

2 商業の概要

(1) 商品仕入額、商品販売額

◆卸売業	商品仕入額：7,546億円	商品販売額：8,770億円
◆小売業	商品仕入額：3,774億円	商品販売額：4,647億円

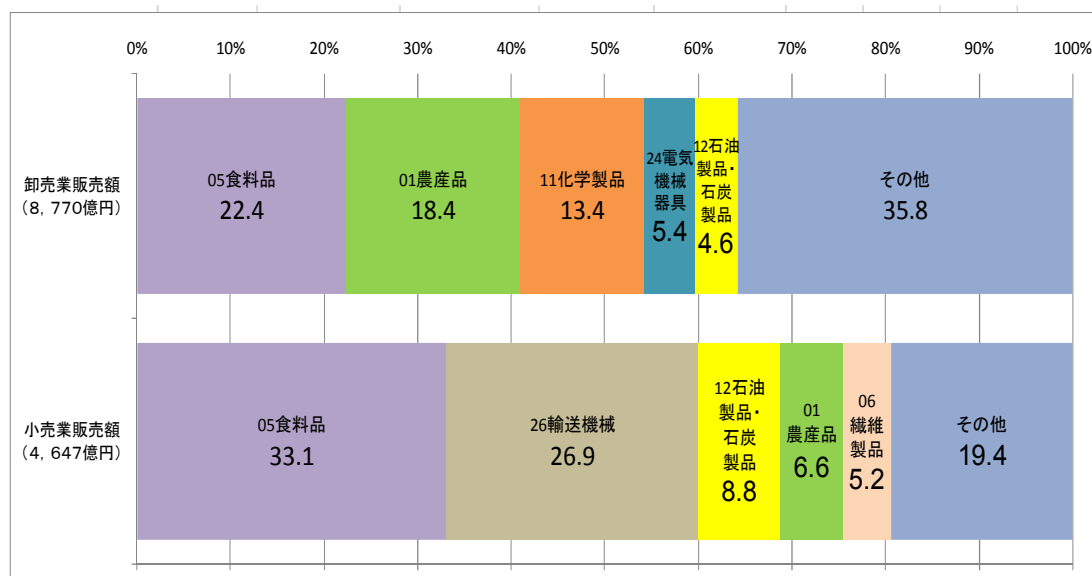
卸売業の商品仕入額は7,546億円、商品販売額は8,770億円であった。

商品仕入額及び販売額の構成比を品目別にみると、「01 農産品」(仕入21.0%、販売18.4%)、「05 食料品」(仕入20.9%、販売22.4%)、「11 化学工業製品」(仕入13.6%、販売13.4%)を併せた3品目で、仕入額及び販売額それぞれの全体の5割を超えた。

小売業の商品仕入額は3,774億円、商品販売額は4,647億円であった。

商品仕入額及び販売額の構成比を品目別にみると、「05 食料品」(仕入33.4%、販売33.1%)の割合が最も高く、次いで「26 輸送用機械器具」(仕入29.3%、販売26.9%)が高く、この2品目で、仕入額及び販売額それぞれの全体の約6割になる。【第7図、第6・第7表】

第7図 卸売業販売額及び小売業販売額の品目別構成比



第6表 品目分類別、商品仕入額及び販売額(卸売業)

品目分類		項目		仕入額		販売額	
		A (億円)	構成比 (%)	B (億円)	構成比 (%)		
合 計		7,546	100.0	8,770	100.0		
農 林 水 産 業	1 農産品	1,584	21.0	1,610	18.4		
	2 林産品	6	0.1	7	0.1		
	3 漁産品	13	0.2	17	0.2		
鉱業	4 鉱業品	17	0.2	27	0.3		
製 造 業	5 食料品	1,571	20.9	1,958	22.4		
	6 繊維工業品	32	0.4	42	0.5		
	7 木材・木製品	69	0.9	81	0.9		
	8 家具・装備品	62	0.8	71	0.8		
	9 パルプ・紙・紙加工品	111	1.5	188	2.1		
	10 印刷・同関連品	21	0.3	24	0.3		
	11 化学工業製品	1,026	13.6	1,179	13.4		
	12 石油製品・石炭製品	375	5.0	400	4.6		
	13 プラスチック製品	54	0.7	65	0.7		
	14 ゴム製品	200	2.6	209	2.4		
	15 なめし革・同製品・毛皮	5	0.1	6	0.1		
	16 窯業・土石製品	78	1.0	93	1.1		
	17 鉄鋼	105	1.4	117	1.3		
	18 非鉄金属	222	2.9	246	2.8		
	19 金属製品	202	2.7	248	2.8		
	20 はん用機械器具	26	0.3	30	0.3		
	21 生産用機械器具	194	2.6	212	2.4		
	22 業務用機械器具	252	3.3	292	3.3		
	23 電子部品・デバイス・電子回路	264	3.5	286	3.3		
	24 電気機械器具	371	4.9	469	5.4		
	25 情報通信機械器具	95	1.3	121	1.4		
	26 輸送用機械器具	311	4.1	397	4.5		
	27 その他の製品	137	1.8	161	1.8		
	他	28 再生資源	135	1.8	204	2.3	
		29 生コンクリート	10	0.1	10	0.1	

第7表 品目分類別、商品仕入額及び販売額(小売業)

品目分類		項目		仕入額		販売額	
		A (億円)	構成比 (%)	B (億円)	構成比 (%)		
合 計		3,774	100.0	4,647	100.0		
農 林 水 産 業	1 農産品	242	6.4	306	6.6		
	2 林産品	2	0.0	2	0.0		
	3 漁産品	52	1.4	67	1.4		
鉱業	4 鉱業品	4	0.1	6	0.1		
製 造 業	5 食料品	1,257	33.4	1,544	33.1		
	6 繊維工業品	174	4.6	241	5.2		
	7 木材・木製品	12	0.3	14	0.3		
	8 家具・装備品	46	1.2	90	1.9		
	9 パルプ・紙・紙加工品	14	0.4	17	0.4		
	10 印刷・同関連品	39	1.0	56	1.2		
	11 化学工業製品	124	3.3	165	3.6		
	12 石油製品・石炭製品	325	8.6	408	8.8		
	13 プラスチック製品	7	0.2	9	0.2		
	14 ゴム製品	2	0.0	2	0.0		
	15 なめし革・同製品・毛皮	2	0.1	3	0.1		
	16 窯業・土石製品	16	0.4	32	0.7		
	17 鉄鋼	2	0.1	3	0.1		
	18 非鉄金属	-	-	-	-		
	19 金属製品	53	1.4	71	1.5		
	20 はん用機械器具	2	0.1	3	0.1		
	21 生産用機械器具	138	3.7	152	3.3		
	22 業務用機械器具	48	1.3	59	1.3		
	23 電子部品・デバイス・電子回路	1	0.0	1	0.0		
	24 電気機械器具	15	0.4	20	0.4		
	25 情報通信機械器具	27	0.7	31	0.7		
	26 輸送用機械器具	1,105	29.3	1,249	26.9		
	27 その他の製品	54	1.4	78	1.7		
	他	28 再生資源	8	0.2	16	0.3	
		29 生コンクリート	2	0.0	3	0.1	

(2) 仕入先・販売先

◆卸売業 仕入の 57.1%は県外から、販売の 61.9%は県内へ

◆小売業 仕入の 70.9%は県外から、販売の 95.2%は県内へ

卸売業では、県外からの商品仕入が 57.1%を占めた。また、県内からの仕入は 42.9%で、そのうち「生産業者」からが 18.0%、卸売業者や小売業者から仕入れたことを示す「商業者・その他」が 12.1%、「本・支店間移動」が 7.4%、「自店内製造(いわゆる製造卸し)」が 5.4%であった。

品目別に見てみると、「09 パルプ・紙・紙加工品」(94.6%)、「10 印刷・同関連品」(100.0%)「11 化学工業製品」(91.0%)、「14 ゴム製品」(94.1%)、「25 情報通信機械器具」(90.8%)、「26 輸送用機械器具」(92.1%)、「27 その他の製品」(90.7%)の7品目は、特に県外仕入割合が高く9割を超えている。

それ以外の品目でも、「01 農産品」、「03 漁産品」、「17 鉄鋼」、「18 非鉄金属」、「24 電気機械器具」、「28 再生資源」、「29 生コンクリート」以外は、県外割合が50%を超えている。

販売では、仕入とは逆に県外割合は 38.1%と低く、県内割合が 61.9%と高い。県内への販売先では、「小売業者」が 25.1%、「産業用使用者」が 21.5%、「卸売業者」が 11.9%、「一般消費者」が 3.0%、「本・支店間移動」が 0.4%であった。

品目別に見てみると、「01 農産品」(61.5%)、「04 鉱業品」(66.7%)、「06 繊維工業品」(68.8%)、「09 パルプ・紙・紙加工品」(60.3%)、「14 ゴム製品」(54.9%)、「24 電気機械器具」(52.8%)、「27 その他の製品」(73.6%)、「28 再生資源」(59.8%)の8品目については、県外販売割合が50%を超えているものの、それ以外の品目では県内割合の方が大きい。中でも、「02 林産品」、「07 木材・木製品」、「12 石油製品・石炭製品」、「29 生コンクリート」は県外割合が10%未満で、県内割合が9割以上を占める。

【第8・第9図, 第8・第9表】

一方、**小売業**では、県外からの商品仕入が 70.9%を占めた。県内からの仕入は 29.1%で、そのうち 24.1%が卸売業者や小売業者などの「商業者・その他」からであり、「生産業者」からが 3.0%、「自店内製造」が 1.3%、「本・支店間移動」は 0.7%であった。

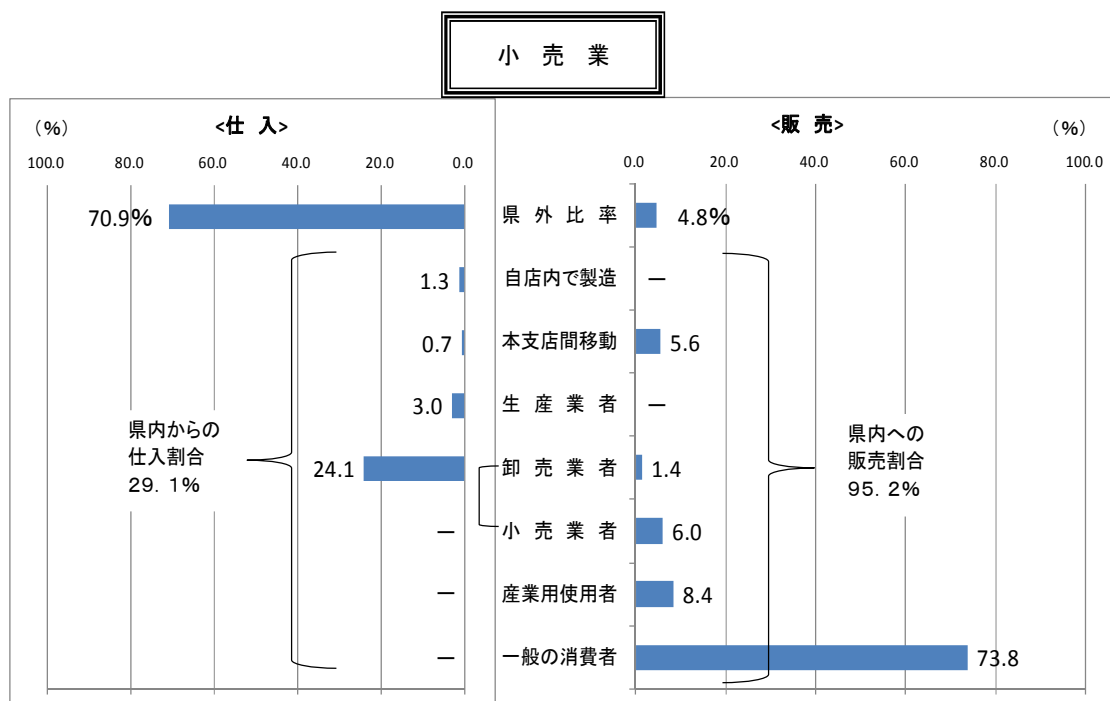
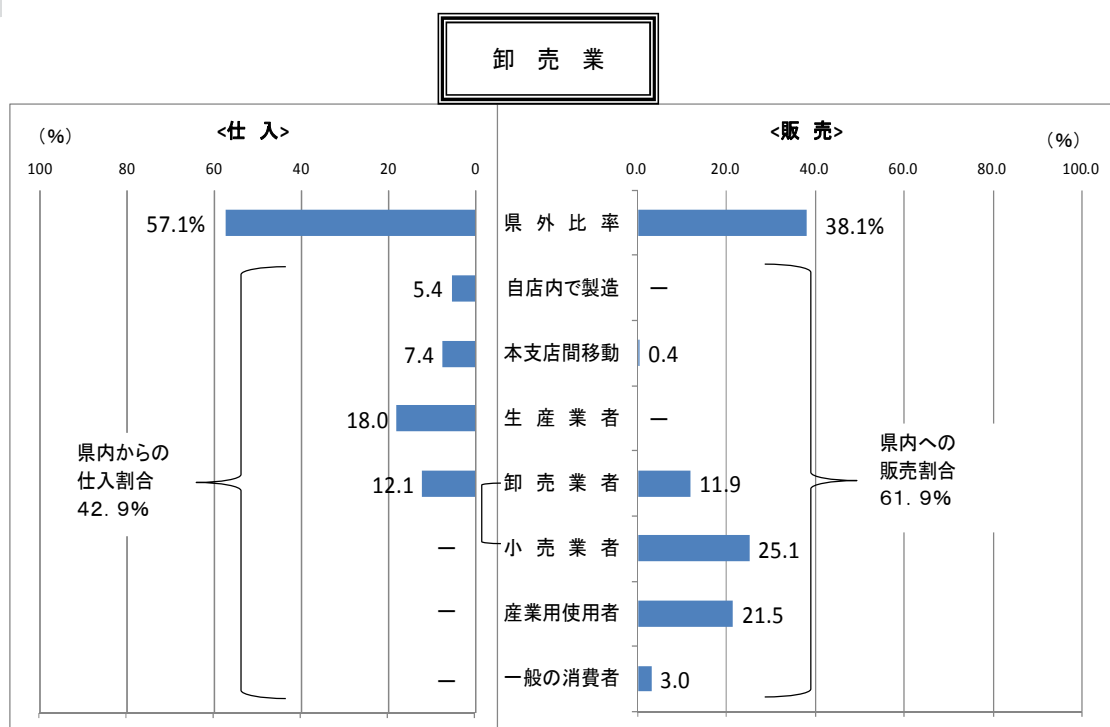
品目別に見てみると、農林水産業及び鉱業関係では「01 農産品」(48.2%)、「02 林産品」(18.9%)、「03 漁産品」(39.8%)、「04 鉱業品」(48.9%)の品目全てで県外仕入割合が50%未満なのに対し、製造業関係では「14 ゴム製品」、「23 電子部品・デバイス・電子回路」、「24 電気機械器具」、「25 情報通信機械器具」を除く全ての品目で県外仕入割合が50%を超えた。

なお、「28 再生資源」及び「29 生コンクリート」では県外仕入割合はなく、すべて県内からの仕入であった。

販売では、仕入とは逆に県外割合は4.8%と低く、県内割合は95.2%と高い。県内への販売先では、「一般消費者」が圧倒的に多く73.8%を占めた。「産業用使用者」は8.4%、「小売業者」は6.0%、「本・支店間移動」は5.6%、「卸売業者」は1.4%だった。

品目別に見てみると、「02 林産品」(60.8%)や「16 窯業・土石製品」(25.4%)、「28 再生資源」(34.4%)の3品目は県外販売割合が比較的大きいが、それ以外の品目は10%未満であった。【第8・第9図 第10・第11表】

第8図 卸売業及び小売業の仕入・販売先地域別割合



※上表では、仕入先・販売先を対比するため、第8・10表の「商業者・その他（卸売業者や小売業者）」の値を「卸売業者」として表記している。

第8表 品目分類別，地域別，仕入先別，商品仕入額割合(卸売業)

項目 品目分類		商品仕入額割合(%)						
		計	県外	県内仕入				
				自店内 製造	本支店 間移動	生産 業者	商業者 その他	
合計		100.0	57.1	5.4	7.4	18.0	12.1	
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	19.3	0.7	0.0	40.0	40.0	
	2 林産品	100.0	78.6	4.8	-	6.2	10.4	
	3 漁産品	100.0	31.7	-	-	12.3	56.0	
鉱業	4 鉱業品	100.0	57.0	15.2	2.0	13.1	12.7	
製 造 業	5 食料品	100.0	55.4	14.5	13.6	10.8	5.7	
	6 繊維工業品	100.0	89.4	0.1	-	7.1	3.4	
	7 木材・木製品	100.0	66.9	1.0	12.3	3.0	16.8	
	8 家具・装備品	100.0	79.7	-	14.8	0.3	5.2	
	9 パルプ・紙・紙加工品	100.0	94.6	0.0	-	0.4	5.0	
	10 印刷・同関連品	100.0	100.0	-	-	-	-	
	11 化学工業製品	100.0	91.0	0.1	6.8	1.2	0.9	
	12 石油製品・石炭製品	100.0	53.5	-	-	45.2	1.3	
	13 プラスチック製品	100.0	88.9	-	0.3	3.3	7.5	
	14 ゴム製品	100.0	94.1	4.0	0.0	1.4	0.5	
	15 なめし革・同製品・毛皮	100.0	83.7	-	-	-	16.3	
	16 窯業・土石製品	100.0	75.0	0.1	5.2	14.8	4.9	
	17 鉄鋼	100.0	41.5	-	55.5	-	3.0	
	18 非鉄金属	100.0	7.2	68.3	2.0	20.2	2.3	
	19 金属製品	100.0	66.8	0.0	19.6	6.5	7.1	
	20 はん用機械器具	100.0	60.2	2.1	12.8	10.7	14.2	
	21 生産用機械器具	100.0	60.6	-	31.4	2.6	5.4	
	22 業務用機械器具	100.0	86.0	-	0.1	9.4	4.5	
	23 電子部品・デバイス・電子回路	100.0	78.8	1.2	0.0	19.1	0.9	
	24 電気機械器具	100.0	46.1	-	5.2	45.2	3.5	
	25 情報通信機械器具	100.0	90.8	0.6	0.0	5.1	3.5	
	26 輸送用機械器具	100.0	92.1	0.1	0.6	0.5	6.7	
	27 その他の製品	100.0	90.7	-	3.8	4.6	0.9	
	他	28 再生資源	100.0	7.2	-	44.9	15.1	32.8
		29 生コンクリート	100.0	-	-	-	100.0	-

第9表 品目分類別，地域別，販売先別，商品販売額割合(卸売業)

項目 品目分類		商品販売額割合(%)							
		計	県外	県内販売					
				本支店 間移動	卸売 業者	小売 業者	産業用 使用者	一般 消費者	
合計		100.0	38.1	0.4	11.9	25.1	21.5	3.0	
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	61.5	0.3	9.2	23.1	5.5	0.4	
	2 林産品	100.0	3.4	-	17.0	78.5	-	1.1	
	3 漁産品	100.0	28.6	-	0.9	52.2	10.1	8.2	
鉱業	4 鉱業品	100.0	66.7	4.4	7.2	12.5	9.2	0.0	
製 造 業	5 食料品	100.0	39.9	0.1	18.1	29.6	9.1	3.2	
	6 繊維工業品	100.0	68.8	-	1.2	19.8	6.5	3.7	
	7 木材・木製品	100.0	5.2	-	23.1	27.6	43.6	0.5	
	8 家具・装備品	100.0	18.4	37.7	15.9	20.6	5.7	1.7	
	9 パルプ・紙・紙加工品	100.0	60.3	0.0	0.6	24.1	14.3	0.7	
	10 印刷・同関連品	100.0	10.1	-	0.5	89.4	-	-	
	11 化学工業製品	100.0	30.5	0.1	11.3	24.0	33.8	0.3	
	12 石油製品・石炭製品	100.0	5.3	0.2	8.1	46.2	8.9	31.3	
	13 プラスチック製品	100.0	47.6	0.1	17.9	21.6	12.7	0.1	
	14 ゴム製品	100.0	54.9	0.0	0.1	37.3	7.0	0.7	
	15 なめし革・同製品・毛皮	100.0	30.3	-	0.3	8.3	60.3	0.8	
	16 窯業・土石製品	100.0	25.6	0.0	6.9	6.1	60.8	0.6	
	17 鉄鋼	100.0	20.2	-	11.3	26.3	41.5	0.7	
	18 非鉄金属	100.0	13.0	-	34.2	0.1	52.6	0.1	
	19 金属製品	100.0	29.8	-	33.7	6.8	28.4	1.3	
	20 はん用機械器具	100.0	13.8	-	1.5	14.7	70.0	-	
	21 生産用機械器具	100.0	12.8	0.1	0.4	74.0	12.6	0.1	
	22 業務用機械器具	100.0	22.4	-	2.8	1.4	59.3	14.1	
	23 電子部品・デバイス・電子回路	100.0	12.5	-	8.9	0.0	78.3	0.3	
	24 電気機械器具	100.0	52.8	-	13.0	20.3	13.5	0.4	
	25 情報通信機械器具	100.0	27.4	-	4.3	33.3	35.0	0.0	
	26 輸送用機械器具	100.0	11.5	-	7.0	46.8	32.2	2.5	
	27 その他の製品	100.0	73.6	-	6.0	12.2	8.0	0.2	
	他	28 再生資源	100.0	59.8	-	2.5	0.0	37.7	0.0
		29 生コンクリート	100.0	-	-	0.6	-	99.3	0.1

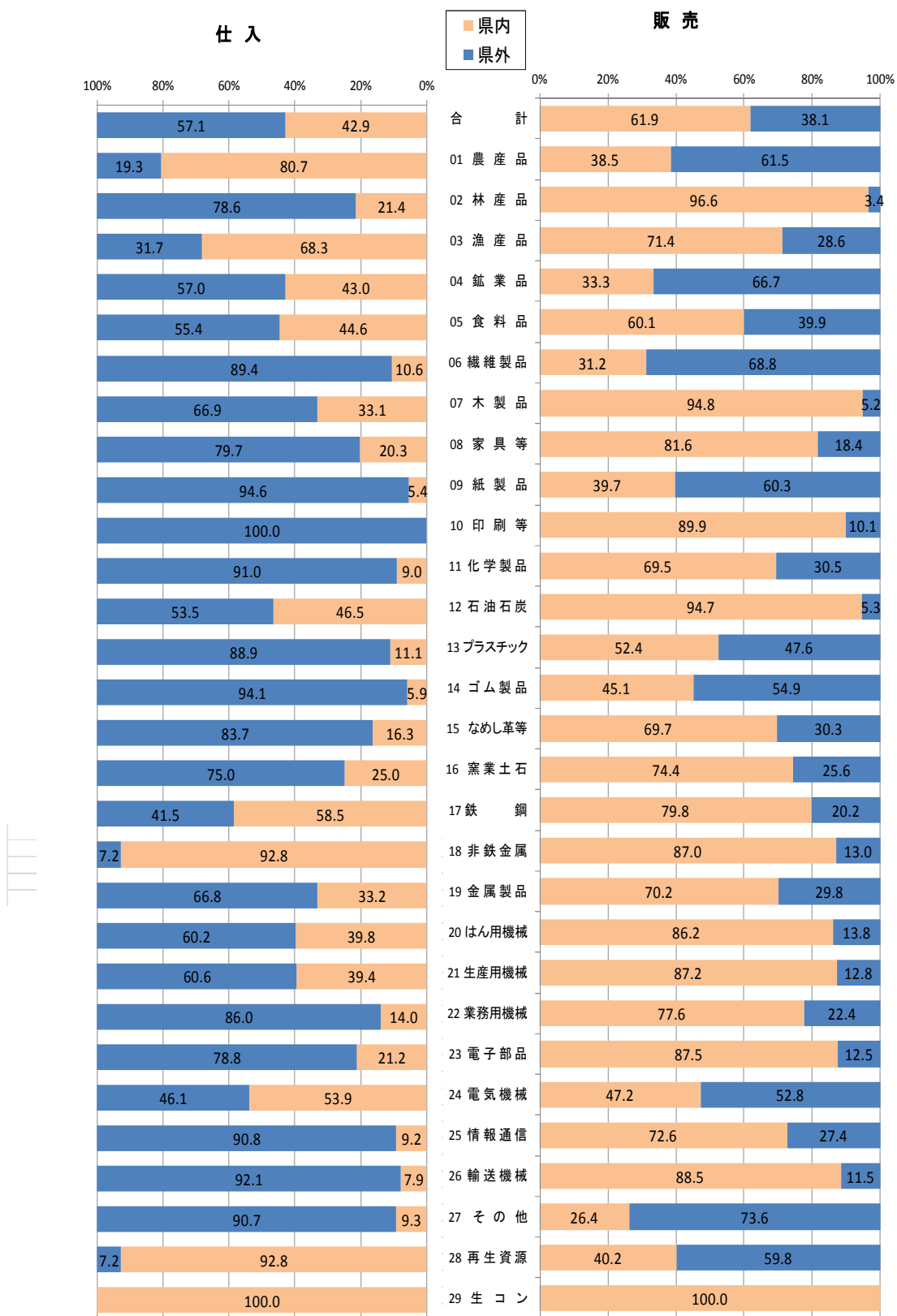
第10表 品目分類別，地域別，仕入先別，商品仕入額割合（小売業）

項目 品目分類		商品仕入額割合（%）						
		計	県外	県内仕入				
				自店内 製造	本支店 間移動	生産 業者	商業者 その他	
合計		100.0	70.9	1.3	0.7	3.0	24.1	
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	48.2	0.4	0.7	6.9	43.8	
	2 林産品	100.0	18.9	-	-	4.8	76.3	
	3 漁産品	100.0	39.8	-	-	-	60.2	
鉱業	4 鉱業品	100.0	48.9	-	3.3	33.6	14.2	
製 造 業	5 食料品	100.0	61.8	1.5	0.3	1.1	35.3	
	6 繊維工業品	100.0	97.2	0.0	1.4	-	1.4	
	7 木材・木製品	100.0	72.8	0.9	0.1	0.4	25.8	
	8 家具・装備品	100.0	79.3	-	9.4	6.0	5.3	
	9 パルプ・紙・紙加工品	100.0	65.4	-	0.0	0.9	33.7	
	10 印刷・同関連品	100.0	83.3	0.1	0.1	8.5	8.0	
	11 化学工業製品	100.0	59.1	-	1.1	9.5	30.3	
	12 石油製品・石炭製品	100.0	79.2	-	-	5.2	15.6	
	13 プラスチック製品	100.0	79.9	2.0	2.6	6.0	9.5	
	14 ゴム製品	100.0	26.7	-	-	-	73.3	
	15 なめし革・同製品・毛皮	100.0	99.8	-	-	-	0.2	
	16 窯業・土石製品	100.0	90.1	0.0	0.4	1.2	8.3	
	17 鉄鋼	100.0	53.1	-	-	-	46.9	
	18 非鉄金属	-	-	-	-	-	-	
	19 金属製品	100.0	75.7	-	0.1	10.8	13.4	
	20 はん用機械器具	100.0	90.3	-	-	-	9.7	
	21 生産用機械器具	100.0	86.1	0.1	-	2.1	11.7	
	22 業務用機械器具	100.0	65.8	-	0.6	6.3	27.3	
	23 電子部品・デバイス・電子回路	100.0	17.0	-	1.0	-	82.0	
	24 電気機械器具	100.0	34.3	1.4	0.8	0.6	62.9	
	25 情報通信機械器具	100.0	44.6	-	1.4	24.4	29.6	
	26 輸送用機械器具	100.0	81.5	2.5	0.2	1.8	14.0	
	27 その他の製品	100.0	71.7	0.5	18.2	0.0	9.6	
	他	28 再生資源	100.0	-	-	-	100.0	-
		29 生コンクリート	100.0	-	94.8	-	-	5.2

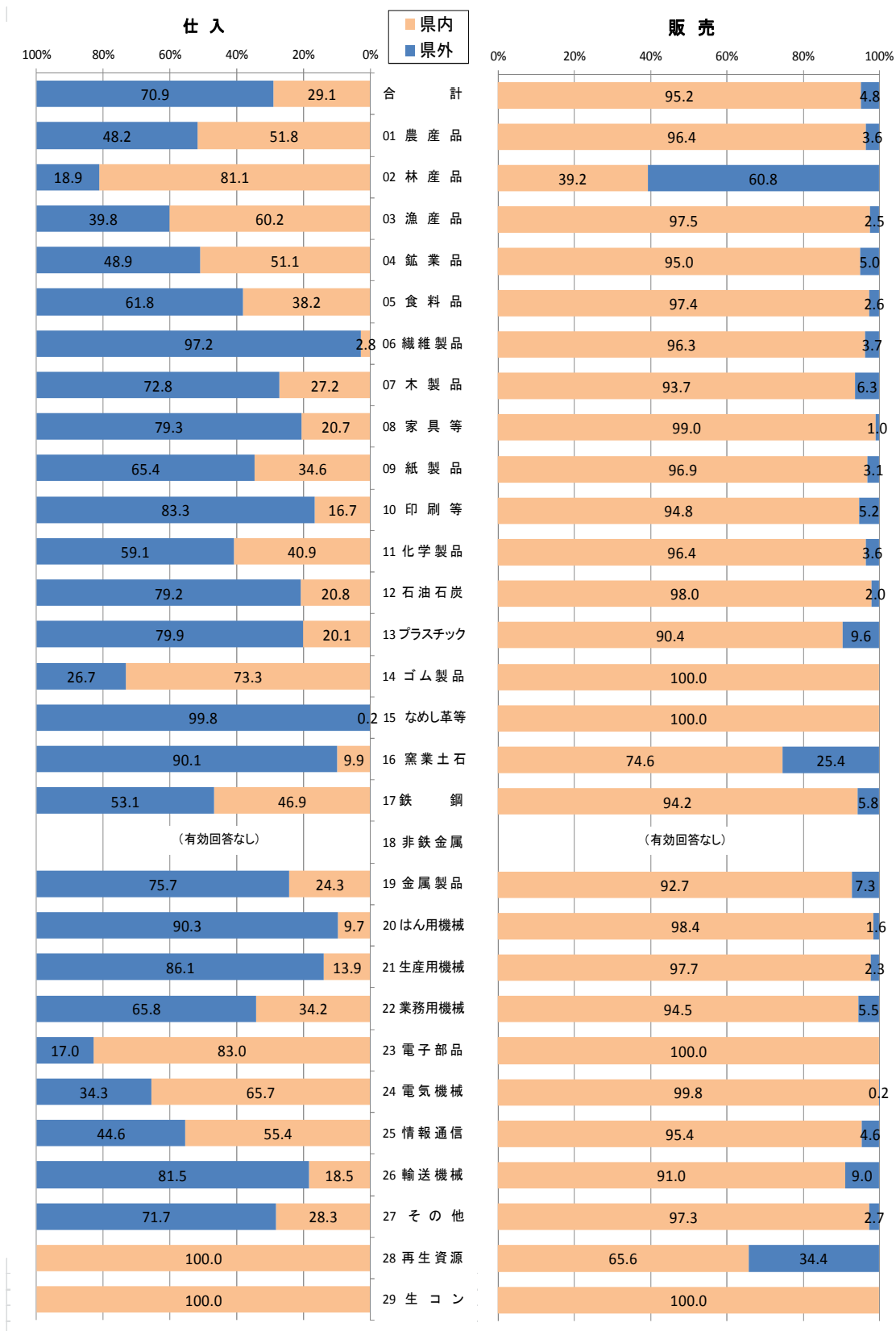
第11表 品目分類別，地域別，販売先別，商品販売額割合（小売業）

品目分類		項目	商品販売額割合（％）						
			計	県外	県内販売				
					本支店 間移動	卸売 業者	小売 業者	産業用 使用者	一般 消費者
合 計		100.0	4.8	5.6	1.4	6.0	8.4	73.8	
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	3.6	0.0	0.0	0.3	1.1	95.0	
	2 林産品	100.0	60.8	-	-	32.7	-	6.5	
	3 漁産品	100.0	2.5	-	-	0.6	0.1	96.8	
鉱業	4 鉱業品	100.0	5.0	-	1.0	-	46.1	47.9	
製 造 業	5 食料品	100.0	2.6	0.2	0.4	0.5	2.6	93.7	
	6 繊維工業品	100.0	3.7	26.7	0.0	0.0	0.1	69.5	
	7 木材・木製品	100.0	6.3	-	0.5	7.0	39.7	46.5	
	8 家具・装備品	100.0	1.0	0.2	0.1	1.0	4.2	93.5	
	9 パルプ・紙・紙加工品	100.0	3.1	0.3	0.4	3.0	15.2	78.0	
	10 印刷・関連品	100.0	5.2	-	0.0	2.5	19.4	72.9	
	11 化学工業製品	100.0	3.6	0.2	1.0	13.8	10.3	71.1	
	12 石油製品・石炭製品	100.0	2.0	-	0.3	16.8	34.5	46.4	
	13 プラスチック製品	100.0	9.6	1.7	1.7	10.0	11.3	65.7	
	14 ゴム製品	100.0	-	-	-	8.0	25.0	67.0	
	15 なめし革・同製品・毛皮	100.0	-	-	-	0.8	3.5	95.7	
	16 窯業・土石製品	100.0	25.4	-	0.0	0.5	7.9	66.2	
	17 鉄鋼	100.0	5.8	-	-	-	85.7	8.5	
	18 非鉄金属	-	-	-	-	-	-	-	
	19 金属製品	100.0	7.3	-	0.5	41.7	34.7	15.8	
	20 はん用機械器具	100.0	1.6	-	1.7	0.7	78.2	17.8	
	21 生産用機械器具	100.0	2.3	-	13.5	19.1	7.8	57.3	
	22 業務用機械器具	100.0	5.5	0.6	2.6	3.7	75.7	11.9	
	23 電子部品・デバイス・電子回路	100.0	-	-	-	-	-	100.0	
	24 電気機械器具	100.0	0.2	0.0	6.1	0.1	8.3	85.3	
	25 情報通信機械器具	100.0	4.6	5.6	4.7	0.7	52.0	32.4	
	26 輸送用機械器具	100.0	9.0	15.3	2.3	8.5	3.8	61.1	
	27 その他の製品	100.0	2.7	0.9	0.8	0.1	2.7	92.8	
	他	28 再生資源	100.0	34.4	-	0.1	39.1	2.1	24.3
		29 生コンクリート	100.0	-	-	-	-	92.4	7.6

第9図 品目分類別、仕入・販売先地域別割合（卸売業）



第10図 品目分類別，仕入・販売先地域別割合（小売業）



(3) 仕入・販売の形態

◆卸売業・小売業とも、多くの業種が グループ (IV) 県外仕入—県内販売の商品消費型

卸売業・小売業の各業種を、県外仕入割合及び県外販売割合によって、以下の4つのグループに区分し、仕入・販売の形態を整理すると次のようになった。

《グループ種別》

▼グループⅠ (県外—県外型)

県外仕入割合、県外販売割合がともに50%を超えるグループで、「相互流通型」といえる。

今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業の「04 鉱業品」、「06 繊維工業品」、「09 パルプ・紙・紙加工品」、「14 ゴム製品」、「27 その他の製品」であり、小売業では該当がなかった。

▼グループⅡ (県内—県外型)

県外仕入割合は50%未満であるのに対し、県外販売割合が50%を超えるグループで、「商品供給型」といえる。

今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業では、「01 農産品」、「24 電気機械器具」、「28 再生資源」、小売業では「02 林産品」のみであった。

▼グループⅢ (県内—県内型)

県外仕入割合、県外販売割合がともに50%未満のグループで「自給自足型」といえる。

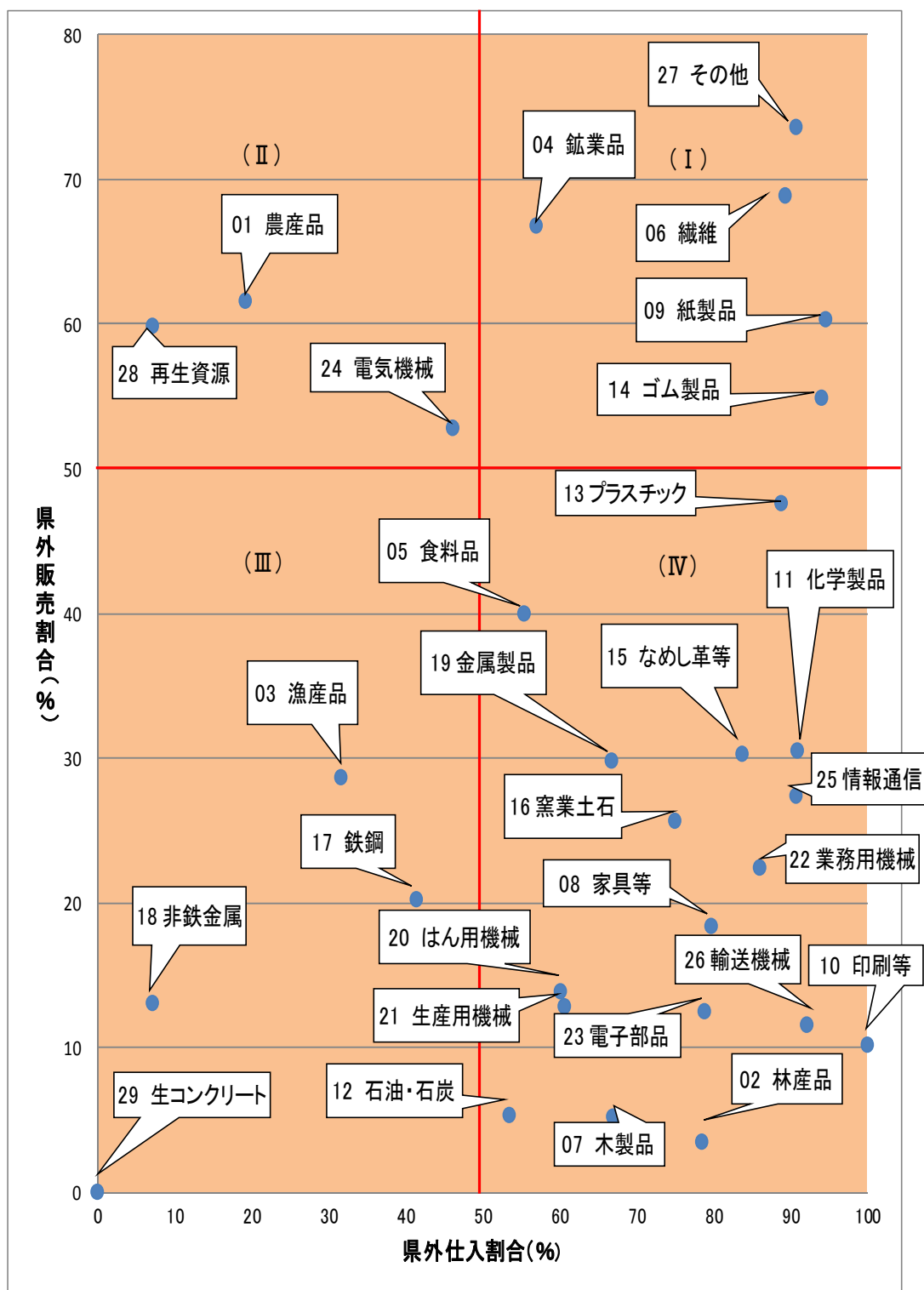
今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業では「03 漁産品」、「17 鉄鋼」、「18 非鉄金属」、「29 生コンクリート」の4品目、小売業では「01 農産品」及び「03 漁産品」、「04 鉱業品」、「14 ゴム製品」、「23 電子部品・デバイス・電子回路」、「24 電気機械器具」、「25 情報通信機械器具」、「28 再生資源」、「29 生コンクリート」の9品目であった。

▼グループⅣ (県外—県内型)

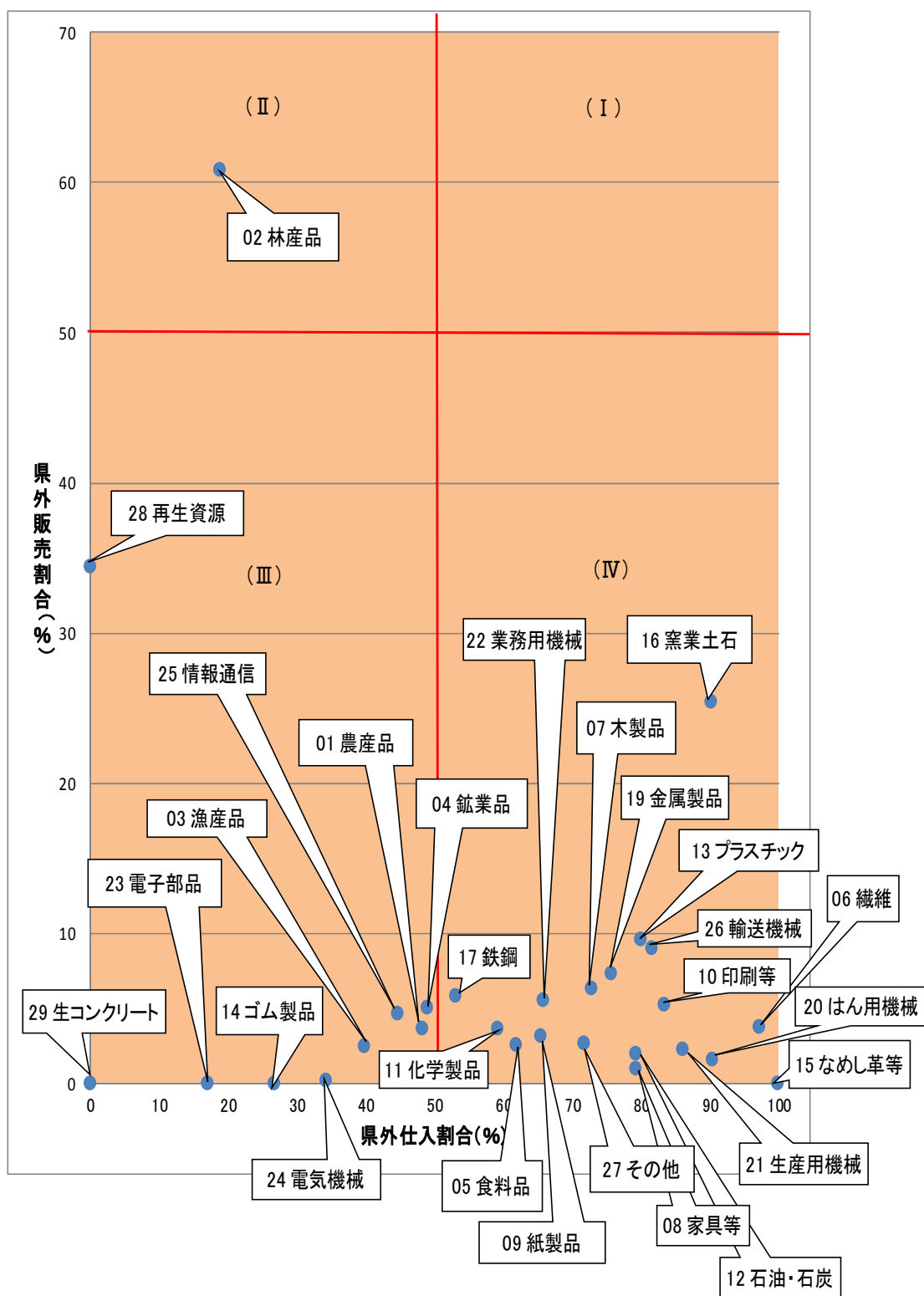
県外仕入割合が50%を超えているのに対し、県外販売割合が50%未満のグループで、「商品消費型」といえる。

今回の調査結果では、大部分の品目がこのグループに属している。卸売業では、29品目中17品目、小売業では29品目中18品目（「18 非鉄金属」の品目については有効回答なし）がこのグループに該当している。【第11・第12図】

第11図 県外仕入割合と県外販売割合の品目別分布（卸売業）



第12図 県外仕入割合と県外販売割合の品目別分布（小売業）



(4) 仕入先・販売先の地域別割合推移

卸売業のうち、仕入については、県内割合が、昭和55年から平成12年までは調査ごとに一貫して減少していたものが、前回調査及び今回の平成23年調査では増加している。販売については、平成17年調査までは県内割合に大きな変化がなかったものが、今回の調査においては61.9%と前回調査から22.9ポイント低下しており、一方で、県外割合が大きく増加している。

小売業のうち、仕入については、調査年によって増減はあるものの長期的には県内割合が低下傾向にあり、相対的に県外割合が増している。販売については大きな変化はなく、県内割合が圧倒的に多い。

第13図 仕入先・販売先の地域別割合推移

