

いばらきユニバーサルデザイン推進指針の概要

【ビジョン】

すべての人が質の高い生活を享受でき、暮らしがいのある県づくりを目指し、

**多様性、平等性の共通認識
多様な主体の連携・協働
住民等の参画
特徴の活用
逆転の発想**

を念頭においた本県独自の「いばらきスタイル」のユニバーサルデザイン（UD）を推進する。

【ビジョンの柱】

- 1 活力ある茨城づくり
- 2 住みよい茨城づくり
- 3 人が輝く茨城づくり

【指針の性格】

県だけでなく、県民、企業、NPO等の団体、市町村など多様な主体が連携・協働しながら取り組みを推進していくためのガイドライン
県のUDに関する上位計画

【基本戦略(基本目標)】

1 思いやりや助け合いの心があふれる茨城づくり

(基本目標)
UD理解の向上
UD教育の推進

2 豊かな自然環境や地域資源を活用した茨城づくり

(基本目標)
地域資源等を活用したUDの導入促進
市町村施策のUD導入促進

3 多様な分野で活発な交流が行われる茨城づくり

(基本目標)
UD製品開発のための交流の促進
地域ケアシステムなど地域に根ざしたコミュニティの拡大
グリーンツーリズムなどによる交流の促進

4 生活の質の豊かさを実感できる茨城づくり

(基本目標)
まちづくりへのタウンモビリティ等のUD導入促進
県立施設のUD化
県ホームページのウェブコンテンツJIS適合促進

【具体的取り組み】

- 1 **普及・推進**
推進組織体制の整備
有識者による講演会開催
- 2 **サービス**
サービス研修事業の充実
UDイベント共通ガイドラインの策定
(生涯学習フェスティバル、ねんりんピック、国民文化祭)
- 3 **まちづくり**
UDまちづくりモデル事業の実施
(桜の郷、TX沿線)
バリアフリービーチの設置支援
誰もが簡単に楽しめるヨットの導入支援(霞ヶ浦)
ヘルスロード構想の推進
タウンモビリティの導入による商店街の活性化
公共施設整備ガイドラインの策定
- 4 **ひとづくり**
UD教材の開発・学習の実践
UDリーダーの養成・支援
- 5 **情報**
災害時の緊急通報システム構築
観光地等の案内表示充実
- 6 **ものづくり**
笠間焼によるUD食器PR、販路確保
異業種交流によるUD製品開発支援
UD発明コンテスト、認証制度
- 7 **交流**
世代間交流の促進(3級ヘルパー等)
地域間交流の促進
(グリーンツーリズム、地域ケア等)
地域コミュニティの再生(ご近所の底力再生事業)