

【用語の解説】

調査対象

以下の構成メンバーのうち複数以上が参加し、都市と農村の交流活動を推進している組織（単年度限りを除く。都市農村交流活動の定義については、調査記載要領も参照のこと。）

自治体等
普及センター
自治会等
NPO法人等
生産者代表
消費者代表
農林漁業組合
商工会等
観光協会等
その他
イベント企画
イベント運営
商品企画
商品販売

市町村、県、国、議会、教育委員会、公社等関係団体
集落・地区代表、子供会等
NPO法人、ボランティア等
農家、漁家、農業法人等
消費者、都市住民等
農協、漁協、森林組合等
商工会、食品や土産物等の製造・加工・販売を行う企業等
観光協会、旅行者、ホテル、旅館、民宿等
体験メニューの開発、活動計画立案等
イベント等を他の個人・団体に委託せず、直接実施している
特産品等の企画開発
直売所・通販等での販売