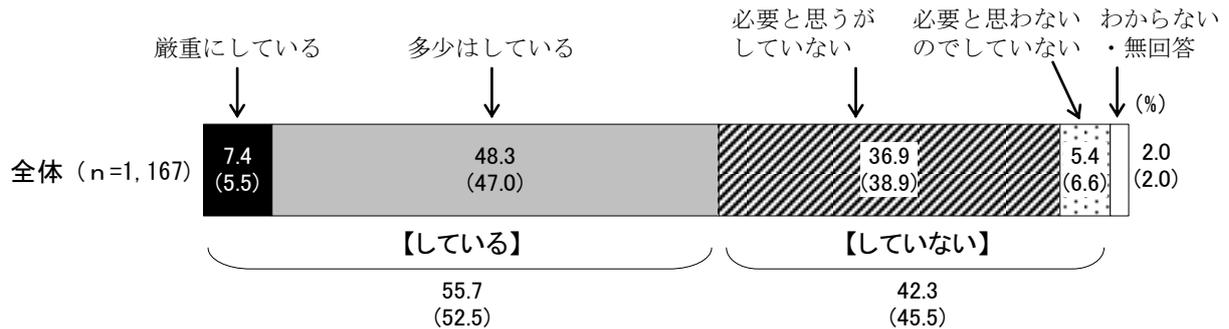


XII 防犯意識とその変化

1. 自宅の防犯対策

—防犯対策を【している】が5割台半ば—

問1 あなたは、門灯、補助錠の設置、防犯ガラスの導入、防犯センサーやセンサーライト、防犯カメラの設置など、ご自宅に何らかの防犯対策をしていますか。次の中から1つだけ選んでください。

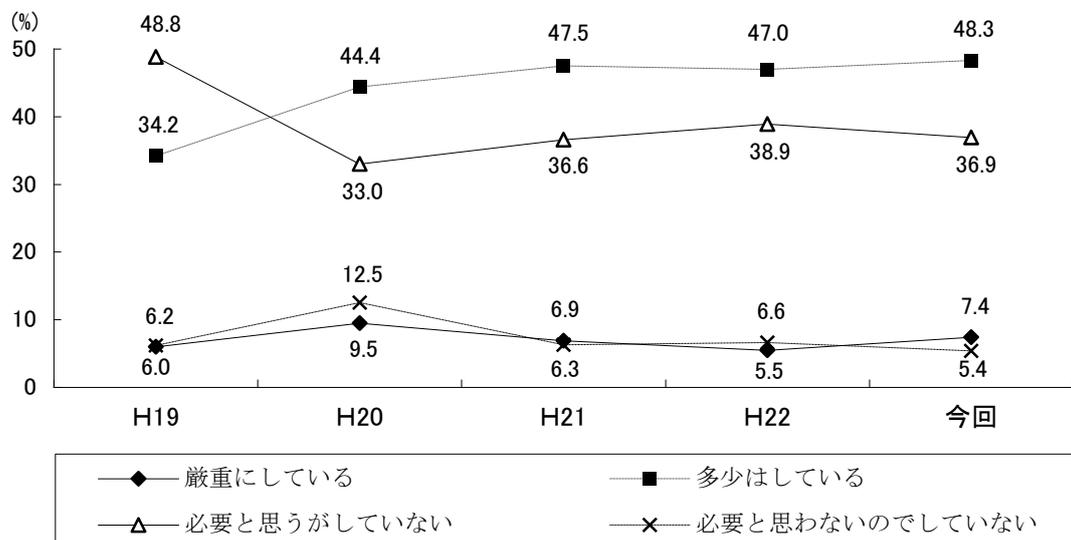


※()内の数値は、平成22年の調査結果

自宅の防犯対策については、「多少はしている」(48.3%)が約5割を占め最も高く、「嚴重にしている」(7.4%)を合わせた【している】(55.7%)が、5割台半ばとなっている。一方、「必要と思うがしていない」(36.9%)と「必要としないのでしていない」(5.4%)を合わせた【していない】(42.3%)は、4割を超えている。

前回調査と比べると、大きな差はみられない。

図XII 1-1 自宅の防犯対策（時系列）



－【している】はすべての地域で5割を超える－

地域別でみると、【している】は、すべての地域で5割を超えている。一方、【していない】は、県西（48.4%）で約5割と最も高くなっている。

市郡別でみると、【している】は、郡部（62.4%）で6割を超えて最も高く、それ以外の層でも5割を超えている。

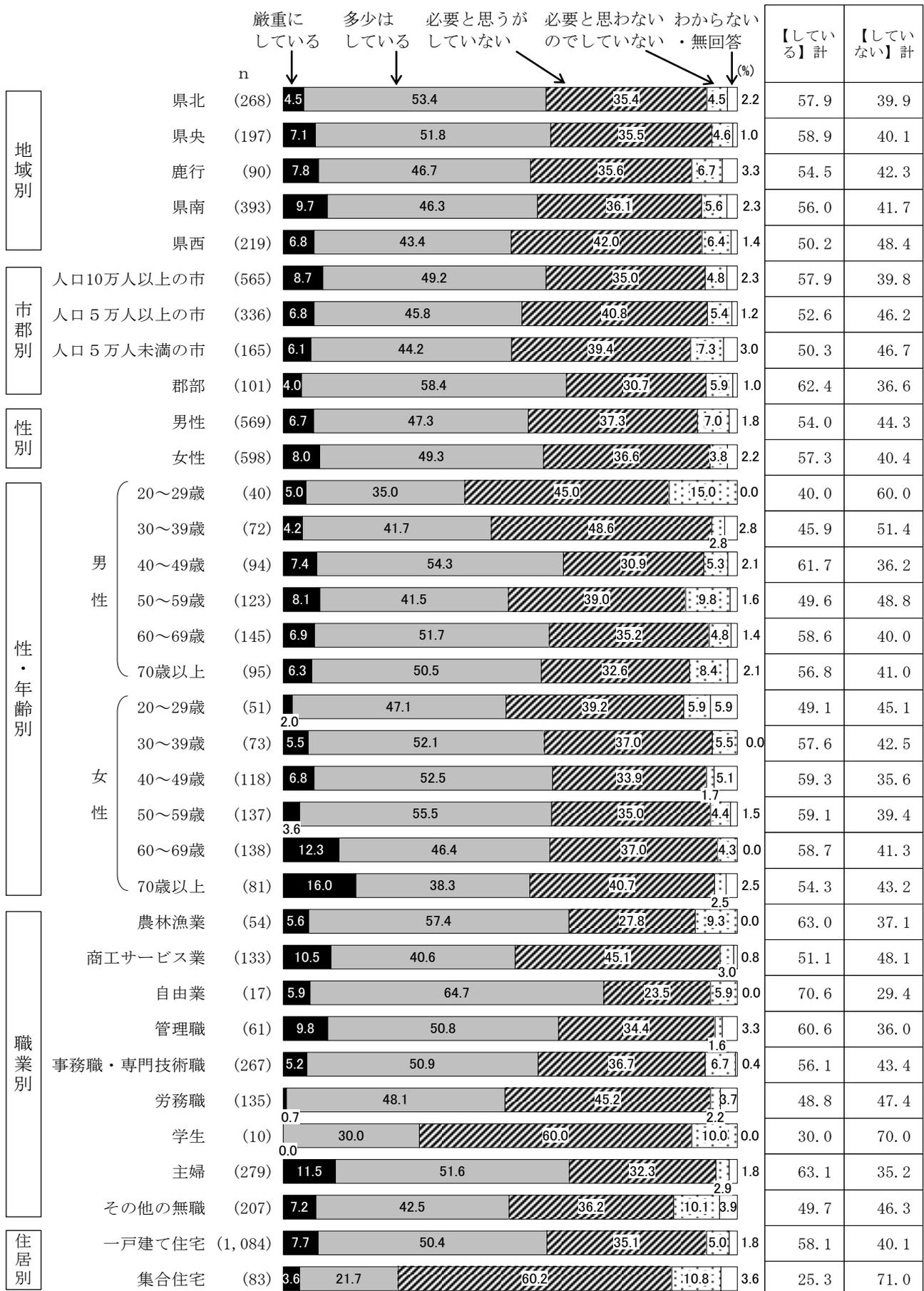
性別でみると、【していない】は、男性（44.3%）が女性（40.4%）よりも約4ポイント高くなっている。

性・年齢別でみると、【している】は、男性の40代（61.7%）で6割を超えて最も高く、男性の60代（58.6%）、女性の30代（57.6%）、40代（59.3%）、50代（59.1%）、60代（58.7%）で約6割となっている。

職業別でみると、【している】は、農林漁業（63.0%）、管理職（60.6%）、主婦（63.1%）で6割を超えて高く、商工サービス業（51.1%）と事務職・専門技術職（56.1%）で5割を超えている。

住居別でみると、【している】は、一戸建て住宅（58.1%）が集合住宅（25.3%）よりも約33ポイント高くなっている。

図XII 1-2 自宅の防犯対策（地域別，市郡別，性別，性・年齢別，職業別，住居別）

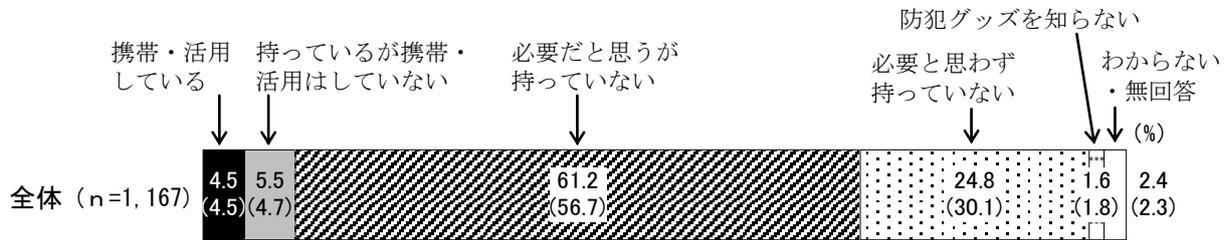


(注) 自由業及び学生は回答人数が少ないので分析ではふれていない。

2. 防犯グッズの携帯・活用状況

—「必要だと思うが持っていない」が6割を超える—

問2 あなたは、外出するときに、防犯ブザーやひったくり防止ネットなどの防犯グッズを携帯したり活用したりしていますか。次の中から1つだけ選んでください。

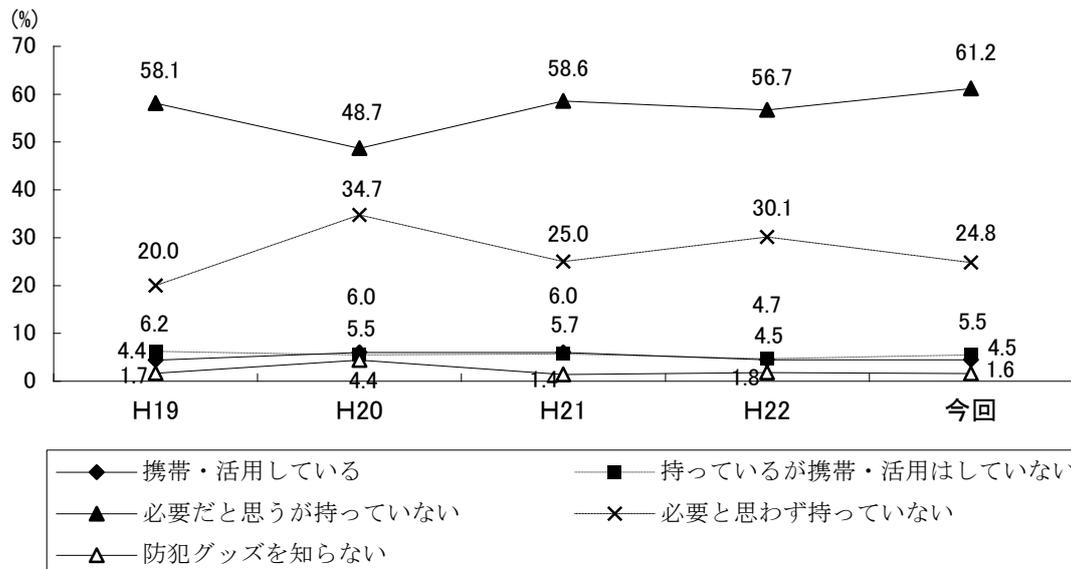


※()内の数値は、平成22年の調査結果

防犯グッズの携帯・活用状況としては、「必要だと思うが持っていない」(61.2%)が6割を超えて最も高く、次いで、「必要と思わず持っていない」(24.8%)が2割台半ばとなっている。「携帯・活用している」(4.5%)、「持っているが携帯・活用はしていない」(5.5%)は、いずれも1割未満である。

前回調査と比べると、「必要だと思うが持っていない」が約5ポイント増加し、「必要と思わず持っていない」が約5ポイント減少している。

図XII 2-1 防犯グッズの携帯・活用状況(時系列)



－「必要だと思うが持っていない」は鹿行で6割を超える－

地域別でみると、「必要だと思うが持っていない」は、県北（65.3%）と鹿行（65.6%）で6割台半ばと高く、それ以外の地域でも6割前後となっている。また、「必要と思わず持っていない」は、すべての地域で2割を超えている。

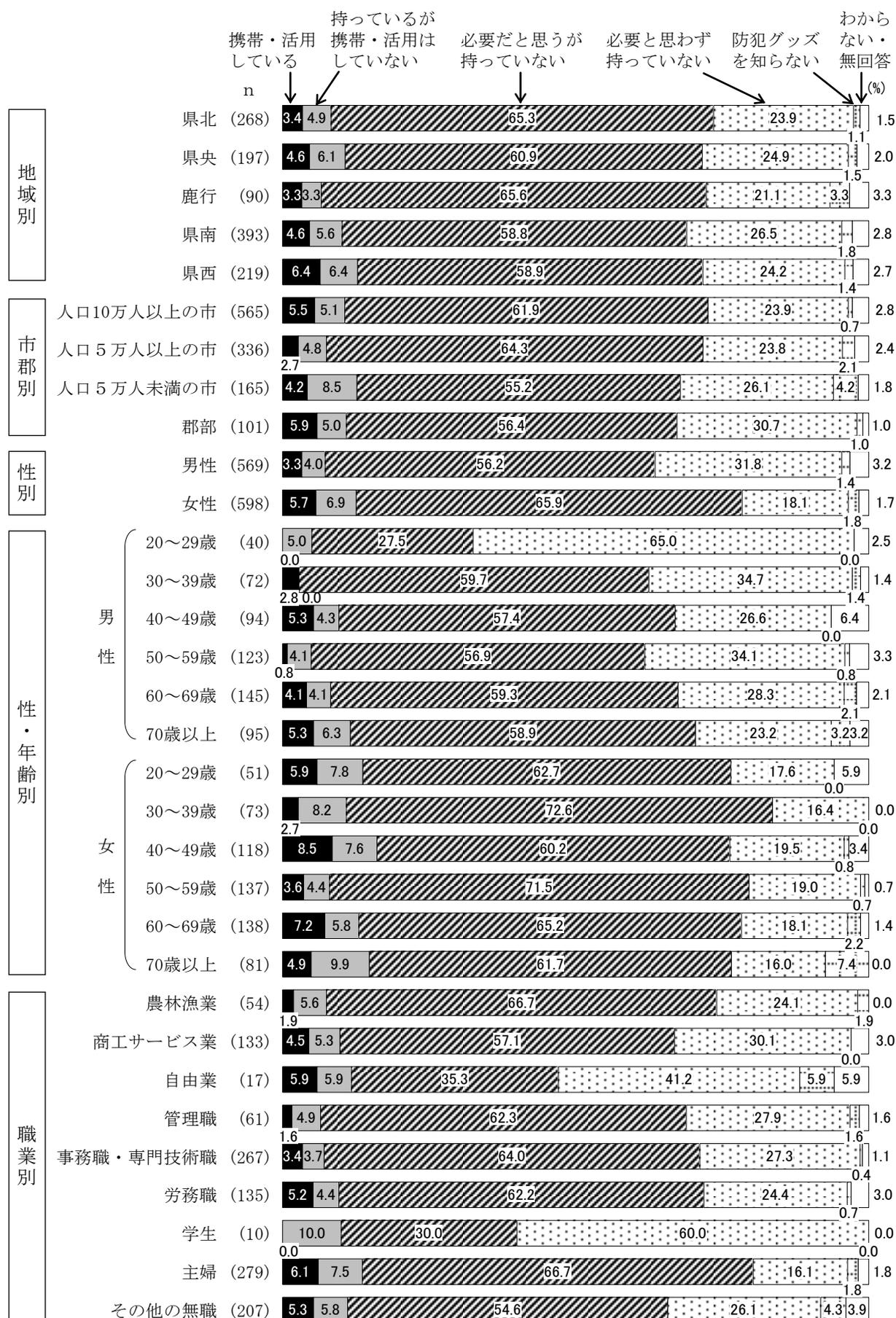
市郡別でみると、「必要だと思うが持っていない」は、人口10万人以上の市（61.9%）と人口5万人以上の市（64.3%）で6割を超えて高くなっている。また、「必要と思わず持っていない」は、郡部（30.7%）で約3割と高くなっている。

性別でみると、「必要だと思うが持っていない」は、女性（65.9%）が男性（56.2%）よりも約10ポイント高くなっている。一方、「必要と思わず持っていない」は、男性（31.8%）が女性（18.1%）よりも約14ポイント高くなっている。

性・年齢別でみると、「必要だと思うが持っていない」は、男性では20代（27.5%）以外のすべての年代で5割台半ばを超えている。一方、女性では30代（72.6%）、50代（71.5%）で7割を超えて高くなっている。

職業別でみると、「必要だと思うが持っていない」は、商工サービス業（57.1%）、その他の無職（54.6%）以外の職業で6割を超えている。

図Ⅻ 2-2 防犯グッズの携帯・活用状況（地域別，市郡別，性別，性・年齢別，職業別）



(注) 自由業及び学生は回答人数が少ないので分析ではふれていない。

