

●今月の主な動き ● 今月の主な動き ●

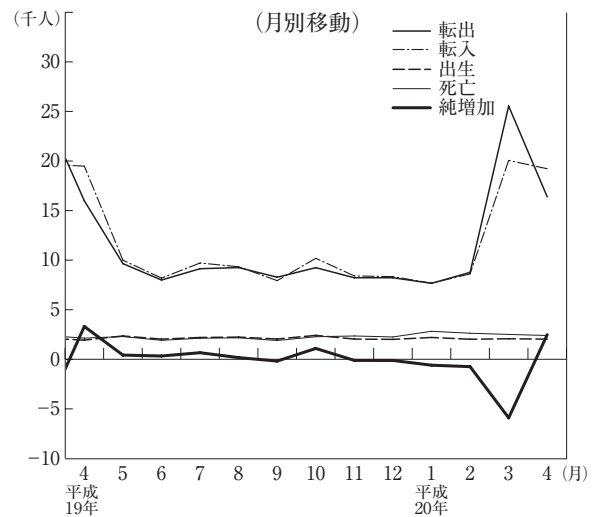
今月の主な動き

■人口 (20年5月1日現在)

4月の概況

推計人口 2,966,831人 (対前月 2,451人)  
 (男 1,475,676人, 女 1,491,155人)  
 〈内訳〉 自然動態 △366人  
 (出生 2,003人 死亡 2,369人)  
 社会動態 2,817人  
 (転入 19,073人, 転出 16,256人)  
 世帯数 1,070,038世帯 (対前月 5,437世帯)

人 口



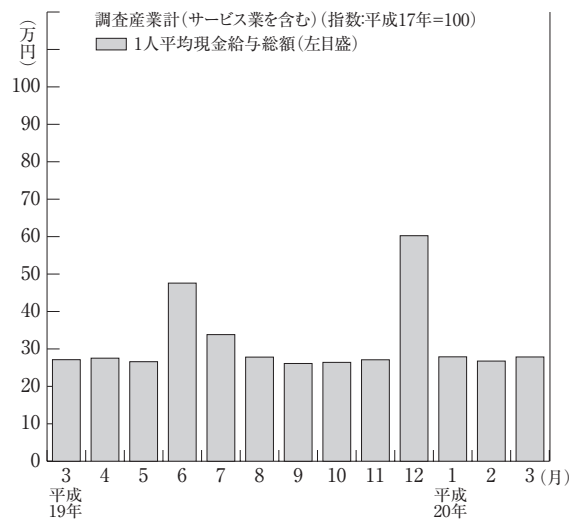
■賃金・労働時間・雇用 (20年3月)

現金給与総額 278,546円 (2.7%)  
 きまって支給する給与 270,570円 (2.3%)  
 特別に支払われた給与 7,976円

総実労働時間 150.9時間 (△1.8%)  
 所定内労働時間 138.4時間 (△2.2%)  
 所定外労働時間 12.5時間 (1.6%)

※ 事業所規模5人以上, ( )内は前年同月比。

賃金・労働時間・雇用



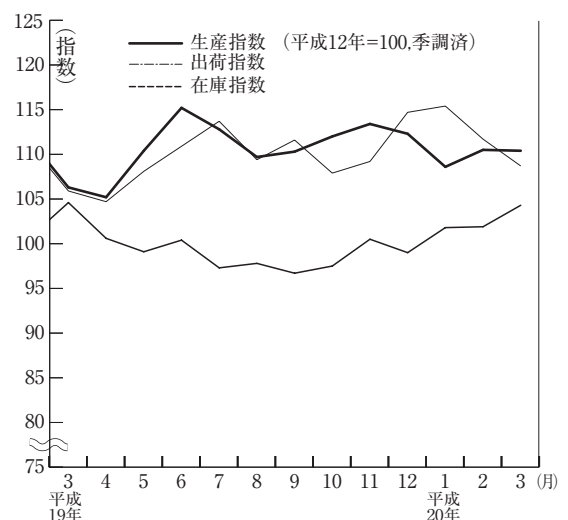
■鉱工業指数 (20年3月) (季調済, H12年=100)

生産 110.4 (前月比 △0.4%, 前年同月比 1.8%)  
 上昇…非鉄金属工業, 電子部品・デバイス工業等  
 低下…一般機械工業, 食料品・たばこ工業, 輸送機械工業等

出荷 108.7 (前月比 △2.2%, 前年同月比 1.1%)  
 上昇…情報通信機械工業, 非鉄金属工業等  
 低下…一般機械工業, 電子部品・デバイス工業, 輸送機械工業等

在庫 104.3 (前月比 3.3%, 前年同月比 1.8%)  
 上昇…電子部品・デバイス工業, 金属製品工業, 窯業・土石製品工業等  
 低下…食料品・たばこ工業, 鉄鋼業

鉱工業指数〈生産・出荷・在庫〉

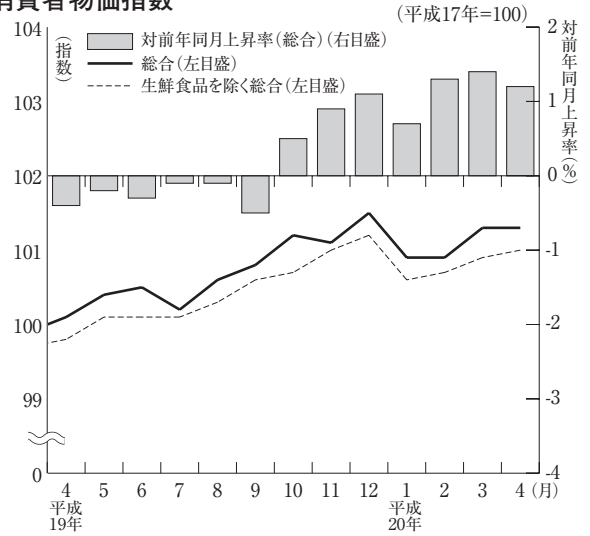


● 今月の主な動き ●  ● 今月の主な動き ●

■ 消費者物価指数 (20年4月) (県平均, H17=100)

総合 101.3 (前月比0.0%, 前年同月比1.2%)  
 上昇した項目…衣料, 電気代, 教養娯楽サービス  
 下落した項目…自動車等関係費, 生鮮野菜, 生鮮果物  
 生鮮食品を除く総合 101.0 (前月比 0.1%, 前年同月比 1.2%)

消費者物価指数

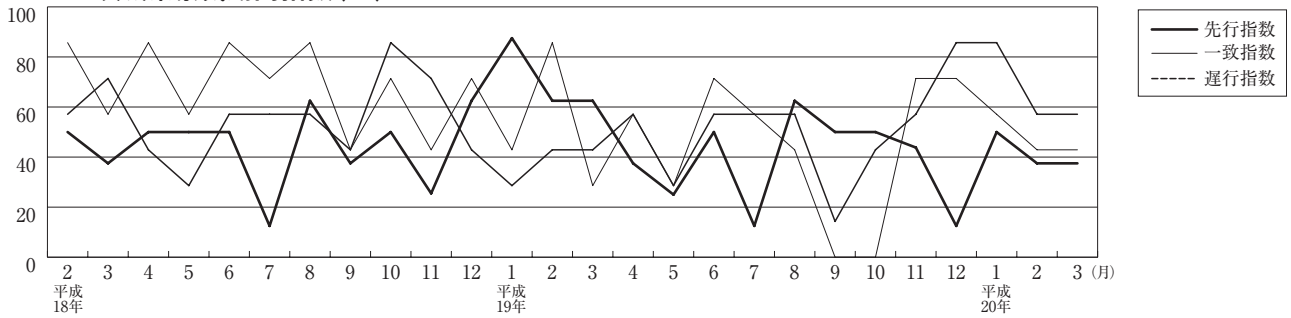


■ 費目別指数

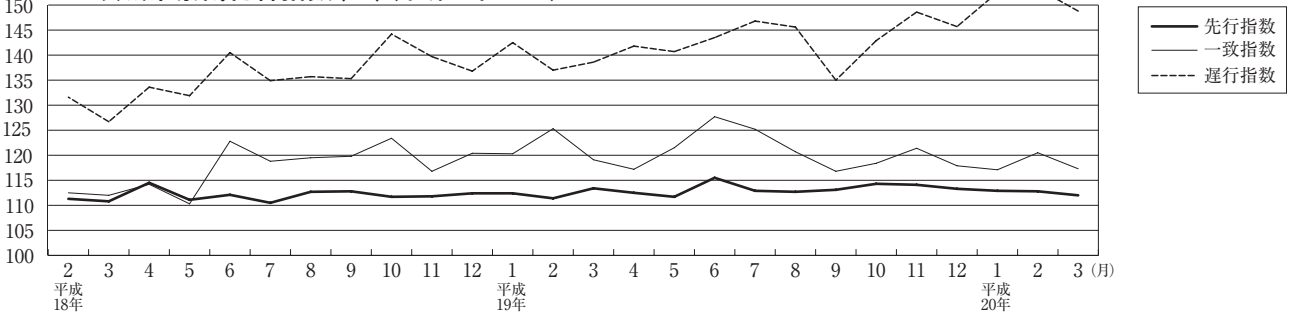
区分	指数	上昇率(%)		区分	指数	上昇率(%)	
		対前月	対前年同月			対前月	対前年同月
総合	101.3	0.0	1.2	保健医療	103.1	0.1	△0.5
食料	103.4	0.4	2.3	交通・通信	98.2	△3.8	△0.3
住居	99.9	0.1	0.4	教育	103.1	1.6	1.6
光熱・水道	109.8	1.2	5.9	教養娯楽	97.2	0.8	0.4
家具・家事用品	94.7	0.7	△2.1	諸雑費	101.5	△0.2	0.2
被服及び履物	105.8	3.2	4.1	生鮮食品を除く総合	101.0	0.1	1.2

■ 景気動向・総合指数 (20年3月)

(%) 茨城県景気動向指数 (DI)



茨城県景気総合指数 (CI) (平成12年=100)



《 景気動向指数 (DI) 》

先行指数 37.5% (確報値)  
 一致指数 42.9% (確報値)  
 遅行指数 57.1% (確報値)

3月の景気動向指数の一致指数は、2か月連続50.0%を下回った。

これは、「百貨店販売額」が5か月連続プラス、「大口電力使用量」が3か月連続プラス、「有効求人数」がマイナスからプラスに転じたものの、「鉱工業生産指数」及び「機械工業生産指数」が3か月連続マイナス、「茨城県管内輸入額」が2か月連続マイナス、「投資財出荷指数」がプラスからマイナスに転じ、7系列中4系列がマイナスとなったためである。

一方、経済部門別にみると、投資関連の指標は、採用している3系列すべて(「建築物着工床面積」、「投資財出荷指数」及び「資本財生産指数」)がマイナス、企業経営関連の指標は、採用している2系列(「不渡手形発生率」、「法人事業税調定額」)ともマイナス、物価関連の指標は、採用している2系列(「日経商品指数(17種)」及び「茨城県消費者物価指数」)ともプラスとなった。

《 景気総合指数 (CI) 》 (H12=100)

先行指数 112.0 (確報値) 対前年同月比 △1.2%  
 一致指数 117.3 (確報値) 対前年同月比 △1.4%  
 遅行指数 148.8 (確報値) 対前年同月比 5.9%