

# 統計の利用について

K・K総合調査統計研究所

代表取締役 水野正道

10年後の行政統計の目覚ましい発展過程に併行してマーケティングや経営管理技術の諸体系も急速に進展してまいりました。これらは当然民間企業自体として絶えざる努力が払われつつありますが、私共はこのマーケティング関係の調査業務（マーケティングリサーチ）を分担して企業化いたしているものです。こうした角度から、マーケティング、リサーチと官庁統計の関係、具体的には利用の実態等について調べてみたいと思います。

マーケティング、リサーチとは企業の販売過程の諸問題として、商品が売られ、使われている市場（消費者）の動きや、また流通組織の諸問題、ひいては新製品の開発のための市場研究、需要の予測、企業の販売予測等のデータを作成し、企業が具体的なマーケティング計画を計画し実施する研究調査を担当する業務であると言えます。

従って、こうした市場そのものはいわば社会全体そのものが対象であり、人間社会の企業活動の接触部分を市場とせましよう。その市場の研究ですから、官庁の行政統計は、統計のある面からの分類からは行政統計です。このデータはマーケットリサーチから申せば自ら集めべきものであるが、これを実施することは不可能で、当然政府の行う統計を上手に利用し、その上でマーケットリサーチそのものの研究が積み上げられてゆくということになります。

従って、官庁統計がなかつたとしたら、他の経済面から、学究面と同様「お先まつくら」になることは容易に想像ができることであります。

従って、企業問題は人間の生活の大部分であることから申せば一握りである統計公務員の機能は大変重要であることは当然で、私どもも日常は当然存在するものの有難味を忘れてくらすように平易に考え勝ちです。時折色々官庁統計問題にき真剣に考えさせられることがあります。

従って、この関係を更に具体的に追及してみますと、先づ第一として次の様な状態で利用されます。

1 企業の具体的におきた問題の究明のために、マーケットの基本構造を前提として調査を企画してゆくときの既往資料の意味を持つ場合。

2 1の場合よりももつと具体的に官庁統計の結果を更に組み合わせて、その実態から取引量や企業経済的比重を重要な足掛りとして調査を展開してゆく場合。

3 予測値等を出す場合の基本データとして直接予測計算のためのデータとして利用する場合。

4 マーケットリサーチの統計調査の場合のサンプリング指標として直接利用する場合等であると云えましよう。

しかし、マーケットリサーチは、それなりの専門の技術が開発されていて、必ずしも統計技術のみが調査のすべてではなく、色々な調査体系が開発されています。

（しかし最終的には常にマーケティングデータとして定性的情報も定量的情報も計量化しなければならないことは企業経営上当然なことです）この開発の傾向は急速に進み、マーケットリサーチの難しさは今后さらに増加するものと予測されています。

マーケットリサーチは、終戦後昭和26年頃より開始されて今日まで約15年を経ています。初期は全く統計技術のみに依存してきました。この傾向は特に10年間位が最も強く、これを第1段階とすれば、第2段階として最近5ヶ年様相が漸次変つてきております。すなわち統計技術オンリーから、多彩な調査技術開発が伴わなければ目的を果すことができなくなりつつあります。

しかし是非申し添えたいことは、この傾向は統計が不要になるとゆうことでは決してないということです。一言で申せば、もつともつと深刻に統計本来の機能を知つて使わなければならないということであると思います。

従って最近マーケットリサーチの進展につれて、官庁統計が再認識され、初期の頃の評価よりももつと深い意味で考えられてくるようになりました。勝手な云い分ながら、当然私どもからのきびしい要求も出てこようという時代を迎えつつあると考えております。

その内容は、また機会あれば申し上げたいと思いますが、いずれにしても、もつともつと予算が充実し、多角的、具体的なデータの展開、且つ柔軟な行政措置等を考慮されて然るべきと期待していることを申し添えておきます。

# 統計より見た茨城県の後進性と先進性 (2)

## ——水産エネルギー資源について——

茨城大学教授  
理学博士 堀 口 友 一

第39次農林省統計によつて茨城県の水産業が、わが国においてどのような地位を占めるかを分析し、また通産省産業統計、日本統計年鑑などを中心として、本県のエネルギー資源の地位およびその性格を明らかにしたい。

1962年における本県の漁獲量は16万7,806トンで、全国の10位にある。第1位は北海道の129.2万トン、第2位は長崎の46.7万トン、第3位は千葉の37.3万トン、つづいて静岡の25.8万トン、山口、宮城、福岡、岩手の順で福島は本県に次ぐ第11位となつている。本県の漁船総トン数は2万8,682トンで全国の16位であるが、1トン当りの漁獲量は5.8トンで、全国平均は3.01トンであるから順位からみれば比較的優位にある。しかしこれをトン当り漁獲量の多い他県と比較するとなお経営的にも工夫する必要もある。ちなみに他県のそれをあげてみると鳥取の11トン、千葉の9.3トン、北海道の8.3トン、富山の7.0トンなどがあげられ新潟、島根、青森、岩手等いずれも6トン以上の漁獲量をあげている。漁船トン当りの漁獲量の多いことは漁業経営において漁船が大型化されていることを物語つている。余談になるがわが国は世界有数の漁業国であるが(1962年以後はペルーに次いで第2位となつた。ペルーはカツオ、マグロの漁獲が多いためである。)アメリカ合衆国の漁船1トン当りの漁獲量は日本の数倍にあたる。これは漁船が機械化され、漁獲能力が進んでいることによる。

本県の漁業経営についてみると、経営体数の総数は1964年の農林省統計によれば2,015で、全国の31位でありこのうち個人経営が1,971を占めている。したがつて残りの37は漁業協同組合、漁業生産組合共同経営会社等によるものである。茨城県とよく似た条件にあるのは北隣の福島県で、経営体数1,672、うち個人経営1,623で、本県より体数においては少々少なくなつており、漁獲量でも本県より少なく第11位で本県に類似している。南隣の千葉県の場合は経営体数は北海道、長崎に次いで第3位の1万8,241、そのうち個人経営が1万8,063となつ

ている。なお本県の水産業は共同経営によるものが会社経営17で、他の主要水産県に比べると少ない方である。

さらに漁船所有数を1962年農林省統計でみると、総数は1,416で、そのうち100トン以上の漁船数は73、動力船は144である。100トン以上の漁船の隻数からみると、わが国で第5位にあたり、北海道の159、宮城の133、静岡の113、長崎の82に次いでいる。福島は77で本県につぐ。漁獲量では第3位にある千葉は63で茨城より多い。しかし、動力船100トン以上のうち500トン以上になると本県は10隻で福島とともに全国の第10位になる。また無動力船の少ないことも本県の特徴で、福岡、山口、東京に次いで第4位になつている。

内水面漁業についてみると本県は全国有数の産額があるだけにその漁獲量は1962年農林省統計によれば他県より多く2万1,368トンで、第2位の滋賀の1万9,000トンに次いで多くを占めている。内水面漁業は河川と湖沼に分類されるが、本県の場合この両者は産額においてはほぼ等しい。湖沼、河川とも全国第1位である。魚種ではコイ、フナは1位であるが、ワカサギは秋田に次ぐ2位である(現在秋田では八郎潟の干拓によつて激減してしまつてしまへられる。)内水面の漁業者数は全国の16位、そのうち湖沼のみについてみれば第4位にあたり、正組合員はよりみると第3位となる。

以上のように本県の水産業は全国的水準からみれば比較的優位にある。経営体数は割合に少なく、漁船の大型化、漁船1トン当りの漁獲量の多いことなどを計算すれば、全国的にみて7~8位であろう。本県の状況を隣県の千葉、福島と比較しながら、将来への発展点とその問題点を指摘してみよう。

まず本県の水産に大きな影響を与えているのは、東側の単調な鹿島灘の海岸線である。この点は千葉の海岸線と共通であり、千葉北東部の九十九里浜の砂浜類型を示す。このような砂浜の平坦な海岸線は、

として、港湾施設に大きな障害を与える。沿岸漁業、沖合漁業または遠洋漁業に移行した今日の漁業においては、どうしても漁船の大型化、機械化が必要であり、冷蔵、加工の諸施設を備えうる大規模な港湾が要求される。この点本県のような単調な海岸線では大規模な漁業の発達のみられない。しかし本県では幸いにして利根川、那珂川、久慈などの比較的大きな河川があり、その河口に那珂湊、波崎、久慈などの漁港が発達している。波崎と同じ河口港の銚子に勢力を奪われているが、那珂湊は本県では最も大規模な漁港である。平坦な海岸であることは逆にみれば、漁船の大型化を誘致する一因となる。小さな漁村の立地を促がさず、必然的に立地が生まれたところに漁港が立地し、したがってそれは漁船の大型化にもつながる。鳥取、福島などもこのようなところである。隣県の千葉は日本有数の水産県である。その発展的要因の一は、黒潮にのぞんだ房総半島の岬端性にある。

房総は太平洋にのぞみ、内房総は東京湾に面している。しかし漁獲量が多いが漁業経営の体数を統計上より見れば本県に比較して小規模である。

現在において本県漁業の最大の課題は主要漁港の港湾施設の拡大充実であり、小規模経営漁業の合理的な拡大策である。このことは魚資源の保護とともにわが国に於ける水産業の一般的な問題にもつながる。内水面漁業については、本県は全国第1の湖沼県でその内水面漁獲量は全国的に優位にある。これが養殖、漁獲経営の面においても他県にみられない政策もはらわれている。湖沼は水産業以外の水資源の利用も行なわれているから、その関係は複雑であり、また埋立による耕地の拡大もなされつつあるため、その経営上の政策を合理的にしなければならぬ。

次に経済、文化の発展に大きく影響するエネルギー資源についてみよう。エネルギー資源としては一般に石炭、石油、天然ガス、都市ガス、水力および火力発電、原子力発電などがあげられる。これらはいずれも地下資源、石油、水力その他の天然資源に依存するところが大きい。その地域の自然条件と密接な関係を有する。このような関係から考えて直接にはその県の後進性、先進性ということとはあてはまらない。しかし工業県として先進性を考える場合には必然的にその供給地域の如何は関係が深くエネルギー資源の需要量は大きくなる筈である。

本県の石炭生産は1964年の通産省統計によれば鉱区面積2.5万haで第8位であり、その産額は180.2万トンで、

全国で第7位にある。本県には石油の産出はないが天然ガスの産出量は450万立方メートルでそのほとんどが乾性ガスであるが、全国の第8位にあたる。

本県の水力、火力発電量は他の諸都道府県に比べてきわめて少ない。特に水力においては農業のところで述べたように平野が多く、利根川、那珂川のような大きな河川はいずれも下流部を占め、その他の河川は小規模だからでもある。利根川は143.7万キロワットの包蔵水力をもちわが国4位にあるが、発電地域は本県には該当せずまた那珂川は7.5万キロワットの包蔵水力をもつがそのほとんどが栃木県によつて占められている。わずかに建設省の補助事業による花園川の水沼ダムが洪水調節、灌漑、上水道、工業用の多目的ダムとして有効貯水量166万立方メートルの規模によつて完成しているが、他県の一般のダムに比してきわめて小さく、発電はなされない。しかし産業の発展には電力を欠くことはできないため、本県消費電力の大部分は電力会社を通じ他県より供給される。したがって、電力に関してはその消費量を指標として、他の都道府県と比較し、その占める地位を明らかにしよう。

1965年日本統計年鑑によると本県の電燈電力消費量は155万0776MWhで、全国の第24位である。最も多いのは東京の1,513.8万MWh、次いで大阪の1,226.1万MWhである。本県のそれを関東および東北諸県と比較してみると、関東1都6県のうちでは第6位で栃木より多く東北諸県に比較すると福島を除けばその他の諸県よりも多くなっている。電燈を除いた電力消費量は主として動力用で、その大半は工業に使われている。本県の場合電力消費量は116.9万MWhで全国の24位で、関東、東北諸都県と比較して、その順位は電燈を含む場合と全く変わらない。このように電力消費量の上からみた本県の地位は関東と東北の中間にあつて関東諸県のうちでは比較のおくれている。

エネルギー源にはまた原子力発電があるが、これは国家政策にもとづくとはいえ、東海村原子力研究所がわが国最初のものである。日本原子力発電の東海発電炉においては出力16.6万キロワットの営業用発電を開始しようとしており、大洗にも大型試験用原子炉の設置計画が進められている。

本県が経済、文化発展のために今後この原子力の地位を持続するには、他県において各電力会社が大規模な計画を進めている関係から、当局はもちろん県民全体の協力がなされなければならない。

# 地域開発と農家経済

県企画室 新実清臣

昭和30年以降、経済成長が予想を上まわつて進行しはじめた頃から「地域開発」の問題がとり上げられるようになった。現在、地域開発の問題点としてとり扱われている基本的なものは地域間所得格差と過大都市への産業および人口の集中であるが、本県の地域開発の問題点は後進的性格の強い経済構造をいかにして改善していくかということである。つまり本県の有している「土地」と「水」を効率的に活用して、地域の発展に役立てることが本県開発の主眼となつており、農工両全がその基調となつている。

## 1 経済成長と農業所得

生物がその有機体に外界から物質を摂取して次第に成長していくのと同じように、経済の規模も年々成長を続けている。これをわれわれは経済成長といつているが、この成長という表現は量的であり、所得の増大としてとり扱うことのできる便利がある。

第1表 県民所得の推移  
(単位：百万円)

昭和35年	192,599
〃 36年	247,929
〃 37年	281,328
〃 38年	305,785
〃 39年	343,486

県民所得

ら総生産を増大していく過程である。

鹿島灘に面した砂丘地帯に臨海工業地帯を造成するねらいは、この地域において生産要素の新結合をはかり、本県が飛躍的に発展するための基盤をつくることにある。

つぎに経済発展の結果として年々増加する所得のなかで、農業所得の占める割合は一体どのような傾向で推移しているのだろうか。第2表に示すように県民所得総額に対する農業所得の割合は毎年減少している。このことは地域経済構造が変化していることを物語るものである。

もともと本県の経済は農業によつて占められていた状態から工業やサービス産業において発展してきたのであるから、農業所得の割合が減少するのはいわば当然のことである。農業所得が低下しても、これに対応して農業就業人口が減少していけば、労働生産性就業人口一人当

第2表 県民所得総額に占める農業所得の割合  
(単位：%)

昭和35年	29.2
〃 36年	24.3
〃 37年	26.3
〃 38年	25.2
〃 39年	23.9

り所得は他産業に比べて特に低いということにならない。しかし農業における労働生産性は他産業のそれと比べて低く、40%程度にすぎない。したがつて本県のように農業就業人口の増加が就業人口の50%以上を占めているところでは、県民の所得水準は低い。この地域間所得格差の生ずる原因がある。

## 2 農業人口の移動

工業化による経済の発展が農業に与えた端的な影響として農村から人口が都市へ向つて移動していることがあげることができる。とくに中学校や高等学校を卒業した新規学卒者は激しい勢いで都市へ流出している。こつて農村の人口の圧力は次第に減少していくわけである。わが国の農業の特色としてしばしば過剰就業が指摘されてきたが、これは農業内部の問題としては解決することができず、農村に存在する過剰就業人口を工業やサービス業が吸収することによつて解決されるといつてい

第3表 農業就業人口の推移  
(単位：人)

昭和35年	560,749
〃 36年	538,726
〃 37年	535,411
〃 38年	523,231
〃 39年	528,707

県民所得れば農業就業者が減少することの意味はない。

地域開発は地域の経済力を高め、地域住民の所得を持続的に向上させることに眼目があり、そのための産業構造を高度化することが地域開発政策の課題である。産業構造を高度化させる起動力となる産業の過剰就業人口を工業に吸収させることは、現代を促進する条件を整えることでもある。

第4表 農家経済の概要

(単位：千円)

		～ 0.3 ha	0.3～0.5ha	0.5～1.0ha	1.0 ～ 1.5ha	1.5 ～ 2.0ha	2.0 ～ ha
昭和32年	農家所得	395.0(100.0) (100.0%)	230.5(100.0) (100.0%)	264.6(100.0) (100.0%)	324.5(100.0) (100.0%)	416.4(100.0) (100.0%)	615.6(100.0) (100.0%)
	農業所得	33.4(100.0) (8.5%)	76.6(100.0) (33.3%)	150.6(100.0) (56.9%)	259.5(100.0) (80.0%)	365.8(100.0) (87.8%)	562.7(100.0) (91.4%)
	農外所得	361.6(100.0) (91.5%)	153.6(100.0) (66.7%)	114.0(100.0) (43.1%)	64.9(100.0) (20.0%)	50.6(100.0) (12.2%)	52.9(100.0) (8.6%)
	家族家計費	308.5(100.0)	229.5(100.0)	265.6(100.0)	311.5(100.0)	378.8(100.0)	471.1(100.0)
	農業経済余剰	64.5(100.0)	4.2(100.0)	19.6(100.0)	16.7(100.0)	34.1(100.0)	119.9(100.0)
	世帯員数	5.3人	4.8人	5.2人	6.5人	6.8人	8.8人
	1人当り家族家計費	58.2(100.0)	47.8(100.0)	51.1(100.0)	47.9(100.0)	55.7(100.0)	53.5(100.0)
37年	農家所得	437.3(11.7) (100.0%)	420.8(182.6) (100.0%)	403.1(152.3) (100.0%)	512.2(157.8) (100.0%)	616.5(148.1) (100.0%)	778.6(126.5) (100.0%)
	農業所得	58.3(174.6) (5.4%)	90.3(117.8) (21.5%)	214.9(142.7) (45.1%)	380.1(146.5) (74.2%)	514.1(140.5) (83.4%)	679.5(120.8) (87.3%)
	農外所得	413.9(114.5) (94.6%)	330.5(214.9) (78.5%)	221.3(194.1) (54.9%)	132.1(203.5) (25.8%)	102.4(202.4) (16.6%)	99.2(187.5) (12.7%)
	家族家計費	423.8(137.4)	356.1(155.2)	388.5(146.3)	449.8(144.4)	513.7(135.6)	618.7(131.3)
	農業経済余剰	35.0(54.3)	104.6(2,490.5)	54.2(276.5)	76.0(455.1)	113.6(333.1)	161.4(134.6)
	世帯員数	5.2人	4.4人	5.1人	5.7人	6.5人	7.1人
	1人当り家族家計費	81.5(14.0)	80.9(169.2)	76.2(149.1)	78.9(164.7)	79.0(141.8)	87.1(162.8)

茨城県農林水産統計年報（農林省茨城統計調査事務所）

### 3 農家経済の動向

本県の地域経済構造の変化によつて農家経済がどのような影響をうけ、どのような状態になつているかをつきとみることにしよう。

農家所得は農業所得と農外所得によつて構成されている。農家所得に占める農外所得の割合は第4表にみられるように経営規模によつてかなりの差異はあるが、各階層について共通していえることは、例外なく高くなつたことである。兼業化が進行しているからである。農家経済は農業所得だけでは存立できず、農業以外からの所得を加えて成立しているのが実状である。0.3ha以下の農家は農家所得の90%以上を農外所得に依存しており、農家というのは名ばかりであるといつてよい。

しかし、この階層の生活水準は決して悪くなく、農家としてはむしろ恵まれた状態である。昭和37年には2.0ha以上の農家に劣つたけれども、32年では最高の生活水準であつた。

つぎに農家戸数の動向をみると、農家戸数そのものがわずかながら減つている。経営規模別では2.0ha以上の農家数は年々増えているが、経営規模の小さい農家数は減つている。とくに本県における平均的経営規模の農家よりやや小さい階層の農家の減少がめだつ。

農家所得に占める農外所得の増大、経営規模の小さい農家の減少、大きい農家の増加、家族数の減少、こうしたうごきは経済発展の随半現象である。

とにかく、農業をとりまく経済環境の変化は農家経済の流動化をもたらしている。

### 4 経済主体としての農家

わが国の農業はしばしば経営と家計が未分離であるといわれてきた。つまり、経営は生産の単位、家計は消費財を消費して労働力を再生産する経済単位であるが、農民はこの二つの要素を結合している農家を中心に行動し

ている。これは農業経営の規模が小さいということだけではなく、農業労働力の大部分を家族の労働力に依存している、いわゆる家族労作経営という性格によるのである。

一般農家の経営は企業者の機能をもたない「単なる業主」であり、外部経済の変動に適応はするけれども、そこから経済の変動や進歩をつくりだすことはない。したがつて、経済発展への原動力は農業経営の外部に求めることになる。

農家の経済全体における地位は適応者であるから、経済状況に最も巧みに適応する農家に脱皮しないかぎり、地域開発からとり残されてしまふであろう。

### 5 農業近代化の方向

たしかに、農業は生産能率のわるい産業である。だからこそ、農業の労働生産性を高めて、他産業のそれと均衡のとれることを目標とする施策が必要となるのである。農業と他産業との均衡成長は自然の状態ではあるかない。

ところで、農業は工業を中心とする経済発展に適応して成長する面が強いが、農業自身の成長も土地基盤の整備や農業技術の進歩に支えられてありうるし、事実上である。このような農業内部の成長力を培養する努力を怠るんではならない。

農業の近代化を論ずる際、最も基本的な問題は経営規模であろう。農業は主として裸の人間の労働力に依存していたが、近頃では力仕事は次第に機械におきかへられていく傾向にある。そして労働生産性は向上してきている。経営規模が小さいため、機械化の効果が十分に発揮されていない。

農業技術の水準をひきあげ、労働生産性の持続的向上をはかるために、経営規模の拡大を促進する必要があるのであろう。豊かな農家経済は高い農業生産力に支えられて成立するのである。



# 消費者行政と統計

県企画室 小松崎 賢一

## 消費者行政の必要性

われわれ一般市民の日常生活は、商品およびサービス消費によつて支えられている。ところで、ここ数年の高度成長によつて、われわれの所得水準は著しく上昇し、従つて購買力は大巾に増加しつつあるが、一般に購入すべき商品、サービスは、むしろ購買力の増大を凌駕するようなスピードで増加している。それ故、われわれの日常の消費生活は日まじに多様化、高級化しつつあるといつてよいのであるが、同時にその過程でたとえば購入すべき商品、サービスの質なり量なり、価格なりについてあるいは、それらの広告、宣伝のやり方なりまたそのゆきすぎなどについて種々の問題が生じて来たのを見ることができない事実である。

さらに、消費者物価の高騰は、生鮮食料品や加工食品あるいは理髪等のサービス料金などの値上がりにもみられるように消費者の毎日の生活に直接関係する問題として益々とりあげられるに至るとともに長期的な消費生活安定のためにもその対策の必要性を増大させている。このように経済のひきつづく発展は消費者の生活を着実に向上させたが、他面で生活に不利益をもたらす各種の問題を生みだしてきている。

こうしたことから、消費者をこれら不利益から保護するといういわゆる「消費者保護」の問題がクローズアップされるようになったのである。このことはアメリカ及びイギリスをはじめとする西ヨーロッパ先進諸国では戦前からすでに消費者保護の問題がとりあげられ、戦後とくにこれについての対策が充実されてきていることと機微を一つにしている。

このような経済発展の必然的な方向として、明治以来の富国強兵を国是とした基礎的産業の充実に重点がおかれた時代より、戦後の所得倍增政策等による経済の高度成長して安定成長へと移り認る時代の背景の中で生産者側より消費者保護へ移行させようとする試みが国民経済の基調に現れはじめ、ここに消費者行政が重要視され

てきた理由を理解することができる。

## 消費者行政の内容と特質

次に消費者行政の内容についてふれてみよう。

消費者行政とは如何なる行政であるかと言うと、それは国民の生安活定とその向上を直接の目的とする行政であつて、普通この消費者行政は3種類に分けられるのである。

第1点は、消費者の安全、衛生上問題ある商品の販売及びサービス、虚偽誇大な広告より消費者を保護し、消費者の利益を守る行政である。

第2点はここ数年来、消費者にとつて最も関心の高い消費者物価の高騰を抑制する消費者物価の安定対策である。

第3点はこの急速な消費生活の高度化にくらべて、特におくれている社会的な生活環境施設の整備の問題である。このように三本の柱より組立てられているが、これをさらに集約してみると第1点と第2点については、商品の購入者としての消費者を保護すると言う意味の狭義の消費者行政として理解することが出来るし、又第3点については、広く消費者としての国民生活一般を向上発展させると言う意味での広義の消費者行政として理解することが出来る。

この前者の狭義の意味の消費者行政を「消費者保護行政」と言い後者の広義の意味の消費者行政を「消費者生活行政」とも言われている。

この「消費者保護行政」を更に分析して考えてみると消費者保護行政とは最終消費物資の消費者が公正かつ、満足な買物をなし得るような状態を実現するための各種の行政上の対策や活動を総称したものであると言える。従つて、その目的は、消費者が特定の用途にかなつた適正な品質の商品を合理的に適正な価格で求めることが出来るようにし、消費の目的にふさわしい効用を与え、消費者の不安や不満を解決することにある。

ところで消費物資は、通常商品として市場を通じて購

入される。この場合、流通機構上に円滑を欠くものがあれば、それだけ消費生活が損われる。

とりわけ、日常の生活に欠くことの出来ない食料品等の場合には、このことは一層甚しい。主食の配給制度や生鮮食料品の供給機構が特に問題とされるのはそのためである。又総じて商品の供給上の問題には、単に流通機構の良し悪しだけでなく、その品質、数量及び価格の問題がある。

これらの諸要素は相互にかかり合うものであるが、これを適正な状態に保つことを総ての消費者保護行政に共通する基本的な要素だと言うことが出来よう。多数の商品が氾濫し、消費者は通常広告によつてこれを求め、その品質、性能、使用方法等について、とかく正確な知識を欠く現在、消費者保護行政の必要は益々切実になつて来ている。

次に「消費者生活行政」であるが、消費生活における消費の対象には、最終消費物資の外、住宅等の耐久消費財や水、ガス、電気、交通、各種サービスも含まれる。しかし、これらの多くは協同消費として、その効用が、個人消費の対象となると同時に教育、文化、レクリエーション等々と同様、その施設は、いわゆる「生活環境」を形作るものであり、このような生活環境施設の整備、改善なくしては、真に消費生活の向上を期待し得ないことは言うまでもない。このように消費生活一般を向上発展させると言う意味での「消費者生活行政」の範囲は極めて広いが、従来、とかく別個の観点から行なわれていた各種の行政が、統一的な消費者行政は国民生活行政であると言う観点から、改めて見直される必要があるのではなからうか。

### 消費者行政と統計との接近

つぎに、前述した主な消費者行政の内容についての対策として、統計の必要性を中心に検討してみよう。

さて、消費者行政というのは、従来行なわれてきた生産行政に対しての行政であり、消費者の生活水準の向上のための経済安定行政であるということができよう。したがつて、生産行政における経済の成長に統計が不可欠の要件であるように消費者の経済安定行政にとつても同様の役割を果す。

最近では、国が経済開発、社会開発について積極的な姿勢をとり、統計的手法を駆使して、国家10年の長期計

画等を樹立、事業促進にあたつている。

国民生活行政関係については、国民生活白書、消費動向予測調査、厚生白書、家計調査総合報告書等によつて統計的手法による計量的分析が行なわれ、行政推進指標とされているのがこの類である。

特に消費者行政については、人間の経済行為等を中心にして分析、解明する関係上統計的手法が重要な問題となつてくるのである。以下、消費者行政と統計の問題について若干検討してみたい。

第1点として、消費者行政における家計調査のミクロ的分析についての問題である。

本行政は福祉行政のもつ特色から、生産行政の行政マクロ的な分析とあわせて、個々の経済単位である消費生活を分析単位としてミクロ的展開を行ない、総合政策の確立、推進を図る必要がある。

即ち、国民の生活水準の向上を図るためには、国民生活における最小の経済単位～家計を中心としての消費状況、消費状況、消費の種類、内容等について、ミクロ的分析を行ない国民生活の動向、消費構造の変動を把握した上で、生活向上の方策を樹立することが肝要である。ここに消費者行政と家計の接近、即ち統計の問題が生じてくるのである。

第2点として、前述したとおり、消費者保護に必要の安全確保、巨大宣伝の取締の問題があるが、最近の経済の動向をみると、生産性向上のための技術革新等によつて販売競争が激化し、たくみな宣伝、広告によつて、消費者が商品購入の際に不利益をこうむつてゐることも事実である。しかもそれらの商品は「エスキモーの麦わら帽子を買わせるような」広告宣伝によつて消費生活内部に浸透していく場合もある。

このように、消費者が不利益をこうむつてゐる状態から開放し、適正な消費行為ができるように導くためには、消費者の個々の具体的な問題を吸い上げて、これらに対する施策を行政に反映させていかねばならない。

即ち消費者の生の声をきく場が必要になつてくるのである。かかる意味から、消費者行政推進の一方策としてフィードバックシステムという方法をとつてゐる。これは丁度電気でいえば回路のようなもので、往路と復路から成る回り道のことである。

従来の行政システムでは、国——県——市町——民という方法で行政指導がなされていたが、この方法



市町村の組織等の窓口業務によつて大衆、住民の意見を吸収し、これを国又は県等の段階まで上げ、調整して住民にもどすといった方法である。

この場合、住民に対して世論調査、モニター、カウンシル等々の統計的手法を用いて消費者の意見を吸い上げるの足がかりとするわけである。これは現在、各行業によつて実施されるかなりの成果をあげているようである。

第3点として消費者行政上最も重要な役割を占める物価問題と統計の問題である。最近物価問題が云々されてきたが、消費者物価が本格的に上昇しはじめたのは、36年までであり、消費者物価は年々上昇のきざしを示している。

一般的に経済成長をつづける場合には消費者物価が、一定程度上昇するのは止むを得ないと言われている。また物価が安定しているから、経済成長乃至国民所得の範囲内での消費者物価上昇は必配する必要はないといった議論もなくはない。

しかし家計調査等によると生活は苦しくなつたという声も大である。事実、家計消費支出の伸びは大きく、とりわけ低所得階層においてその伸び率は大きい。このような物価問題は消費者にとつて最も深刻な問題であるが、これは諸般の経済政策の結果であるから、これは単なる物価対策では解決は困難であるので、国においては景気対策、安定対策、流通構造対策を含む広汎な総合対策として検討を重ねているようである。

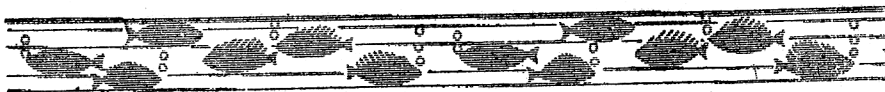
かかる政策の基礎となつているものは、経済の動向を正確にとらえる統計資料であり、消費者保護の観点から家計調査を含め、卸売物価指数、小売物価指数、消費者物価指数等のあらゆる統計資料が政策決定の理論的根拠となつておることを忘れてはならない。

第4点として、上下水道、公園緑地等の生活環境整備の問題があるが、これらは国民経済における公共投資の中心になるので、計画的な地域開発の効率化をはかるため、統計資料の整備は貴重な存在となつている。

以上消費者行政における個々の類型について統計の問題をのべてきたが統計は、消費者行政に限らずあらゆる行政に今後ますます利用されつつある。

例を上げれば、予算編成のさいに大蔵大臣がもつめる各省の歳出、種々の租税の徴収額といった包括的な数字から、他方では官費支給する衣類にいたるまで種々雑多である。また学童の増加予想数と校舎建設ならびに教員の採用計画とをつりあわせたり、増加人口の要求と住宅計画をつりあわせたりするために統計的な方法により説明が要求される。このように統計は広汎に利用されているが、しかし現在最も有効に利用されているのが経済との関連においての活用であらう。マーケティングリサーチ、地域開発計画、産業調査、物価変動、国民経済のマクロ的分析等その限りを知らない。(消費者行政における経済分析も重要な役割を果す。)また経済の現象面ばかりでなく学問的範疇としてみると、経済と統計との接近によつて定形化されたのが計量経済学でありこれが社会開発、経済開発に多大な貢献をしていることはいまや論をまたない。)

このように統計はあらゆる分野において活用されているがしかし、我々はこの適格な利用方法については十分理解をふかめなければならない。歴史の教訓をくぐきをたづねて新しきを知るという言葉でたとえるならば、統計は「現在を量りて将来を知る」と比喻することは困難であろうか?、現代のようなスピード化された高度大衆消費時代においては、国民がより豊かな生活を送れる方向へ、質的かつ計量的な観点から、現時点の分析を行ない、将来へのよりよきヴィジョンを立てることこそ必要であらう。ここに統計に課せられた重要な使命があるわけである。我々はこの点を十分理解し消費者行政についても統計の特質を生かして、適格なる将来への予測を導きださなければならない。そして現代社会において生れたこの新しい行政について、統計的かつ論理的な基礎をもつ科学的な行政として体系づけ推進させて行きたいものである。



# 消費者物価と私達の暮らし

井 一 郎 生 画 企 業 県

## 物価は今や時事問題

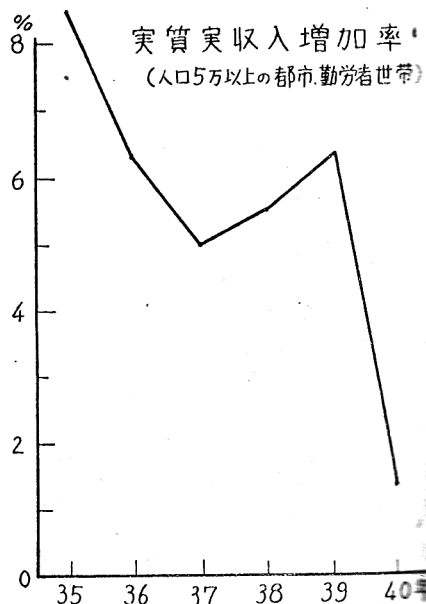
経済が成長するためには、ある程度の物価上昇は止むを得ないといわれている。しかし、今日のように急激な上昇をみせていることは、むしろ異常なことであるとみるのが妥当であろう。

消費者物価は昨年7.4%、今年上半期すでに5.5%と大幅な上昇をみせ、しかも横ばいぎみであつた卸売物価も最近上昇傾向を示し、そのうえ不況期でも物価は上がる一方である。このようなことがいつまでも続くとすれば消費者のみならず、国家的な経済問題としてクローズアップされるのも当然のことといえよう。

新聞では毎日のように物価関係の記事が紙面をにぎわし、テレビのニュース解説や討論会でもとりあげられるなど、マスコミでも大きな問題としてこれを伝え、また私達自身も今日ほど物価に関心をもつたことはないであろう。過般内閣改造が行なわれた直後の、新大臣の記者会見の様子を新聞などを通してみると、ほとんどの関係者が、消費者物価問題にふれ、とくに佐藤首相は「問題の所在ははつきりした。要は実行あるのみである。」と私達消費者にとつてまことに力強い姿勢をみせ、いよいよ物価対策が実行される段取となつたようである。

## 物価高に我家の家計も赤信号

私達は労働の対価として賃金を受とり、この賃金によつて一家何人かが、生活していかなければならない。従つてかなりの高賃金であれば、物価の高さもさほどに感じないであろうが、私達の収入は客観的にみて、中程度かそれより低いと考えられる。そのようなクラスに属しているものとしては、やはり最近の物価高は肌で感じる思いもする。昨年の消費者物価上昇率7.4%にしても、



これはベースアップ率および私達が金融機関へ預け、定期預金の受取り利率を上廻っている。このようなことから賃金が名目的に上がつても実質的な購買力はそれほど上がらないわけで、このことは最近実質実収入増加率がグラフにみるように急激に下向していることを一層明らかとなる。

さて、我家の身近な例を披露し、読者の皆様にも読んでいただきたいと思う。例えば何がしかの金が入つてきて買って買物という段になつて、女房が折込広告とついでつこして、戦場のようなバーゲンセールの場合にとんで、少しでも安いものを買おうとしている様子などはだでみても情けなくなるものである。また、お客さんが多勢押寄せたときなど、臨時支出をくりくりするかと思案のほどがうかがわれる。それも魚や野菜をはじめ、生鮮食料品の値上がりや国鉄料金、郵便料など公共料金の値上、くわえて

クリーニング代などサービス料金のあいつぐ値上げと、生活に直結するものばかりが上がってしまうのでどうしても家計のやりくりがうまくいかないというわけだ、さらになくなれば、一家の家計では基金とも思われるものに手を出きぎを得ないということにあいなる。せめて現金が出来ないのが、共稼ぎのお蔭と思っている。

### 消費者も自主性ある消費パターンをもとう

生活が苦しいのは、すべて物価高、低賃金のせいと決めつけてしまうのは少し結論が早過るように思われる。ケインズの経済学者ケインズの書いたものの中に「消費の美德」という一節をみたことがあるが、その内容は、人が支出を今までより減らせば、その分だけ誰かが収入が少なくなる。そうすると、その人も前より消費を減らさざるを得ないというように、これがまわりまわって一種の不況におちいる。だからといって私達が稼いだすべてのお金を使い果たし、そのうえ、借金までして大いに消費を拡大し、民間需要を増大し、不況を転じて好況としようということは、私達の家計というミクロ的な立場に立つ限り、通用しないと考える。

一時は、テレビ、ステレオ、電気冷蔵庫が三種の神器といわれ、誰もがこれを取りそろえないと一人前でないように宣伝され、お蔭で耐久財の普及は目覚ましく、私達の生活内容も高度化した。反面、これらの購入には多額の支出がなされ、ただでさえ苦しい家計を一段と厳しくしたものとした。そのほとぼりがさめぬうちにこんどは、クーラー、カラーテレビと3カー時代来るといつて宣伝されては、私達消費者も自己防衛策を考えなければ、

いつまでたつても貧困感をなくすことができない。

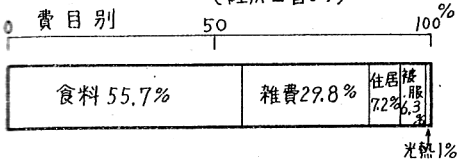
友人や隣り近所の人が乗用車を買つたら、汽車に乗り遅れてはというような心理で、自分の月給や家族のことを忘れて車を買う、買えば税金、保険料、燃料費、修理代と関連した支出が多額となつて、家計を圧迫することになる。だから物質的にはかなりの生活をしているながら、精神面ではいつも貧困感を伴っているような具合になつてしまい、何で車を買つたかの意義がわからなくなる。

勿論車を買えばそれなりの効用もあり、生活も便利になることであるから、持つことのできる人は結構なのであるが、いいたいことは私達消費者も、宣伝とか他人の様子に左右されることのない、自分なりの消費生活のパターンをもつべきだと思うのである。このような消費生活の態度が結局は私達消費者のためにもなり、上昇し続ける物価をいくらかでもおさえることにはないだろうか。

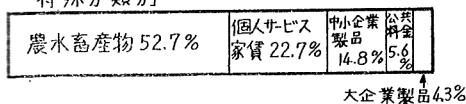
### む す び

物価のメカニズムは複雑なものであることは理解するが、最近の物価高がどのあたりからきているのかをみると、グラフにみるように、費目別では、食料費、雑費が、品目別で見ると、農水畜産物、個人サービス、家賃、中小企業製品が、物価上昇に大きく寄与していることがわかる。これには、生鮮食料品、中小企業製品といずれも生産性の低い産業の生産物であること。とくに生鮮食料品では、流通過程の問題や保存の問題など特殊な要因が加わり、また、サービス料金は、主として労働の供給過剰から不足に転じたことによつて賃金の上昇をまねいたことによるなど、それぞれ原因は考えられる。とにかく、消費者も生産者も安定した価格が維持されることによつて、安定した生活や経営が可能となるわけで、早急に物価対策の実施が望まれるのである。しかし、生産性向上、流通機構の整備、需要の予測にもとづく計画的生産、主産地形成、企業の合併、物価問題の文物、生産者米価の問題と、どれ一つをとつてみても困難なものばかりで、前途多難を思わせる。

40年消費者物価の上昇寄与率  
(経済白書より)



#### 特殊分類別





## 物 価 と く ら し

ここ数年、モノの値だんは上昇をつづけ私達の家計を  
圧迫し、いろいろの物議をかもしている。

いつたい賃金があがるから、物価があがるのか、物価  
が先か、賃金先か、ちょうどニワトリと卵論争にも似  
て物価上昇と賃金上昇の悪循環は、私達の暮らしを経済  
の大きな流れの中に巻き込んでしまつて、給料があがつ  
たのに生活はちつとも楽にならない。むしろ苦しくなる  
傾向さえあるようだ、啄木の「働けど働けど」の詩が実  
感として迫ってくるこのごろである。

ある人は言う、それは生活のすべてが贅沢になつたせい  
であると、しかし、社会は敗戦を契機としてすべての  
点で大きな転換をし、一般の生活様式が認わつて現在で  
は戦前の暮らし方が想像もできないほど生活水準は向し  
ているわけで、今の暮らしは、その当時の百万長者のく  
らしにも匹敵するかもしれない。だから今の若い人達に  
昔のことを話してみても時代が違うよと軽く片づけられ  
てしまう。たしかに、商品市場や流通機構の合理化など  
によりいろいろな消費物資が豊富に出回りはじめ、急速  
に生活水準が向上して人並みの暮らしをするためには消  
費支出が必然的に多くなつて、どんな農村にいつても耐  
久消費財が進出し、テレビ、洗濯機、冷蔵庫やその他の電  
気製品などから衣、食、住までが高度化し、暮らしの中  
の必需品となつてしまつたようで、スイッチ一つで飯も  
焚ければ、お湯も湧くし、水も出るといつたように都会  
並の暮らしに変わりつつあり、ブラウン管を通じ都会の  
暮らしがそのまま遠地の暮らしの中に飛び込んできて、  
若い娘さんの服装だけは都会も農村も大して変りないよ  
うになつてきたようである。また、教育の問題にしても  
高校は普通教育になつてしまつて、男子であれば大学ま  
までと願うのは、大学卒の現在社会における地位から考え  
れば親として当然であり、また、社会の傾向がそうなつ  
てきているの親としてはある程度暮らしを犠牲にしても  
と考えるわけである。

貧乏人は妻を喰えばよいと言つた大臣が居たつが、  
社会経済の高度成長の蔭にひとり貧乏人だからといつて

豊かな明るい文化的な生活から取り残されてもよいとこ  
ちよつと不公平ではあるまいか。

たしかに、私達の暮らし向は良くなつたと思つたが、  
して楽になつたとは思われない。楽になるということ  
所得の伸びが消費者物価を上回つて、暮らしの上で  
でも余裕が出来ることで、今のところでは消費者物  
所得の伸びを上回り、実質的には所得の減少となつて  
せつかくのペース、アップの喜びも束の間、物価の  
のスピードが早く、所得は常にその後塵を浴びるとい  
レース展開になつているようである。そこで止むを得  
暮らし後に必要な消費物資の買いかえ、さらに食  
の切りつめといつたようになる。ちよつとデパート  
の特売場をのぞいてみると、そこに目の色を変えて  
る人達に少しでも安い物を買つて生計費をやりくり  
いつたような現象が表われているのではないだらう。

別表、家計指標により所得と消費者物価指数の  
比較してみると、たしかに所得は年々増加している  
消費支出も伸び、エンゲル系数もここ4、5年大  
動を示していないことからみれば、生活は向上して  
ことがわかる。ただ、可処分所得と消費者物価指  
係をみると名目では昭和35年以来、消費者物価  
てきたが、実質では下回つており、この比較のう  
やはり生活はくるしくなることになるようだ。  
でもない私には、このような数字から本当の状  
することは出来ないことであるが、ただ、毎日  
の中で、金銭の価値が余りにも薄いことを痛感  
円札は子供の小遣いになり、百円亭主といわれ  
と食事代だつて百円ではもうどうにもならず、  
主に昇格したといわれているようである。

このような状態になつてくると、いま、論議  
なつている公務員の停年制の問題なども、こ  
物価上昇に関連して深刻な問題となりそうである。  
んこのような老後の問題はひとり公務員のみ  
あるまいが、戦前、戦後の酷しい生活の中で結  
れ、50才を過ぎててもまだ教育ざかりの子供を持つ

年 次	実 収 入			可 処 分 所 得			消 費 支 出			消費者物価指数	エゲル係数
	実 数	名 目 数	実 質 数	実 数	名 目 数	実 質 数	実 数	名 目 数	実 質 数		
昭和30年	29,169	71.3	76.9	25,896	68.7	74.1	23,513	73.3	79.0	92.7	44.5
31年	30,776	75.3	80.9	27,464	72.8	78.3	24,231	75.5	81.2	93.0	42.9
32年	32,664	79.9	83.3	29,810	79.1	82.4	26,092	81.3	84.8	95.9	41.9
33年	34,663	84.8	88.8	31,824	84.4	88.4	27,799	86.6	90.7	95.5	41.2
34年	36,873	90.2	93.4	34,122	90.5	93.8	29,375	91.5	94.9	96.5	39.8
35年	40,895	100.0	100.0	37,708	100.0	100.0	32,093	100.0	100.0	100.0	38.8
36年	45,134	110.4	104.8	41,807	110.9	105.3	34,896	108.7	103.3	105.3	37.7
37年	50,817	124.3	110.5	46,930	124.5	110.6	39,339	122.6	109.0	112.5	36.7
38年	56,745	138.8	114.7	52,116	138.2	114.2	43,927	136.9	113.1	121.0	36.4
39年	63,396	155.0	123.4	58,104	154.1	122.7	48,324	150.6	119.9	125.6	35.7
40年	68,419	167.3	123.7	62,340	165.3	122.3	51,859	161.6	119.5	135.2	36.3

注 人口5万以上の都市の勤労者世帯の家計について調査  
可処分所得は実収入ー勤労所得税, その他税, 社会保障費

現状であり、現に5年前に辞めた人は、その当時としてまあまあ年金とか退職金をいただいたわけであるが、物価は、この5年の間いぢぢしい上昇を続け、このような年金などは小遣銭程度になつてしまつて、生活が苦しくなるばかりだということを聞く、そうすると辞める時期が問題となり簡単に辞めるわけにはいかない。人間、誰しも、若い中から生活の為に骨身をけづつてくることの斗いに身心共に疲れ果てた老後を安らかに活したいのが人情である。薄くなつた頭を下げ、孫のようなお上役の顔色をうかがいながらの毎日は辛いことではあるまいか、昔は、恩給生活者といつた非公式職業分類があつたとか。

昔の怖いものの代表は、地震、雷、火事、親父といわれたが、現在の四恐とは、物価、税金、火事、交通事故と時代の推移により大きく変わったそう。残つてゐるのは火事だけで、親父などはその権利地に落ちて、老人は何処へ行くといつた深刻な問題となつてきたようであり、この四恐のトップとなつた物価問題は、これから人間が人間らしい生活をしていくうえで早く解決してもらいたいものである。預金をすると損をするといわれる。預金の利子率を上回る物価騰貴の現状では、何年か経てこの元利金の物価はどうなることか、土地などの不

動産などに走り土地ブームを巻き起す要因にもなるように、物価問題は、暮らしの上にいるいろいろの諸問題を投げかけていきそうである。

今年も、国鉄や、郵便料金などの公共料金の大巾な値上げで、諸物価の騰貴は依然として続いている。金はいくらあつても足りないのが私達庶民の暮らしである。所得の範囲内で貧しいなりに人も人並の暮らしができる世の中が望ましいことである。政府でも、消費者物価問題解決のための諸政策を講じているらしいが、経済成長という大きな目標の蔭に、かけ声ばかりでよい妙手もないように感じられる。8月1日改造内閣の初閣議のあと首相談話として消費者物価対策について、消費者物価問題の解決なくして、経済の安定的成長はあり得ない。政府は中小企業などの低生産性部門の構造改善という基本的対策の推進はもとより、生鮮食料品の安定的供給をはじめ地道な対策を一步一步根気よく積み上げ、物価問題が国民生活を圧迫することのないようその安定への努力を続ける考えであると、この談話が、単なる談話としてではなく、政府の各部門に浸透して、真剣に物価問題と取り組んで、一日も早く物価問題が解決されて安定した生活が出来るようにお願いしたいものである。(F, T生)