

海外展開チャレンジ事業

◆参加企業募集のお知らせ◆

平成 30 年 4 月 25 日
茨城県営業戦略部グローバル戦略チーム

茨城県では、経済のグローバル化が進展し、国内市場の縮小が予想される中、経済成長を続けるベトナムやアジアで国民一人当たりの GDP が最も高いシンガポールを対象として、現地でのビジネス需要開拓等を行う海外展開チャレンジ事業を実施し、県内中小企業等の商品の売り込みを図ります。

皆様の商品を有望市場に売り込む絶好の機会となりますので、積極的にご参加ください。

◆事業の概要：

現地での売込	県がベトナム及びシンガポールに配置する専門スタッフが、支援採択企業の商品を現地でバイヤー等に直接売り込むなどして商談先発掘のサポートを行います。	
サンプル輸送	採択された商品について、ベトナム及びシンガポールに送る一定量のサンプル品の輸送費用（日本国内の指定倉庫から現地までの運送費・諸関税・現地登録費用等）を県が負担します。	
渡航費の助成	上記催事への参加を含め、ベトナム及びシンガポールへの出張商談等を目的とした渡航に係る費用について、一部助成を受けることができます。	
バイヤー招聘 商談会への参加	ベトナム及びシンガポールから現地バイヤーを本県に招聘して実施する商談会に優先的に参加することができます。	
展示会・商談会	ベトナム	シンガポール
	★フードエキスポ 2018 ★平成 30 年 11 月（ホーチミン） 県が用意した展示ブースにおいて商品 P R や個別商談を行うことができます。	★現地販路開拓のための個別商談会 ★平成 30 年秋（シンガポール） レストラン等の飲食店やスーパー、小売店のバイヤー等が参加する個別商談会に参加することができます。

◆実施期間：平成 30 年 5 月～31 年 2 月（予定）

◆対象企業：県内に本社または事業所がある企業及び団体等であり、海外市場に積極的に展開する意欲があり、県が事業効果を把握するために実施する各種調査に協力できる企業等であること

◆対象商品：県内で製造され、自社製品として販売している加工食品、飲料、酒類等で賞味期限が 6 か月以上あるもの（賞味期限 1 年以上の商品が望ましい）

◆募集数：30 品目（1 企業あたり最大 3 品目程度まで）
※応募多数等の場合は、選定及び調整のうえ採択させていただきます

◆応募方法：別添の参加申込書により、ベトナム及びシンガポールの国別による申込み（1ヶ国、2ヶ国の選択任意）

【※切：平成 30 年 5 月 16 日（水）17 時】

◆主催：茨城県

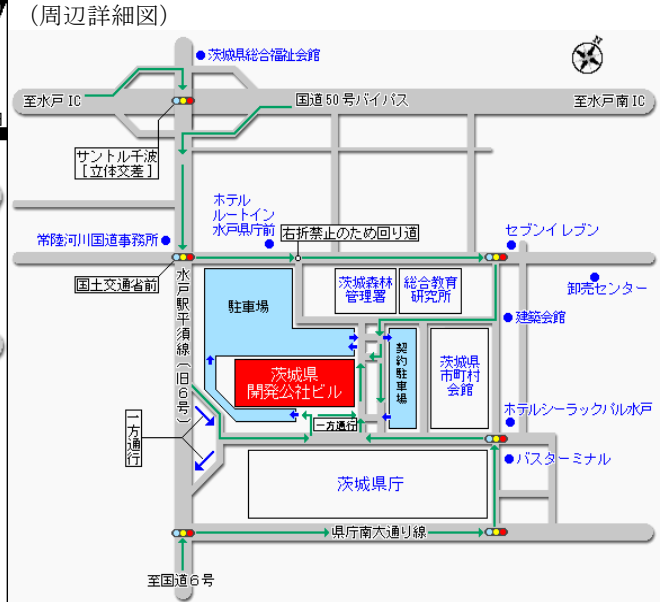
★ご不明な点などございましたら、下記の問い合わせ先までご連絡ください。
皆様のご参加をお待ちしております。

【問合せ先】

茨城県営業戦略部グローバル戦略チーム
TEL：029-301-3529 FAX：029-301-3909
E-mail：global_1@pref.ibaraki.lg.jp

◆ その他：参加企業説明会の開催

説明内容 平成30年度海外展開チャレンジ事業の概要について
 期 日 平成30年5月9日（水）午前10:30から
 対 象 事業への参加を検討する上記の対象企業等
 場 所 茨城県開発公社ビル2階中会議室（水戸市笠原町978-25）



駐 車 場 有
 申込方法 事前登録制（5月8日締切）
 以下の内容を電話・FAX・E-mailで事前にご連絡ください（送り状不要）

	記入欄
企業名	
参加者 職氏名	
電話	
E-mail	
その他	

【連絡先】
 茨城県営業戦略部グローバル戦略チーム
 TEL：029-301-3529 FAX：029-301-3909
 E-mail：global_1@pref.ibaraki.lg.jp