

平成19年商業統計調査結果（速報）

～売場面積の増加が、年間商品販売額を下支え～

商業事業所を対象として5年ごとに実施する、商業統計調査の調査結果がまとまりました。

卸売業・小売業ともに事業所数は減少していますが、小売業ではスーパーマーケットやドラッグストアに代表される、セルフサービスを取り入れた業態が増加しており、これらの売場面積の増加が販売額を下支えしているように思われます。

1 年間商品販売額

年間商品販売額は、6兆6804億156万円で、前回と比較して0.4%の増加となった。そのうち卸売業は3兆7883億3992万円で1.0%の増加、小売業は2兆8920億6164万円で0.3%の減少であった。

○産業小分類別の状況（卸売業・小売業別）

(1) 増加した主な業種と減少した主な業種

・卸売業は業種別にみると16業種のうち増加したのは8業種、減少したのは8業種であった。前回と比較し変動の大きい業種は次のとおりである。

《増加した主な業種》

業種名	増減額(万円)	増減率(%)
鉱物・金属材料	11,059,970	40.8
電気機械器具	7,963,529	13.7
衣服・身の回り品	4,610,080	198.6

《減少した主な業種》

業種名	増減額(万円)	増減率(%)
食料・飲料	△9,879,325	△19.9
農畜産物・水産物	△6,855,259	△10.0
建築材料	△4,212,411	△11.9

・小売業は業種別にみると28業種のうち増加したのは11業種、減少したのは17業種であった。前回と比較し変動額の大きい業種は次のとおりである。

《増加した主な業種》

業種名	増減額(万円)	増減率(%)
燃料	8,795,824	26.4
その他の食料品	3,419,747	10.3
各種食料品	2,857,676	7.3

《減少した主な業種》

業種名	増減額(万円)	増減率(%)
自動車	△12,323,276	△31.5
百貨店、総合スーパー	△2,889,437	△14.6
酒	△1,827,642	△29.0

(2) 構成比の高い主な業種

《卸売業》

業種名	年間商品販売額(万円)	構成比(%)
電気機械器具	66,006,466	17.4
農畜産物・水産物	61,922,933	16.3
食料・飲料	39,718,143	10.5

《小売業》

業種名	年間商品販売額(万円)	構成比(%)
各種食料品	42,256,317	14.6
燃料	42,097,418	14.6
その他の食料品	36,464,001	12.6

2 事業所数

事業所数は、31,074事業所で、前回と比較して10.3%の減少となった。

○産業小分類別の状況（卸売業・小売業別）

(1) 増加した主な業種と減少した主な業種

・卸売業は業種別に見ると、各種商品卸売業だけが増加し、その他の15業種はすべて減少した。前回調査と比較し変動の大きい業種は次のとおりである。

《増加した業種》

業種名	増減数	増減率(%)
各種商品	1	4.2

《減少した主な業種》

業種名	増減数	増減率(%)
建築材料	△177	△15.9
食料・飲料	△162	△19.3
電気機械器具	△92	△22.7

・小売業は業種別にみると28業種のうち増加したのは2業種、減少したのは25業種、増減なしが1業種であった。前回と比較し変動の大きい業種は次のとおりである。

《増加した主な業種》

業種名	増減数	増減率(%)
他に分類されない	214	8.5
その他の織物・衣服・身の回り品	6	1.0

《減少した主な業種》

業種名	増減数	増減率(%)
菓子・パン	△392	△20.9
自動車	△305	△15.1
酒	△302	△23.2

■ 調査から 調査から ■

(2) 構成比の高い主な業種

《卸売業》

業 種 名	事業所数	構成比 (%)
建 築 材 料	935	16.1
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	910	15.6
他に分類されない	679	11.7

《小売業》

業 種 名	事業所数	構成比 (%)
その他の飲食料品	4,065	16.1
他に分類されない	2,738	10.8
燃 料	1,912	7.6

3 従業者数

従業者数は21万2,440人で、前回調査（平成16年）と比較して8.4%の減少となった。

○産業小分類別の状況（卸売業・小売業別）

(1) 増加した主な業種と減少した主な業種

・卸売業で従業者数が増加した業種は4業種、減少したのは12業種であった。前回と比較して、変動の大きい業種は次のとおりである。

《増加した主な業種》

業 種 名	増減数 (人)	増減率 (%)
鉱物・金属材料	473	19.4
再生資源	161	10.6
化学製品	158	9.9

《減少した主な業種》

業 種 名	増減数 (人)	増減率 (%)
食 料 ・ 飲 料	△1,519	△19.6
建 築 材 料	△1,090	△16.3
医薬品・化粧品等	△814	△23.7

・小売業で従業者数が増加した業種は5業種、減少したのは23業種であった。前回と比較して、変動の大きい業種は次のとおりである。

《増加した主な業種》

業 種 名	増減数 (人)	増減率 (%)
医薬品・化粧品	1,062	11.2
婦人・子供服	675	11.8
その他の飲食料品	353	1.0

《減少した主な業種》

業 種 名	増減数 (人)	増減率 (%)
自 動 車	△3,820	△28.3
各 種 食 料 品	△3,655	△17.0
燃 料	△2,086	△15.9

(2) 構成比の高い主な業種

《卸売業》

業 種 名	従業者数 (人)	構成比 (%)
農 畜 産 物 ・ 水 産 物	8,483	17.4
食 料 ・ 飲 料	7,750	12.9
建 築 材 料	6,696	11.6

《小売業》

業 種 名	従業者数 (人)	構成比 (%)
その他の飲食料品	34,023	20.7
各 種 食 料 品	17,892	10.9
他に分類されない	14,226	8.7

(3) 法人・個人経営別の雇用者数に占める非正社員比率の高い業種

《法人（個人経営以外）》

業 種 名	非正社員比率 (%)
百貨店、総合スーパー	87.7
各種食料品小売業	84.3
その他の飲食料品小売業	82.9

《個人経営》

業 種 名	非正社員比率 (%)
その他の飲食料品小売業	65.4
書籍・文房具小売業	59.7
医薬品・化粧品等卸売業	44.8

4 売場面積（小売業のみ）

売場面積は、3,956,161㎡で、前回と比較して6.9%の増加となった。

○産業小分類別の状況

(1) 増加した主な業種と減少した主な業種

売場面積が増加した業種は小売業28業種のうち15業種、減少したのは13業種であった。前回調査と比較し変動の大きい業種は次のとおりである。

《増加した主な業種》

業 種 名	増減数 (㎡)	増減率 (%)
他に分類されない	66,461	11.2
その他の飲食料品	59,936	19.4
医薬品・化粧品	52,427	26.9

《減少した主な業種》

業 種 名	増減数 (㎡)	増減率 (%)
農 耕 用 品	△20,839	△27.7
酒	△19,338	△20.9
書籍・文房具	△18,177	△16.9

(2) 構成比の高い主な業種

《構成比の高い主な業種》

業 種 名	売場面積 (㎡)	構成比 (%)
他に分類されない	658,577	16.6
各 種 食 料 品	469,604	11.9
その他の飲食料品	369,433	9.3