

昭和 45 年 度 商業統計調査の結果について(概要)

県統計課商工統計係

はじめに

この調査は商業活動を営む事業所(商店)の全数調査として、その分布状況や、商業活動の実態を明らかにすることを目的として、隔年実施している統計です。
本稿は、昭和45年6月1日現在の調査結果をまとめて「茨城の商業」として公表したものの一部であります。この結果は県内商業の実態を示すものであり、ほかに全数調査の資料がないため、行政基礎資料として、また、市場調査の業界資料としてその重要性が高まりつつあります。

1 概 況

昭和45年6月1日現在、本県の商店数は41,722店で、前回(43年7月1日)に比べ981店、2.4%増加した。
従業者数は139,873人で前回は8.9%の増加、商品の年間販売額は7,478億35百万円で同じく36.3%の増加を示した。

した。

35年調査と比較し、過去10年間には商店数において16.6%、従業者42.7%、年間販売額は5.1倍と飛躍的な増加を示した。

商店(飲食店を除く)について従業者規模別にみると49人以下が99.7%を占め、50人以上が0.3%(10.6店)と中小企業によつて占められ、特に1人~4人が86.1%と零細性が強い。この階層が従業者数の51.7%を雇用しながら売上率は全体の25.3%の販売額に止まり、1人当り年間販売額は294万円で、県平均603万円と比較して、低位にある。

しかし、商店における従業規模も次第に大型化しており県内商業活動の発展はとくに著しいものがあり、今後の地域開発、人口増加に伴いますますます高度の発展が期待される。

第1表 商業調査総括表

区 分	昭 35	昭 43	昭 45	35 年 比 対	前回は (対43)	市 郡 別 構 成 比			
						商店数	計 市部 郡部		
商 店	35,766	40,741	41,722	116.6	102.4			41,722	100.0%
卸 売 業	3,637	3,844	3,893	107.0	101.3	商店数	計	21,502	51.5
小 売 業	28,938	31,655	31,882	110.2	100.7		市部	2,220	48.5
飲 食 店	3,919	5,242	5,947	151.7	113.5		郡部		
従 業 者 数(人)	98,024	128,360	139,837	142.9	108.9	従業者数	計	139,837	100.0
卸 売 業	19,019	24,005	26,556	139.6	110.6	(人)	市部	88,533	63.3
小 売 業	69,030	87,727	93,496	106.6	106.6		郡部	51,304	36.7
飲 食 店	9,975	16,628	19,785	198.3	119.0				
年 間 販 売 額(万円)	14,603,786	54,852,858	74,783,506	512.1	146.3	年 間 販 売 額	計	74,783,506	100.0
卸 売 業	7,888,178	26,714,262	35,625,272	451.6	133.4	(万円)	市部	55,878,627	74.7
小 売 業	6,369,573	26,634,182	36,790,128	577.6	138.1		郡部	18,904,849	25.3
飲 食 店	346,035	1,504,416	2,368,106	684.4	157.4				

2. 商店数

商店数の構成比を業態別にみると卸売業9.3%(3,893店)、飲食店14.3%(5,947店)に対し、小売業は76.4%で小売業の占める割合が圧倒的に高い。

小売業のうち飲食料品小売業が52.7%(16,786店)で小売業の大半はこの業種で占められ、次いで織物衣服身のまわり品小売業、家具建具什器、小売業の順となつて

いる。
これを県北、鹿行、県南、県西の4地域に分けてみると全体に占める割合は、県北42.5%、鹿行9.6%、県南23.6%、県西24.3%の比率となるが、増加率では前回は比べ県北地域3.8%(659店)、鹿行地域2.9%(111店)増と県平均率を上回っている。

3. 従業者数

県内商店の従業者数は、139,837人で前回は比べ8.9%増加したことは前述のとおりであるが、このうち卸売業は26,556人で全体の19.0%を占めている。卸売業について業種別に増加率の高いものは医薬品、化粧品卸売業の30.0%増加をはじめ、建築材料卸売業20.4%、化学製品卸売業16.5%、機械器具卸売業15.8%、その他の卸売業10.0%が主なものである。

小売業についてみると従業者93,496人で全体の66.9%で前回は比べ6.6%の増加である。これを業種別にみて増加率の高いものは自動車自転車小売業の25.7%をはじめ各種商品小売業20.9%、家具建具什器小売業11.0%が主なるものでそのほかの業種はそれぞれ10%未満の増加である。

従業者数を県内4地域に分けてみると県北地域が47.1%、鹿行地域7.7%、県南地域22.9%、県南地域22.3%で県北地域の集中度は高い。次に前回調査に比し増加率

の最も高かつた地域は鹿行地域の16.0%で、ついで、県北地域の9.2%、県南、県西地域の順となる。

また、1店当りの従業者数についても漸次増加の傾向を示し、35年の2.7人から45年は3.4人となり、商店における従業者規模の上昇がうかがわれる。

3. 年間販売額

県内商業の販売額は7,478億35百万円で、これは前回の調査に比べ36.3%(1,993億円)の増となつた。

従業者1人当りの年間販売額は603万円で前回の427万円に対し41.2%の伸びとなつた。

(1) 卸売業の販売額

卸売業の販売額は3,562億円で前回の調査に比べて33.4%の増加を示した。これを業種別に増加率をみると医薬品化粧品卸売業の62.1%増を最高に建築材料卸売業51.9%増、機械器具卸売業47.4%、食料飲料卸売業43.0%とそれぞれ40%以上の増加を示した。

1店当りの販売額は卸売業平均が9,408万円で、これを上回る業種は鉄物金属材料卸売業の2億3千万円、医薬品化粧品卸売業の1億9千万円、機械器具卸売業1億8千万円、繊維品卸売業の1億円の4業種である。

(2) 小売業の販売額

小売業の販売額は3,679億円で、前回は比べ38.1%の増加を示した。これを業種別に増加率をみると各種商品小売業が53.4%、家具建具什器小売業が50.7%と50%以上の伸びを示している。

1店当りの販売額は小売業平均で1,154万円であるが、この平均を上回る業種は百貨店を含む各種商品小売業が3億17百万円、自動車自転車小売業が31百万円が主なものである。

(3) 従業者規模別販売額

販売額を従業者規模別にみると規模拡大の利益をうけて、従業者1人当りの年間販売額は603万円であるが1人～4人の階層では295万円、30人～49人の階層で1,208万円、その格差は大きい。

(4) 地域別販売額

販売額を市郡別にみると、その構成比は市部74.8%郡部25.2%である。市別では水戸市がトップを占め27.6%（1,998億円）と最高で県内商業の中心となっている。次いで土浦市12.0%、日立市8.6%、下館市4.6%、古河市4.1%が主な比重を占めている。

第2表

業種別、商店数、従業者数、年間販売額

業種	商店数	前回比	構成比	従業者数	前回比	構成比	1店当り		年間販売額 (万円)	前回比	構成比	1店当り	
							従業者数 (人)	年間販売額 (万円)				年間販売額 (万円)	年間販売額 (万円)
総計	41,722	102.4	100.0	139,837	108.9	100.0	3.4	74,783,506	136.3	100.0	—	—	
(卸売業)	3,893	101.3	9.3	26,556	110.6	19.0	6.8	35,625,272	133.4	47.6	9,408	9,918	
繊維製品	51	96.2	0.1	276	104.2	0.2	5.4	505,809	122.3	0.7	9,021	7,936	
衣服、身のまわり品	125	97.7	0.3	982	109.5	0.7	7.9	1,127,592	132.6	1.5	8,646	18,823	
農畜産物、水産物	746	100.5	1.8	3,433	109.9	2.5	4.6	5,920,371	128.6	7.9	9,349	22,633	
食料、飲料	761	98.1	1.8	4,875	104.2	3.5	6.4	6,579,719	143.0	8.8	17,849	5,175	
医薬品、化粧品	117	120.6	0.3	1,888	130.0	1.4	16.1	2,202,309	162.1	2.9	3,213	9,132	
化学製品	63	126.0	0.2	410	116.5	0.3	6.5	588,956	112.0	0.8	—	—	
機械、金属材料	145	98.6	0.4	1,996	97.3	1.4	13.8	3,281,809	89.1	4.4	—	—	
機械器具	437	109.5	1.1	4,939	115.8	3.5	11.3	7,799,904	147.1	10.4	—	—	
建築材料	802	111.4	2.0	4,231	120.4	3.0	5.3	4,150,733	151.9	5.6	—	—	
家具、建具、じゅうりょう	98	83.8	0.2	584	98.0	0.4	6.0	510,289	120.7	0.7	—	—	
再生資源	156	96.3	0.4	812	108.4	0.6	5.2	501,154	118.9	0.6	—	—	
その他の	269	94.1	0.4	1,937	110.1	1.4	7.2	2,456,627	133.3	3.3	—	—	
代理商、仲立業	123	73.7	0.3	193	63.9	0.1	1.6	—	—	—	—	—	
(小売業)	31,882	100.7	76.4	93,496	106.6	66.9	2.9	36,790,128	138.1	49.2	1,154	31,693	
各種商品	64	92.8	0.1	2,129	120.9	1.5	33.3	2,028,335	153.8	2.7	—	—	
繊維物、衣服、身のまわり品	3,476	101.1	8.3	13,016	101.1	9.3	3.7	5,097,218	127.1	6.8	—	—	
飲料、食料	16,786	100.4	40.2	38,488	103.0	27.6	7.3	11,701,597	136.7	15.7	—	—	
自動車、自転車、荷車	1,524	103.2	3.7	6,557	125.7	4.7	4.3	4,741,340	144.4	6.3	—	—	
家具、建具、じゅうりょう	3,359	99.8	8.1	10,590	111.0	7.6	3.2	4,307,922	150.7	5.8	—	—	
その他	6,673	101.5	16.0	22,716	108.4	16.2	3.4	8,913,716	135.1	11.9	—	—	
(飲食店)	5,947	113.5	14.3	19,785	119.0	14.1	3.3	2,368,106	157.4	3.2	—	—	

第3表

従業者規模別商店数、従業者数、年間商品販売額（飲食店を除く）

総計	商店数			従業者数 (人)	年間商品販売額 (万円)	従業者1人当り 年間販売額 (万円)	売場面積 (㎡)
	計	法人	個人				
1人～4人	30,802	1,615	29,187	62,063	18,289,840	295	895,023
5人～9人	3,356	1,838	1,518	21,192	15,225,827	718	282,364
10人～29人	1,354	1,153	201	20,605	20,168,805	979	180,138
30人～49人	157	128	29	5,946	7,183,940	1,208	32,516
50人以上	106	98	8	10,246	11,546,988	1,127	85,230
計	35,775	4,832	30,943	120,052	72,415,400	603	1,475,271
[上のうち 小売業]							
1人～4人	28,557	1,242	27,315	56,660	14,167,565	250	895,023
5人～9人	2,388	1,194	1,194	14,815	7,581,982	512	282,364
10人～29人	781	622	159	11,852	7,174,099	605	180,138
30人～49人	93	66	27	3,552	1,932,704	544	32,516
50人以上	63	55	8	6,617	5,933,778	897	85,230
計	31,882	3,179	28,703	93,496	36,790,128	393	1,475,271

第4表

地域別商店数、従業者数、年間販売額（飲食店を除く）

地域別	商店数	前回比	構成比	従業者数 (人)	前回比	構成比	年間商品販売額 (万円)	前回比	構成比
総計	35,775	100.8	100.0	120,052	107.4	100.0	72,415,400	135.7	100.0
県北	15,180	102.0	42.5	56,487	108.2	47.1	37,140,883	131.5	51.3
鹿行	3,440	101.0	9.6	9,295	112.2	7.7	4,604,944	164.2	6.4
南	8,446	100.3	23.6	27,521	106.7	22.9	16,160,706	137.0	22.3
西	8,709	99.2	24.3	26,749	105.0	22.3	14,508,867	138.4	20.0