

参加  
無料

茨城をたべよう

# 農産物オンライン 商談会2023

開催  
日時

オーガニック商談会 2023年11月21日(火) 10:00~17:30

農産物商談会 2023年11月22日(水) 10:00~17:30

主催

茨城県営業戦略部東京渉外局県産品販売促進チーム

商談形式 オンライン(ZOOM利用)



参加予定者 生産者:野菜・果物・有機野菜・農産加工品など  
バイヤー:スーパーマーケット・商社・卸・飲食店・EC/通販など

開催形式

バイヤー先行決定型

参加するバイヤーが  
決定しているので、  
業務形態に合ったバイヤーに  
オファーをしていただけます。

事前マッチング制

商談オファーを承諾した  
バイヤーとの予約面談方式です。  
(1商談30分)  
事務局にて事前に商談時間等の  
マッチングを行います。

Zoomを利用したWeb商談

自社から全国の  
バイヤーとのご商談が可能。  
Zoomに慣れていない方は  
事前に面談を行い、  
レクチャーいたします。

開催までの流れ

1 参加申込

10/18(水)までに  
商談希望するバイ  
ヤーをご記入いた  
だいた参加申込書  
をご提出ください。

2 マッチング

商談希望バイヤー  
にご承諾いただい  
た場合、マッチング  
成立となります。

3 スケジュール

スケジュールと  
Zoom URLを送付  
いたします。

4 事前  
サポート

オンライン商談に  
不安のある方に回  
線接続テスト、操  
作方法のサポートを  
行います。

5 オンライン  
商談

当日は、事務局ス  
タッフが立ち会い、  
サポートを行います。

申込期限

10月18日(水)まで  
にお申込ください

〈主催〉

茨城県営業戦略部東京渉外局  
県産品販売促進チーム

茨城をたべよう





# 参加バイヤー一覧

バイヤーの求める商材、流量、取引条件についてはURLの資料またはQRコードからご確認ください。  
<https://x.gd/YgpK6>

## 茨城をたべよう農産物オンライン商談会2023 オーガニック商談会参加バイヤーリスト

No.	ジャンル	取引形式	会社名	事業内容
1	青果卸売業	市場	株式会社大治	大田市場で青果物仲卸業を営む弊社は、全国から大田市場に集められる新鮮な農産物はもちろん、有機野菜や東京野菜など約5000品目もの農産物を取り扱っています。
2	青果卸売業	市場	正和フード丸正春株式会社	新宿淀橋青果市場において、国内外の新鮮な果実の卸売り業務を行っています。
3	飲食店	要相談	株式会社銀座くろ寿	銀座において今年で16年目を迎える寿司屋経営
4	小売	要相談	藤本商店	東京台東区に個人店舗を構える地域密着型商店
5	百貨店	市場外	株式会社大丸松坂屋百貨店 松坂屋名古屋店	大丸松坂屋百貨店 名古屋店、仕出し料理店とコラボして有機弁当の開発をしております。
6	小売	市場外	ナショナル物産株式会社	東京の高級住宅街(田園調布)に店舗を構える高質スーパー。NATIONALの中でも国産食材の取り扱いが多いことが特徴。
7	商社/卸売業	市場外	株式会社イー・有機生活	ECでの小売り、量販、生協への卸売、加工品の製造
8	商社/卸売業	市場外	株式会社オーガニックパートナーズ	有機農業の振興と日本農業の発展のために、“有機農業×ビジネス”という視点で、農業界と農外企業を有機的に繋ぐ
9	商社/卸売業	市場外	株式会社ジーエス	大手カタログ通販、大手百貨店などの通販(冊子・カタログメイン/ウェブ)、テレビショッピング、ラジオショッピング
10	商社/卸売業	市場外	ケンブリッジジャパン合同会社	対面販売代行、食材卸し、インターネット販売
11	商社/卸売業	市場外	スマイルサークル株式会社	百貨店・通販サイトへの卸販売(関西中心)
12	商社/卸売業	市場外	株式会社北斗	高島屋ローズキッチン等への商品提案。商品プロデュース
13	商社/卸売業 【輸出】	市場外	株式会社フードスタッフ	日本の産地商材を飲食店や小売店に販売する卸商社
14	商社/卸売業 (業務用)	市場外	株式会社スマート	日本全国国産食材を食品卸売、ECサイト運営など食材を通じて生産者さんと消費者を繋ぐ
15	中食(業務用)	市場外	アグリフーズ株式会社	スーパー向けいなり寿司・おにぎり・お弁当をを専門とする食品製造会社
16	通販	市場外	株式会社ニッセン	婦人服を中心とした衣料品、インテリア雑貨などのインターネット・カタログ通信販売
17	通販	市場外	株式会社ふるさとサービス	ニッポンセレクト.comを通じた産直商品の販売
18	通販	市場外	株式会社布武	日本全国各地の厳選した食品を提供する食品専門ECサイト「FUBU食品サポーターズ」
19	EC販売	市場外	株式会社ベルノート	楽天ショップなどでの委託販売



## 参加バイヤー一覧

バイヤーの求める商材、流量、取引条件についてはURLの資料またはQRコードからご確認ください。  
<https://x.gd/YgpK6>

### 茨城をたべよう農産物オンライン商談会2023 農産物商談会参加バイヤーリスト

No.	ジャンル	取引形式	会社名	事業内容
1	青果卸売業	市場	株式会社Do &Think	青果卸売業
2	青果卸売業	市場	正和フード丸正春株式会社	新宿淀橋青果市場において、国内外の新鮮な果実の卸売り業務を行っています。
3	飲食店	要相談	株式会社銀座くろ寿	銀座において今年で16年目を迎える寿司屋経営
4	小売	要相談	藤本商店	東京台東区に個人店舗を構える地域密着型商店
5	小売	要相談	株式会社エムアイフーズスタイル	クイーンズ伊勢丹は、高品質なプライベートブランドを持つ食品専門のスーパーマーケットです。
6	百貨店	市場外	株式会社藤崎	ファッションとギフトの百貨店、藤崎。百貨店の中元・歳暮・自宅用ギフト、カタログ掲載できる商品を探しています。
7	百貨店	市場外	株式会社高島屋	祖業である百貨店業を軸に、オンラインショッピング事業、金融事業、商業開発事業、法人事業、食品・レストラン事業などを運営
8	小売	市場外	(農)茨城鹿行産直センター	茨城県行方市の産直センター
9	商社/卸売業	市場外	アルファイノベーション株式会社	青ネギ・白ネギ・九条ネギ・小ネギ・ダイコン・キャベツ・ニラ・その他各種農産物
10	商社/卸売業	市場外	ケンブリッジジャパン合同会社	対面販売代行、食材卸し、インターネット販売
11	商社/卸売業	市場外	スマイルサークル株式会社	百貨店・通販サイトへの卸販売(関西中心)
12	商社/卸売業	市場外	株式会社北斗	高島屋ローズキッチン等への商品提案。商品プロデュース
13	商社/卸売業	市場外	株式会社ジーエス	大手カタログ通販、大手百貨店などの通販(冊子・カタログメイン/ウェブ)、テレビショッピング、ラジオショッピング
14	商社/卸売業(業務用)	市場外	株式会社スマート	日本全国国産食材を食品卸売、ECサイト運営など食材を通じて生産者さんと消費者を繋ぐ
15	中食(業務用)	市場外	アグリフーズ株式会社	スーパー向けいなり寿司・おにぎり・お弁当をを専門とする食品製造会社
16	通販	市場外	株式会社アクセルクリエイション	テレビ番組による各種商品の販売および販売企画、WEB通販(自社EC・モール)
17	通販	市場外	株式会社ふるさとサービス	ニッポンセレクト.comを通じた産直商品の販売
18	通販	市場外	株式会社ニッセン	婦人服を中心とした衣料品、インテリア雑貨などのインターネット・カタログ通信販売
19	通販	市場外	株式会社千趣会	通販カタログのベルメゾンやオンラインショップのベルメゾンネットの他、化粧品など幅広い分野の事業
20	EC販売	市場外	株式会社ベルノート	楽天ショップなどでの委託販売
21	EC販売	市場外	株式会社デジタルアックス	ECサイトでのギフト商品の販売

茨城をたべよう農産物オンライン商談会運営事務局 行き  
(株式会社日庄マーケティング・ソリューション)

FAX

03-3249-7022

MAIL

event@buyers-kitchen.com

①～③をご記入の上、FAXまたはメールにてご返送ください。

## ① 参加商談会 (該当するものに✓)

商談会	NG時間
11/21(火) オーガニック商談会	: ~ :
11/22(水) 農産物商談会	: ~ :

## ② 生産者情報

会社名			
部署		氏名	
住所			
TEL		携帯番号	
E-mail			
Webサイト	自社サイトでの販売	あり / なし	
商談を希望するバイヤー	商談を希望するバイヤー名をリストから最大5社ご記入ください。(希望がない場合はその旨を記入)		

## ③ 出展商品について

ご記入の情報をもとに、バイヤーとのマッチングを行いますのでできるだけ詳細にご記入ください。また、商品に関する規格書やチラシ等の資料がありましたら、併せてご提出いただけますと幸いです。

1	出展希望商品	( <input type="checkbox"/> 市場を通したい / <input type="checkbox"/> 直接取引可能 )		
	特徴			
	想定売り先		年間生産量	
2	出展希望商品	( <input type="checkbox"/> 市場を通したい / <input type="checkbox"/> 直接取引可能 )		
	特徴			
	想定売り先		年間生産量	
3	出展希望商品	( <input type="checkbox"/> 市場を通したい / <input type="checkbox"/> 直接取引可能 )		
	特徴			
	想定売り先		年間生産量	

注意事項

※商談枠に限りがありますので、あらかじめご了承ください。

※運営の都合上、申込内容に変更が生じた場合は開催1週間前までに運営事務局へご連絡をお願いいたします。

お申込先  
お問合わせ先

株式会社日庄マーケティング・ソリューション (担当服部)

TEL:03-3249-7022 MAIL:event@buyers-kitchen.com