

◆ 平成28年度事業実施

## 阿見町認定農業者稲作倶楽部 （阿見町）

### 取組概要

## 阿見町産米の知名度向上及び販売拡大のための 品種別煎餅の開発

◆ 取組区分 6次産業化

### 事業実施前

当倶楽部は認定農業者で組織され、高品質な米づくりに取り組むほか、化粧品メーカー及び大学と連携した取組など、幅広い活動を行っています。

町の農業の中心は稲作ですが、阿見町産米の知名度は低い状況でした。精米では他産地との違いを出しにくく、購買意欲を高めることは難しいですが、米菓を入口とした米のPRは米に関心がない層にも親近感を持ってもらえ、購買の動機づけとなると考えました。

### 取組の内容

当倶楽部で生産するコシヒカリとミルキークイーンを主原料とした、品種間の差を楽しめる煎餅を製造しました。

商品化及び販売については6次産業化プランナーと連携し、品種別の風味を生かす味付けの検討や、町らしさや生産者のこだわりを伝えるパンフレット、手土産として持ち運びしやすいパッケージ等、検討を重ねました。

また、商品の裏ラベル表示では原材料に町名や生産者を入れる工夫により、県内外の消費者の安心・安全に応える商品としました。

商品は予科練平和記念館や町内直売所や飲食店等で販売することで、消費者に阿見町産米をPRしました。



パンフレット



2種類の米で作った煎餅  
右:コシヒカリ、  
左:ミルキークイーン

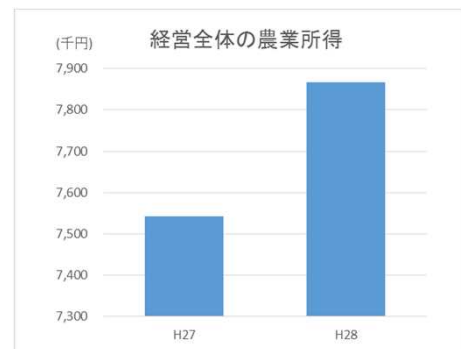
### 取組の成果

煎餅は1箱(12枚入り)1,080円で販売しました。商品を実際に食べた方からは「お米の味がしっかりと感じられるお煎餅で美味しい」と高い評価を得ました。

また、品種別の味わいを生かした煎餅や作成したパンフレット等により、阿見町産米と生産者のこだわりをPRすることができました。阿見町らしい土産物として販売ができたことで、当倶楽部員全体の経営所得が向上しました。



完成品



当倶楽部員全体の農業所得の推移

### 事業費補助を活用した経費

- ・加工委託費
- ・パッケージ作成費
- ・機械購入費

### 今後について

煎餅を試食・購入した消費者からは「自宅用に気軽に食べられる袋入りも販売してほしい」との声があったため、袋入り煎餅の需要も調査し販売を検討していきます。

また、より広く認知されるようHPや広告等を利用し、当倶楽部の活動や商品を広くPRすることで、今後も阿見町産米の知名度向上と販売促進に取り組んでいきます。