

4 デザインの基本的な考え方

【本章の概要】

本章では、水郷筑波地域の特徴を踏まえ、サイクリング環境整備を進める上でのデザインコンセプトを記載する。

本章の構成は、以下の通りである。

4.1 茨城県及び水郷筑波地域の特徴

本節では、水郷筑波地域の特徴を記載する。

4.2 デザインコンセプト

本節では、デザインコンセプトを記載するとともに、視覚デザインのポイントについて概要を記載する。

4.1 茨城県及び水郷筑波地域の特徴

水郷筑波地域は、古くから信仰の山として栄えてきた筑波山や、国内第 2 位の面積を誇る湖である霞ヶ浦を中心とした豊かな自然や美しい景観, さらには、鹿島神宮や常陸風土記の丘などの歴史的・文化的資産や、桜川のサクラ, 潮来のアヤマなど、数多くの地域資源を有している。霞ヶ浦では、遊覧船などのクルージングのほか、秋には観光帆引き船が運航され、冬には多くの渡り鳥が飛来するなど、季節ごとに多様な風景を楽しむことができる。

さらに、当地域では、肥沃な大地に田園風景が広がり、特にメロン、レンコンは全国一の生産量などを誇るとともに、果樹園では、梨やイチゴなどの果物狩りも楽しむことができる。



図 4-1 水郷筑波地域(左上:霞ヶ浦, 右上:ハス田, 左下:筑波山, 右下:鹿島神宮)

出典:茨城県ホームページ, 観光いばらき(茨城県公式観光情報サイト)

4.2 デザインコンセプト

デザインの背景にあるコンセプト及び視覚デザインのポイントを以下に示す。

○ 茨城県及び水郷筑波地域の特徴

- ・ 筑波山や霞ヶ浦を中心とした豊かな自然や美しい景観,さらには,鹿島神宮や常陸風土記の丘などの歴史的・文化的資産や,桜川の桜,潮来のアヤメなど,数多くの地域資源を有しており,季節ごとに多様な風景を楽しむことができる。
- ・ 肥沃な大地に田園風景が広がり,特にメロン,レンコンは全国一の生産量などを誇るとともに,果樹園では,梨やイチゴなどの果物狩りも楽しむことができる。

○ 視覚デザインの背景にあるコンセプト

- ・ 肥沃な大地と筑波山。大きな湖。開けた空。おおらかでオープンな土地柄を表現し,コースに一貫したアイデンティティを付与する。
- ・ 大地については,サイン盤面や路面表示のデザインに直接的に図案化されていないが,下の黄色線は黄金の大地をあらわし,上の黄色線は,光を象徴している。
 - ・ また,空の広がり表現することで,開けた大地を連想させることも意識している。
 - ・ そして,サインそのものがランドスケープの一部になり,地域のアイデンティティとなることを目指している。

図 4-2 デザインコンセプトについて

○ 視覚デザインのポイント

【色】

- ・ 色はブルーの面に明るいイエローの差し色を用いる。
- ・ ブルーは霞ヶ浦の水面と広く大きな空、イエローはそこに降り注ぐ光やサイクリングのエネルギーを表現している。
- ・ ブルーは自転車の路面マーキングの基本色であり、イエローとのコンビネーションで視認性を高めている。いばらきの景観にマッチした配色で一貫性のあるアイデンティティを形成する。
- ・ 注意喚起の標識には赤を用いる。

【矢羽根】

- ・ 国のガイドラインにおける標準形の矢羽根(全長 150cm, 全幅 75cm, 角度 1:1.6)に、10cm 幅のイエローのラインを上下に加えるデザインである。生活道路やスペースが限られた場所への施工用の縮小形にも上下に 5cm のイエローラインを加える。このブルー&イエローの矢羽根は、当サイクリングコースのシンボルとも言える役割を果たす。

【ピクトグラムと標識】

- ・ 自転車のピクトグラムは、米国 National Park Service のピクトグラムをベースに、頭を小さく、手足を細くカスタマイズした。
- ・ 基本的には、サインの文字が左から右に流れることから、右向きのピクトグラムを用いることを統一している。ただし、自転車ピクトグラムだけ左向き、正面(背面)、右向きを用意し、左折、右折、直進などの矢印と組み合わせて使用することで、サイクリストが直感的に進行方向を判断できるよう工夫している。
- ・ その他のピクトグラムは日本で一般的に用いられているデザインを踏襲しつつ、「釣り人注意」など当サイクリングコース特有のニーズに答えるものを追加している。

【タイポグラフィ】

- ・ 和文書体は可読性の高い見出しゴシック体を使用。欧文書体はアメリカの交通標識に用いられる Interstate を使用する。Interstate は文字幅が非常に狭い Compressed, やや狭い Condensed, そして通常の幅の Regular という 3 種類の文字幅と文字の太さから選択することができ、限られたスペースを有効に活用した可読性の高いサインのデザインが可能である。
- ・ インバウンド客のニーズに応えるため、「注意」などの基本的な文言は 5 ヶ国語(日本語, 英語, タイ語, 中国語, 韓国語)で表示する。それにピクトグラムを組み合わせることで、効果的な情報伝達を行う。

図 4-3 視覚デザインのポイントについて

【参考】用語解説

用語	意味
ピクトグラム	絵文字
タイポグラフィ	文字の書体や配列のデザイン

出典:三省堂 Web Dictionary