

## 新県計画における数値目標の設定の考え方

### 1. 現行計画における数値目標の設定状況

- 基本計画には、165の数値目標を設定
    - ・施策展開の方向毎に1～7の数値目標を設定
  - 重点戦略には、基本計画から抽出した57の数値目標を設定
    - ・戦略毎に5～12の数値目標を設定
- 《参考》長期総合計画(改訂版)(H12～H17)からの改善点
- ・重点戦略に数値目標を新たに設定  
(旧計画:愛されるいばらきづくりプロジェクトでは未設定)
  - ・基本計画の数値目標数を拡充(旧計画:97項目)

### 2. 現行計画における数値目標に関する課題

#### (1) 指標の適切性に関する課題

- ①施策の効果との結びつきが弱い指標が存在  
例) (施策) 青少年の自立 = (指標) 青少年団体等加入割合
- ②統計データの公表が毎年度行われない指標が存在  
例) 5年に1回の公表(女性有業率など11指標)  
3年おきの公表(健康診断受診率など4指標)  
3年に1回の公表(商店街空き店舗率など3指標)

#### (2) 目標値の設定・水準に関する課題

- ①相対的な比較を行うことのできる目標設定の必要性
- ②計画期間の初期の段階で目標を達成している指標が存在(20指標)

### 3. 新県計画における数値目標の設定方針について

#### (1) 指標の選定の考え方

- ①新しい基本計画においては、より長い期間での経年的な比較を行うことができるよう、現行計画で設定した指標を活用することを原則として、以下に分類した指標を、施策毎に可能な限りバランスよく配置した上で、総指標数は現行計画と同程度となるよう設定

##### i 代表指標

総合的な取組の効果を測ることのできる施策を代表するようなアウトカム指標<sup>※1</sup>を設定

##### ii 補足指標

代表指標を補足し、個別の取組の効果を直接示すことのできるアウトカム指標やアウトプット指標<sup>※2</sup>を設定

- ※1 アウトカム指標 : 実施した取組により、県民・社会に及ぼした効果を測るものさし
- ※2 アウトプット指標 : 県が実施した取組量を測るものさし(設置数など)

- ②計画策定後の評価を適切に実施するため、原則として毎年公表されるデータに基づく指標を設定。ただし、毎年公表される適切な指標がない場合は、隔年で公表される指標を設定。

#### (2) 目標値の設定・水準の考え方

- ①相対的な比較が可能となる目標値の設定(全国順位、他県との比較など)
- ②適切な目標水準の設定に努める一方、計画実施期間中に目標値等の変更を可能とする方向で検討を進める。

## (補足資料)指標分類イメージ

指標分類		施策	経営革新の促進と経営基盤の強化	地球温暖化対策の推進	誰もが職業や地域で活かせる能力の向上
<b>アウトカム指標</b> (実施した施策により、県民・社会に及ぼした効果を測るものさし)	より総合的な取組の効果を示した指標	<b>代表指標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>従業員1人当たり製造品出荷額(従業者 4～299 人の事業所)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>温室効果ガス排出量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新規学卒者訓練後の就職率</li> <li>離転職者訓練後の就職率</li> <li>技能検定合格者数</li> </ul>
	より個別の取組の効果を直接示した指標	<b>補足指標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>下請け中小企業のうち取引先が多角化している企業の割合</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>(検討中) 風力発電の導入量</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大学生等のインターンシップ実施人数</li> <li>ものづくりマイスター認定者数</li> </ul>
<b>アウトプット指標</b> (県が実施した取組量を測るものさし)	取組の結果(実施した量)を示した指標	<b>補足指標</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>経営革新計画策定企業数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境保全活動実践リーダー候補者数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>インターンシップを実施している高校の割合</li> </ul>