3 日		-	
休日	8 日	8 日		10 日	
雨天	2 日	6 日		5 日	

〔参考〕昨年と同様の調査地点のうち約9割の観光地・イベントにおいて入込客数が昨年より増加。一方で、2019年と同様の調査地点のうち約9割の観光地・イベントにおいて入込客数は2019年より減少。

表 2 入込客数上位観光地・観光施設等

（単位：人）

	観光地・観光施設名	2022 （10日間）	2021 （11日間）	対2021増減 （対2021比）	2019 （10日間）	対2019増減 （対2019比）
1	ひたち海浜公園	339,942	173,116	+166,826 (196.4%)	583,130	▲243,188 (58.3%)
2	大洗サンビーチ	83,297	47,994	+35,303 (173.6%)	57,957	+25,340 (143.7%)
3	笠間陶炎祭	78,901	64,780	+14,121 (121.8%)	501,000	▲422,099 (15.7%)
4	めんたいパーク	69,160	54,025	+15,135 (128.0%)	104,364	▲35,204 (66.3%)
5	那珂湊おさかな市場	67,141	54,690	+12,451 (122.8%)	72,282	▲5,141 (92.9%)

※入込客数を公表している観光地・観光施設等の順位

※2021年の大洗サンビーチの入込客数は4/29～5/5の7日間（駐車場有料期間）を集計

※笠間陶炎祭は各年とも4/29～5/5の7日間開催

2 ゴールデンウィーク期間の1日平均入込客数

表 3 ゴールデンウィーク期間の入込客数（1日平均）（単位：人）

項目	2022（10日間） 4/29～5/8	2021（11日間） 4/29～5/9	2019（10日間） 4/27～5/6
1日平均	186,892	111,225	335,048
入込客数	1,868,921	1,223,475	3,350,484

表 4 ゴールデンウィーク期間の地域別入込客数（1日平均）（単位：人）

	県北臨海	県北山間	県央	鹿行	県南	県西
2022（1日平均）	8,865	17,344	89,836	7,114	42,414	21,320
2021（1日平均）	5,242	11,523	44,706	2,787	32,768	14,198
2019（1日平均）	49,624	24,378	165,753	13,706	56,633	24,956
1日平均の比（2022/2021）	169.1%	150.5%	200.9%	255.3%	129.4%	150.2%
1日平均の比（2022/2019）	17.9%	71.1%	54.2%	51.9%	74.9%	85.4%

※「ひたち海浜公園」は県央地域に含む。

※2019年の県北臨海地域は周期開催イベントあり。（「神峰神社大祭礼（日立市）」：19万人、7年に1度。「常陸大津の御船祭り（北茨城市）」：20万人、5年に1度。）

○ 本件に関するお問い合わせ、取材等のお申し込みは、下記までお願いいたします。
茨城県営業戦略部観光物産課 観光戦略G 担当：柴沼、川村
TEL:029-301-3617 FAX:029-301-3629