

# 調査票記入例

この例示は、茨城県に所在し、**豚肉**・**ハム**・**冷凍食品**・**弁当**を生産している豚肉加工工場の「製造品受払」及び「消費地域別出荷内訳」です。

## 1. 製造品受払（年間）

他所（貴事業所以外）から、貴事業所調査品目と同一品目の製品を受入して検品・荷造のみ（受入した製品にそれ以上手を加えない）をし、出荷する場合は記入の対象です。

貴事業所製品の原材料購入額を記入しないでください。

自工場内で製造した製品を使用して、新たに別の製品を生産している場合は記入してください。

指定品目名		品目 1	品目 2	品目 3	品目 4	品目 5	品目 6	合計
製造品受払	品目コード	002	006	033	035			999
	製品受入額	101	千円	千円	10,013 千円	千円	千円	10,013 千円
自工場生産品	生産額	102	394,607 千円	128,247 千円	69,056 千円	2,021 千円	千円	593,931 千円
	自工場消費額	103	49,277 千円	493 千円	千円	千円	千円	49,770 千円
	出荷額	104	342,453 千円	122,431 千円	63,301 千円	2,021 千円	千円	530,206 千円
	輸出向け	105	千円	千円	千円	千円	千円	千円
製品在庫の有無	106	1.有 ②無	①有 2.無	①有 2.無	1.有 ②無	1.有 2.無	1.有 2.無	
消費税の扱い	107	1.込み			②抜き			

製品在庫はその変動を基準に、  
 ・調査期間の期首・期末で**大きな増減があれば「有」**  
 ・在庫なし、または在庫があっても期首・期末で**一定量なら「無」**  
 と記入してください。

原則、**消費税抜き**で記入してください。  
 消費税の扱いにより、該当する方の番号を で囲んでください。

## 2. 消費地域別出荷内訳

指定品目名		品目 1	品目 2	品目 3
消費地域	品目コード	002	006	033
		1. 製造品受払欄の「指定品目名」・「コード」と一致します。	∴ %	∴ %

## 付表 - 商品流通調査品目表

### 【食料品】

品目コード	指定品目名	品目	例示
001	牛肉(枝肉)	牛肉	
002	豚肉(枝肉)	豚肉	
003	鶏肉	鶏肉、ブロイラー	
004	その他の肉(枝肉)	馬肉、羊肉、山羊肉等	
005	と畜副産物(含肉鶏処)	牛皮、豚皮、馬皮、羊皮、山羊皮、内臓、肉鶏処理副産物等	

1. 製造品受払欄の「指定品目名」・「コード」は品目1から順に一致させてください。

2. 消費地域別出荷内訳

指定品目名		品目1	品目2	品目3	品目4	品目5	品目6	指定品目名		品目1	品目2	品目3	品目4		
		豚肉(枝肉)	肉加工品	冷凍調理食品	そう菜・すし・弁当					豚肉(枝肉)	肉加工品	冷凍調理食品	そう菜・すし・弁当		
消費地域	品目コード	002	006	033	035			消費地域	品目コード	002	006	033	035		
北海道	201	%	%	%	%	%	%	近畿地域	福井県	230	%	%	%	%	
	青森県	202	%	%	%	%	%		滋賀県	231	%	%	%	%	
	岩手県	203	%	%	%	%	%		京都府	232	%	%	1.9%	%	
	宮城県	204	%	%	2.3%	%	%		大阪府	233	%	0.5%	3.8%	%	
	秋田県	205	%	%	%	%	%		兵庫県	234	%	%	2.0%	%	
	山形県	206	%	2.0%	2.3%	%	%		奈良県	235	%	%	%	%	
	福島県	207	7.0%	7.1%	%	%	%		和歌山県	236	%	%	%	%	
	不明	208	%	%	%	%	%		不明	237	%	%	%	%	
	小計	209	7.0%	9.1%	4.6%	%	%		小計	238	%	0.5%	7.7%	%	
	関東地域	茨城県	210	13.4%	11.9%	18.6%	100.0%		%	中国地域	鳥取県	239	%	%	%
栃木県		211	%	0.5%	%	%	%	島根県	240		%	%	%	%	
群馬県		212	%	0.5%	2.2%	%	%	岡山県	241		%	%	%	%	
埼玉県		213	15.6%	9.6%	10.0%	%	%	品目ごとに、1. 製造品受払欄の104欄「国内向け出荷」の消費地域別の構成比を百分率で小数点以下1桁まで記入してください。							
千葉県		214	18.2%	13.2%	15.0%	%	%	四国地域	徳島県		246	%	%	%	%
東京都		215	33.3%	40.8%	25.7%	%	%		香川県		247	%	%	%	%
神奈川県		216	12.5%	7.4%	10.0%	%	%		愛媛県		248	%	%	%	%
新潟県		217	%	2.0%	1.3%	%	%		高知県		249	%	%	%	%
山梨県		218	%	2.0%	1.3%	%	%		不明		250	%	%	%	%
長野県		219	%	0.5%	%	%	%		小計		251	%	%	%	%
静岡県		220	%	0.5%	%	%	%		九州地域		福岡県	252	%	%	%
不明	221	%	%	%	%	%	佐賀県			253	%	%	%	%	
小計	222	93.0%	88.9%	84.1%	%	%	長崎県			254	%	%	%	%	
中部地域	富山県	223	%	0.5%	%	%	九州地域			熊本県	255	%	%	%	%
	石川県	224	%	0.5%	%	%				大分県	256	%	%	%	%
	岐阜県	225	%	%	%	%		宮崎県		257	%	%	%	%	
	愛知県	226	%	0.5%	3.0%	%		鹿児島県		258	%	%	%	%	
	三重県	227	%	%	%	%		不明		259	%	%	%	%	
	不明	228	%	%	0.6%	%		%		小計	260	%	%	%	%
小計	229	%	1.5%	3.6%	%	%	沖縄県	261		%	%	%	%		
備考欄							合計	262		100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		

地域としか確認できない場合は該当地域欄の「不明」欄に記入してください。また、各地域欄の小計も記入してください。

消費地域別の構成比の合計が100.0になるように記入してください。