

# 平成16年商業統計調査結果(速報)の概要

## 〈茨城県〉

### 1 調査の目的

全国の卸売業、小売業を営むすべての事業所(店舗)を対象として調査し、卸売・小売事業所の分布状況、販売活動を把握し、さらに業種別、地域別などに区別し、商業の実態を明らかにすることを目的としている。

### 2 調査の期日 平成16年6月1日現在(前回調査 平成14年6月1日)

商業統計調査は、平成9年調査以降5年ごとに実施し、その中間年(調査の2年後)に簡易な調査を実施することとしている。今回は2回目の簡易調査であり、「事業所・企業統計調査」及び「サービス業基本調査」と同時調査により実施した。

### 3 調査の範囲

日本標準産業分類の「大分類J-卸売・小売業」に属するすべての事業所を対象とした。ただし、次に掲げる事業所は対象外とした。

- (1) 国、地方公共団体に属する事業所。
- (2) 駅の改札口内、劇場内、運動競技場内、有料道路内など、料金を支払って出入りする有料施設の中にある事業所。(ただし、公園、遊園地、テーマパーク内にある別経営の事業所については調査の対象とします。)

## 1 概要

事業所数、従業者数は減少したものの、年間商品販売額は3調査ぶりに増加。

平成16年6月1日現在での本県内における事業所数は、34,645事業所で、前回調査(平成14年6月1日現在。以下「前回」という。)に比べ、988事業所の減少、対前回増減率(以下「増減率」という。)で、2.8%の減となった。一方、従業者数は、232,283人で、前回に比べ、3,200人の減少、増減率で、1.4%の減となった。また、年間商品販売額(平成15年度)は、6兆6,521億478万円で、前回に比べ、776億9,234万円の増加、増減率で、1.2%の増となった。

## 2 事業所数

平成6年調査以来、5回連続減少が続くが、減少率は小幅にとどまる。

事業所数は、34,645事業所で、前回に比べ988事業所減少、増減率で2.8%の減となった。これを卸売業、小売業別でみると、卸売業では191事業所増加、増減率で2.9%の増となり、小売業では1,179事業所減少、増減率で4.1%の減となった。また、増減率は、前回調査の8.1%減と比較して、小幅にとどまった。

	事業所数	業種別	
		卸売業	小売業
平成16年	34,645	6,714	27,931
対前回増減数	△988	191	△1,179
対前回増減率	△2.8%	2.9%	△4.1%

- ・卸売業では、16業種中10業種で増加。
- ・小売業では、「その他のスーパー」、「衣料品中心店」、「コンビニエンスストア」などが増加。

## ■調査から

### 3 従業者数

前回調査に引き続き減少，減少率は低下

従業者数は、232,283人で、前回に比べ3,200人減少し、1.4%の減となった。これを、卸売業、小売業別で見ると、卸売業では725人減少し、1.3%の減となり、小売業では2,475人減少し、1.4%の減となった。また、減少率は、前回調査の4.7%減と比較して、小幅にとどまった。

	従業者数 (人)		
	卸売業	小売業	
平成16年	232,283	53,397	178,886
対前回増減数	△3,200	△725	△2,475
対前回増減率	△1.4%	△1.3%	△1.4%

- ・卸売業では、16業種中7業種で増加。
- ・小売業では、「食料品スーパー」、「ホームセンター」、「衣料品中心店」などが増加。

### 4 年間商品販売額

年間商品販売額は、平成9年調査以来、3調査ぶりに増加

年間商品販売額は、6兆6,521億478万円で、前回に比べ776億9,234万円増加し、1.2%の増となった。これを、卸売業、小売業別で見ると、卸売業では、1,570億8,983万円増加して、4.4%の増となり、小売業では793億9,749万円減少して、2.7%の減となった。

	年間商品販売額 (万円)		
	卸売業	小売業	
平成16年	665,210,478	374,905,634	290,304,844
対前回増減額	7,769,234	15,708,983	△7,939,749
対前回増減率	1.2%	4.4%	△2.7%

- ・卸売業では、16業種中7業種で増加。
- ・小売業では、「ホームセンター」「食料品スーパー」、「衣料品スーパー」などが増加。

#### <年次別、事業所数、従業者数及び年間商品販売額の推移及び全国順位>

年次	事業所数			従業者数			年間商品販売額		
	実数	対前回増減率 ( )内は全国	全	実数 (人)	対前回増減率 ( )内は全国	全	実数 (万円)	対前回増減率 ( )内は全国	全
H3年	42,733	1.2 ( 0.5)	14	210,800	3.8 ( 4.7)	15	823,692,936	28.6 ( 27.2)	16
H6年	40,057	△6.3 (△6.7)	14	221,501	5.1 ( 2.2)	15	765,638,283	△7.0 (△7.9)	16
H9年	38,974	△2.7 (△6.1)	14	226,264	2.2 (△3.8)	14	799,454,451	4.4 (△4.6)	15
H11年	38,782	△0.5 ( 1.2)	14	247,074	9.2 ( 8.8)	14	786,688,619	△1.6 ( 1.9)	15
H14年	35,633	△8.1 (△8.4)	14	235,483	△4.7 (△4.4)	14	657,441,244	△16.4 (△14.2)	15
H16年	34,645	△2.8 (△3.9)	14	232,283	△1.4 (△3.4)	13	665,210,478	1.2 (△1.7)	15

※△はマイナス，全は全国順位

### 5 売場面積 (小売業のみ)

前回調査と比較して3.2%増加

売場面積は、前回は359万1,510㎡であったのに対し、今回は370万7,595㎡と、3.2%増加した。

	売場面積
平成16年	3,707,595㎡
対前回増加面積	116,085㎡
対前回増加率	3.2%

- ・「食料品スーパー」、「衣料品スーパー」などが増加。