

2 商業の概要

(1) 商品仕入額、商品販売額

◆卸売業	商品仕入額：8,374億円	商品販売額：8,889億円
------	---------------	---------------

◆小売業	商品仕入額：5,230億円	商品販売額：6,538億円
------	---------------	---------------

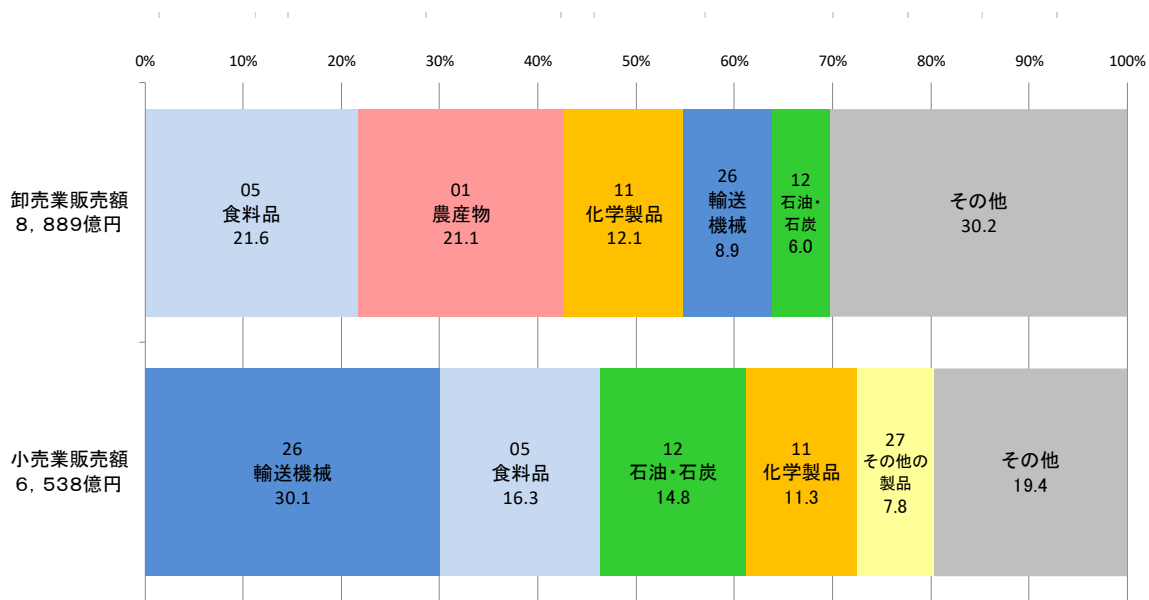
卸売業の商品仕入額は8,374億円、商品販売額は8,889億円であった。

商品仕入額及び販売額の構成比を品目別にみると、「01 農産物」（仕入22.5%、販売21.1%）、「05 食料品」（仕入22.4%、販売21.6%）、「11 化学工業製品」（仕入11.7%、販売12.1%）の割合が高く、この3品目で仕入額及び販売額それぞれの合計の5割を超えた。

小売業の商品仕入額は5,230億円、商品販売額は6,538億円であった。

商品仕入額及び販売額の構成比を品目別にみると、「26 輸送用機械器具」（仕入34.0%、販売30.1%）の割合が最も高く、「05 食料品」（仕入15.3%、販売16.3%）、「12 石油製品・石炭製品」（仕入16.6%、販売14.8%）の3品目を合計すると、仕入額及び販売額それぞれの全体の約6割になる。【第7図、第6表・第7表】

第7図 卸売業販売額及び小売業販売額の品目別構成比



第6表 品目分類別, 商品仕入額及び販売額(卸売業)

品目分類		項目		仕入額		販売額	
		A (億円)	構成比 (%)	B (億円)	構成比 (%)		
合 計		8,374	100.0	8,889	100.0		
農 林 水 産 業	1 農産品	1,877	22.5	1,877	21.1		
	2 林産品	-	-	-	-		
	3 漁産品	58	0.7	62	0.7		
鉱業	4 鉱業品	27	0.3	30	0.3		
製 造 業	5 食料品	1,865	22.4	1,922	21.6		
	6 繊維工業品	46	0.5	50	0.6		
	7 木材・木製品	277	3.3	219	2.5		
	8 家具・装備品	61	0.7	63	0.7		
	9 パルプ・紙・紙加工品	14	0.2	16	0.2		
	10 印刷・同関連品	-	-	-	-		
	11 化学工業製品	984	11.7	1,079	12.1		
	12 石油製品・石炭製品	504	6.0	538	6.0		
	13 プラスチック製品	40	0.5	44	0.5		
	14 ゴム製品	31	0.4	35	0.4		
	15 なめし革・同製品・毛皮	11	0.1	12	0.1		
	16 窯業・土石製品	221	2.6	270	3.0		
	17 鉄鋼	225	2.7	255	2.9		
	18 非鉄金属	96	1.1	104	1.2		
	19 金属製品	111	1.3	131	1.5		
	20 はん用機械器具	34	0.4	38	0.4		
	21 生産用機械器具	185	2.2	207	2.3		
	22 業務用機械器具	378	4.5	463	5.2		
	23 電子部品・デバイス・電子回路	34	0.4	41	0.5		
	24 電気機械器具	278	3.3	389	4.4		
	25 情報通信機械器具	144	1.7	171	1.9		
	26 輸送用機械器具	793	9.5	790	8.9		
	27 その他の製品	19	0.2	22	0.2		
	他	28 再生資源	14	0.2	16	0.2	
		29 生コンクリート	49	0.6	50	0.6	

第7表 品目分類別, 商品仕入額及び販売額(小売業)

品目分類		項目		仕入額		販売額	
		A (億円)	構成比 (%)	B (億円)	構成比 (%)		
合 計		5,230	100.0	6,538	100.0		
農 林 水 産 業	1 農産品	83	1.6	116	1.8		
	2 林産品	1	0.0	2	0.0		
	3 漁産品	11	0.2	14	0.2		
鉱業	4 鉱業品	-	-	-	-		
製 造 業	5 食料品	815	15.6	1,064	16.3		
	6 繊維工業品	178	3.4	321	4.9		
	7 木材・木製品	21	0.4	26	0.4		
	8 家具・装備品	107	2.0	219	3.3		
	9 パルプ・紙・紙加工品	34	0.6	39	0.6		
	10 印刷・同関連品	71	1.4	90	1.4		
	11 化学工業製品	593	11.3	740	11.3		
	12 石油製品・石炭製品	869	16.6	969	14.8		
	13 プラスチック製品	78	1.5	89	1.4		
	14 ゴム製品	29	0.6	31	0.5		
	15 なめし革・同製品・毛皮	14	0.3	20	0.3		
	16 窯業・土石製品	0	0.0	0	0.0		
	17 鉄鋼	4	0.1	7	0.1		
	18 非鉄金属	1	0.0	1	0.0		
	19 金属製品	80	1.5	129	2.0		
	20 はん用機械器具	-	-	-	-		
	21 生産用機械器具	57	1.1	82	1.3		
	22 業務用機械器具	30	0.6	36	0.6		
	23 電子部品・デバイス・電子回路	20	0.4	22	0.3		
	24 電気機械器具	6	0.1	8	0.1		
	25 情報通信機械器具	31	0.6	35	0.5		
	26 輸送用機械器具	1,781	34.1	1,967	30.1		
	27 その他の製品	316	6.0	510	7.8		
	他	28 再生資源	-	-	-	-	
		29 生コンクリート	-	-	-	-	

(2) 仕入先・販売先

◆卸売業 仕入の 65.8%は県外から、販売の 80.9%は県内へ

◆小売業 仕入の 72.9%は県外から、販売の 94.3%は県内へ

卸売業では、県外からの商品仕入が 65.8%を占めた。また、県内からの仕入は 34.2%で、そのうち「生産業者」からが 11.0%、卸売業者や小売業者から仕入れたことを示す「商業者・その他」が 20.2%、「本・支店間移動」が 2.2%、「自店内製造(いわゆる製造卸し)」が 0.8%であった。

品目別に見てみると、11 品目において県外仕入割合が 9 割を超えており、特に、「09 パルプ・紙・紙加工品」(100.0%)、「11 化学工業製品」(97.9%)、「15 なめし革・同製品・毛皮製品」(100.0%)、「23 電子部品・デバイス・電子回路」(92.1%)、「25 情報通信機械器具」(98.7%) の 5 品目は 97%を超えており、仕入の大部分を県外から行っている。

一方、「01 農産品」、「16 窯業・土石製品」、「18 非鉄金属」、「20 はん用機械器具」、「28 再生資源」、「29 生コンクリート」では、県内からの仕入割合が 50%を超えている。

販売では、仕入とは逆に県外割合は 19.1%と低く、県内割合が 80.9%と高い。県内への販売先では、「卸売業者」が 22.4%、「小売業者」が 29.9%、「産業用使用者」が 18.0%、「一般消費者」が 9.6%、「本・支店間移動」が 1.0%であった。

品目別に見てみると、「06 繊維工業品」(57.8%)、「08 家具・装備品」(40.7%)、「13 プラスチック製品」(48.5%)、「17 鉄鋼」(45.1%)などの品目については、他の品目と比べると県外販売割合が高いものの、5 割を超えているのは繊維工業品の 1 品目のみとなっており、それ以外の品目では県内割合の方が大きい。中でも、「04 鉱業品」、「23 電子部品・デバイス・電子回路」、「25 情報通信機械器具」、「27 その他の製造品」、「28 再生資源」など、11 品目で、県内割合が 9 割以上を占めている。

【第 8 図, 第 8・第 9 表】

一方、**小売業**では、県外からの商品仕入が 72.9%を占めた。県内からの仕入は 27.1%で、そのうち「商業者・その他」からが 21.0%、「生産業者」からが 1.7%、「自店内製造」が 1.2%、「本・支店間移動」は 3.2%であった。

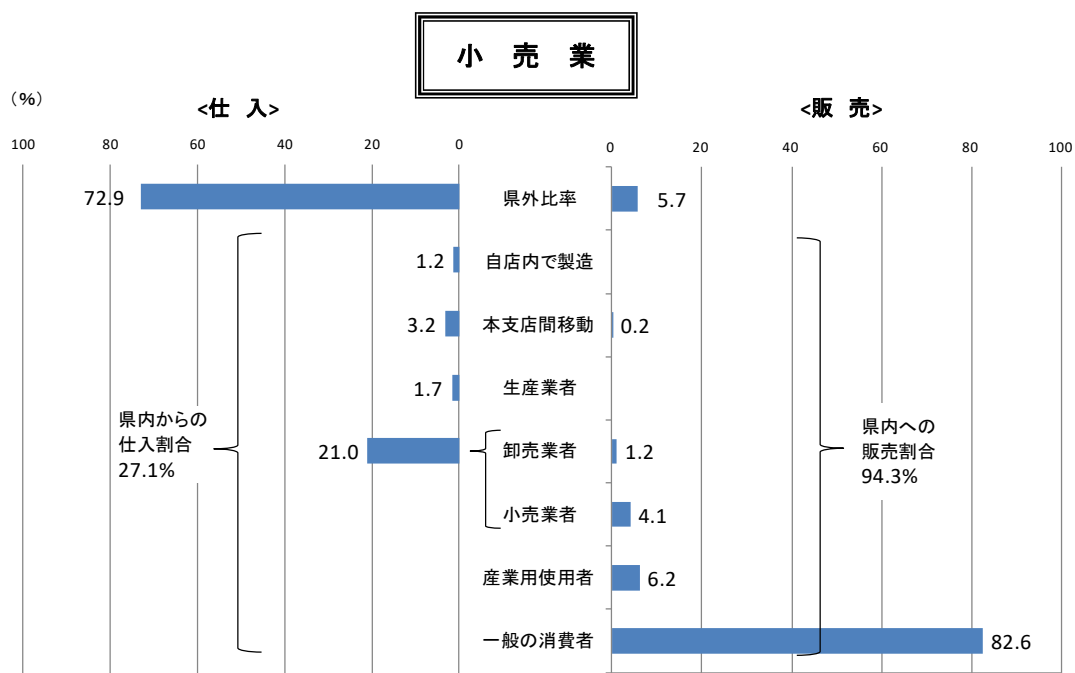
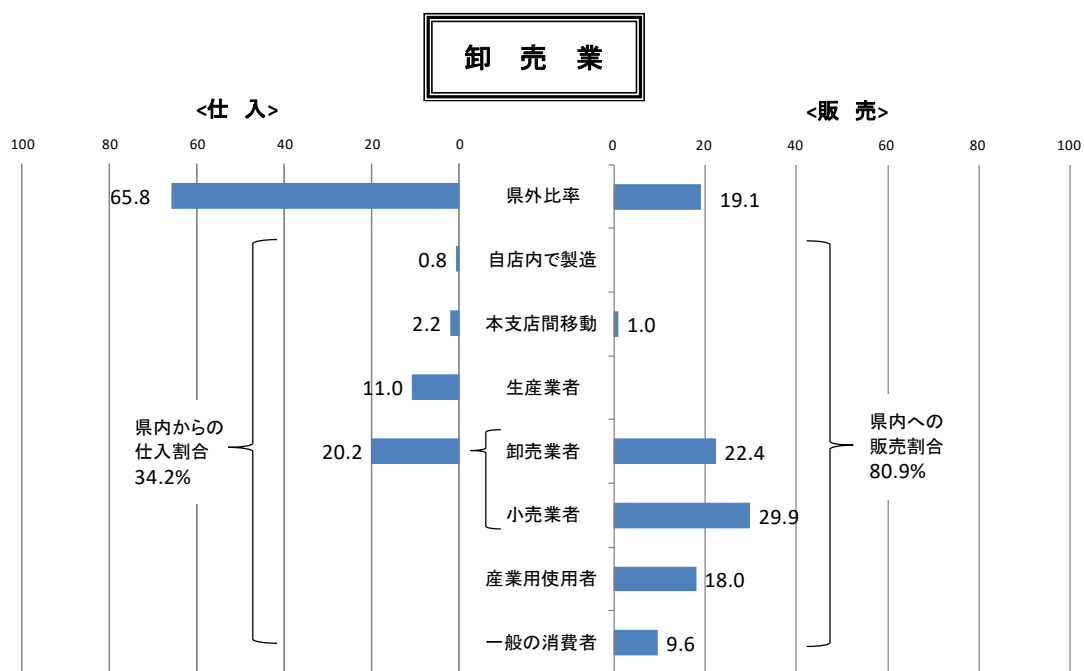
品目別に見てみると、「02 林産品」、「16 窯業・土石製品」、「23 電子部品・デバイス・電子回路」は県外仕入割合が 100.0%であり、「08 家具・装備品」(93.0%)、「10 印刷・同関連品」(95.6%)、「25 情報通信機械器具」(93.0%)等、8 品目において県外割合が 9 割を上回った。

また、「18 非鉄金属」(80.0%)、「07 木材・木製品」(79.9%)、「21 生産用機械器具」(73.5%)等、県内仕入で 5 割を上回った品目は 6 品目にとどまった。

販売では、仕入とは逆に県外割合は5.7%と低く、県内割合は94.3%と高い。その中でも、「一般消費者」が82.6%を占めた。「産業用使用者」は6.2%、「卸売業者」は1.2%、「小売業者」は4.1%、「本・支店間移動」は0.2%だった。

品目別に見てみると、「18 非鉄金属」(50.0%)、「19 金属製品」(14.4%)、「22 業務用機械器具」(27.3%)の3品目は県外販売割合が比較的大きいが、それ以外の品目の県外割合は10%未満であった。【第8図 第10・第11表】

第8図 卸売業及び小売業の仕入・販売先地域別割合



※上図では、仕入先・販売先を対比するため、第8・10表の「商業者・その他（卸売業者や小売業者）」の値を「卸売業者」として表記している。

第8表 品目分類別, 地域別, 仕入額別, 商品仕入額割合(卸売業)

品目分類		項目	商品仕入額割合(%)					
			計	県外	県内仕入			
					自店内製造	本支店間移動	生産業者	商業者その他
合計		100.0	65.8	0.8	2.2	11.0	20.2	
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	8.6	-	-	27.7	63.7	
	2 林産品	-	-	-	-	-	-	
	3 漁産品	100.0	92.6	-	-	1.0	6.4	
鉱業	4 鉱業品	100.0	89.4	-	-	9.4	1.2	
製 造 業	5 食料品	100.0	78.1	2.7	0.6	12.0	6.6	
	6 繊維工業品	100.0	92.1	-	-	3.7	4.2	
	7 木材・木製品	100.0	86.8	-	0.1	9.0	4.1	
	8 家具・装備品	100.0	78.0	-	1.0	-	21.0	
	9 パルプ・紙・紙加工品	100.0	100.0	-	-	-	-	
	10 印刷・関連連品	-	-	-	-	-	-	
	11 化学工業製品	100.0	97.9	-	0.8	1.1	0.2	
	12 石油製品・石炭製品	100.0	65.5	-	25.0	-	9.5	
	13 プラスチック製品	100.0	85.3	-	0.2	-	14.5	
	14 ゴム製品	100.0	88.2	-	8.6	-	3.2	
	15 なめし革・同製品・毛皮	100.0	100.0	-	-	-	-	
	16 窯業・土石製品	100.0	46.8	7.2	4.1	26.5	15.4	
	17 鉄鋼	100.0	72.5	-	0.2	12.8	14.5	
	18 非鉄金属	100.0	35.0	-	-	-	65.0	
	19 金属製品	100.0	86.6	1.2	0.1	2.5	9.6	
	20 はん用機械器具	100.0	48.4	-	0.3	13.0	38.3	
	21 生産用機械器具	100.0	92.6	-	3.0	1.7	2.7	
	22 業務用機械器具	100.0	89.8	-	4.3	1.9	4.0	
	23 電子部品・デバイス・電子回路	100.0	98.8	-	-	-	1.2	
	24 電気機械器具	100.0	96.2	-	-	0.5	3.3	
	25 情報通信機械器具	100.0	98.7	-	-	-	1.3	
	26 輸送用機械器具	100.0	90.2	-	-	-	9.8	
	27 その他の製品	100.0	96.3	-	-	-	3.7	
	他	28 再生資源	100.0	0.0	-	-	-	100.0
		29 生コンクリート	100.0	5.7	-	-	70.5	23.8

第9表 品目分類別, 地域別, 販売額別, 商品販売額割合(卸売業)

品目分類		項目	商品仕入額割合(%)						
			計	県外	県内仕入				
					本支店 間移動	卸売 業者	小売 業者	産業用 使用者	一般 消費者
合計		100.0	19.1	1.0	22.4	29.9	18.0	9.6	
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	19.5	-	52.0	27.4	1.1	0.0	
	2 林産品	-	-	-	-	-	-	-	
	3 漁産品	100.0	28.9	-	48.4	22.0	0.7	-	
鉱業	4 鉱業品	100.0	1.2	35.4	4.4	48.6	10.4	-	
製 造 業	5 食料品	100.0	30.5	3.3	7.6	40.7	6.0	11.9	
	6 繊維工業品	100.0	57.8	-	0.5	29.6	3.4	8.7	
	7 木材・木製品	100.0	34.6	0.2	27.6	32.4	5.1	0.1	
	8 家具・装備品	100.0	40.7	-	4.5	51.4	3.1	0.3	
	9 パルプ・紙・紙加工品	100.0	15.9	-	-	46.8	37.3	-	
	10 印刷・同関連品	-	-	-	-	-	-	-	
	11 化学工業製品	100.0	11.3	0.1	8.7	54.4	25.4	0.1	
	12 石油製品・石炭製品	100.0	18.0	0.1	26.7	30.1	11.9	13.2	
	13 プラスチック製品	100.0	48.5	0.4	5.3	20.6	25.2	0.0	
	14 ゴム製品	100.0	33.7	-	13.1	38.9	11.1	3.2	
	15 なめし革・同製品・毛皮	100.0	26.5	-	11.2	31.3	-	31.0	
	16 窯業・土石製品	100.0	24.8	-	14.4	10.0	50.8	-	
	17 鉄鋼	100.0	45.1	-	13.3	4.8	36.8	-	
	18 非鉄金属	100.0	32.2	-	6.0	22.6	39.2	-	
	19 金属製品	100.0	15.1	-	22.9	17.0	44.1	0.9	
	20 はん用機械器具	100.0	8.0	-	-	6.7	85.3	-	
	21 生産用機械器具	100.0	6.8	-	36.8	19.2	36.6	0.6	
	22 業務用機械器具	100.0	5.0	-	10.5	11.8	61.6	11.1	
	23 電子部品・デバイス・電子回路	100.0	0.9	-	2.3	-	96.8	-	
	24 電気機械器具	100.0	2.1	0.0	4.7	1.9	14.5	76.8	
25 情報通信機械器具	100.0	3.7	-	1.3	26.8	0.3	67.9		
26 輸送用機械器具	100.0	6.2	1.8	32.8	24.4	25.0	9.8		
27 その他の製品	100.0	0.8	-	1.9	15.3	78.9	3.1		
他	28 再生資源	100.0	0.0	-	-	-	100.0	-	
	29 生コンクリート	100.0	4.7	-	31.3	-	64.0	-	

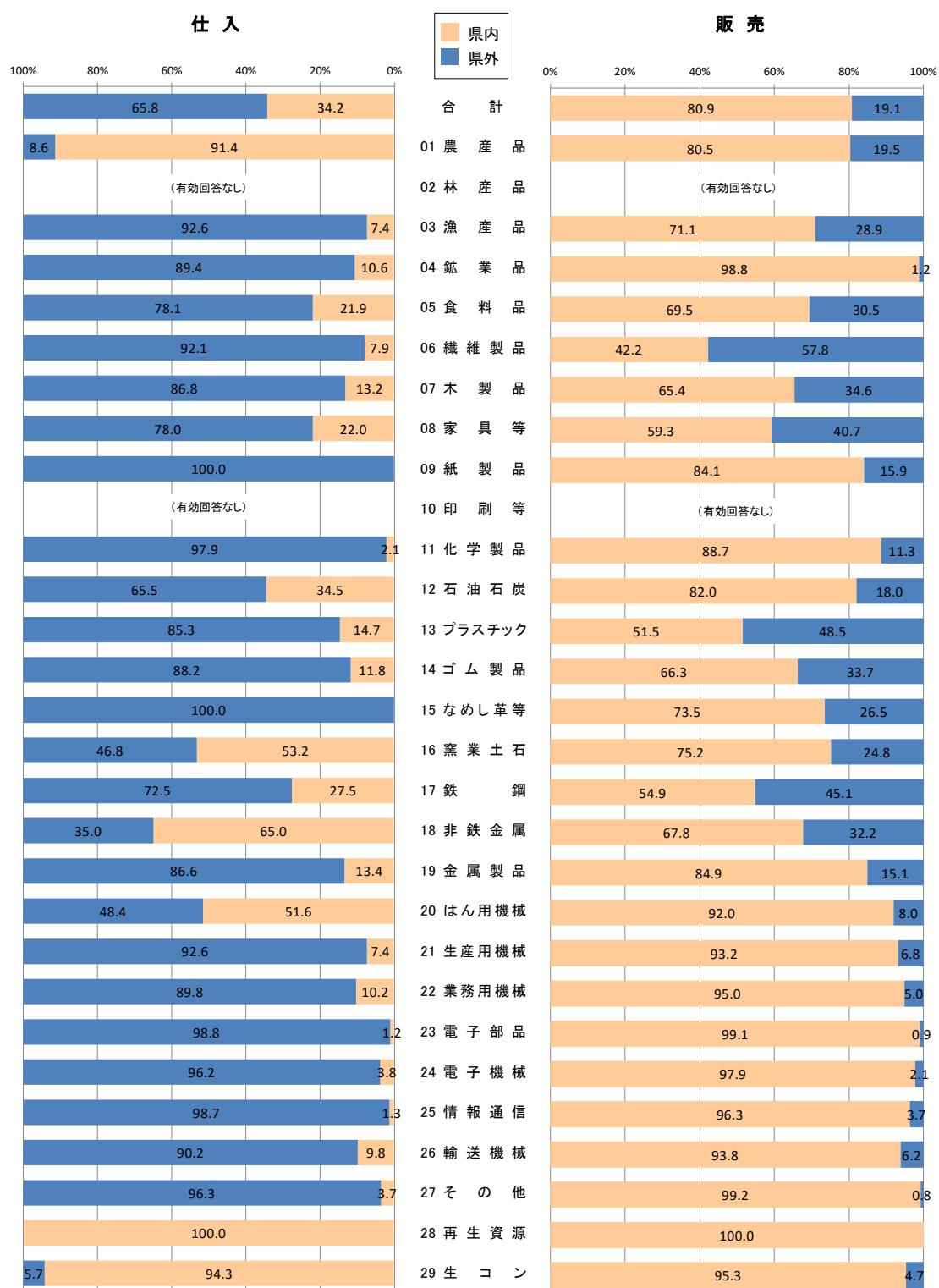
第10表 品目分類別, 地域別, 仕入額別, 商品仕入額割合(小売業)

項目 品目分類		商品仕入額割合(%)						
		計	県外	県内仕入				
				自店内 製造	本支店 間移動	生産 業者	商業者 その他	
合計		100.0	72.9	1.2	3.2	1.7	21.0	
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	41.0	0.9	1.2	20.1	36.8	
	2 林産品	100.0	100.0	-	-	-	-	
	3 漁産品	100.0	79.1	6.8	-	11.3	2.8	
鉱業	4 鉱業品	-	-	-	-	-	-	
製 造 業	5 食料品	100.0	57.9	5.2	15.3	3.1	18.5	
	6 繊維工業品	100.0	70.0	0.4	0.3	0.6	28.7	
	7 木材・木製品	100.0	20.1	39.9	0.3	1.5	38.2	
	8 家具・装備品	100.0	93.0	-	-	1.5	5.5	
	9 パルプ・紙・紙加工品	100.0	50.5	-	0.1	3.0	46.4	
	10 印刷・関連品	100.0	95.6	-	0.0	0.1	4.3	
	11 化学工業製品	100.0	29.2	-	0.1	3.8	66.9	
	12 石油製品・石炭製品	100.0	92.9	-	-	0.0	7.1	
	13 プラスチック製品	100.0	87.7	-	-	-	12.3	
	14 ゴム製品	100.0	43.4	0.5	3.4	5.4	47.3	
	15 なめし革・同製品・毛皮	100.0	87.9	6.1	-	0.6	5.4	
	16 窯業・土石製品	100.0	100.0	-	-	-	-	
	17 鉄鋼	100.0	57.5	-	-	-	42.5	
	18 非鉄金属	100.0	20.0	72.0	-	-	8.0	
	19 金属製品	100.0	89.4	0.7	-	6.2	3.7	
	20 はん用機械器具	-	-	-	-	-	-	
	21 生産用機械器具	100.0	26.5	-	45.5	-	28.0	
	22 業務用機械器具	100.0	65.7	-	-	12.5	21.8	
	23 電子部品・デバイス・電子回路	100.0	100.0	-	-	-	-	
	24 電気機械器具	100.0	71.3	-	-	-	28.7	
	25 情報通信機械器具	100.0	93.0	0.0	-	-	7.0	
	26 輸送用機械器具	100.0	81.9	0.1	0.5	0.2	17.3	
	27 その他の製品	100.0	91.6	1.1	1.3	1.4	4.6	
	他	28 再生資源	-	-	-	-	-	-
		29 生コンクリート	-	-	-	-	-	-

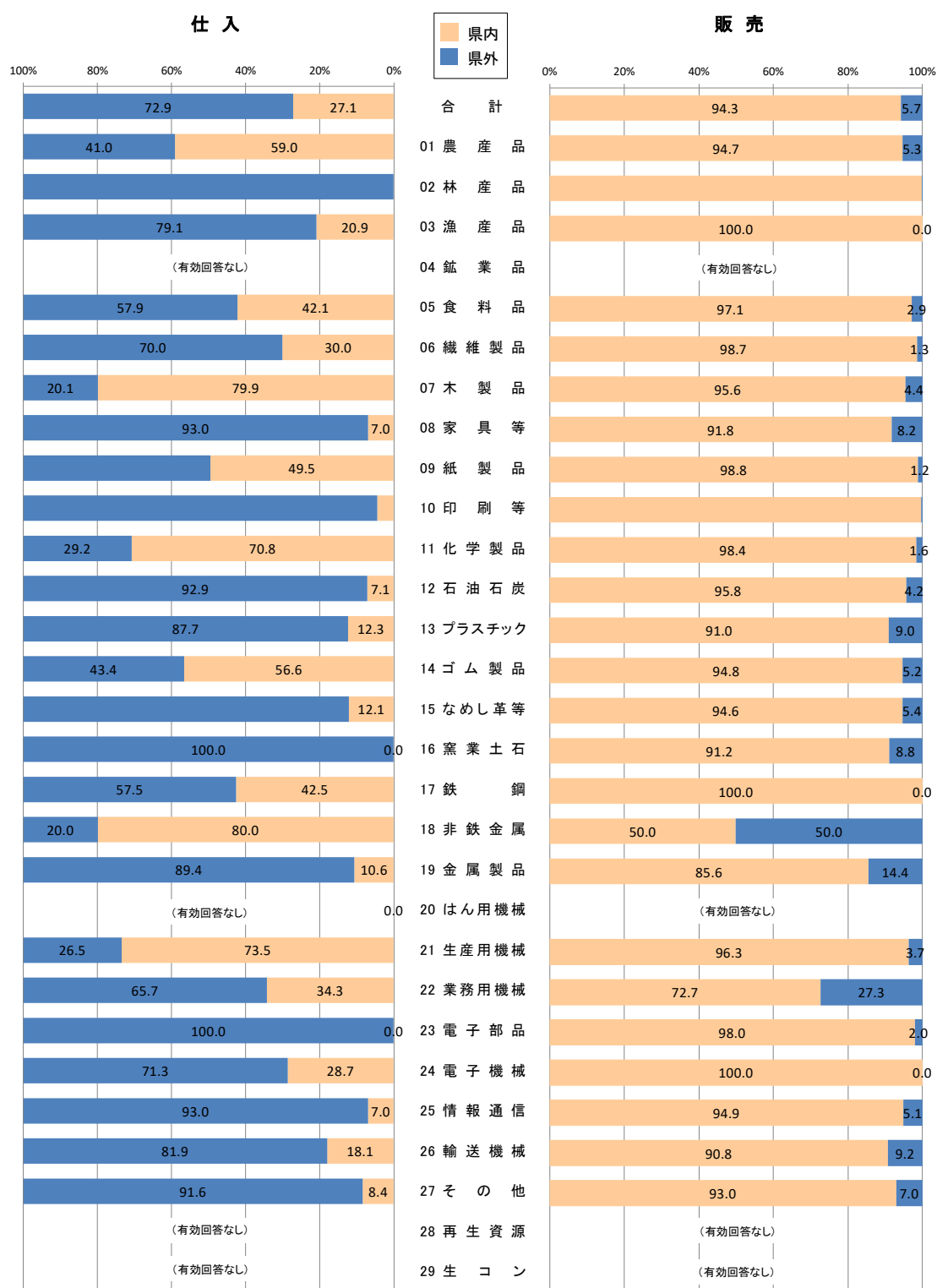
第11表 品目分類別, 地域別, 販売額別, 商品販売額割合(小売業)

項目 品目分類		商品仕入額割合(%)						
		計	県外	県内仕入				
				本支店 間移動	卸売 業者	小売 業者	産業用 使用者	一 般 消費者
合 計		100.0	5.7	0.2	1.2	4.1	6.2	82.6
農 林 水 産 業	1 農産品	100.0	5.3	2.0	4.3	7.6	4.0	76.8
	2 林産品	100.0	0.1	-	-	-	-	99.9
	3 漁産品	100.0	0.0	0.4	-	-	-	99.6
鉱業	4 鉱業品	-	-	-	-	-	-	-
製 造 業	5 食料品	100.0	2.9	0.2	0.2	7.6	1.9	87.2
	6 繊維工業品	100.0	1.3	-	0.0	-	1.7	97.0
	7 木材・木製品	100.0	4.4	0.1	-	1.9	79.9	13.7
	8 家具・装備品	100.0	8.2	-	-	-	1.4	90.4
	9 パルプ・紙・紙加工品	100.0	1.2	-	-	4.9	20.5	73.4
	10 印刷・同関連品	100.0	0.4	-	-	0.1	12.2	87.3
	11 化学工業製品	100.0	1.6	0.1	0.0	0.3	3.4	94.6
	12 石油製品・石炭製品	100.0	4.2	0.1	1.7	0.1	15.4	78.5
	13 プラスチック製品	100.0	9.0	-	0.4	10.4	0.7	79.5
	14 ゴム製品	100.0	5.2	3.3	15.9	-	4.6	71.0
	15 なめし革・同製品・毛皮	100.0	5.4	0.7	1.0	2.6	-	90.3
	16 窯業・土石製品	99.9	8.8	-	-	71.0	7.3	12.8
	17 鉄鋼	100.0	0.0	-	4.4	0.1	-	95.5
	18 非鉄金属	100.0	50.0	-	25.0	-	-	25.0
	19 金属製品	100.0	14.4	-	8.0	4.3	4.4	68.9
	20 はん用機械器具	-	-	-	-	-	-	-
	21 生産用機械器具	100.0	3.7	-	0.4	5.6	23.0	67.3
	22 業務用機械器具	100.0	27.3	-	-	5.1	31.7	35.9
	23 電子部品・デバイス・電子回路	100.0	2.0	-	7.8	89.2	-	1.0
	24 電気機械器具	100.0	0.0	-	-	-	-	100.0
25 情報通信機械器具	100.0	5.1	-	0.4	0.2	10.2	84.1	
26 輸送用機械器具	100.0	9.2	0.2	1.7	6.1	5.4	77.4	
27 その他の製品	100.0	7.0	0.2	0.3	1.9	3.3	87.3	
他	28 再生資源	-	-	-	-	-	-	-
	29 生コンクリート	-	-	-	-	-	-	-

第9図 品目分類別、仕入・販売先地域別割合（卸売業）



第10図 品目分類別, 仕入・販売先地域別割合 (小売業)



(3) 仕入・販売の形態

◆卸売業・小売業とも、多くの品目が グループ (IV) 県外仕入—県内販売の商品消費型

卸売業・小売業の各業種を、県外仕入割合及び県外販売割合によって、以下の4つのグループに区分し、仕入・販売の形態を整理すると次のようになった。

《グループ種別》

▼グループⅠ (県外—県外型)

県外仕入割合、県外販売割合がともに50%を超えるグループで、「相互流通型」といえる。
今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業の「06 繊維工業品」のみで、小売業では該当がなかった。

▼グループⅡ (県内—県外型)

県外仕入割合は50%未満であるのに対し、県外販売割合が50%を超えるグループで、「商品供給型」といえる。
今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業では、該当がなく、小売業では「18 非鉄金属」のみであった。

▼グループⅢ (県内—県内型)

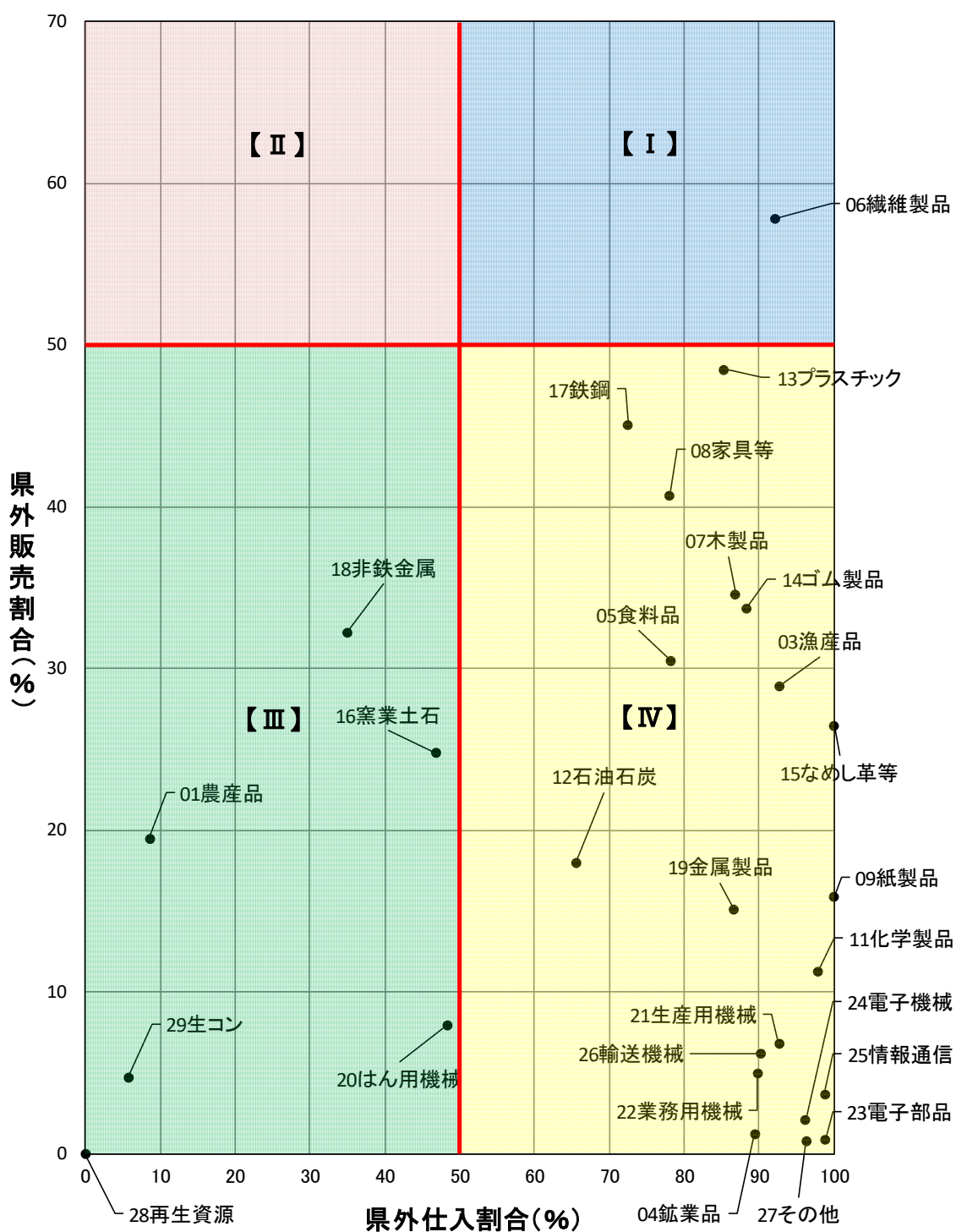
県外仕入割合、県外販売割合がともに50%未満のグループで「自給自足型」といえる。
今回の調査結果で、このグループに該当したのは、卸売業では「01 農産品」、「16 窯業・土石製品」、「18 非鉄金属」、「20 はん用機械器具」、「28 再生資源」、「29 生コンクリート」の6品目、小売業では「01 農産品」、「07 木製品」、「11 化学工業製品」、「14 ゴム製品」、「21 生産用機械器具」の5品目であった。

▼グループⅣ (県外—県内型)

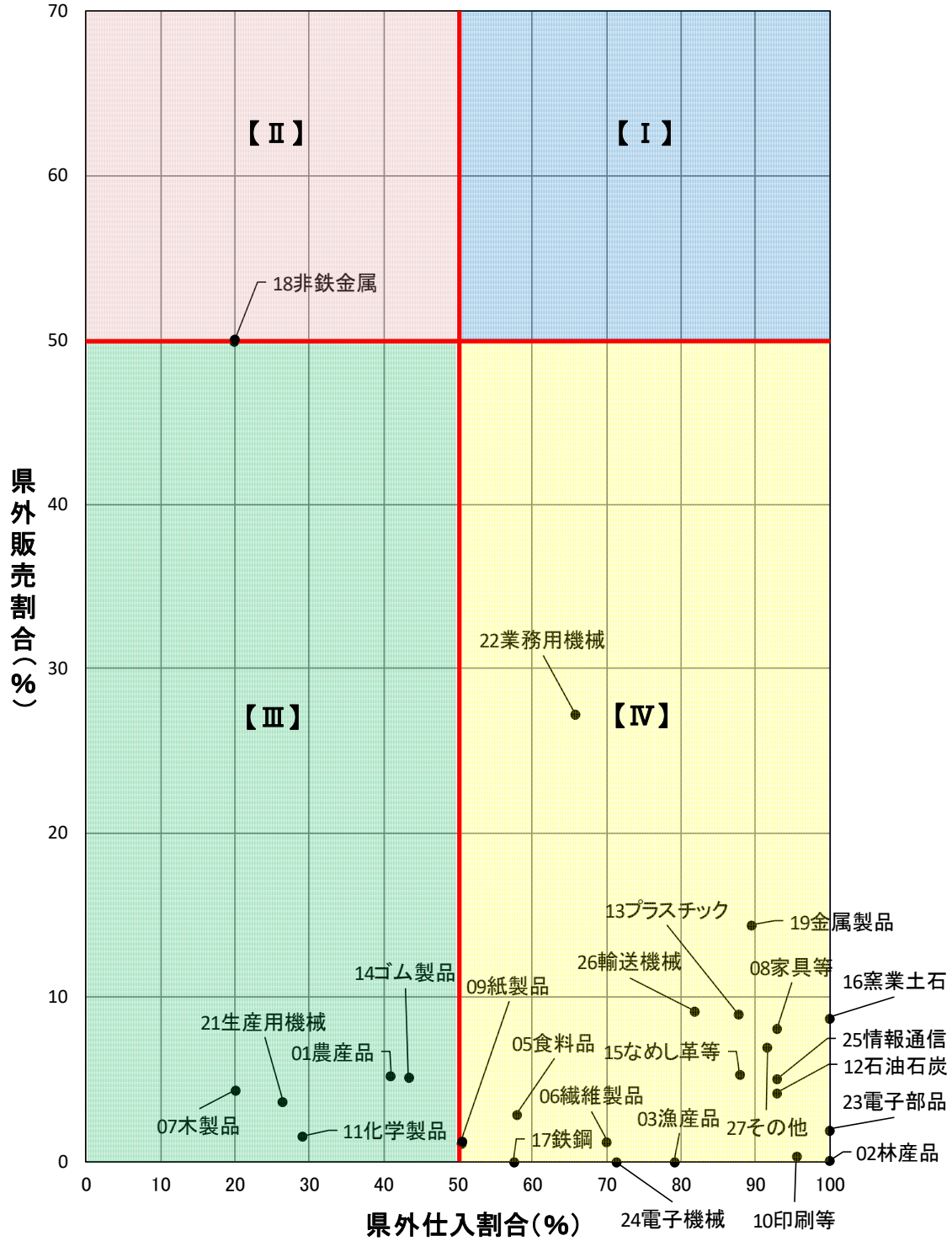
県外仕入割合が50%を超えているのに対し、県外販売割合が50%未満のグループで、「商品消費型」といえる。
今回の調査結果では、大部分の品目がこのグループに属している。卸売業では、有効な回答があった27品目中20品目、小売業では有効な回答があった25品目中19品目がこのグループに該当しており、他県や国外から仕入れて県内に販売する品目が多いことが分かる。

【第11・第12図】

第11図 県外仕入割合と県外販売割合の品目別分布（卸売業）



第12図 県外仕入割合と県外販売割合の品目別分布（小売業）



(4) 仕入先・販売先の地域別割合推移

卸売業のうち、仕入については、県内割合が平成12年を底に前回調査までは調査ごとに増加していたものが、今回調査では減少し、県内仕入は全体の約1/3となった。販売については、県内割合が、前回調査より19ポイント増加し、平成17年調査以前と同様に高い割合で推移している。

小売業のうち、仕入については、長期的には県内割合が減少する傾向にあるが、近年は大きな変化はない。販売については、県内割合が圧倒的に高いものの、県外割合が微小ながら増加してきている。

第13図 仕入先・販売先の地域別割合推移

