



# 茨城県フラワーパークリニューアル関連事業（新規）



【H31当初予算額 198,558千円】

※H30最終補正予算額を含む

農林水産部産地振興課果樹花き・特産G（029-301-3954）

民間企業の経営感覚と自由な発想を活かして策定した魅力向上計画を踏まえ、フラワーパークを茨城の魅力を再発見・再発信することのできる観光拠点に一新し、観光客増加と地域経済活性化を図ります。

## 1 事業内容

- ・民間企業の経営感覚と自由な発想を活かした施設の改修等を実施

※フラワーパーク魅力向上計画のコンセプト  
「見る」から「感じる」フラワーパーク  
～「ばら」から始まる茨城再発見～

## 2 スケジュール（予定）

○2019年度（基本設計及び実施設計，施設整備の一部を実施）

- ・ワークショップ施設の整備  
（展示温室を体験型施設に改修）
- ・ロゴデザイン等制作業務委託  
（イメージ新のためロゴや看板を変更）

○2020年度（実施設計及び施設整備を実施）

- ・レストラン新設，ローズガーデン改修 等  
⇒リニューアルオープン

## 3 全体事業費

約18億円（地方創生拠点整備交付金を活用予定）

〈ワークショップ施設整備のイメージ〉



現在の展示温室



フラワーアレンジメントや木工細工等が体験できるワークショップ施設

〈レストラン新設のイメージ〉



現在の大温室（フラワードーム）



開放感あふれる空間で花や自然を感じながら本県の味覚を楽しむレストラン