

2 商業の概要

(1) 商品仕入額、商品販売額

◆卸売業	商品仕入額：9,398億円	商品販売額：1兆497億円
◆小売業	商品仕入額：3,434億円	商品販売額：4,133億円

卸売業の有効回答調査票を集計した結果では、商品仕入額は9,398億円、商品販売額は1兆497億円で、マージン額（販売額－仕入額）は1,099億円、マージン率（マージン額／仕入額×100）は11.7%であった。

商品販売額の構成比を品目別にみると、「05 食料品」の割合が最も多く、全体の3割を超えており（31.1%）、続く「11 化学製品（19.1%）」を併せた2品目で全体の約半分の占めた。

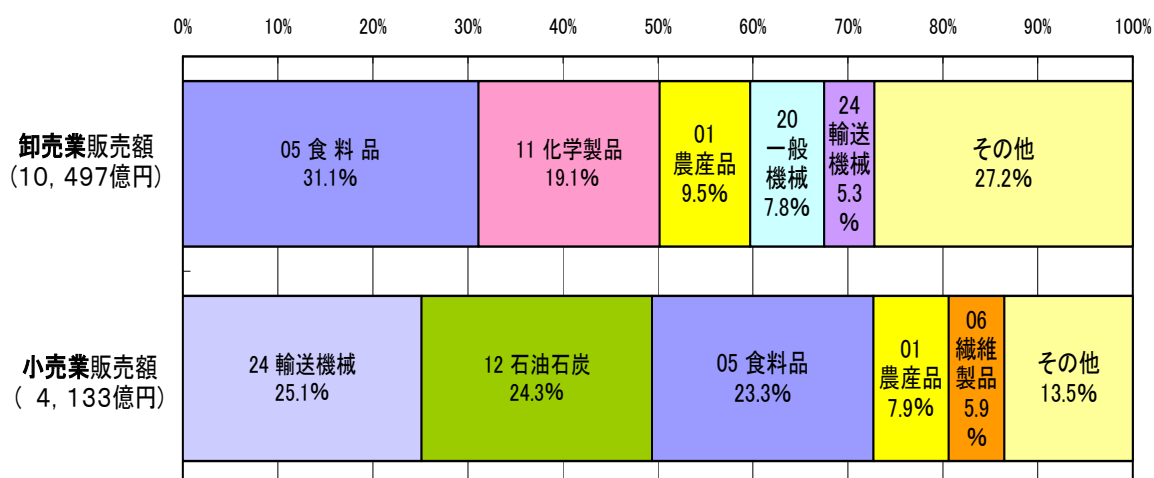
次に、マージン率を品目別に見てみると、卸売業全体の平均が11.7%なのに対し、「27 再生資源」が54.8%と際だって高い。次いで、「15 皮革製品（37.5%）」や「06 繊維製品（32.9%）」、「23 電子部品・デバイス（32.9%）」、「22 情報通信機械（30.5%）」も比較的マージン率が高い品目である。一方、「01 農産品（6.3%）」や、「05 食料品（9.2%）」、「03 漁産品（9.4%）」のマージン率は低く10%未満であった。

小売業の有効回答調査票を集計した結果では、商品仕入額は3,434億円、商品販売額は4,133億円で、マージン額は699億円、マージン率は20.4%であった。

商品販売額の構成比を品目別にみると、「24 輸送機械（25.1%）」、「12 石油・石炭製品（24.3%）」、「05 食料品（23.3%）」の順で割合が多く、この3品目で全体の7割を超える。

次に、マージン率を品目別にみると、「25 精密機械（97.1%）」や「15 皮革製品（64.8%）」、「10 印刷・製版・製本（57.4%）」が高い一方で、「07 木材・木製品（▲5.1%）」が逆ざやになったのを始め、「17 鉄鋼（0.1%）」や「09 パルプ・紙製品（2.8%）」、「21 電気機械（3.2%）」は低い値となっている。（第18図、第10～11表）

第18図 卸売業販売額及び小売業販売額の品目別構成比



第10表 品目分類別、商品仕入額及び販売額（卸売業）

項目 品目分類		仕入額		販売額		マージン額	マージン率
		A (億円)	構成比 (%)	B (億円)	構成比 (%)	B-A (億円)	(B-A)/A*100 (%)
合 計		9,398	100.0	10,497	100.0	1,099	11.7
農 林 水 産 業	1 農産品	942	10.0	1,001	9.5	59	6.3
	2 林産品	—	—	—	—	—	—
	3 漁産品	166	1.8	182	1.7	16	9.4
鉱業	4 鉱物	13	0.1	16	0.2	3	23.2
製 造 業	5 食料品	2,989	31.8	3,266	31.1	277	9.2
	6 繊維製品	29	0.3	39	0.4	10	32.9
	7 木材・木製品	44	0.5	52	0.5	8	16.3
	8 家具・装飾品	58	0.6	68	0.7	10	17.6
	9 パルプ・紙製品	70	0.7	83	0.8	13	18.3
	10 印刷・製版・製本	20	0.2	23	0.2	3	11.8
	11 化学製品	1,819	19.4	2,009	19.1	190	10.4
	12 石油・石炭製品	428	4.6	477	4.5	49	11.5
	13 プラスチック製品	148	1.6	167	1.6	19	12.8
	14 ゴム製品	59	0.6	74	0.7	15	26.2
	15 皮革製品	3	0.0	5	0.0	2	37.5
	16 窯業・土石製品	157	1.7	190	1.8	33	21.0
	17 鉄鋼	120	1.3	135	1.3	15	12.7
	18 非鉄金属	24	0.3	31	0.3	7	27.9
	19 金属製品	293	3.1	345	3.3	52	17.8
	20 一般機械	733	7.8	814	7.8	81	11.1
	21 電気機械	277	3.0	318	3.0	41	14.8
	22 情報通信機械	118	1.2	153	1.5	35	30.5
	23 電子部品・デバイス	5	0.0	6	0.1	1	32.9
	24 輸送機械	487	5.2	561	5.3	74	15.3
	25 精密機械	245	2.6	273	2.6	28	11.5
	26 その他の製品	78	0.8	96	0.9	18	22.1
他	27 再生資源	73	0.8	113	1.1	40	54.8

※「マージン率」は、仕入額及び販売額が万円単位で計算したものであり、上表値（億円単位で端数調整）による計算では一致しない場合がある。

第11表 品目分類別、商品仕入額及び販売額（小売業）

			仕入額		販売額		マージン額	マージン率
			A	構成比	B	構成比	B-A	(B-A)/A*100
品目分類			(億円)	(%)	(億円)	(%)	(億円)	(%)
合 計			3,434	100.0	4,133	100.0	699	20.4
農 林 水 産 業	1	農産品	269	7.8	325	7.9	56	20.5
	2	林産品	0	0.0	0	0.0	0	34.0
	3	漁産品	77	2.2	90	2.2	13	17.0
鉱業	4	鉱物	-	-	-	-	-	-
製 造 業	5	食料品	715	20.8	965	23.3	250	35.1
	6	繊維製品	206	6.0	243	5.9	37	18.2
	7	木材・木製品	9	0.3	8	0.2	▲ 1	▲ 5.1
	8	家具・装飾品	26	0.8	29	0.7	3	11.9
	9	パルプ・紙製品	11	0.3	11	0.3	0	2.8
	10	印刷・製版・製本	41	1.2	65	1.6	24	57.4
	11	化学製品	65	1.9	75	1.8	10	15.1
	12	石油・石炭製品	860	25.0	1,006	24.3	146	17.0
	13	プラスチック製品	2	0.1	3	0.1	1	22.9
	14	ゴム製品	6	0.2	8	0.2	2	16.0
	15	皮革製品	1	0.0	2	0.0	1	64.8
	16	窯業・土石製品	12	0.4	21	0.5	9	72.6
	17	鉄鋼	2	0.1	2	0.1	0	0.1
	18	非鉄金属	0	0.0	0	0.0	0	10.1
	19	金属製品	19	0.6	27	0.7	8	43.7
	20	一般機械	24	0.7	29	0.7	5	23.5
	21	電気機械	8	0.2	8	0.2	0	3.2
	22	情報通信機械	98	2.9	108	2.6	10	9.9
	23	電子部品・デバイス	-	-	-	-	-	-
	24	輸送機械	929	27.0	1,038	25.1	109	11.8
	25	精密機械	1	0.0	2	0.0	1	97.1
	26	その他の製品	53	1.5	68	1.6	15	28.2
他	27	再生資源	-	-	-	-	-	-

※「マージン率」は、仕入額及び販売額が万円単位で計算したものであり、上表値（億円単位で端数調整）による計算では一致しない場合がある。

(2) 仕入先・販売先

◆卸売業 仕入の 68.4%は県外から、販売の 84.8%は県内へ

◆小売業 仕入の 76.1%は県外から、販売の 96.6%は県内へ

卸売業の有効回答調査票を集計した結果では、県外からの商品仕入が 68.4%を占めた。県内からの仕入は 31.6%で、そのうち「生産業者」からが 12.2%、卸売業者や小売業者から仕入れたことを示す「商業者・その他」が 9.3%、「本・支店間移動」が 7.0%、「自店内製造(いわゆる製造卸し)」が 3.1%であった。

品目別に見てみると、「14 ゴム製品 (99.4%)」及び「11 化学製品 (96.9%)」、「10 印刷・製版・製本 (96.8%)」、「13 プラスチック製品 (94.7%)」、「17 鉄鋼 (94.0%)」、「20 一般機械 (90.2%)」の 6 品目は、特に県外仕入割合が高く 9 割を超えている。それ以外の品目でも、「01 農産品 (23.6%)」と「27 再生資源 (34.3%)」以外は、県外割合が 50%を超えている。

販売では、仕入とは逆に県外割合は低く、県内割合が高い(県外 15.2%、県内 84.8%)。県内への販売先では、「小売業者」が 38.3%、「産業用使用者」が 21.7%、「卸売業者」が 13.2%、「一般消費者」が 9.6%、「本・支店間移動」が 2.0%であった。

品目別に見てみると、「04 鉱物(71.7%)」及び「27 再生資源(63.2%)」、「18 非鉄金属(56.9%)」の 3 品目については、県外販売割合が 50%を超えているものの、それ以外の品目では県内割合の方が大きい。中でも、「10 印刷・製版・製本 (0.7%)」や「12 石油・石炭製品 (2.3%)」、「22 情報通信機械 (3.6%)」は県外割合が小さく、県内割合が大きい品目である。

(第 19, 20 図 第 12～13 表)

一方、小売業の有効回答調査票を集計した結果では、県外からの商品仕入が 76.1%を占めた。県内からの仕入は 23.9%で、そのうち 20.4%が卸売業者や小売業者などの「商業者・その他」からであり、「生産業者」からが 1.4%、「自店内製造」が 1.1%、「本・支店間移動」は 1.0%であった。

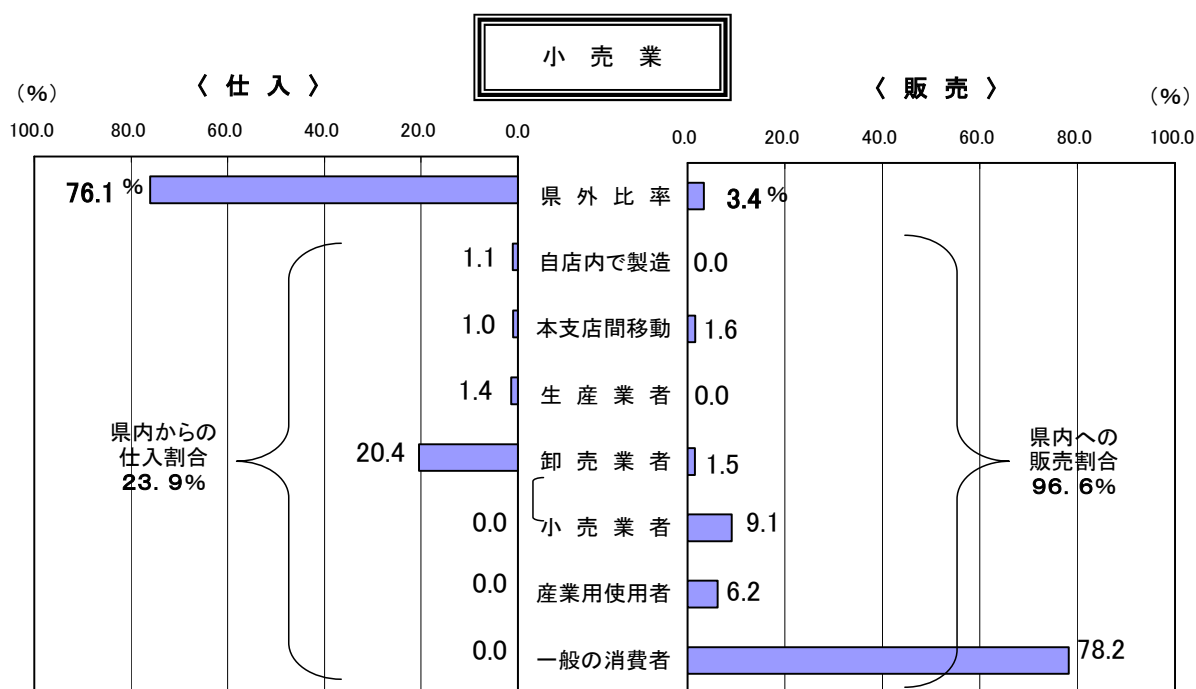
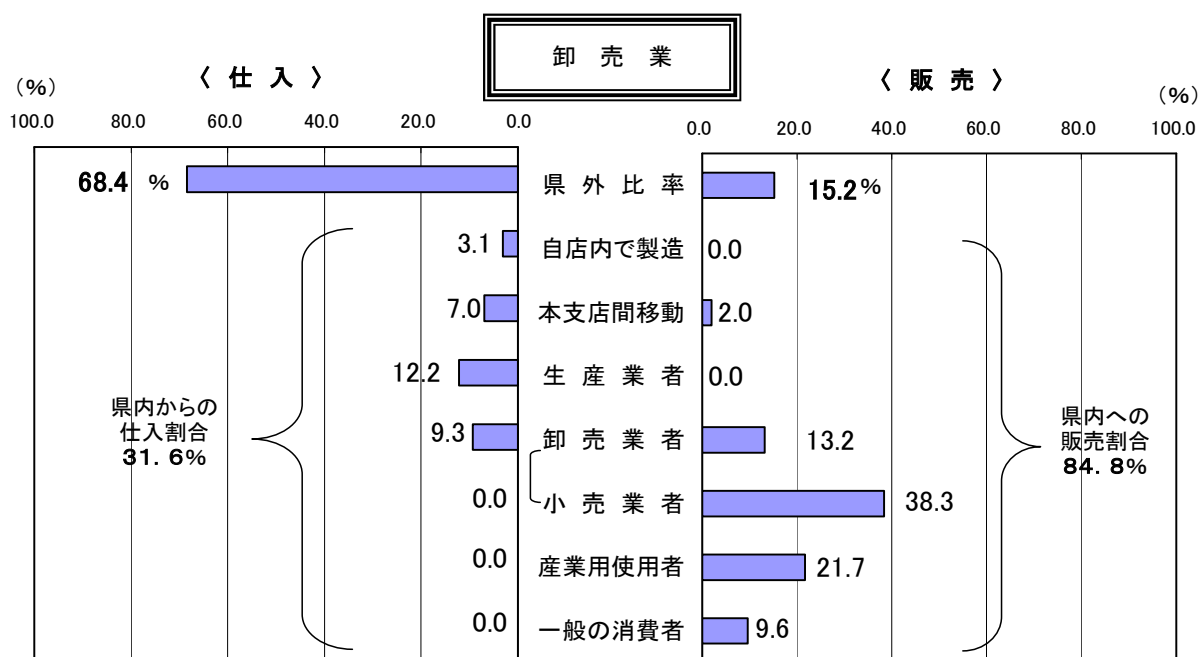
品目別に見てみると、農林水産業関係では「01 農産品 (43.0%)」、「02 林産品 (15.5%)」、「03 漁産品 (41.2%)」の 3 品目全てで県外仕入割合が 50%未満なのに対し、製造業関係では「21 電気機械 (14.5%)」、「14 ゴム製品 (20.3%)」、「16 窯業・土石製品 (28.3%)」を除く全ての品目で県外仕入割合が 50%を超えた。

販売では、仕入とは逆に県外割合は低く、県内割合が高い(県外 3.4%、県内 96.6%)。県内への販売先では、「一般消費者」が圧倒的に多く 78.2%を占めた。「小売業者」は 9.1%、「産業用使用者」は 6.2%、「本・支店間移動」は 1.6%、「卸売業者」は 1.5%だった。

品目別に見てみると、「02 林産品 (42.1%)」や「15 皮革製品 (36.7%)」、「20 一般機械 (23.7%)」の 3 品目は県外販売割合が比較的大きいが、それ以外の品目は 20%未満だった。

(第 19, 21 図 第 14～15 表)

第19図 卸売業及び小売業の仕入・販売先地域別割合



※上表では、仕入先・販売先を対比するため、第12・14表の「商業者・その他（卸売業者や小売業者）」の値を「卸売業者」として表記している。

第12表 品目分類別、地域別、仕入先別、商品仕入額割合（卸売業）

項目 品目分類		商 品 仕 入 額 割 合（％）					
		計	県外	県 内 仕 入			
				自店内 製 造	本支店 間移動	生 産 業 者	商業者 その他
合 計		100.0	68.4	3.1	7.0	12.2	9.3
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	23.6	18.5	0.0	43.5	14.4
	2 林産品	-	-	-	-	-	-
	3 漁産品	100.0	86.9	0.0	0.9	8.5	3.7
鉱業	4 鉱物	100.0	70.8	0.0	0.0	29.2	0.0
製 造 業	5 食料品	100.0	51.7	0.8	17.8	15.6	14.1
	6 繊維製品	100.0	69.5	0.0	2.7	23.7	4.1
	7 木材・木製品	100.0	68.7	0.0	0.0	23.1	8.2
	8 家具・装飾品	100.0	56.8	28.4	0.0	1.8	13.0
	9 パルプ・紙製品	100.0	83.8	0.0	2.8	0.2	13.2
	10 印刷・製版・製本	100.0	96.8	0.6	0.0	2.4	0.2
	11 化学製品	100.0	96.9	0.0	0.2	1.4	1.5
	12 石油・石炭製品	100.0	86.6	0.0	0.0	10.9	2.5
	13 プラスチック製品	100.0	94.7	0.0	0.0	3.1	2.2
	14 ゴム製品	100.0	99.4	0.1	0.0	0.1	0.4
	15 皮革製品	100.0	82.3	0.0	17.7	0.0	0.0
	16 窯業・土石製品	100.0	65.6	1.6	0.0	16.2	16.6
	17 鉄鋼	100.0	94.0	0.0	0.0	3.7	2.3
	18 非鉄金属	100.0	73.7	0.0	0.0	13.8	12.5
	19 金属製品	100.0	63.8	16.1	3.0	10.8	6.3
	20 一般機械	100.0	90.2	2.4	1.6	1.3	4.5
	21 電気機械	100.0	53.6	0.9	20.4	21.6	3.5
	22 情報通信機械	100.0	86.0	0.0	0.7	0.7	12.6
	23 電子部品・デバイス	100.0	77.1	0.0	0.0	0.0	22.9
	24 輸送機械	100.0	85.7	0.0	0.0	0.4	13.9
	25 精密機械	100.0	74.4	0.2	11.8	5.0	8.6
	26 その他の製品	100.0	72.5	10.6	4.4	1.8	10.7
他	27 再生資源	100.0	34.3	0.0	1.5	4.5	59.7

第13表 品目分類別、地域別、販売先別、商品販売額割合（卸売業）

項目 品目分類		商 品 販 売 額 割 合 (%)						
		計	県外	県 内 販 売				
				本支店 間移動	卸売 業者	小売 業者	産業用 使用者	一 般 消費者
合 計		100.0	15.2	2.0	13.2	38.3	21.7	9.6
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	20.6	0.0	29.3	47.8	1.5	0.8
	2 林産品	—	—	—	—	—	—	—
	3 漁産品	100.0	5.0	9.2	3.4	77.8	4.3	0.3
鉱業	4 鉱物	100.0	71.7	0.0	0.0	1.1	27.2	0.0
製 造 業	5 食料品	100.0	21.0	5.2	11.5	50.1	5.7	6.5
	6 繊維製品	100.0	40.5	0.0	5.3	20.2	29.1	4.9
	7 木材・木製品	100.0	8.2	5.0	4.4	71.7	7.9	2.8
	8 家具・装飾品	99.9	8.4	0.0	7.6	61.8	17.0	5.1
	9 パルプ・紙製品	100.0	23.8	0.5	6.5	42.4	19.4	7.4
	10 印刷・製版・製本	100.0	0.7	0.0	0.1	92.4	2.7	4.1
	11 化学製品	99.9	8.8	0.1	4.8	40.8	41.0	4.4
	12 石油・石炭製品	100.0	2.3	0.8	13.3	24.9	12.5	46.2
	13 プラスチック製品	100.0	29.9	2.9	8.9	27.5	25.8	5.0
	14 ゴム製品	100.0	7.4	0.2	12.2	72.2	6.4	1.6
	15 皮革製品	100.0	19.4	0.0	2.0	26.2	48.3	4.1
	16 窯業・土石製品	100.0	22.1	0.0	10.2	21.0	42.8	3.9
	17 鉄鋼	100.0	25.8	0.3	11.6	3.5	58.4	0.4
	18 非鉄金属	100.0	56.9	0.0	13.3	2.2	27.4	0.2
	19 金属製品	100.0	8.1	0.2	11.0	31.5	44.0	5.2
	20 一般機械	100.0	8.0	0.0	14.7	4.7	49.5	23.1
	21 電気機械	100.0	8.2	0.2	18.3	30.7	42.2	0.4
	22 情報通信機械	100.0	3.6	0.0	3.2	53.2	13.3	26.7
	23 電子部品・デバイス	100.0	6.6	0.0	3.8	0.0	89.6	0.0
	24 輸送機械	100.0	8.8	0.1	31.7	26.9	8.7	23.8
	25 精密機械	99.9	7.3	0.8	23.5	11.8	39.0	17.5
	26 その他の製品	100.0	38.4	1.0	5.6	32.4	11.0	11.6
他	27 再生資源	100.0	63.2	0.0	0.2	1.6	32.9	2.1

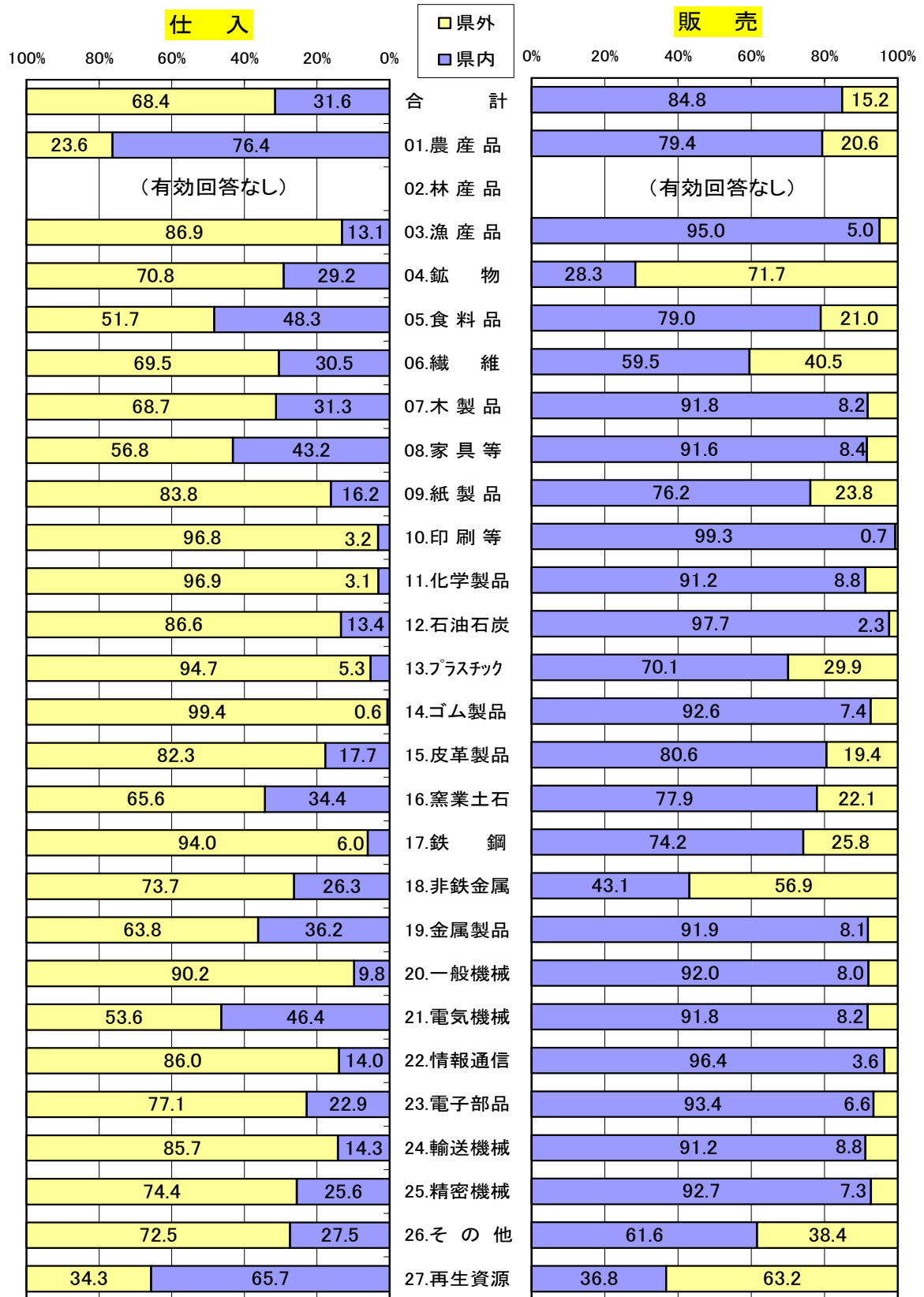
第14表 品目分類別、地域別、仕入先別、商品仕入額割合（小売業）

項目 品目分類		商 品 仕 入 額 割 合（％）					
		計	県外	県 内 仕 入			
				自店内 製 造	本支店 間移動	生 産 業 者	商業者 その他
合 計		100.0	76.1	1.1	1.0	1.4	20.4
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	43.0	1.1	0.9	8.0	47.0
	2 林産品	100.0	15.5	0.0	0.0	66.7	17.8
	3 漁産品	100.0	41.2	0.8	0.3	0.1	57.6
鉱業	4 鉱物	-	-	-	-	-	-
製 造 業	5 食料品	100.0	54.1	4.2	0.6	2.3	38.8
	6 繊維製品	100.0	95.5	0.5	0.0	0.6	3.4
	7 木材・木製品	100.0	64.3	0.0	25.5	0.0	10.2
	8 家具・装飾品	100.0	53.9	0.0	25.4	0.5	20.2
	9 パルプ・紙製品	100.0	82.6	0.0	0.0	0.0	17.4
	10 印刷・製版・製本	100.0	85.0	0.0	0.0	10.2	4.8
	11 化学製品	100.0	64.2	1.1	9.1	0.0	25.6
	12 石油・石炭製品	100.0	93.5	0.0	0.6	0.0	5.9
	13 プラスチック製品	100.0	51.8	0.0	0.0	1.0	47.2
	14 ゴム製品	100.0	20.3	0.0	3.8	0.0	75.9
	15 皮革製品	100.0	97.0	0.0	0.3	0.0	2.7
	16 窯業・土石製品	100.0	28.3	11.8	0.0	15.4	44.5
	17 鉄鋼	100.0	90.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	18 非鉄金属	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	19 金属製品	100.0	53.3	1.4	4.9	1.0	39.4
	20 一般機械	100.0	57.7	0.0	8.5	0.4	33.4
	21 電気機械	100.0	14.5	0.0	6.2	0.0	79.3
	22 情報通信機械	100.0	95.2	0.0	0.0	0.0	4.8
	23 電子部品・デバイス	-	-	-	-	-	-
	24 輸送機械	100.0	86.0	0.0	0.2	0.2	13.6
	25 精密機械	100.0	88.6	0.0	0.0	0.0	11.4
	26 その他の製品	100.0	85.6	0.0	2.7	0.0	11.7
他	27 再生資源	-	-	-	-	-	-

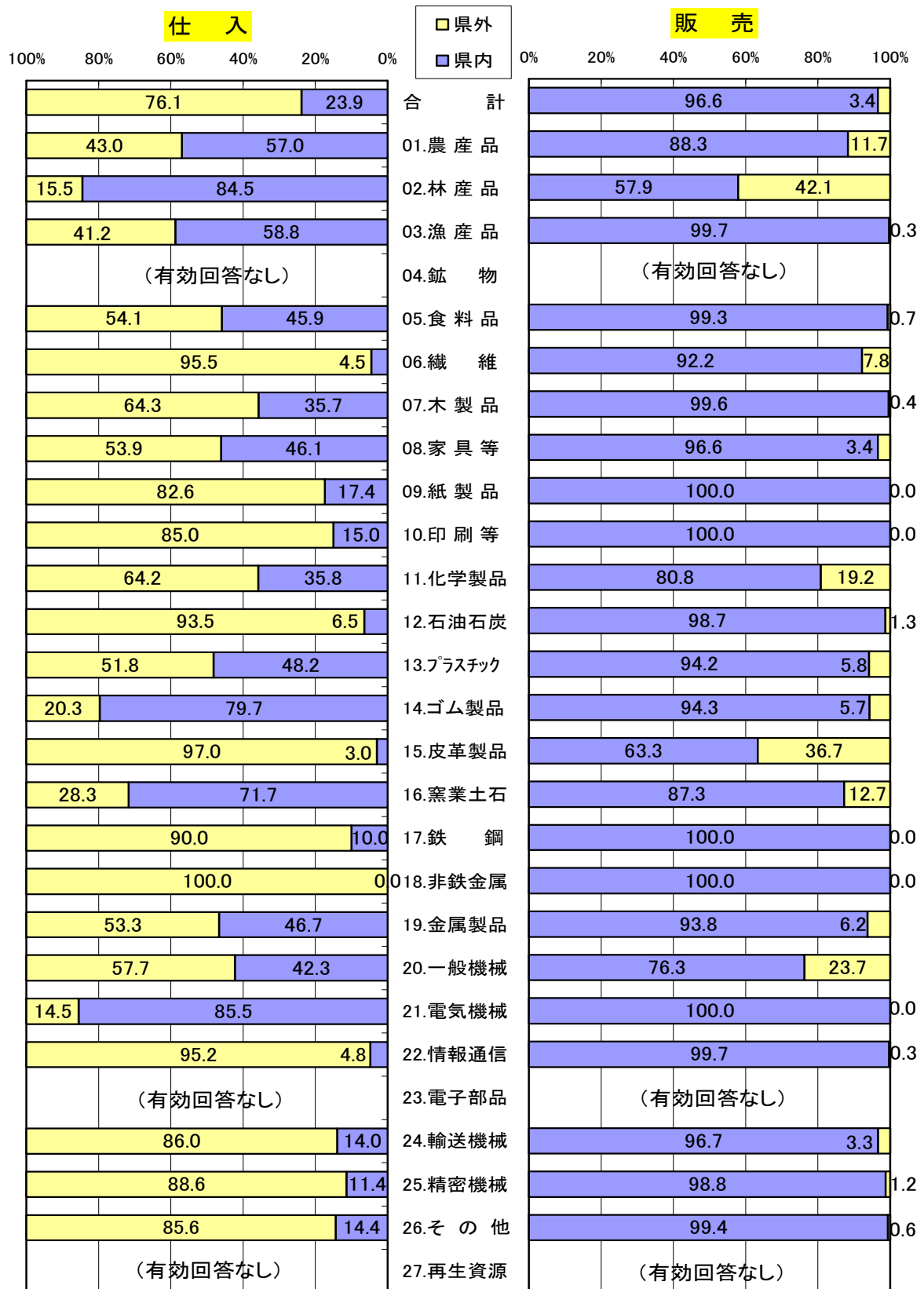
第15表 品目分類別、地域別、販売先別、商品販売額割合（小売業）

項目 品目分類		商 品 販 売 額 割 合 (%)						
		計	県外	県 内 販 売				
				本支店 間移動	卸売 業者	小売 業者	産業用 使用者	一 般 消費者
合 計		100.0	3.4	1.6	1.5	9.1	6.2	78.2
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	11.7	10.8	1.3	0.2	0.5	75.5
	2 林産品	100.0	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	57.9
	3 漁産品	100.0	0.3	0.0	0.2	0.2	0.0	99.3
鉱業	4 鉱物	-	-	-	-	-	-	-
製 造 業	5 食料品	100.0	0.7	1.5	0.1	1.9	0.7	95.1
	6 繊維製品	100.0	7.8	0.2	0.1	0.0	0.2	91.7
	7 木材・木製品	100.0	0.4	0.0	4.7	0.0	11.0	83.9
	8 家具・装飾品	100.0	3.4	0.0	0.0	0.0	12.8	83.8
	9 パルプ・紙製品	100.0	0.0	0.0	0.0	2.6	8.0	89.4
	10 印刷・製版・製本	100.0	0.0	0.0	0.3	0.9	0.1	98.7
	11 化学製品	100.0	19.2	9.9	2.1	8.0	8.8	52.0
	12 石油・石炭製品	100.0	1.3	0.4	0.3	32.5	15.6	49.9
	13 プラスチック製品	100.0	5.8	13.3	0.0	0.0	22.4	58.5
	14 ゴム製品	100.0	5.7	5.7	5.7	0.0	38.2	44.7
	15 皮革製品	100.0	36.7	0.0	0.0	0.0	3.1	60.2
	16 窯業・土石製品	100.0	12.7	0.0	0.0	0.1	31.4	55.8
	17 鉄鋼	100.0	0.0	0.0	0.0	5.0	75.0	20.0
	18 非鉄金属	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.0	16.0
	19 金属製品	100.0	6.2	0.4	7.5	0.5	34.6	50.8
	20 一般機械	100.0	23.7	9.1	0.1	0.6	33.2	33.3
	21 電気機械	100.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.9	98.5
	22 情報通信機械	100.0	0.3	0.0	0.0	0.1	37.9	61.7
	23 電子部品・デバイス	-	-	-	-	-	-	-
	24 輸送機械	100.0	3.3	0.0	4.9	2.0	0.3	89.5
	25 精密機械	100.0	1.2	0.0	0.0	0.0	24.9	73.9
	26 その他の製品	100.0	0.6	0.3	0.2	0.4	2.5	96.0
他	27 再生資源	-	-	-	-	-	-	-

第20図 品目分類別、仕入・販売先地域別割合（卸売業）



第21図 品目分類別、仕入・販売先地域別割合（小売業）



(3) 仕入先・販売先の割合推移

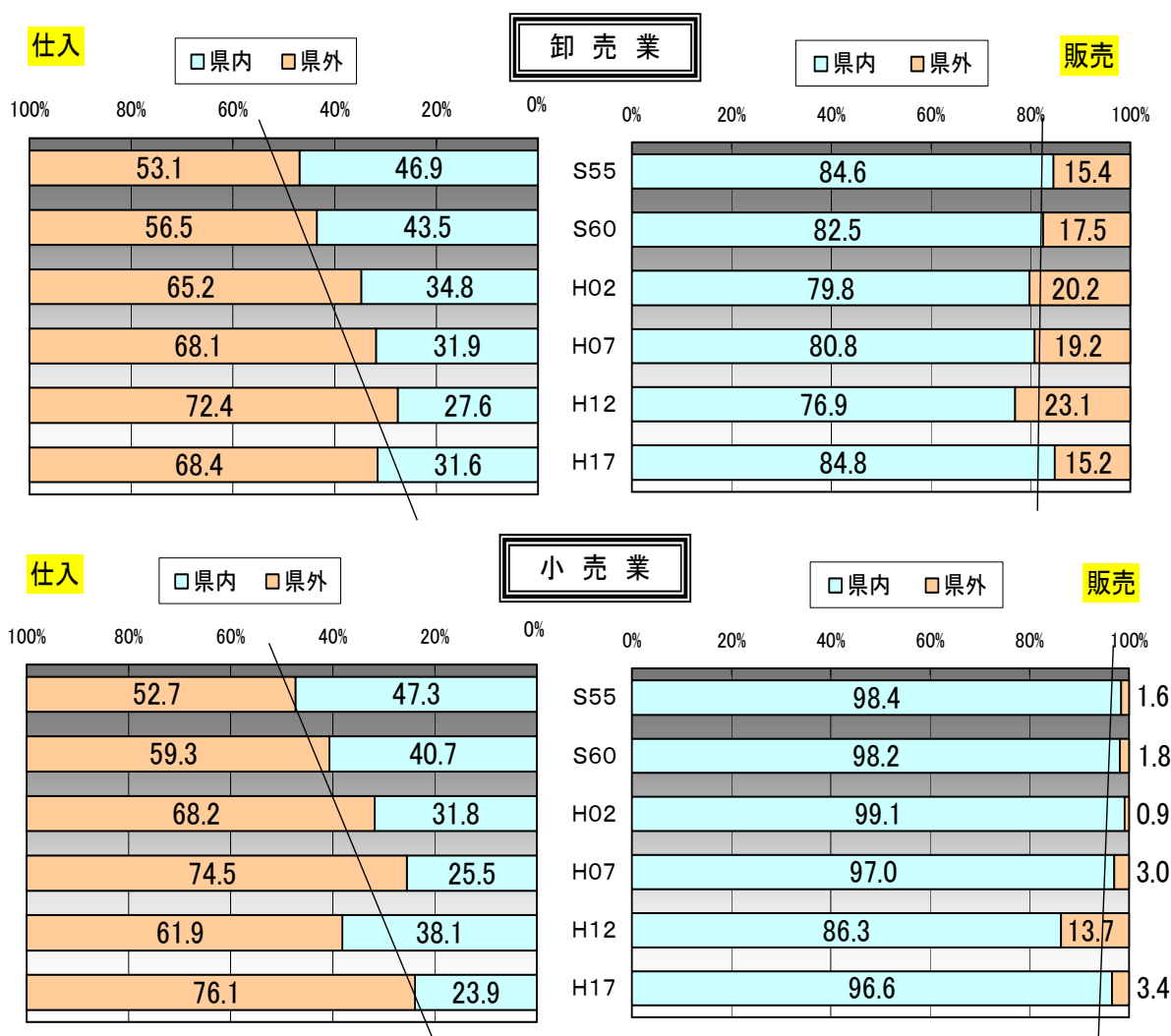
◆卸売業 仕入の県外割合は概ね増加傾向、販売の県外割合は概ね変わらず

◆小売業 仕入の県外割合は概ね増加傾向、販売の県外割合は若干増加傾向

仕入先・販売先の割合を、過去に実施した調査データと比較してみた。卸売業では、仕入に関しては、県外割合が前回（平成12年）比では4.0%減少しているものの、調査当初（昭和55年）と比べると15.3%も増加しており、概ね増加の傾向が伺える。一方、販売に関しては、前回（H12年調査）比では7.9%減少しているものの、調査当初より大きな変化はないようである。

小売業でも、仕入に関しては、前回（H12年調査）比で14.2%も県外割合が増加しており、卸売業と同様に増加の傾向が伺えるが、販売に関しては、H7年調査より若干県外割合が増加しているようにも見える。（第22図）

第22図 仕入先・販売先の地域別割合推移



(4) 県内仕入額の内訳

◆卸売業	生産業者	38.5%	商業者	29.5%	本・支店間移動	22.1%
◆小売業	生産業者	5.8%	商業者	85.5%	本・支店間移動	4.2%

卸売業者の県内からの仕入れ状況を取引先別（①自店内製造，②本・支店間移動，③生産業者及び④商業者・その他の4区分）にみると，「生産業者」から直接仕入れたものが38.5%，卸売業者などから仕入れたことを示す「商業者・その他」が29.5%，「本・支店間移動」による仕入れが22.1%で，「自店内製造（いわゆる製造卸し）」は9.9%であった。

取引先ごとの県内仕入額を品目別に見てみると，「生産業者」では，「04 鉱物」が最も大きく100.0%，次いで「12 石油・石炭製品（81.7%）」，「06 繊維製品（77.8%）」，「10 印刷・製版・製本（76.0%）」，「07 木材・木製品（73.7%）」の順となっている。「商業者・その他」からの仕入割合が大きいのは，「23 電子部品・デバイス（100.0%）」や「24 輸送機械（96.8%）」，「27 再生資源（90.8%）」で，9割以上を商業者等から仕入れている。「本・支店間移動」では「15 皮革製品」が最も大きく100.0%，次いで「25 精密機械（46.1%）」，「21 電気機械（44.0%）」，「05 食料品（36.9%）」の順となっている。最後に，「自店内製造」では「08 家具・装飾品」が最も大きく65.8%，次いで「19 金属製品（44.5%）」，「26 その他の製品（38.6%）」の順となっている。

（第23図，第16表）

次に，小売業の県内仕入についてみると，卸売業者などから仕入れたことを示す「商業者・その他」が圧倒的に多く85.5%，次いで「生産業者」から直接仕入れたものが5.8%，「自店内製造」が4.5%「本・支店間移動」による仕入れが4.2%であった。

取引先ごとの県内仕入額を品目別に見てみると，「商業者・その他」では「09 パルプ・紙製品」及び「17 鉄鋼」，「22 情報通信機械」，「25 精密機械」の4品目で100.0%となったほか，多くの品目で高い割合を占めている。「生産業者」からの仕入では，「02 林産品（79.0%）」と「10 印刷・製版・製本（68.2%）」の2品目以外は25%未満であり，「自店内製造」では「16 窯業・土石製品（16.5%）」と「06 繊維製品（12.0%）」以外の品目は10%未満である。最後に，「本・支店間移動」では，「07 木材・木製品（71.3%）」及び「08 家具・装飾品（55.1%）」の2品目で比較的割合が高かったものの，それ以外の品目では30%未満だった。

（第24図，第18表）

(5) 県内販売額の内訳

◆ 卸売業	商業者 60.9%, 産業用使用者 25.6%, 一般消費者 11.2%
◆ 小売業	商業者 11.0%, 産業用使用者 6.4%, 一般消費者 80.9%

卸売業の県内への販売を取引先別（①本・支店間移動，②卸売業者，③小売業者，④産業用使用者及び⑤一般消費者の5区分）にみると，「小売業者」への販売が45.3%，「卸売業者」への販売が15.6%であり，「卸売業者」と「小売業者」を併せたいわゆる「商業者」への販売が全体の6割を超えた（60.9%）。このほか，「産業用使用者」への販売が25.6%，「一般消費者」への販売は11.2%，「本・支店間移動」による販売が2.3%であった。

取引先ごとの県内販売額を品目別に見てみると，「小売業者」では，「10 印刷・製版・製本」が最も大きく93.0%，次いで「03 漁産品（81.9%）」，「07 木材・木製品（78.1%）」，「14 ゴム製品（78.0%）」の順となった。「卸売業者」では，「01 農産品」が最も大きく36.9%，次いで「24 輸送機械（34.8%）」，「18 非鉄金属（30.9%）」の順となっている。「産業用使用者」では，「04 鉱物（96.1%）」及び「23 電子部品・デバイス（95.9%）」，「27 再生資源（89.4%）」の3品目で割合が大きく，県内販売の約9割を占めている。「一般消費者」では，「12 石油・石炭製品」が最も大きく47.3%，次いで「22 情報通信機械（27.7%）」，「24 輸送機械（26.1%）」，「20 一般機械（25.1%）」の順となっている。最後に，「本・支店間移動」による販売は，最も割合の大きい「03 漁産品（9.7%）」を含め全ての品目が10%未満だった。

（第23図，第17表）

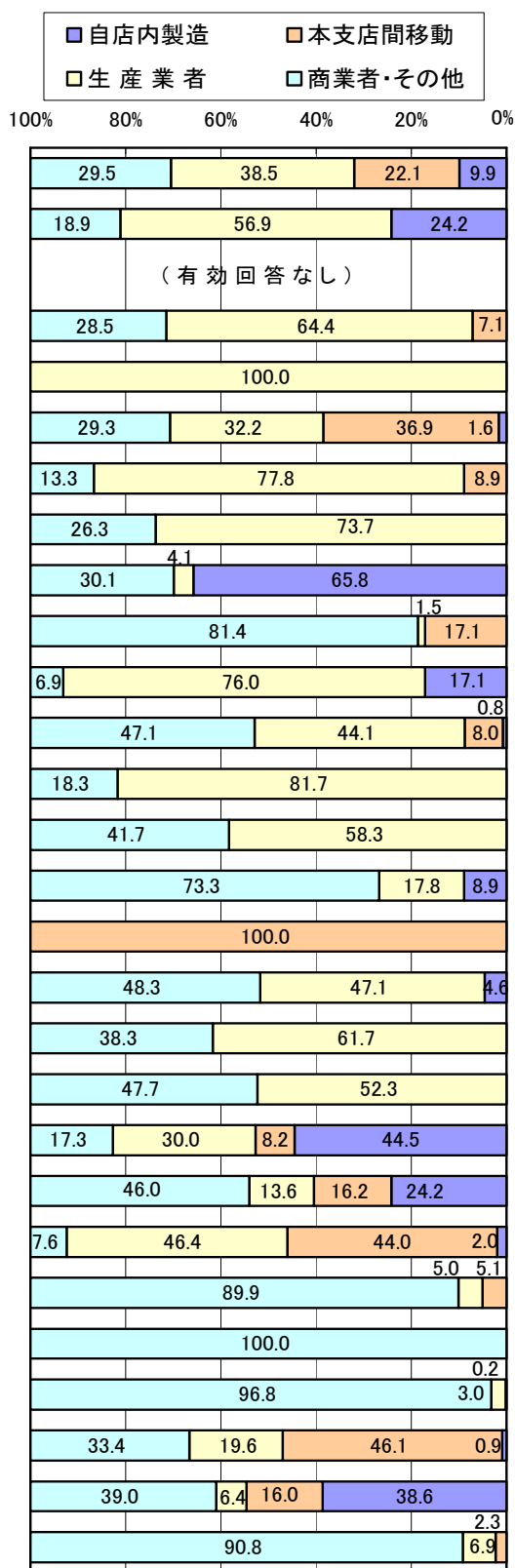
小売業の県内販売については，卸売業とは対照的に，「一般消費者」への販売割合が80.9%と圧倒的に大きく，「卸売業者（1.6%）」と「小売業者（9.4%）」を併せたいわゆる「商業者」への販売は全体の1割程度である（11.0%）。このほか，「産業用使用者」への販売が6.4%，「本・支店間移動」は1.7%であった。

取引先ごとの県内販売額を品目別に見てみると，「一般消費者」への販売割合は，「18 非鉄金属（16.0%）」及び「17 鉄鋼（20.0%）」，「20 一般機械（43.6%）」，「14 ゴム製品（47.4%）」の4品目を除く全ての品目で50.0%を超えている。「小売業者」では，「12 石油・石炭製品（32.9%）」を除く全ての品目が10.0%未満であり，「卸売業者」では，「19 金属製品（8.0%）」及び「14 ゴム製品（6.1%）」を除く全ての品目が5.0%以下である。「産業用使用者」では，「18 非鉄金属」が最も大きく84.0%，次いで「17 鉄鋼（75.0%）」，「20 一般機械（43.5%）」，「14 ゴム製品（40.5%）」の順となっている。最後に，「本・支店間移動」では，「13 プラスチック製品（14.1%）」及び「11 化学製品（12.3%）」，「01 農産品（12.2%）」，「20 一般機械（11.9%）」の4品目を除く全ての品目が10.0%未満だった。

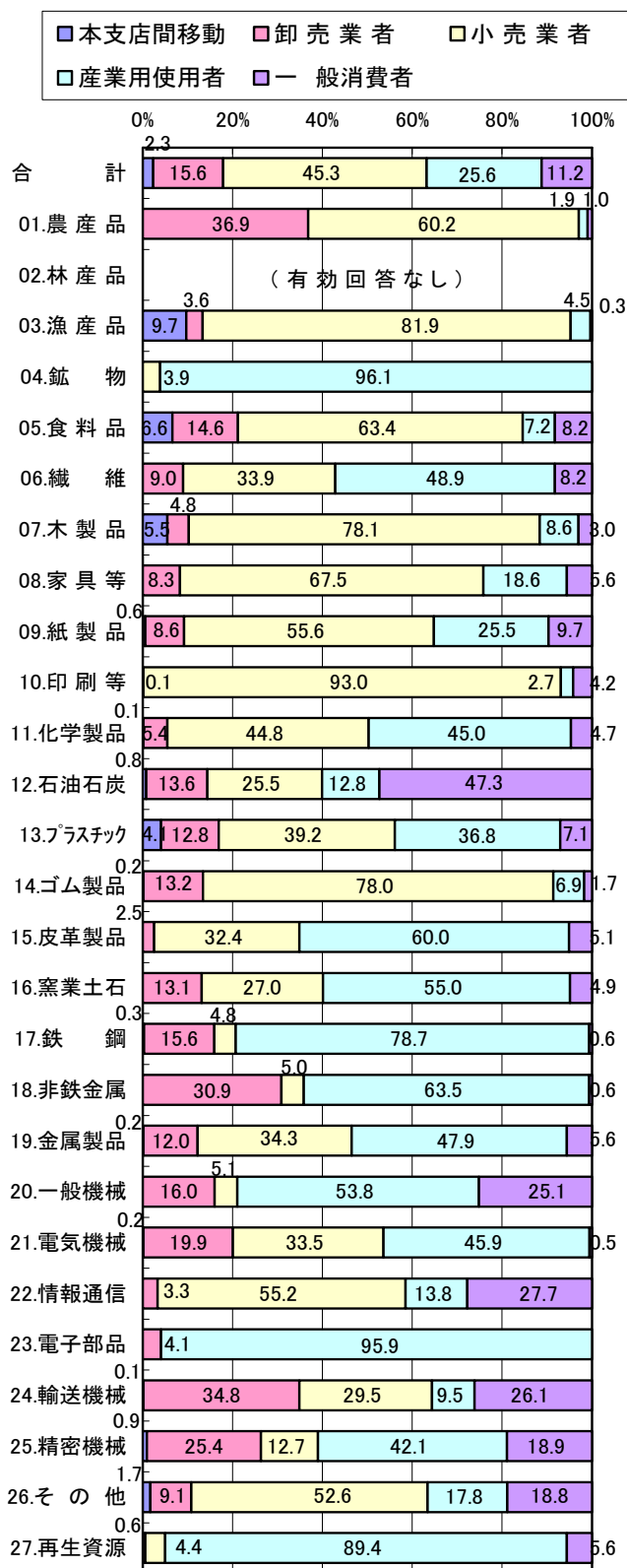
（第24図，第19表）

第23図 品目分類別、県内仕入先・県内販売先別割合（卸売業）

【 仕 入 】

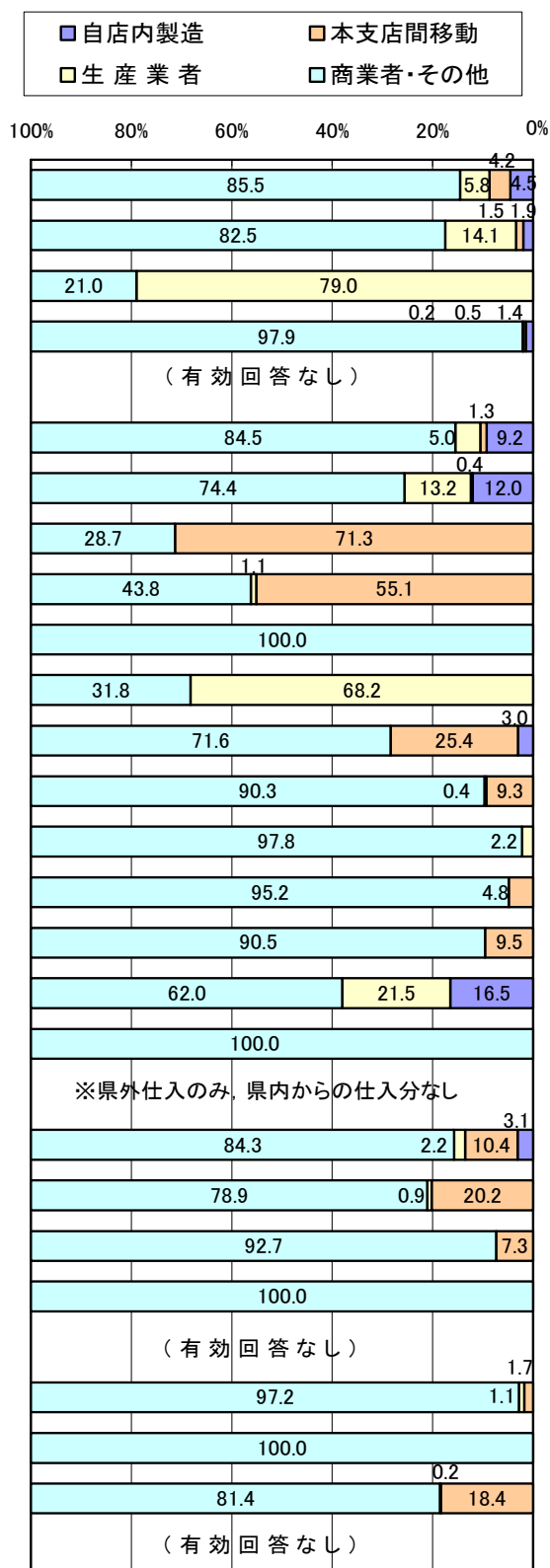


【 販 売 】

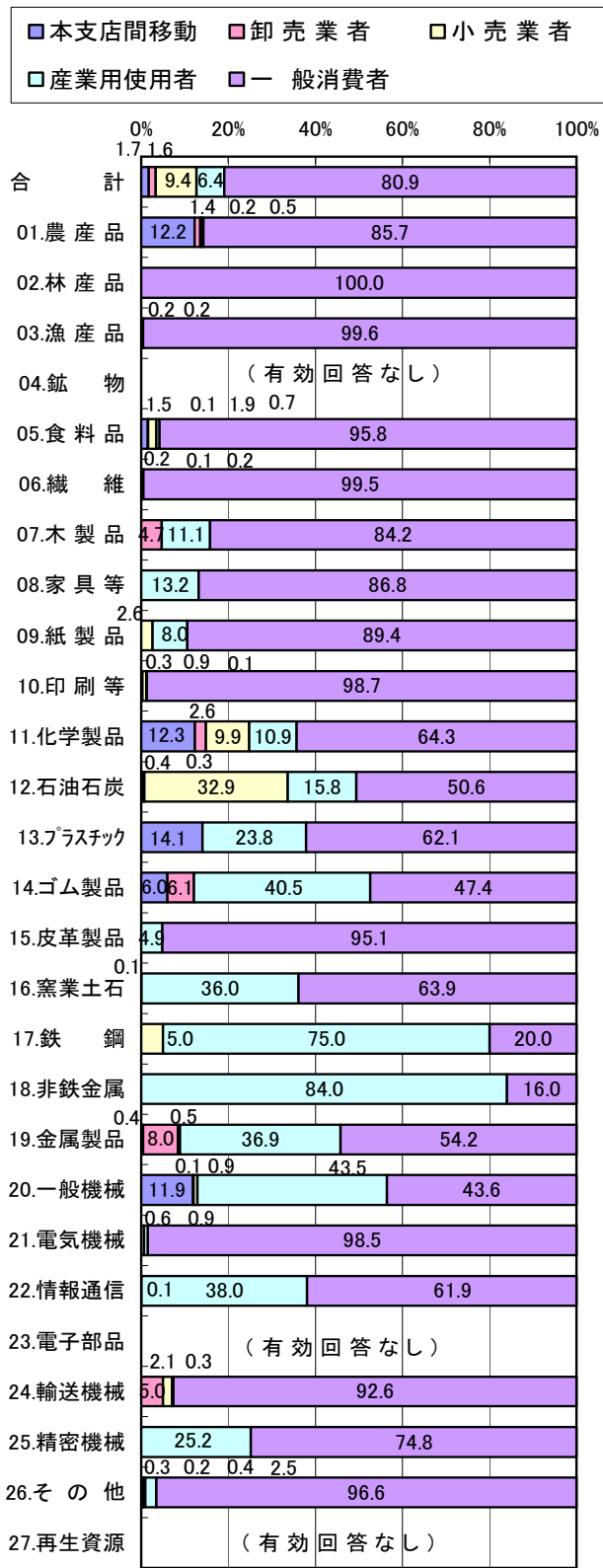


第24図 品目分類別、県内仕入先・県内販売先別割合（小売業）

【 仕 入 】



【 販 売 】



第16表 品目分類別、県内仕入先別、商品仕入額割合（卸売業）

項目 品目分類		県内 仕入額 (億円)	仕入先別割合(%)				
			計	自店内 製造	本支店 間移動	生産 業者	商業者 その他
合 計		2,966	100.0	9.9	22.1	38.5	29.5
農 林 水 産 業	1 農産品	719	100.0	24.2	0.0	56.9	18.9
	2 林産品	-	-	-	-	-	-
	3 漁産品	22	100.0	0.0	7.1	64.4	28.5
鉱業	4 鉱物	4	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0
製 造 業	5 食料品	1,445	100.0	1.6	36.9	32.2	29.3
	6 繊維製品	9	100.0	0.0	8.9	77.8	13.3
	7 木材・木製品	14	100.0	0.0	0.0	73.7	26.3
	8 家具・装飾品	25	100.0	65.8	0.0	4.1	30.1
	9 パルプ・紙製品	11	100.0	0.0	17.1	1.5	81.4
	10 印刷・製版・製本	1	100.0	17.1	0.0	76.0	6.9
	11 化学製品	57	100.0	0.8	8.0	44.1	47.1
	12 石油・石炭製品	57	100.0	0.0	0.0	81.7	18.3
	13 プラスチック製品	8	100.0	0.0	0.0	58.3	41.7
	14 ゴム製品	0	100.0	8.9	0.0	17.8	73.3
	15 皮革製品	1	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	16 窯業・土石製品	54	100.0	4.6	0.0	47.1	48.3
	17 鉄鋼	7	100.0	0.0	0.0	61.7	38.3
	18 非鉄金属	6	100.0	0.0	0.0	52.3	47.7
	19 金属製品	106	100.0	44.5	8.2	30.0	17.3
	20 一般機械	72	100.0	24.2	16.2	13.6	46.0
	21 電気機械	129	100.0	2.0	44.0	46.4	7.6
	22 情報通信機械	16	100.0	0.0	5.1	5.0	89.9
	23 電子部品・デバイス	1	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	24 輸送機械	69	100.0	0.0	0.2	3.0	96.8
	25 精密機械	63	100.0	0.9	46.1	19.6	33.4
	26 その他の製品	22	100.0	38.6	16.0	6.4	39.0
他	27 再生資源	48	100.0	0.0	2.3	6.9	90.8

第17表 品目分類別、県内販売先別、商品販売額割合（卸売業）

項目 品目分類		県内 販売額 (億円)	販 売 先 別 割 合 (%)					
			計	本支店 間移動	卸売 業者	小売 業者	産業用 使用者	一 般 消費者
合 計		8,897	100.0	2.3	15.6	45.3	25.6	11.2
農 林 水 産 業	1 農産品	795	100.0	0.0	36.9	60.2	1.9	1.0
	2 林産品	-	-	-	-	-	-	-
	3 漁産品	173	100.0	9.7	3.6	81.9	4.5	0.3
鉱業	4 鉱物	5	100.0	0.0	0.0	3.9	96.1	0.0
製 造 業	5 食料品	2,581	100.0	6.6	14.6	63.4	7.2	8.2
	6 繊維製品	23	100.0	0.0	9.0	33.9	48.9	8.2
	7 木材・木製品	47	100.0	5.5	4.8	78.1	8.6	3.0
	8 家具・装飾品	62	100.0	0.0	8.3	67.5	18.6	5.6
	9 パルプ・紙製品	63	100.0	0.6	8.6	55.6	25.5	9.7
	10 印刷・製版・製本	22	100.0	0.0	0.1	93.0	2.7	4.2
	11 化学製品	1,831	100.0	0.1	5.4	44.8	45.0	4.7
	12 石油・石炭製品	466	100.0	0.8	13.6	25.5	12.8	47.3
	13 プラスチック製品	117	100.0	4.1	12.8	39.2	36.8	7.1
	14 ゴム製品	69	100.0	0.2	13.2	78.0	6.9	1.7
	15 皮革製品	4	100.0	0.0	2.5	32.4	60.0	5.1
	16 窯業・土石製品	148	100.0	0.0	13.1	27.0	55.0	4.9
	17 鉄鋼	100	100.0	0.3	15.6	4.8	78.7	0.6
	18 非鉄金属	13	100.0	0.0	30.9	5.0	63.5	0.6
	19 金属製品	317	100.0	0.2	12.0	34.3	47.9	5.6
	20 一般機械	749	100.0	0.0	16.0	5.1	53.8	25.1
	21 電気機械	292	100.0	0.2	19.9	33.5	45.9	0.5
	22 情報通信機械	148	100.0	0.0	3.3	55.2	13.8	27.7
	23 電子部品・デバイス	6	100.0	0.0	4.1	0.0	95.9	0.0
	24 輸送機械	512	100.0	0.1	34.8	29.5	9.5	26.1
	25 精密機械	253	100.0	0.9	25.4	12.7	42.1	18.9
	26 その他の製品	59	100.0	1.7	9.1	52.6	17.8	18.8
他	27 再生資源	42	100.0	0.0	0.6	4.4	89.4	5.6

第18表 品目分類別、県内仕入先別、商品仕入額割合（小売業）

項目 品目分類		県内 仕入額 (億円)	仕入先別割合(%)				
			計	自店内 製造	本支店 間移動	生産 業者	商業者 その他
合 計		822	100.0	4.5	4.2	5.8	85.5
農 林 水 産 業	1 農産品	154	100.0	1.9	1.5	14.1	82.5
	2 林産品	0	100.0	0.0	0.0	79.0	21.0
	3 漁産品	45	100.0	1.4	0.5	0.2	97.9
鉱業	4 鉱物	-	-	-	-	-	-
製 造 業	5 食料品	328	100.0	9.2	1.3	5.0	84.5
	6 繊維製品	9	100.0	12.0	0.4	13.2	74.4
	7 木材・木製品	3	100.0	0.0	71.3	0.0	28.7
	8 家具・装飾品	12	100.0	0.0	55.1	1.1	43.8
	9 パルプ・紙製品	2	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	10 印刷・製版・製本	6	100.0	0.0	0.0	68.2	31.8
	11 化学製品	23	100.0	3.0	25.4	0.0	71.6
	12 石油・石炭製品	56	100.0	0.0	9.3	0.4	90.3
	13 プラスチック製品	1	100.0	0.0	0.0	2.2	97.8
	14 ゴム製品	5	100.0	0.0	4.8	0.0	95.2
	15 皮革製品	0	100.0	0.0	9.5	0.0	90.5
	16 窯業・土石製品	9	100.0	16.5	0.0	21.5	62.0
	17 鉄鋼	0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	18 非鉄金属	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	19 金属製品	9	100.0	3.1	10.4	2.2	84.3
	20 一般機械	10	100.0	0.0	20.2	0.9	78.9
	21 電気機械	7	100.0	0.0	7.3	0.0	92.7
	22 情報通信機械	5	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	23 電子部品・デバイス	-	-	-	-	-	-
	24 輸送機械	130	100.0	0.0	1.7	1.1	97.2
	25 精密機械	0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	26 その他の製品	8	100.0	0.0	18.4	0.2	81.4
他	27 再生資源	-	-	-	-	-	-

第19表 品目分類別、県内販売先別、商品販売額割合（小売業）

項目 品目分類		県内 販売額 (億円)	販 売 先 別 割 合 (%)					
			計	本支店 間移動	卸売 業者	小売 業者	産業用 使用者	一 般 消費者
合 計		3,993	100.0	1.7	1.6	9.4	6.4	80.9
農 林 水 産 業	1 農産品	287	100.0	12.2	1.4	0.2	0.5	85.7
	2 林産品	0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	3 漁産品	90	100.0	0.0	0.2	0.2	0.0	99.6
鉱業	4 鉱物	-	-	-	-	-	-	-
製 造 業	5 食料品	958	100.0	1.5	0.1	1.9	0.7	95.8
	6 繊維製品	224	100.0	0.2	0.1	0.0	0.2	99.5
	7 木材・木製品	8	100.0	0.0	4.7	0.0	11.1	84.2
	8 家具・装飾品	28	100.0	0.0	0.0	0.0	13.2	86.8
	9 パルプ・紙製品	12	100.0	0.0	0.0	2.6	8.0	89.4
	10 印刷・製版・製本	65	100.0	0.0	0.3	0.9	0.1	98.7
	11 化学製品	61	100.0	12.3	2.6	9.9	10.9	64.3
	12 石油・石炭製品	992	100.0	0.4	0.3	32.9	15.8	50.6
	13 プラスチック製品	2	100.0	14.1	0.0	0.0	23.8	62.1
	14 ゴム製品	7	100.0	6.0	6.1	0.0	40.5	47.4
	15 皮革製品	1	100.0	0.0	0.0	0.0	4.9	95.1
	16 窯業・土石製品	18	100.0	0.0	0.0	0.1	36.0	63.9
	17 鉄鋼	2	100.0	0.0	0.0	5.0	75.0	20.0
	18 非鉄金属	0	100.0	0.0	0.0	0.0	84.0	16.0
	19 金属製品	26	100.0	0.4	8.0	0.5	36.9	54.2
	20 一般機械	22	100.0	11.9	0.1	0.9	43.5	43.6
	21 電気機械	8	100.0	0.0	0.0	0.6	0.9	98.5
	22 情報通信機械	108	100.0	0.0	0.0	0.1	38.0	61.9
	23 電子部品・デバイス	-	-	-	-	-	-	-
	24 輸送機械	1,004	100.0	0.0	5.0	2.1	0.3	92.6
	25 精密機械	2	100.0	0.0	0.0	0.0	25.2	74.8
	26 その他の製品	68	100.0	0.3	0.2	0.4	2.5	96.6
他	27 再生資源	-	-	-	-	-	-	-

(6) 仕入・販売の形態

◆卸売業・小売業とも、多くの業種が グループⅣ) 県外仕入ー県内販売の商品消費型

卸売業全体では、県外仕入割合は68.4%、県外販売割合は15.2%であった。一方、小売業では、県外仕入割合は76.1%、県外販売割合は3.4%であった。

卸売業・小売業の各業種を、県外仕入割合及び県外販売割合によって、以下の4つのグループに区分し、仕入・販売の形態を整理すると次のようになった。

《グループ種別》

▼グループⅠ（県外ー県外型）

県外仕入割合、県外販売割合がともに50%を超えるグループで、「相互流通型」といえる。

今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業の「04 鉱物」及び「18 非鉄金属」だけだった。

▼グループⅡ（県内ー県外型）

県外仕入割合は50%未満であるのに対し、県外販売割合が50%を超えるグループで、「商品供給型」といえる。

今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業「27 再生資源」のみである。

▼グループⅢ（県内ー県内型）

県外仕入割合、県外販売割合がともに50%未満のグループで「自給自足型」といえる。

今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業では「01 農産品」のみ、小売業では「01 農産品」及び「02 林産品」、「03 漁産品」、「14 ゴム製品」、「16 窯業・土石製品」、「21 電気機械」の6品目だった。

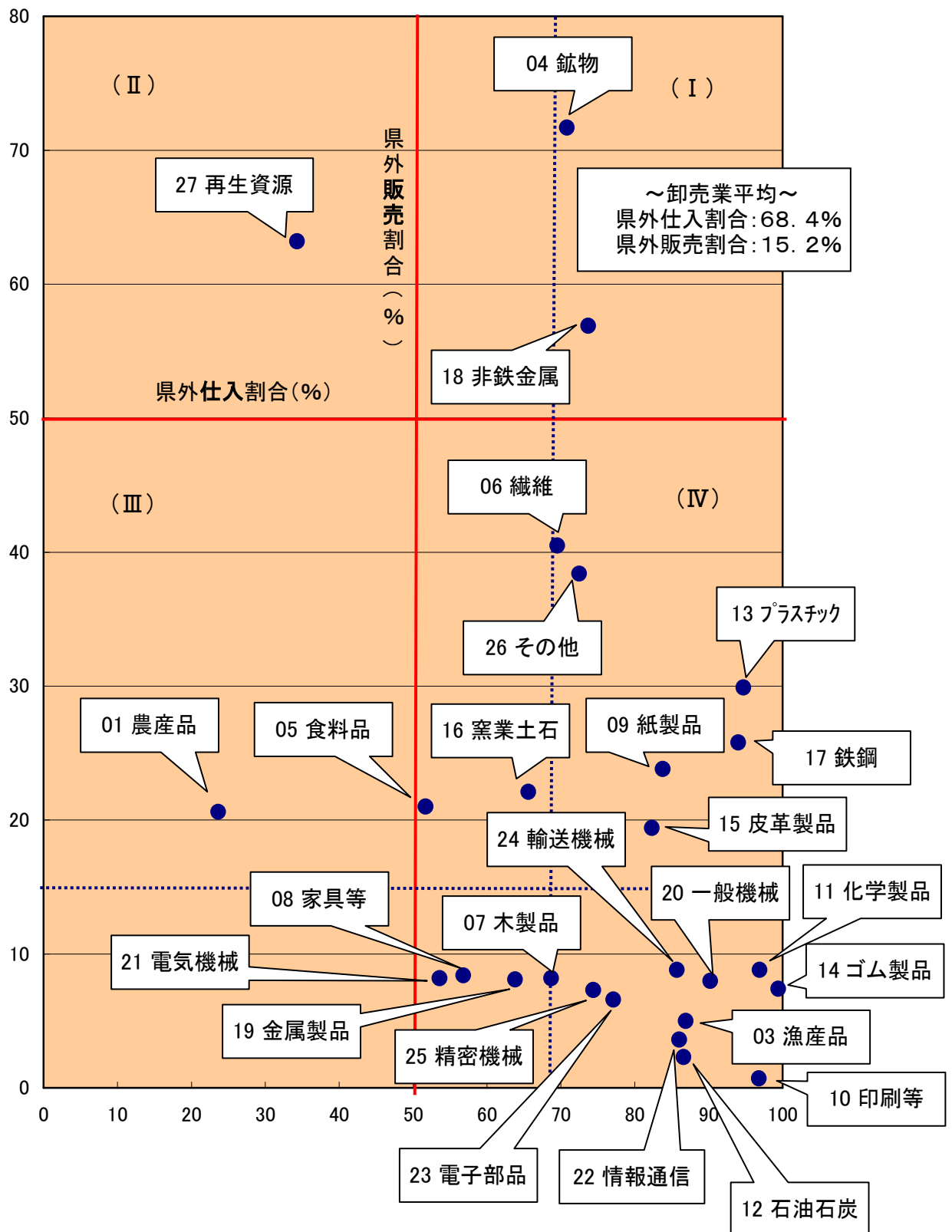
▼グループⅣ（県外ー県内型）

県外仕入割合が50%を超えているのに対し、県外販売割合が50%未満のグループで、「商品消費型」といえる。

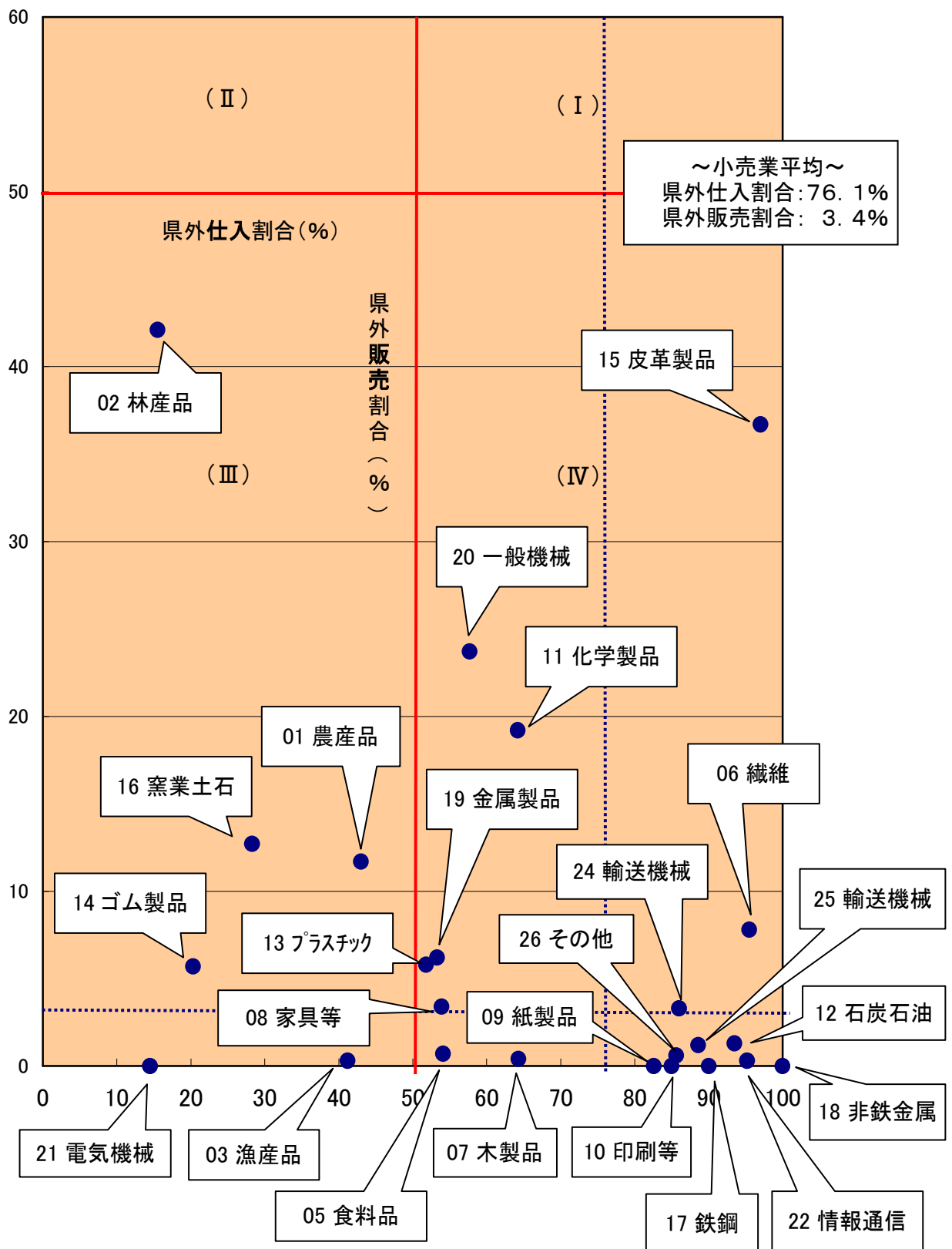
今回の調査結果では、大部分の品目がこのグループに属している。卸売業では、27品目中22品目（「02 林業」は有効回答なし）、小売業では27品目中18品目（「04 鉱物」及び「23 電子部品」、「27 再生資源」の3品目については有効回答なし）がこのグループに該当しており、特に、卸売業の「10 印刷・製版・製本」と小売業の「18 非鉄金属」は県外仕入・県外販売の割合が高い。

(第20～21、25～26図、第12～15表)

第25図 県外仕入割合と県外販売割合の品目別分布（卸売業）



第26図 県外仕入割合と県外販売割合の品目別分布（小売業）



(7) 商品手持額（在庫）増減、商品回転率

◆卸売業	期首期末比は94.0%, 回転率は23.1回
◆小売業	期首期末比は99.2%, 回転率は23.1回

卸売業の商品手持額（在庫）は、期首が483.8億円、期末が454.6億円で、手持額純増（期末手持額－期首手持額）は29.2億円減少し、期首期末比（期末手持額／期首手持額×100）は94.0%であった。

商品手持額の増減状況を手持額純増から見てみると、大幅に在庫を減らしているのが「11 化学製品」で、94.9億円（期首）から79.5億円（期末）へ▲15.4億円も減少している。また、「20 一般機械（▲10.8億円）」や「16 窯業・土石製品（▲9.8億円）」も大きく在庫を減らしている。一方、「24 輸送機械」では24.5億円（期首）から31.8億円（期末）へと＋7.3億円、「05 食料品」では129.8億円（期首）から133.2億円（期末）へと＋3.4億円、「26 その他の製品」では15.6億円（期首）から17.6億円（期末）へと＋2.0億円、在庫を増やしている。

次に、商品回転率（年間販売額／期末手持額）を品目別に見てみると、卸売業の平均は23.1回であったのに対し、「22 情報通信機械」が109.5回と際だって高い。このほか、商品回転率が高い品目は「12 石油・石炭製品」で88.8回、「01 農産品」で81.9回、「21 電気機械」で76.1回、「04 鉱物」で66.4回、「25 精密機械」で60.8回などである。

反対に、商品回転率が低い品目としては「06 繊維製品」が1.6回、「26 その他の製品」が5.4回、「09 パルプ・紙製品」が5.6回、「13 プラスチック製品」が5.8回、「15 皮革製品」が7.6回だった。

小売業の商品手持額は、期首が180.2億円、期末が178.7億円で、1.5億円の減少となり、期首期末比は99.2%であった。

商品手持額の増減状況を手持額純増から見てみると、横這いの品目が多い中、「06 繊維製品」は27.8億円（期首）から20.9億円（期末）へ▲6.9億円も在庫を減らし、期首期末比は75.3%となった。

また、小売業の商品回転率は、卸売業と同じ23.1回だったが、品目別にみると、「03 漁産品」の219.7回が際立って高く、次に「12 石油・石炭製品」の125.3回、「02 林産品」の117.8回が続いている。

反対に、商品回転率が低い品目としては、「17 鉄鋼」が3.2回、「21 電気機械」が3.4回、「07 木材・木製品」が4.0回、「25 精密機械」が4.5回、「08 家具・装飾品」が4.8回だった。

（第20～21表）

第20表 品目分類別、商品手持額（期首・期末・純増）（卸売業）

項目 品目分類		年間販売額 A (億円)	期首手持額 B (億円)	期末手持額 C (億円)	手持額純増 C-B (億円)	期首期末比 C/B*100 (%)	回転率 A/C (回)
合 計		10,497	483.8	454.6	▲ 29.2	94.0	23.1
農 林 水 産 業	1 農産品	1,001	16.8	12.2	▲ 4.6	72.7	81.9
	2 林産品	-	-	-	-	-	-
	3 漁産品	182	3.0	3.9	0.9	129.3	46.5
鉱業	4 鉱物	16	0.3	0.2	▲ 0.1	80.5	66.4
製 造 業	5 食料品	3,266	129.8	133.2	3.4	102.6	24.5
	6 繊維製品	39	22.5	24.2	1.7	107.3	1.6
	7 木材・木製品	52	5.0	5.0	▲ 0.0	99.1	10.4
	8 家具・装飾品	68	3.1	2.3	▲ 0.8	73.6	29.8
	9 パルプ・紙製品	83	13.9	14.8	0.9	105.9	5.6
	10 印刷・製版・製本	23	0.9	1.0	0.1	109.9	23.2
	11 化学製品	2,009	94.9	79.5	▲ 15.4	83.8	25.3
	12 石油・石炭製品	477	4.6	5.4	0.8	115.7	88.8
	13 プラスチック製品	167	27.8	28.5	0.7	102.6	5.8
	14 ゴム製品	74	7.3	5.6	▲ 1.7	77.0	13.3
	15 皮革製品	5	0.9	0.6	▲ 0.3	70.2	7.6
	16 窯業・土石製品	190	18.7	8.9	▲ 9.8	47.6	21.3
	17 鉄鋼	135	8.5	8.5	0.0	99.9	15.9
	18 非鉄金属	31	2.0	2.4	0.4	118.9	12.8
	19 金属製品	345	22.6	18.3	▲ 4.3	81.0	18.8
	20 一般機械	814	47.9	37.1	▲ 10.8	77.5	21.9
	21 電気機械	318	4.8	4.2	▲ 0.6	86.8	76.1
	22 情報通信機械	153	1.1	1.4	0.3	128.4	109.5
	23 電子部品・デバイス	6	0.5	0.2	▲ 0.3	37.0	35.7
	24 輸送機械	561	24.5	31.8	7.3	129.7	17.6
	25 精密機械	273	4.2	4.5	0.3	105.9	60.8
	26 その他の製品	96	15.6	17.6	2.0	113.3	5.4
他	27 再生資源	113	2.5	3.3	0.8	134.0	34.3

※「期首期末比」及び「回転率」は、年間販売額や期首・期末手持額が万円単位で計算したものであり、上表値（億円単位で端数調整）による計算では一致しない場合がある。

第21表 品目分類別、商品手持額（期首・期末・純増）（小売業）

項目 品目分類		年間販売額 A (億円)	期首手持額 B (億円)	期末手持額 C (億円)	手持額純増 C-B (億円)	期首期末比 C/B*100 (%)	回転率 A/C (回)
合 計		4,133	180.2	178.7	▲ 1.5	99.2	23.1
農 林 水 産 業	1 農産品	325	3.9	4.3	0.4	109.7	75.3
	2 林産品	0	0.0	0.0	0.0	91.1	117.8
	3 漁産品	90	0.5	0.4	▲ 0.1	77.7	219.7
鉱業	4 鉱物	-	-	-	-	-	-
製 造 業	5 食料品	965	23.0	23.3	0.3	101.2	41.4
	6 繊維製品	243	27.8	20.9	▲ 6.9	75.3	11.6
	7 木材・木製品	8	1.5	2.1	0.6	134.9	4.0
	8 家具・装飾品	29	6.2	6.1	▲ 0.1	98.5	4.8
	9 パルプ・紙製品	11	1.4	1.4	0.0	99.3	8.0
	10 印刷・製版・製本	65	2.6	2.6	0.0	98.3	25.2
	11 化学製品	75	6.5	6.2	▲ 0.3	95.4	12.1
	12 石油・石炭製品	1,006	6.3	8.0	1.7	127.0	125.3
	13 プラスチック製品	3	0.1	0.3	0.2	181.1	9.6
	14 ゴム製品	8	0.9	0.5	▲ 0.4	56.3	14.8
	15 皮革製品	2	0.3	0.2	▲ 0.1	94.7	6.2
	16 窯業・土石製品	21	4.0	4.1	0.1	104.6	5.0
	17 鉄鋼	2	0.8	0.8	0.0	99.8	3.2
	18 非鉄金属	0	0.0	0.0	0.0	100.0	51.3
	19 金属製品	27	3.3	3.4	0.1	102.5	8.1
	20 一般機械	29	1.9	2.0	0.1	108.6	14.4
	21 電気機械	8	2.2	2.3	0.1	106.8	3.4
	22 情報通信機械	108	4.0	5.0	1.0	123.8	21.7
	23 電子部品・デバイス	-	-	-	-	-	-
	24 輸送機械	1,038	71.9	73.1	1.2	101.7	14.2
	25 精密機械	2	0.4	0.4	0.0	100.0	4.5
	26 その他の製品	68	10.7	11.3	0.6	105.9	6.0
他	27 再生資源	-	-	-	-	-	-

※「期首期末比」及び「回転率」は、年間販売額や期首・期末手持額が万円単位で計算したものであり、上表値（億円単位で端数調整）による計算では一致しない場合がある。