

第2次茨城県文化振興計画

アクションプラン

令和4年3月

茨城県

目 次

1	アクションプランについて	…… 1
2	施策体系図	…… 2
3	施策及び数値目標一覧	…… 3
4	施策の内容	…… 8
5	数値目標（事業 KPI）	……13

アクションプランについて

1 概要

本県においては、「茨城県文化振興条例」（以下「文化振興条例」という。）に基づき、文化振興施策を総合的かつ計画的に推進するため、平成 29 年 3 月に「茨城県文化振興計画」（計画期間：平成 29 年度から概ね 5 年間・以下「文化振興計画」という。）を策定し、文化振興政策を展開する上での基本指針としてきました。

文化振興計画の上位計画である茨城県総合計画では、「Ⅲ 新しい人材育成」へのチャレンジ」中、「政策 14 学び・文化・スポーツ・遊びを楽しむ茨城」の「施策（1）生涯にわたる学びと心豊かにする文化・芸術」において文化振興行政について位置づけており、文化振興計画の施策の方向性は県総合計画と同じです。

そこで、上記部分を「第 2 次文化振興計画」とし、具体的な施策の取組及び進行管理を行うものとして、本アクションプランを策定することとします。

2 計画期間

令和 4 年度（2022 年度）～令和 7 年度（2025 年度）（4 年間）

3 基本的な考え方と取組方向

第 2 次計画で進行管理を行う施策は、文化振興行政に直接関連するもの（主要施策）として、関連する施策（関連施策）については、県総合計画及び各部局の個別計画等との連携をとりながら、引き続き推進していきます。

進行管理は、次の 5 つの基本的施策に基づき、具体的な取組を進めます。

（1）人材の育成等

文化の担い手や次世代を担う子どもたちの育成とともに、文化に関する教育の充実を図ります。

（2）文化の振興

茨城の文化を高め、その魅力を国内外に発信し、本県文化のブランド力を確立します。また、新たな文化を創造し、地域の活性化を図ります。

（3）文化的資産の活用等

地域の文化的資産を観光・産業振興や地域振興等に積極的に活用します。また、文化財の適切な保護・継承を図ります。

（4）文化活動の充実

多様な人々が身近な場所で、様々な文化に触れ親しみ、鑑賞し、参加し、創造することができる環境づくりを図ります。

（5）文化活動の支援体制の充実等

多様な主体と連携し、文化振興施策の総合的な推進を図ります。また、文化情報の効果的な発信や文化施設の機能の充実、地域の文化活動の支援等を図ります。

4 進行管理

アクションプランに掲げる施策の進捗状況等については、毎年度検証・評価を行い、文化審議会に報告するとともに、ホームページ等で公表します。

また、社会経済環境の変化等を踏まえ、必要に応じて随時見直しを行います。

施策体系図



【施策及び数値目標一覧】

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	主な取組	担当課名	事業KPI																																																												
1 人材の 育成等	主要 施策	(1) 文化の担い手の育成及び確保	◎若手芸術家の育成・支援		・県芸術祭の参加者数(単位:人)★1 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>26,000</td> <td>35,000</td> <td>36,000</td> <td>37,000</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>16,824</td> <td>26,311</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>101.2%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ・関連事業※の参加者数(単位:人)★2 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>11,000</td> <td>13,000</td> <td>13,000</td> <td>13,000</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>9,574</td> <td>14,888</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>135.3%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ※関連事業 1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー 1(1)③ 文化芸術体験出前講座		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	26,000	35,000	36,000	37,000	実績値	16,824	26,311				達成率	-	101.2%					2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	11,000	13,000	13,000	13,000	実績値	9,574	14,888				達成率	-	135.3%			
				2020(基準)		2022	2023	2024	2025(目標)																																																								
			R2	R4		R5	R6	R7																																																									
目標値			-	26,000		35,000	36,000	37,000																																																									
実績値			16,824	26,311																																																													
達成率			-	101.2%																																																													
			2020(基準)	2022		2023	2024	2025(目標)																																																									
			R2	R4		R5	R6	R7																																																									
目標値			-	11,000		13,000	13,000	13,000																																																									
実績値			9,574	14,888																																																													
達成率			-	135.3%																																																													
① 茨城県芸術祭★1			生活文化課																																																														
② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー★2			生活文化課																																																														
③ 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																																																																
④ 新人演奏会	生活文化課																																																																
◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成																																																																	
⑤ 民俗文化財活性促進事業	文化課																																																																
⑥ 子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																																																																
◎文化を支える人材の育成																																																																	
(2) 次世代を担う子どもたちの育成																																																																	
◎優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供																																																																	
再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																																																																
再掲 子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																																																																
① 近代美術館美術普及事業	文化課																																																																
② 天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																																																																
③ 陶芸美術館美術普及事業	文化課																																																																
④ 自然博物館教育普及事業	文化課																																																																
⑤ 歴史館魅力向上事業	文化課																																																																
◎文化施設における教育普及活動の充実																																																																	
再掲 近代美術館美術普及事業	文化課																																																																
再掲 天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																																																																
再掲 陶芸美術館美術普及事業	文化課																																																																
再掲 自然博物館教育普及事業	文化課																																																																
再掲 歴史館魅力向上事業	文化課																																																																
(3) 文化に関する教育の充実																																																																	
◎文化に親しみ体験できる学習機会の充実																																																																	
再掲 文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																																																																
◎文化活動を発表する機会の充実																																																																	
① 茨城県高等学校総合文化祭開催	文化課																																																																
② 茨城県小中学校芸術祭開催	文化課																																																																
◎郷土に関する関心を高める取組の充実																																																																	
③ いばらきっ子郷土検定事業	生涯学習課																																																																
④ 副読本を活用した小中学校での地域の歴史や文化学習	義務教育課																																																																
◎指導者の養成・支援																																																																	
再掲 近代美術館美術普及事業	文化課																																																																
再掲 自然博物館教育普及事業	文化課																																																																
関連 施策	(1) 文化の担い手の育成及び確保	◎伝統文化や生活文化を継承する者の育成																																																															
		① 笠間陶芸大学校事業	技術革新課																																																														
		② 食生活改善地区組織育成・強化推進事業	健康推進課																																																														

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	主な取組	担当課名	事業KPI																																																												
2 文化の 振興	主要 施策	(1) 芸術の振興	◎県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進		・文化センターの利用者数(単位:万人)★3 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>13</td> <td>34</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>85.0%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ・伝統文化団体への発表機会提供(単位:団体)★4 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>15</td> <td>30</td> <td>35</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>11</td> <td>24</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>160.0%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	40	60	60	60	実績値	13	34				達成率	-	85.0%					2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	15	30	35	40	実績値	11	24				達成率	-	160.0%			
			2020(基準)	2022		2023	2024	2025(目標)																																																									
			R2	R4		R5	R6	R7																																																									
		目標値	-	40		60	60	60																																																									
		実績値	13	34																																																													
		達成率	-	85.0%																																																													
			2020(基準)	2022		2023	2024	2025(目標)																																																									
			R2	R4		R5	R6	R7																																																									
		目標値	-	15		30	35	40																																																									
		実績値	11	24																																																													
		達成率	-	160.0%																																																													
		再掲	茨城県芸術祭★1	生活文化課																																																													
		①	各文化活動への後援	生活文化課																																																													
			◎文化施設における質の高い公演や展覧会等の充実																																																														
		②	県民文化センター管理委託★3	生活文化課																																																													
	③	陶芸美術館資料整備	文化課																																																														
	④	近代美術館常設展	文化課																																																														
	⑤	近代美術館企画展	文化課																																																														
	⑥	陶芸美術館常設展	文化課																																																														
	⑦	陶芸美術館企画展	文化課																																																														
	◎新しい文化の振興																																																																
(2) 伝統文化の継承及び発展	◎伝統文化の保存継承活動への支援																																																																
①	伝統文化総合支援事業★4	生活文化課																																																															
再掲	民俗文化財活性促進事業	文化課																																																															
再掲	子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																																																															
	◎伝統文化の発表機会の提供及び記録の保存																																																																
再掲	伝統文化総合支援事業★4	生活文化課																																																															
再掲	民俗文化財活性促進事業	文化課																																																															
再掲	子ども伝統文化フェスティバル★4	生活文化課																																																															
	◎伝統文化等を通じた世代間交流の促進																																																																
(3) 生活文化等の振興	◎普及活動に対する支援																																																																
	◎食文化の継承																																																																
再掲	文化芸術体験出前講座★2	生活文化課																																																															
(4) 文化を活用した地域づくり	◎新たな文化の創造による地域づくりへの支援																																																																
①	アーカスプロジェクト推進事業	地域振興課																																																															
(5) 文化交流の推進	◎地域間の文化交流の推進																																																																
①	全国高等学校総合文化祭への活動支援	文化課																																																															
②	国文祭への参加支援	生活文化課																																																															
再掲	アーカスプロジェクト推進事業	地域振興課																																																															
	◎国際文化交流の推進																																																																
関連 施策	(1) 芸術の振興	◎新しい文化の振興																																																															
	①	フィルムコミッション推進事業	観光誘客課																																																														
	②	茨城県魅力映画支援事業	観光誘客課																																																														
	(3) 生活文化等の振興	◎普及活動に対する支援																																																															
	①	茨城をたべよう県産品販売・PR促進事業	販売戦略課																																																														
	再掲	食生活改善地区組織育成・強化推進事業	健康推進課																																																														
	(5) 文化交流の推進	◎国際文化交流の推進																																																															
	①	語学指導等を行う外国青年招致事業	国際渉外チーム																																																														
	②	上海事務所事業費	国際渉外チーム																																																														
	③	国際交流協会運営費補助	女性活躍・県民協働課																																																														

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	主な取組	担当課名	事業KPI		
3 文化的資源の活用等	関連 施策	(1) 文化的資産の活用	◎観光・産業振興や地域振興等への活用				
		再掲	フィルムコミッション推進事業	観光誘客課			
		(2) 文化財の保存等	◎新たな文化財の調査及び重要な文化財の指定等の推進				
		①	文化財保護審議会	文化課			
		②	文化財等整備費補助	文化課			
		◎文化財の積極的な公開展示や学習機会の提供					
		③	埋蔵文化財調査	文化課			
		◎文化財の保存活用					
		(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮					
		◎茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組					
①	景観形成条例施行事務	都市計画課					
4 文化活動の充実	主要 施策	(1) 県民の文化活動の充実	◎文化意識の醸成				
		①	茨城県文化振興条例及び計画の周知	生活文化課			
		◎県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進					
		②	つくば美術館美術普及事業	文化課			
		③	現代茨城作家美術展★5	生活文化課			
		④	移動展覧会★6	生活文化課			
		再掲	茨城県芸術祭★1	生活文化課			
		再掲	近代美術館美術普及事業	文化課			
		再掲	天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課			
		再掲	陶芸美術館美術普及事業	文化課			
		(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及					
		◎高齢者、障害者等の文化活動への支援					
		①	高齢者自身の取組み支援事業	長寿福祉課			
		②	元気シニア地域貢献事業	長寿福祉課			
		③	障害者週間推進事業	障害福祉課			
		④	ナイスハートふれあいフェスティバル（学校教育の部）	特別支援教育課			
		再掲	文化芸術体験出前講座★2	生活文化課			
	(3) 青少年の文化活動の普及						
	◎青少年の文化活動への支援						
	再掲	茨城県小中学校芸術祭開催	文化課				
	再掲	茨城県高等学校総合文化祭開催	文化課				
	関連 施策	(1) 県民の文化活動の充実	◎県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進				
			①	いばらき文化振興財団運営費補助	生活文化課		
・現代茨城作家美術展の入場者数(単位:人)★5							
			2019(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)
			R1	R4	R5	R6	R7
目標値			-	-	8,800	-	10,000
実績値	8,276	-	-	-	-		
達成率	-	-	-	-	-		
・移動展覧会の参加者数(単位:人)★6							
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		
	R2	R4	R5	R6	R7		
目標値	-	4,000	5,000	5,500	6,000		
実績値	3,198	4,821	-	-	-		
達成率	-	120.5%	-	-	-		
・(再掲)関連事業※の参加者数(単位:人)★2							
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		
	R2	R4	R5	R6	R7		
目標値	-	11,000	13,000	13,000	13,000		
実績値	9,574	14,888	-	-	-		
達成率	-	135.3%	-	-	-		
※関連事業							
1(1)② 水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー							
1(1)③ 文化芸術体験出前講座							

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	主な取組	担当課名	事業KPI																																																											
5 文化活動の 支援体制の 充実等	主要 施策	(1) 文化情報の収集及び提供	◎ICT等を活用した多様な文化情報の発信等		・各種媒体を通じた文化情報の発信件数(単位: 件)★7 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>290</td> <td>360</td> <td>430</td> <td>500</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>212</td> <td>291</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>100.3%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	290	360	430	500	実績値	212	291				達成率	-	100.3%																																
			2020(基準)	2022		2023	2024	2025(目標)																																																								
			R2	R4	R5	R6	R7																																																									
		目標値	-	290	360	430	500																																																									
		実績値	212	291																																																												
		達成率	-	100.3%																																																												
		①	いばらき文化情報ネット整備事業費★7	生活文化課																																																												
		(2) 推進体制の整備	◎県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携																																																													
		①	文化審議会開催	生活文化課																																																												
		②	文化行政推進費(文化団体育成補助金)	生活文化課																																																												
		(3) 文化施設の機能の充実	◎文化施設の計画的な維持管理																																																													
		①	県民文化センター施設整備★3	生活文化課																																																												
		再掲	県民文化センター管理委託★3	生活文化課																																																												
		②	アクアワールド茨城県大洗水族館施設整備等★8	生活文化課																																																												
		③	文化施設整備(近代美術館等)	文化課																																																												
			◎公演・展示等の充実及び魅力向上																																																													
		④	近代美術館資料整備	文化課																																																												
		⑤	天心記念五浦美術館展示事業	文化課																																																												
		⑥	自然博物館常設展	文化課																																																												
		⑦	自然博物館企画展	文化課																																																												
		⑧	自然博物館資料整備	文化課																																																												
		⑨	自然博物館学術調査研究	文化課																																																												
		⑩	歴史館普及事業	文化課																																																												
		⑪	歴史館展示事業	文化課																																																												
		再掲	近代美術館美術普及事業	文化課																																																												
		再掲	近代美術館常設展	文化課																																																												
		再掲	近代美術館企画展	文化課																																																												
再掲	つくば美術館美術普及事業	文化課																																																														
再掲	天心記念五浦美術館美術普及事業	文化課																																																														
再掲	陶芸美術館美術普及事業	文化課																																																														
再掲	陶芸美術館常設展	文化課																																																														
再掲	陶芸美術館企画展	文化課																																																														
再掲	陶芸美術館資料整備	文化課																																																														
再掲	自然博物館教育普及事業	文化課																																																														
再掲	歴史館魅力向上事業	文化課																																																														
	◎文化施設の連携体制の強化																																																															
⑫	文化施設の連携体制の強化	文化課・生活文化課																																																														
(4) 地域における文化活動の支援	◎自主的な文化活動への支援																																																															
①	地域創造の助成事業	生活文化課																																																														
再掲	茨城県芸術祭★1	生活文化課																																																														
再掲	各文化活動への後援	生活文化課																																																														
再掲	文化行政推進費	生活文化課																																																														
	◎民間の支援活動の促進																																																															
(5) 財政上の措置	◎基金の活用																																																															
①	文化振興基金積立金	生活文化課																																																														
(6) 顕彰	◎茨城県表彰等の実施																																																															
				・(再掲)文化センターの利用者数(単位:万人)★3 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>60</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>13</td> <td>34</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>85.0%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> ・アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数(単位:万人)★8 <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020(基準)</th> <th>2022</th> <th>2023</th> <th>2024</th> <th>2025(目標)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> <th>R7</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>目標値</td> <td>-</td> <td>110</td> <td>120</td> <td>120</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>実績値</td> <td>65</td> <td>120</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>達成率</td> <td>-</td> <td>109.1%</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>		2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	40	60	60	60	実績値	13	34				達成率	-	85.0%					2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)		R2	R4	R5	R6	R7	目標値	-	110	120	120	120	実績値	65	120				達成率	-	109.1%			
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																											
	R2	R4	R5	R6	R7																																																											
目標値	-	40	60	60	60																																																											
実績値	13	34																																																														
達成率	-	85.0%																																																														
	2020(基準)	2022	2023	2024	2025(目標)																																																											
	R2	R4	R5	R6	R7																																																											
目標値	-	110	120	120	120																																																											
実績値	65	120																																																														
達成率	-	109.1%																																																														

基本的 施策	主要/ 関連	施策名	主な取組	担当課名	事業KPI		
	関連 施策	(1) 文化情報の収集及び提供	◎ICT等を活用した多様な文化情報の発信等				
			① 県政情報紙発行費「ひばり」	営業企画課			
			② ラジオ広報（県だより等）	営業企画課			
			③ 政策広報（新聞広報等）	営業企画課			
			④ 県政キャンペーン広報	営業企画課			
			⑤ インターネット情報発信事業	営業企画課			
			⑥ いばらきインターネットテレビ事業	プロモーションチーム			
			⑦ メディア訪問強化事業	プロモーションチーム			
			⑧ メディア活用魅力発信強化事業	プロモーションチーム			
			⑨ パブリシティ活動強化事業	プロモーションチーム			
		(2) 推進体制の整備	◎県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携				
			再掲	いばらき文化振興財団運営費補助	生活文化課		
		(3) 文化施設の機能の充実	◎公演・展示等の充実及び魅力向上				
			①	まちづくり推進費	都市計画課		
		(4) 地域における文化活動の支援	◎自主的な文化活動への支援				
			再掲	いばらき文化振興財団運営費補助	生活文化課		
		(6) 顕彰	◎茨城県表彰等の実施				
			①	ほう賞事務取扱	秘書課		
			②	県功績者表彰費	秘書課		

各種施策の内容

1 人材の育成等

(1) 文化の担い手の育成及び確保

- 若手芸術家に様々な出演機会を提供することにより将来の文化を担う人材の育成に取り組めます。
- 伝統文化や生活文化を継承する担い手づくりに向けた取組を支援します。
- 文化施設職員等を対象に、各種公演・展示等の企画及び事業運営などの実践能力を向上させるための取組や文化財の保存と活用を図る人材の育成などを実施します。

<主な取組>

- ◎ 若手芸術家の育成・支援
- ◎ 伝統文化や生活文化を継承する者の育成
- ◎ 文化を支える人材の育成

(2) 次世代を担う子どもたちの育成

- 子どもたちの豊かな感性や創造性を育むため、幼い頃から優れた文化を鑑賞し、親しむ機会の充実を図ります。
- 美術館・博物館等において、学校との連携強化を図り、児童生徒が楽しめる展示や教育普及活動に積極的に取り組めます。

<主な取組>

- ◎ 優れた文化を鑑賞・体験する機会の提供
- ◎ 文化施設における教育普及活動の充実

(3) 文化に関する教育の充実

- 学校教育における文化体験学習などの充実に努めるとともに、それらの発表の場の提供に取り組めます。
- 本県の文化の価値を認識し、郷土への愛着や誇りを育むため、本県の文化、伝統及び先人の偉業などについて学習する機会の充実に努めます。
- 文化に関して、児童生徒に直接指導する教員の資質の向上を図ります。

<主な取組>

- ◎ 文化に親しみ体験できる学習機会の充実
- ◎ 文化活動を発表する機会の充実
- ◎ 郷土に関する関心を高める取組の充実
- ◎ 指導者の養成・支援

2 文化の振興

(1) 芸術の振興

- 県民の自主性及び創造性を尊重し、発表する場を確保するなど、自主的かつ主体的な創造活動を支援します。
- 県民文化センターや美術館等において、質の高い公演・展示や優れた芸術作品の鑑賞機会の提供に努めます。
- 魅力ある地域づくりに寄与する映画等のメディア芸術に関する創作活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 県民の自主的かつ主体的な創造活動の促進
- ◎ 文化施設における質の高い公演や展覧会等の充実
- ◎ 新しい文化の振興

(2) 伝統文化の継承及び発展

- 伝統文化を継承するために必要な資金や人材の確保など、それらの課題に対応する取組を支援します。
- 伝統文化を発表・体験する機会の提供や映像記録等による保存、発信の充実を図ります。
- 学校や地域と連携し、地元の文化を通じて、子どもたちと高齢者等との世代間交流を進めます。

<主な取組>

- ◎ 伝統文化の保存継承活動への支援
- ◎ 伝統文化の発表機会の提供及び記録の保存
- ◎ 伝統文化等を通じた世代間交流の促進

(3) 生活文化等の振興

- 県民の生活に根ざした「くらしの文化」や国民の間で親しまれてきた国民娯楽、大衆に密着した芸能の普及活動などを支援します。
- 茨城の豊かな食文化の継承を図るため、地元生産者との交流、学校教育等と連携した活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 普及活動に対する支援
- ◎ 食文化の継承

(4) 文化を活用した地域づくり

- 地域において新たに文化を創造し、それを特色ある地域づくりに活用する取組を促進します。

<主な取組>

- ◎ 新たな文化の創造による地域づくりへの支援

(5) 文化交流の推進

- 地域文化の理解を深め、自らの文化を再認識することにより新たな文化の創造を促すため、文化の地域間交流を推進します。
- 本県特有の文化の良さを再認識し、文化活動を通じた国内外の様々な地域との交流を推進します。

<主な取組>

- ◎ 地域間の文化交流の推進
- ◎ 国際文化交流の推進

3 文化的資産の活用等

(1) 文化的資産の活用

- 地域の文化的資産の集積を観光や地域振興等のために積極的に活用し、地域の魅力や活力を向上させ、地域づくりや賑わいづくりにつなげます。

<主な取組>

- ◎ 観光・産業振興や地域振興等への活用

(2) 文化財の保存等

- 次世代へ確実に継承するために、国、県等による文化財指定を進めるとともに、県内に所在する文化財の状況を把握し、適切な保存のための調査や整備及び埋蔵文化財の発掘調査等を推進します。
- 文化財の積極的な公開等により県民が気軽に文化財と触れ合い、学習できる機会を提供することにより活用を促進します。

<主な取組>

- ◎ 新たな文化財の調査及び重要な文化財の指定等の推進
- ◎ 文化財の積極的な公開展示や学習機会の提供
- ◎ 文化財の保存活用

(3) 公共の建物等の建築に当たっての配慮

- 「茨城県景観形成条例」及び「茨城県公共事業等景観形成指針」の運用により、地域の特性を生かし、潤いとやすらぎを享受できる魅力的な景観の保全などに取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 茨城県景観形成条例及び公共事業等景観形成指針に基づく取組

4 文化活動の充実

(1) 県民の文化活動の充実

- 県民がより一層文化についての関心を高め、理解を深めることができるよう、文化に対する意識の醸成を図ります。
- 県民がその居住する地域にかかわらず、等しく文化を鑑賞し、参加し、創造することができる環境整備に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 文化意識の醸成
- ◎ 県民の文化活動への参加・鑑賞等の促進

(2) 高齢者、障害者等の文化活動の普及

- 高齢者、障害者、子育て中の保護者などを対象に優れた作品の展示や公演を鑑賞する機会の提供や、気軽に文化活動へ参加できる環境整備を進めていきます。
- 障害者等が、美術館などにおいて健常者と同様に展示解説等の必要な情報が得られるよう、新たな仕組みの導入を進めます。

<主な取組>

- ◎ 高齢者、障害者等の文化活動への支援

(3) 青少年の文化活動の普及

- 文化施設や学校などと連携し、青少年が、様々な文化に触れ親しむ機会を提供します。
- 青少年を中心とした文化交流活動を進め、本県の文化を県内外に発信するなど、次世代を担う青少年の文化活動を支援します。

<主な取組>

- ◎ 青少年の文化活動への支援

5 文化活動の支援体制の充実等

(1) 文化情報の収集及び提供

- 県民の文化に関する多様なニーズに対応するため、文化情報の一元化を図るなど、効率的かつ効果的な情報の提供を進めていきます。また、本県の文化的資産を県内外に発信します。
- SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）などを活用した情報の提供に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ ICT等を活用した多様な文化情報の発信等

(2) 推進体制の整備

- 県民、市町村、文化団体等の多様な主体との連携を図り、総合的な文化振興施策の推進に取り組みます。

<主な取組>

- ◎ 県民、市町村、文化団体、事業者、大学等との連携

(3) 文化施設の機能の充実

- 利用者に安全・安心で快適な空間を提供するため、文化施設の計画的な整備と適切な維持・保全に努めます。
- 文化施設では、専門的人材の育成・確保に努め、多様化する県民ニーズに対応した公演や展示等の実施に努めます。
- 文化施設相互が連携・協力を強化し、文化事業に係る企画のノウハウなどを共有、活用するためのネットワークの整備を図ります。

<主な取組>

- ◎ 文化施設の計画的な維持管理
- ◎ 公演・展示等の充実及び魅力向上
- ◎ 文化施設の連携体制の強化

(4) 地域における文化活動の支援

- 地域の自主的な文化活動に対し支援を行い、文化活動に携わる方々の活動意欲の増進を図ります。
- 県民、事業者等に対する普及啓発や情報提供により、文化ボランティア活動や企業メセナ活動など、自主性に基づく民間の支援活動の促進を図ります。

<主な取組>

- ◎ 自主的な文化活動への支援
- ◎ 民間の支援活動の促進

(5) 財政上の措置

- 茨城県文化振興基金を活用するとともに必要な財源の確保に努めます。

<主な取組>

- ◎ 基金の活用

(6) 顕彰

- 文化活動の実践者を顕彰することで、文化の質の向上を図り、文化活動を活発にします。

<主な取組>

- ◎ 茨城県表彰等の実施

数値目標(事業KPI)

	指 標 名	基準値 (R2)	期待値			目標値 (R7)	目標値の考え方
			R4	R5	R6		
1 人材の育成等							
継続	県芸術祭の参加者数	16,824人	26,000人	35,000人	36,000人	37,000人	令和5年度までの2年間でコロナ前の目標値である35,000人を達成し、さらに令和7年度までに37,000人を目指す
継続	関連事業※の参加者数 ※「水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー」「文化芸術体験出前講座」	9,574人	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	令和5年度までの2年間でコロナ前の目標値である13,000人を達成し、その後も同規模の参加者数を目指す
2 文化の振興							
新規	文化センターの利用者数	13万人	40万人	60万人	60万人	60万人	(公財)いばらき文化振興財団の中期経営計画に基づき年間利用者60万人を目指す。
継続	伝統文化団体への発表機会提供	11団体	15団体	30団体	35団体	40団体	令和5年度までの2年間でコロナ前の目標値である30団体を達成し、さらに令和7年度までに40団体を目指す
4 文化活動の充実							
継続	現代茨城作家美術展の入場者数	8,276人	-	8,800人	-	10,000	令和5年度にコロナ前の目標値である8,800人を達成し、さらに令和7年度に10,000人を目指す
継続	関連事業の参加者数(再掲) ※「水戸室内管弦楽団メンバーによる器楽セミナー」「文化芸術体験出前講座」	9,574人	11,000人	13,000人	13,000人	13,000人	(再掲)
新規	移動展覧会の参加者数	3,198人	4,000人	5,000人	5,500人	6,000人	令和5年度までの2年間でコロナ前の目標値である5,000人を達成し、さらに令和7年度までに6,000人を目指す
5 文化活動の支援体制の充実等							
新規	各種媒体を通じた文化情報の発信件数	212件	290件	360件	430件	500件	HP(文化情報ネット等)、SNS等での発信件数について基準値の2倍以上を目指す
新規	文化センターの利用者数(再掲)	13万人	40万人	60万人	60万人	60万人	(再掲)
継続	アクアワールド茨城県大洗水族館入館者数	65万人	110万人	120万人	120万人	120万人	(公財)いばらき文化振興財団の中期経営計画に基づき年間入館者120万人を目指す。