

平成3年 商業統計調査結果速報

はじめに

商業統計調査は、全国の商店の分布状況や販売活動など商業の実態を明らかにするため、統計法に基づく指定統計(指定統計第23号)として、昭和27年以来51年まで2年ごとに、その後は3年ごとに実施しております。

今回の調査は、平成3年7月1日現在で卸売業、小売業について実施しましたが、主要調査事項の概略を速報としてまとめたものです。

調査結果の概要

1. 概 況

————— 商店数微増 —————

平成3年7月1日現在における本県の商店数は、42,733店で前回調査(昭和63年6月1日現在)に比べ、523店(1.2%)の微増となっている。卸売業、小売業別にみると、卸売業が7,956店で944店(13.5%)の増加、小売業は34,777店で421店(1.2%)の減少となり前回調

商業統計調査の主要項目

(単位：店、人、万円、%)

種 別		平 成 3 年		昭 和 63 年		増 減 数	増 減 率
		実 数	構 成 比	実 数	構 成 比		
商店数	合 計	42 733	100.0	42 210	100.0	523	1.2
	卸 売 業	7 956	18.6	7 012	16.6	944	13.5
	小 売 業	34 777	81.4	35 198	83.4	△ 421	△ 1.2
従業者数	合 計	210 800	100.0	203 030	100.0	7 770	3.8
	卸 売 業	64 574	30.6	56 705	27.9	7 869	13.9
	小 売 業	146 226	69.4	146 325	72.1	△ 99	△ 0.1
年間販売額	合 計	823 692 936	100.0	640 649 205	100.0	183 043 731	28.6
	卸 売 業	518 857 350	63.0	403 206 078	62.9	115 651 272	28.7
	小 売 業	304 835 586	37.0	237 443 127	37.1	67 392 459	28.4

表—1 商店数、従業者数及び年間販売額の推移

種 別		昭 和 54 年			昭 和 57 年		
		実 数	構 成 比	対前回増減率	実 数	構 成 比	対前回増減率
商店数	合 計	40 746	100.0	4.7	43 931	100.0	7.8
	卸 売 業	5 506	13.5	10.2	6 911	15.7	25.5
	小 売 業	35 240	86.5	3.8	37 020	84.3	5.1
従業者数	合 計	159 629	100.0	8.8	180 966	100.0	13.4
	卸 売 業	43 582	27.3	15.7	51 286	28.3	17.7
	小 売 業	116 047	72.7	6.4	129 680	71.7	11.7
年間販売額	合 計	348 996 378	100.0	58.6	479 751 180	100.0	37.5
	卸 売 業	211 443 270	60.6	75.7	296 792 993	61.9	40.4
	小 売 業	137 553 108	39.4	37.9	182 958 187	38.1	33.0

査に引き続き卸売業の増加、小売業の減少となっている。

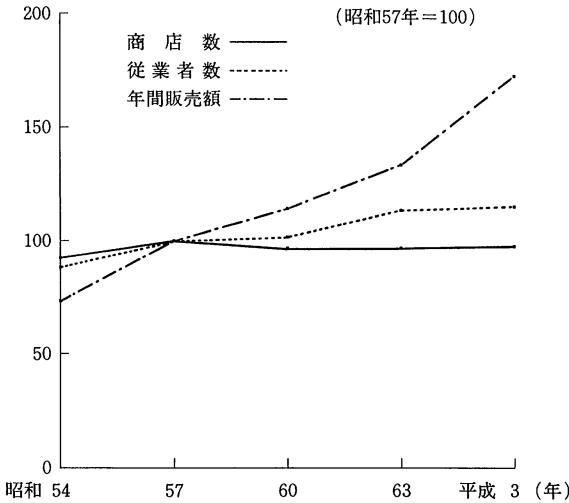
—— 従業者数 3.8% 増加 ——

従業者数は、210,800人で前回に比べ7,770人(3.8%)の増加となっている。卸売業、小売業別にみると、卸売業が64,574人で7,869人(13.9%)の増加、小売業は146,226人で99人(0.1%)の微減となっている。

—— 年間商品販売額 28.6% 増加 ——

年間商品販売額は、8兆2369億2936万円で前回に比べ、1兆8304億3731万円(28.6%)の増加となっている。卸売業、小売業別にみると、卸売業が5兆1885億7350億円で1兆1565億1272万円(28.7%)の増加、小売業は3兆483億5586万円で6739億2459万円(28.4%)の増加となっている。

商店数、従業者数、年間販売額の推移



2. 商店数

(1) 商店数

商店数は、42,733店で前回調査(昭和63年6月1日現在)に比べ、523店(1.2%)の微増となっている。

卸売業、小売業別にみると、卸売業が7,956店で944店(13.5%)の増加、小売業は34,777店で421店(1.2%)の減少となっている。

また、卸売業及び小売業別に構成比をみると、卸売業は18.6%、小売業は81.4%となっており、前回に比べ卸売業の構成比が2.0%高まっている。

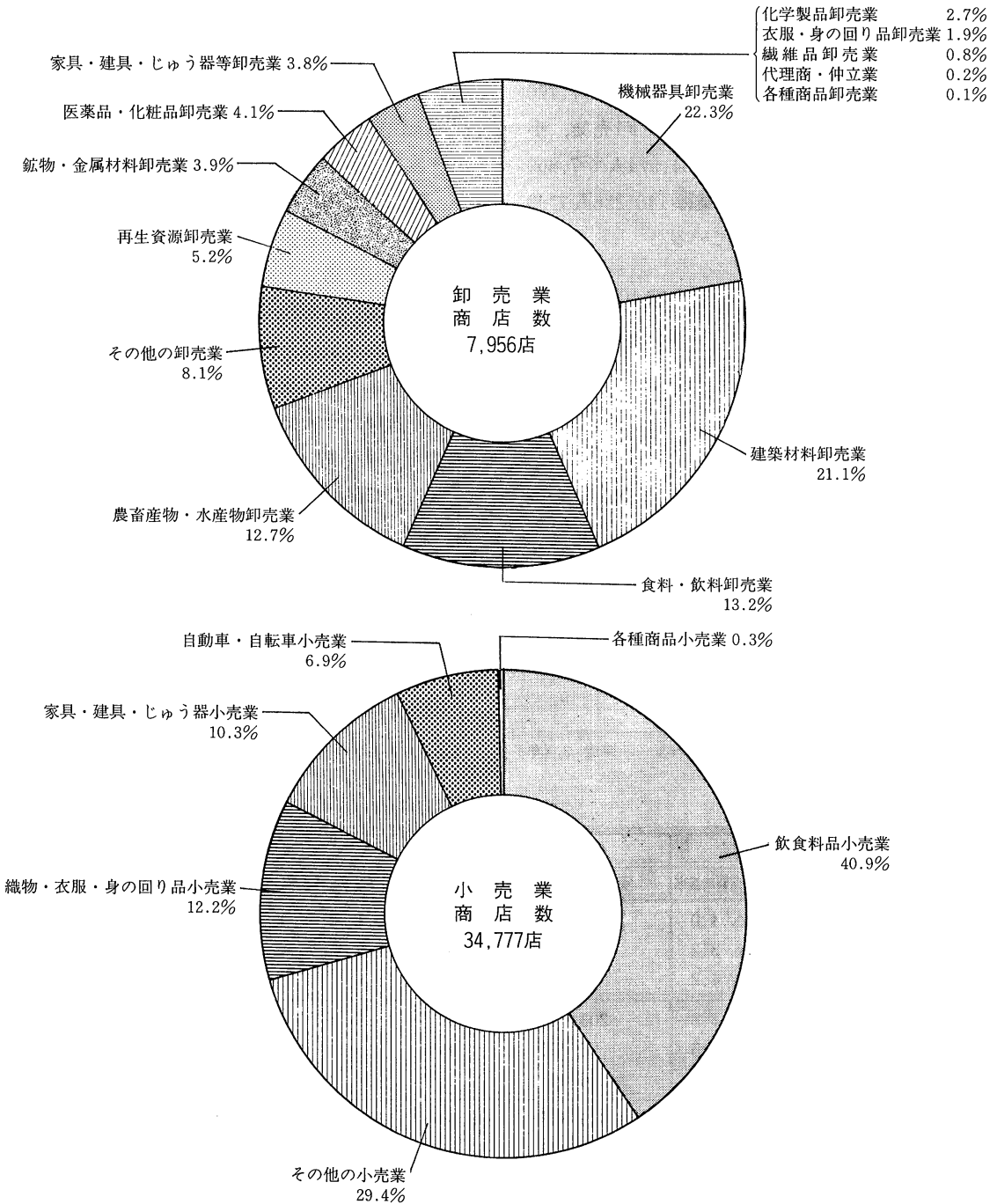
(表—1)

表—1 つづき

(単位：店、人、万円、%)

昭和60年			昭和63年			平成3年		
実数	構成比	対前回増減率	実数	構成比	対前回増減率	実数	構成比	対前回増減率
42 166	100.0	△ 4.0	42 210	100.0	0.1	42 733	100.0	1.2
6 690	15.9	△ 3.2	7 012	16.6	4.8	7 956	18.6	13.5
35 476	84.1	△ 4.2	35 198	83.4	△ 0.8	34 777	81.4	△ 1.2
183 342	100.0	1.3	203 030	100.0	10.7	210 800	100.0	3.8
49 980	27.3	△ 2.5	56 705	27.9	13.5	64 574	30.6	13.9
133 362	72.7	2.8	146 325	72.1	9.7	146 226	69.4	△ 0.1
542 994 640	100.0	13.2	640 649 205	100.0	18.0	823 692 936	100.0	28.6
335 869 282	61.9	13.2	403 206 078	62.9	20.0	518 857 350	63.0	28.7
207 125 358	38.1	13.2	237 443 127	37.1	14.6	304 835 586	37.0	28.4

図—1 卸売業、小売業の商店数の業種別構成比



(2) 業種別構成比

業種別に構成比をみると、卸売業では機械器具卸売業が22.3%を占めて最も大きく、次いで建築材料卸売業21.1%，食料・飲料卸売業13.2%，農畜産物・水産物卸売業12.7%の順となっており、これら4業種で卸売業の69.3%を占めている。また、前回と比べると、機械器具卸売業、再生資源卸売業等5業種の構成比が高まり、食料・飲料卸売業、農畜産物・水産物卸売業等7業種が低下している。

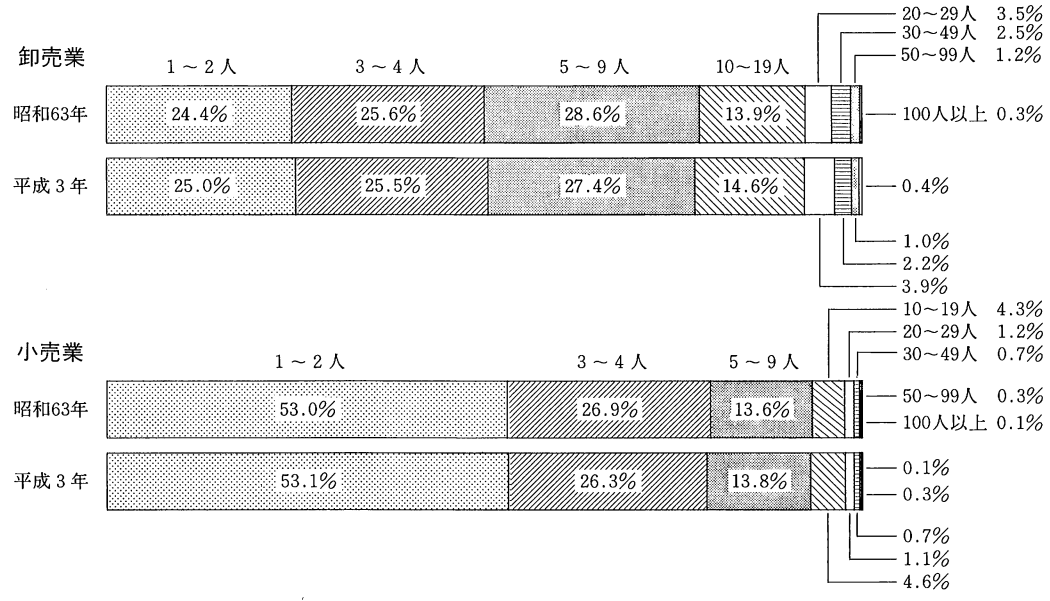
一方、小売業では飲食料品小売業が40.9%を占めて最も大きく、次いでその他の小売業29.4%となっており、この2業種で小売業の70.3%を占めている。また、前回と比べると、その他の小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、自動車・自転車小売業の構成比が高まり、飲食料品小売業、家具・建具・じゅう器小売業が低下している。(表-2、図-1)

(3) 従業者規模別構成比

従業者規模別に構成比をみると、卸売業では1～2人規模が25.0%，3～4人規模が25.5%，5～9人規模が27.4%となっており、これら1～9人規模で卸売業全体の77.9%を占めている。また、前回と比べると、3～4人、5～9人、30～49人、50～99人規模の構成比が低下し、1～2人、10～19人、20～29人、100人以上規模が上昇している。

一方、小売業では1～2人規模が53.1%と過半を占め、3～4人規模が26.3%，5～9人規模が13.8%となっており、これら1～9人規模で小売業全体の93.2%を占めている。また、前回と比べると、3～4人、20～29人規模の構成比が低下し、30人以上規模が横ばいとなったが、1～2人、5～9人、10～19人規模は上昇している。(図-2)

図-2 卸売業、小売業の従業者規模別商店数の構成比



■ 調査から

表—2 産業分類別の商店数

(単位：店、%)

産 業 分 類	平 成 3 年		昭 和 63 年		対 前 回 増 減 率
	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比	
合 計	42 733	—	42 210	—	1.2
卸 売 業 計	7 956	100.0	7 012	100.0	13.5
卸売業計（代理商, 仲立業を除く）	7 938	99.8	6 990	99.7	13.6
491 各 種 商 品 卸 売 業	8	0.1	8	0.1	0.0
501 織 維 品 卸 売 業	60	0.8	58	0.8	3.4
502 化 学 製 品 卸 売 業	212	2.7	199	2.8	6.5
503 鉱 物・金 属 材 料 卸 売 業	309	3.9	288	4.1	7.3
504 機 械 器 具 卸 売 業	1 774	22.3	1 342	19.1	32.2
505 建 築 材 料 卸 売 業	1 679	21.1	1 533	21.9	9.5
506 再 生 資 源 卸 売 業	412	5.2	336	4.8	22.6
511 衣 服・身 の 回 り 品 卸 売 業	152	1.9	142	2.0	7.0
512 農 畜 産 物・水 産 物 卸 売 業	1 011	12.7	1 001	14.3	1.0
513 食 料・飲 料 卸 売 業	1 054	13.2	1 028	14.7	2.5
514 医 薬 品・化 粧 品 卸 売 業	323	4.1	267	3.8	21.0
515 家 具・建 具・じ ゅ う 器 卸 売 業	301	3.8	238	3.4	26.5
519 そ の 他 の 卸 売 業	643	8.1	550	7.8	16.9
521 代 理 商・仲 立 業	18	0.2	22	0.3	△ 18.2
小 売 業 計	34 777	100.0	35 198	100.0	△ 1.2
53 各 種 商 品 小 売 業	92	0.3	80	0.2	15.0
54 織 物・衣 服・身 の 回 り 品 小 売 業	4 240	12.2	4 125	11.7	2.8
55 飲 食 料 品 小 売 業	14 240	40.9	14 944	42.5	△ 4.7
56 自 動 車・自 転 車 小 売 業	2 387	6.9	2 261	6.4	5.6
57 家 具・建 具・じ ゅ う 器 小 売 業	3 584	10.3	3 745	10.6	△ 4.3
58 そ の 他 の 小 売 業	10 234	29.4	10 043	28.5	1.9

3. 従業者数

(1) 従業者数

従業者数は、210,800人で前回に比べ、7,770人(3.8%)の増加となっている。

卸売業、小売業別にみると、卸売業が64,574人で7,869人(13.9%)の増加、小売業は146,226人で99人(0.1%)の減少となっている。また、卸売業及び小売業別に構成比をみると、卸売業は30.6%、小売業は69.4%となっており、前回に比べ卸売業の構成比が2.7%高まっている。(表—1)

(2) 業種別構成比

業種別に構成比をみると、卸売業では機械器具卸売業が27.3%を占めて最も大きく、次いで建築材料卸売業16.0%、食料・飲料卸売業14.6%、農畜産物・水産物卸売業11.7%の順となっており、これら4業種で卸売業の69.6%を占めている。また、前回と比べると、機械器具卸売業、家具・建具・じゅう器卸売業等5業種の構成比が高まり、農畜産物・水産物卸売業、食料・飲料卸売業等6業種が低下している。

一方、小売業では飲食料点小売業が38.3%を占めて最も大きく、次いでその他の小売業29.2%、織物・衣服・身の回り品小売業10.5%の順となっており、これら3業種で小売業の78.0%を占めている。また、前回と比べると、織物・衣服・身の回り品小売業、自動車・自転車小売業、その他の小売業の構成比が高まり、各種商品小売業、飲食料点小売業、家具・建具・じゅう器小売業が低下している。(表—3、図—3)

4. 年間販売額

(1) 年間販売額

卸売業(52 代理商・仲立業を除く)及び小

売業の年間販売額は、8兆2369億2936万円 で前回に比べ、1兆8304億3731万円(28.6%)の増加となっている。卸売業、小売業別にみると、卸売業が5兆1885億7350万円で1兆1565億1272万円(28.7%)の増加、小売業は3兆483億5586万円で6739億2459万円(28.4%)の増加となっている。

また、卸売業及び小売業別に構成比をみると、卸売業は63.0%、小売業は37.0%となっており、前回とほぼ同様である。

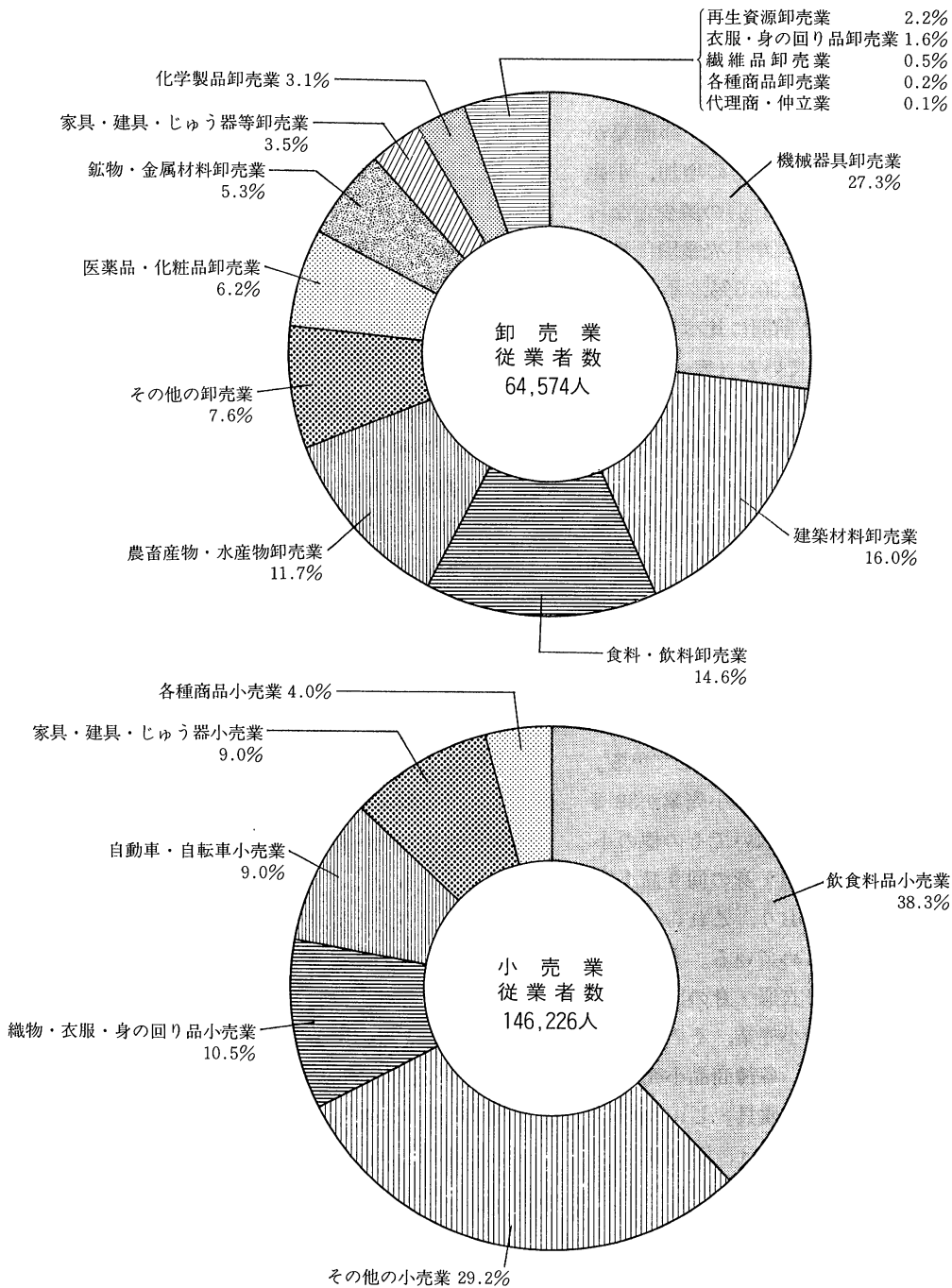
(表—1)

(2) 業種別構成比

業種別に構成比をみると、卸売業では機械器具卸売業が24.7%を占めて最も大きく、次いで食料・飲料卸売業19.7%、農畜産物・水産物卸売業14.3%、建築材料卸売業12.9%、鉱物・金属材料卸売業10.3%の順となっており、これら5業種で卸売業の81.9%を占めている。また、前回と比べると、建築材料卸売業、食料・飲料卸売業等7業種の構成比が高まり、機械器具卸売業、鉱物・金属材料卸売業、農畜産物・水産物卸売業等4業種が低下している。

一方、小売業では飲食料点小売業が30.3%を占めて最も大きく、次いでその他の小売業25.5%、自動車・自転車小売業17.4%の順となっており、これら3業種で小売業の73.2%を占めている。また、前回と比べると、自動車・自転車小売業、織物・衣服・身の回り品小売業、その他の小売業の構成比が高まり、各種商品小売業、家具・建具・じゅう器小売業、飲食料点小売業が低下している。(表—4、図—4)

図—3 卸売業、小売業の従業者数の業種別構成比



表一3 産業分類別の従業者数

(単位：人，%)

産 業 分 類	平 成 3 年		昭 和 63 年		対 前 回 増 減 率
	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比	
合 計	210 800	—	203 030	—	3.8
卸 売 業 計	64 574	100.0	56 705	100.0	13.9
卸売業計（代理商，仲立業を除く）	64 500	99.9	56 656	99.9	13.8
491 各 種 商 品 卸 売 業	102	0.2	74	0.1	37.8
501 織 維 品 卸 売 業	331	0.5	396	0.7	△ 16.4
502 化 学 製 品 卸 売 業	2 011	3.1	1 424	2.5	41.2
503 鉱 物・金 属 材 料 卸 売 業	3 392	5.3	3 119	5.5	8.8
504 機 械 器 具 卸 売 業	17 643	27.3	13 729	24.2	28.5
505 建 築 材 料 卸 売 業	10 301	16.0	9 075	16.0	13.5
506 再 生 資 源 卸 売 業	1 431	2.2	1 303	2.3	9.8
511 衣 服・身 の 回 り 品 卸 売 業	1 048	1.6	1 017	1.8	3.0
512 農 畜 産 物・水 産 物 卸 売 業	7 580	11.7	7 901	13.9	△ 4.1
513 食 料・飲 料 卸 売 業	9 452	14.6	9 285	16.4	1.8
514 医 薬 品・化 粧 品 卸 売 業	4 009	6.2	3 454	6.1	16.1
515 家 具・建 具・じ ゅ う 器 卸 売 業	2 282	3.5	1 597	2.8	42.9
519 そ の 他 の 卸 売 業	4 918	7.6	4 282	7.6	14.9
521 代 理 商・仲 立 業	74	0.1	49	0.1	51.0
小 売 業 計	146 226	100.0	146 325	100.0	△ 0.1
53 各 種 商 品 小 売 業	5 867	4.0	6 165	4.2	△ 4.8
54 織 物・衣 服・身 の 回 り 品 小 売 業	15 363	10.5	15 123	10.3	1.6
55 飲 食 料 品 小 売 業	55 986	38.3	57 114	39.0	△ 2.0
56 自 動 車・自 転 車 小 売 業	13 212	9.0	11 884	8.1	11.2
57 家 具・建 具・じ ゅ う 器 小 売 業	13 111	9.0	13 554	9.3	△ 3.3
58 そ の 他 の 小 売 業	42 687	29.2	42 485	29.0	0.5

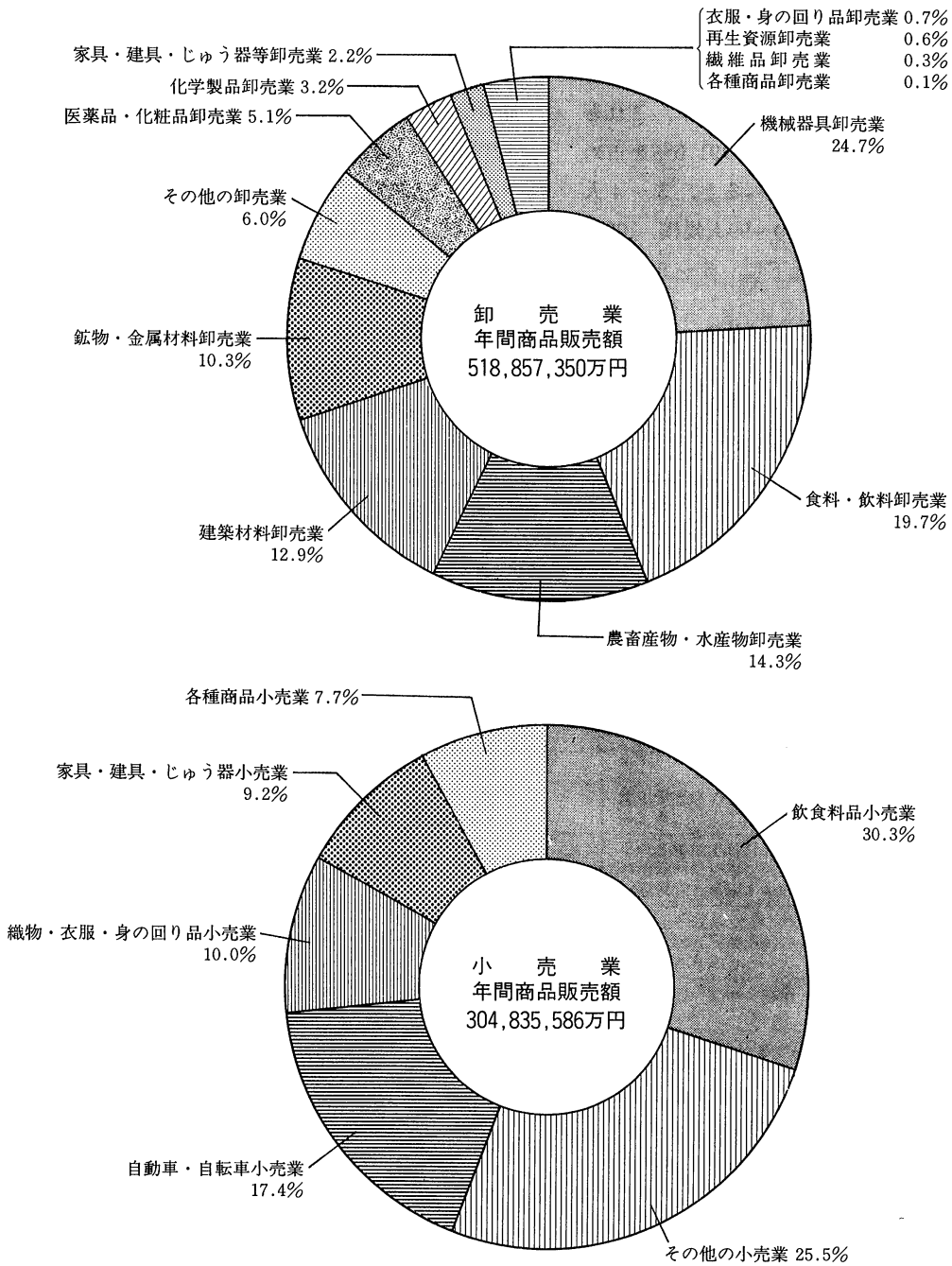
調査から

表一４ 産業分類別の年間販売額

(単位：万円，%)

産 業 分 類	平 成 3 年		昭 和 63 年		対 前 回 増 減 率
	実 数	構 成 比	実 数	構 成 比	
合 計	823 692 936	—	640 649 205	—	28.6
卸 売 業 計	518 857 350	100.0	403 206 078	100.0	28.7
卸売業計（代理商，仲立業を除く）	518 857 350	100.0	403 206 078	100.0	28.7
491 各 種 商 品 卸 売 業	324 046	0.1	342 035	0.1	△ 5.3
501 織 維 品 卸 売 業	1 478 379	0.3	1 576 520	0.4	△ 6.2
502 化 学 製 品 卸 売 業	16 748 912	3.2	9 658 234	2.4	73.4
503 鉱 物・金 属 材 料 卸 売 業	53 523 586	10.3	34 366 102	8.5	55.7
504 機 械 器 具 卸 売 業	127 909 475	24.7	102 500 820	25.4	24.8
505 建 築 材 料 卸 売 業	67 180 582	12.9	37 010 626	9.2	81.5
506 再 生 資 源 卸 売 業	3 010 631	0.6	2 596 380	0.6	16.0
511 衣 服・身 の 回 り 品 卸 売 業	3 547 868	0.7	3 258 232	0.8	8.9
512 農 畜 産 物・水 産 物 卸 売 業	73 958 659	14.3	101 080 930	25.1	△ 26.8
513 食 料・飲 料 卸 売 業	102 148 510	19.7	64 565 274	16.0	58.2
514 医 薬 品・化 粧 品 卸 売 業	26 423 498	5.1	19 447 968	4.8	35.9
515 家 具・建 具・じ ゅ う 器 卸 売 業	11 255 020	2.2	5 948 855	1.5	89.2
519 そ の 他 の 卸 売 業	31 348 184	6.0	20 854 102	5.2	50.3
521 代 理 商・仲 立 業	—	—	—	—	—
小 売 業 計	304 835 586	100.0	237 443 127	100.0	28.4
53 各 種 商 品 小 売 業	23 576 531	7.7	19 809 732	8.3	19.0
54 織 物・衣 服・身 の 回 り 品 小 売 業	30 443 640	10.0	23 590 443	9.9	29.1
55 飲 食 料 品 小 売 業	92 236 473	30.3	78 160 082	32.9	18.0
56 自 動 車・自 転 車 小 売 業	53 032 233	17.4	32 123 952	13.5	65.1
57 家 具・建 具・じ ゅ う 器 小 売 業	27 896 390	9.2	24 153 369	10.2	15.5
58 そ の 他 の 小 売 業	77 650 319	25.5	59 605 549	25.1	30.3

図一 卸売業、小売業の年間販売額の業種別構成比



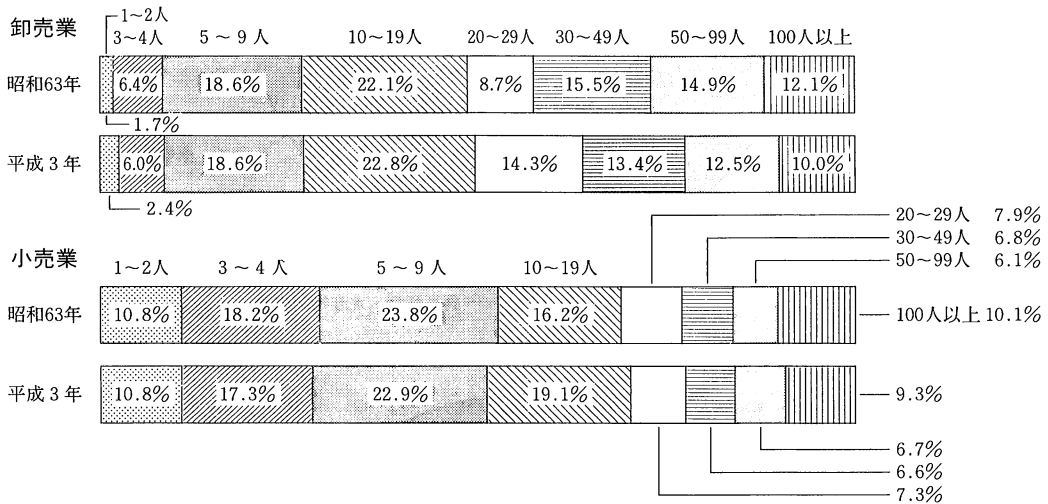
(3) 従業者規模別構成比

従業者規模別に構成比をみると、卸売業では10～19人規模が22.8%，5～9人規模が18.6%，20～29人規模が14.3%，30～49人規模が13.4%の順となっており、これら5人以上規模で卸売業全体の91.6%を占めている。また、前回と比べると、3～4人規模、30～49人規模、50～99人規模、100人以上規模の構成比が低下し、5～9人規模

が横ばいで規模はいずれも上昇している。

一方、小売業では1～2人規模が10.8%，3～4人規模が17.3%，5～9人規模が22.9%，10～19人規模が19.1%となっており、これら1～19人規模で小売業全体の70.1%を占めている。また、前回と比べると、10～19人規模、50～99人規模の構成比が上昇し、1～2人規模が横ばいで他の規模はいずれも低下している。(図—5)

図—5 卸売業、小売業の従業者規模別年間販売額の構成比



(統計課・商工グループ)