

# 大規模小売店舗の 地域貢献活動事例集

平成29年3月

茨城県商工労働観光部中小企業課

## 目 次

はじめに	1
I 大規模小売店舗（床面積 10,000 m <sup>2</sup> 超）の地域貢献活動事例	2
1 アピタ佐原東店（西代ショッピングセンター） 地元中学生の職場体験学習の受け入れ	3
2 あみプレミアム・アウトレット 「第3回スポGOMI あみプレミアム・アウトレット大会」の開催	4
3 イーアスつくば（i i a s（イーアス）つくば） みんなで学ぶ 防災ラボイベント	5
4 イオンタウン水戸南 「ひぬま流域クリーン作戦」への参加	6
5 イオンタウン守谷 ふれあいの森コンサート	7
6 イオンモール下妻 「期日前投票所」の設置協力	8
7 イオンモールつくば 「パンの街つくば パンフェア」の開催	9
8 イオンモール水戸内原 青少年育成連絡会の開催	10
9 イトーヨーカドー日立店 「日立地場産品フェアの開催」	11
10 京成百貨店（泉町一丁目南ビル） 「水戸ソーブボックスダービー『モックカー』製作教室」の開催	12

1 1	ショッピングセンター サプラ 「段ボール製S L実物大模型」の展示	1 3
1 2	千代田ショッピングモール 千代田ショッピングモール親子サッカーイベント	1 4
1 3	マイ・アミ ショッピングセンター（阿見ショッピングセンター） 阿見町及び近隣で保護された「犬・猫の里親会」の開催	1 5
1 4	水戸駅ビルエクセル，水戸駅ビルエクセルみなみ エクセルクリーンキャンペーン	1 6
1 5	水戸市大型店協議会 支援金の寄付	1 7
1 6	ライフスクエア ロゼオ水戸 地域住民参加型イベント「ロゼオ祭り」の開催	1 8
II	大規模小売店舗（床面積 10,000 m <sup>2</sup> 以下）の地域貢献活動事例	1 9
1	とりせん結城店 「5 A D A Y 食育体験ツアー」の実施	2 0
2	V A L古河駅ビル（古河駅ビル） 駅から始まる！こがにゃんこと歴史散歩 ～城下町・古河を巡るスタンプラリー～	2 1
III	県内特定大型店舗一覧	2 2

## はじめに

大規模小売店舗（大型店）は、広域的な集客を図り消費者の多様なニーズを満たすなど、今や人々の日常生活に欠かせない施設となっています。

このため、消費者の日常生活のみならず環境面やまちづくり、地域経済への影響力もますます大きくなっており、大型店は、社会的責任の一環として、自主的・積極的な地域貢献に取り組むことが期待されています。

こうした状況を踏まえ、茨城県では、平成22年4月から「茨城県大規模小売店舗の地域貢献活動に関するガイドライン」を施行し、大型店に期待する地域貢献の取り組みや実施に当たっての手続き等を明示して、大型店と地域が連携した活力あるまちづくりや地域商業の活性化が図られる活動促進に努めています。

また、大型店の設置者や小売業者は、各企業の事業活動において、企業の社会的責任（CSR）を果たす取り組みをされています。

これは、各企業の事業の特性から、果たすべき役割は様々であり、また大型店の場合、立地する地域の特色や大型店の特性によっても取り組まれる内容に違いがあることから、地域貢献活動は多岐に渡っています。

茨城県では、このような大型店の地域貢献活動について、より多くの取り組みを紹介し、広く地域の皆様に知っていただくとともに、大型店においては、新たな取り組みの契機となり、地域貢献活動の活性化と一層の促進を期待しているところです。

この事例集は、平成28年7月から8月にかけて募集した特定大型店舗（床面積10,000㎡超の大型店）の地域貢献の取り組みのうち、活動内容等を具体にご記載いただいた16事例と、情報提供をいただいた大型店（床面積10,000㎡以下）の2事例についてまとめました。

昨年度に続き2回目の作成となりますが、今後も継続した作成を予定しておりますので、地域貢献活動に際しましては、事例集への応募を視野に写真等の記録を保存いただきますとともに、積極的なご応募をお願いいたします。

最後になりますが、事例集作成に当たりまして、事例をご提供いただきました皆様、そして原稿の取りまとめにご協力を賜りました皆様に心より感謝申し上げます。

## I 大規模小売店舗（床面積 10,000 m<sup>2</sup>超）の地域貢献活動事例

## アピタ佐原東店

届出名称：西代ショッピングセンター  
所在地：稲敷市西代1480  
業態：総合スーパー（複合商業施設）  
設置者：ユニー株式会社（愛知県稲沢市）他  
小売業者：ユニー株式会社 他

## 活動事例：地元中学生の職場体験学習の受け入れ

### ■地域貢献の取組み

実際の職場で勤労体験を行う学習活動「中学生職場体験事業」について、中学生が自分の将来を視野に入れ、店舗での仕事を体験することで、社会人としての振る舞いや、仕事に対する責任感を醸成する一助となるよう、積極的に受け入れている。

#### ○きっかけ

稲敷市及び潮来市の各中学校より、中学2年生の職場体験学習の受け入れ依頼があったため、例年夏休みの時期（7月～8月）に実施している。

#### ○大型店と地域との関わり

店舗近隣中学校からの職場体験学習の依頼については、地域貢献活動の一環として受け入れを行っている。

一つのショッピングセンターの中に様々な店舗があるため、ケアトレーニングや挨拶練習等の集合教育と各店に分かれての仕事体験を同時に行うことができ、体験する中学生にとっては、多くの店舗関係者との関わりが生まれた。

当店が地域の皆様の憩いの場になれるよう、従業員全員でお客様が安全・安心にショッピングを楽しめるよう努力している。

#### ○取組みに当たり工夫した点

職場での作業体験に加えて、お客様に安心して買い物を楽しんでもらうために必要な販売員としてのスキルを学んでもらうため、ケアトレーニングや挨拶研修のビデオ教育プログラムを用いて研修を行った。



#### ○成果・効果

中学生が職場体験を通じて仕事の楽しさを知ることに加え、接客や挨拶の研修によりおもてなしの大切さを理解することにより、社会人として地域へ貢献することの大切さを感じてもらうことができた。

#### ○大型店のメリット

地域の中学生の職場体験学習を受け入れることにより、地域とのつながりを持つことができ、大型店が単に物を売るだけでなく、お客様に安全・安心にショッピングの楽しさを感じていただけるよう取り組んでいることを知っていただくことができた。



#### ○今後について

秋に実施している小学生の職場見学と、夏休みに実施している中学生の職場体験の両方を受け入れることで、生徒達が社会人としてあるべき姿を会得できるよう、活動をサポートしていきたい。

## あみプレミアム・アウトレット

届出名称：あみプレミアム・アウトレット  
所在地：稲敷郡阿見町よしわら四丁目1番1  
業態：複合商業施設  
設置者：三菱地所・サイモン株式会社（東京都千代田区）  
小売業者：ギャップ・ジャパン株式会社 他

### 活動事例：「第3回スポGOMI あみプレミアム・アウトレット大会」の開催

#### ■地域貢献の取組み

いわゆる「周辺清掃」をスポーツ感覚の参加型プログラムとしてコミュニケーション様式を変化させた「スポGOMI」。制限時間内にチームで力を合わせ、定められたエリア内でゴミを拾い、その質と量をポイントで競い合うだけでなく、地域の魅力を再発見する「山野草探し」をルールに追加し、また賞品に阿見町の特産品を加えることにより、地域の魅力を伝える企画として、毎年開催している。

#### ○きっかけ

設置者がCSR（企業の社会的責任）活動強化のための方策を検討していたところ、日本スポーツGOMI拾い連盟が主催する「スポーツGOMI拾い」が各地で開催されているのを知り開催することになった。

#### ○大型店と地域との関わり

阿見町の賛同を得たことにより、町の直接的な協力（競技エリア設定のアドバイスや安全確認）や、町を介した地域関係者（地区長、学校、工場等）との関わりができ、地域参加による活動をより効果的に実施することができた。

また、施設周辺に複数立地する工業団地の各企業へ参加呼びかけを行ったり、阿見町観光協会の協賛により「阿見町季節の野菜詰め合わせ」を賞品とするなど、地域色が出せた。

#### ○取組みに当たり工夫した点

- ・ごみ収集による得点だけでなく、珍しい植物発見で高得点が加算されるルールを設けるなど、阿見町の豊かな自然に触れていただける内容とした。
- ・今年は、近隣工業団地の企業にも声かけし、社員チームでの参加、大会への協賛等の広がりがあり、地域イベントとして発展させることができた。

#### ○成果・効果

- ・平成28年は、地元阿見町のほか、龍ヶ崎市などの近隣エリアや県外から15チーム総勢58名の参加があり、総重量74.39kg（競技時間60分）のゴミを回収した。
- ・チーム構成は、家族や友人同士・仕事仲間など様々で、年齢層も子どもからお年寄りまで幅広く参加いただくことができた。
- ・地域美化に楽しさを加えた公募イベントとして地域に定着しつつあり、参加者からは「子供にゴミ拾いを初めて体験させることができた」「普段歩かないところを歩いて新しい発見があった」などの感想をいただいた。

#### ○大型店のメリット

阿見町だけでなく、茨城県、周辺工業団地からの参加依頼等、スポーツイベントとして認知され、「モノを買う」から「コトへの参加」という新たなコミュニケーションが芽生え、リレーションシップが深化した。



#### ○今後について

今後は、共催するパートナー会社を募るなど、より大きなイベントへの発展の可能性を模索しながら、継続して開催していきたい。

## イーアスつくば

届出名称：i i a s (イーアス) つくば  
所在地：つくば市研究学園五丁目19番  
業態：複合商業施設  
設置者：大和ハウス工業株式会社 (大阪府大阪市)  
小売業者：株式会社カスミ 他

## 活動事例:みんなで学ぶ 防災イベント

### ■地域貢献の取組み

ガチャピン&ムックのグリーティング活動  
防災カフェにて非常食の試食, 防災劇場開催, ハザードマップの展示  
消防車, 救急車, パトカーの展示

活動期間:平成28年3月12日, 13日

協力:つくば市役所, つくば中央警察署, つくば中央消防署, 社団法人危機管理協会,  
常陽新聞, フジテレビKID (株)

### ○きっかけ

東日本大震災から5年を経過し, 近隣地域の一員として, 今一度防火防災に対する啓蒙活動を実施する。

### ○大型店と地域との関わり

防災イベントを通じイーアスつくばの主力のお客様(近隣の住民)に対して施設と共に防災意識を高めたい。



### ○取組みに当たり工夫した点

- ・ご家族連れで楽しめるようキャラクターとのふれあいや展示車を用意した。
- ・非常食等を準備し, 臨場感を増した。

### ○成果・効果

- ・2日間で, 500名以上のお客様がイベント会場に会場
- ・お子様からご年配のお客様まで幅広いお客様が防災イベントを体感

### ○大型店のメリット

- ・イベント会場, 駐車場等会場の手当がスムーズであった。
- ・施設内において事前告知ができた。

### ○今後について

行政官庁等の協力と連携を強化していきたい。



## イオンタウン水戸南

届出名称：イオンタウン水戸南  
所在地：東茨城郡茨城町大字長岡3480番地 外  
業態：複合商業施設  
設置者：東京センチュリー株式会社（東京都千代田区） 他  
小売業者：株式会社カスミ 他

### 活動事例：「ひぬま流域クリーン作戦」への参加

#### ■地域貢献の取組み

涸沼を守り後継に残していくため、毎年7月、涸沼流域の住民、団体、企業、学校、行政が参加して行う「ひぬま流域クリーン作戦」に地域の一員として当施設の従業員等が参加し、涸沼自然公園周辺のゴミ拾いや外来植物の駆草作業を行っている。

#### ○きっかけ

当施設は平成19年4月にオープンしたが、「ひぬま流域クリーン作戦」については認知していなかった。平成21年8月の「ひぬま流域クリーン作戦」への参加について、茨城町役場から声掛けがあったことから、入居テナント様のご協力をいただき参加することとなった。

#### ○大型店と地域との関わり

当初は、当該クリーン作戦を教えていただいた茨城町役場職員との関わりだったが、主催者であるクリーンアップひぬまネットワークや大好きいばらき県民会議との関わりもできた。また、当該クリーン作戦には多くの団体等から700名を超える人々が参加しており、交流もできるようになり、地域の方々に身近に感じていただくことができた。

#### ○取組みに当たり工夫した点

施設全体として地域の活動に参加するため、施設管理者だけでなくテナント様にも声掛けさせていただいた。活動時間が営業時間にかかるため任意参加としているが、毎回15名前後の参加がある。

#### ○成果・効果

- ・沿道や湖畔に落ちている空き缶・ごみの回収や外来植物の駆草作業により、涸沼周辺の水質浄化活動に関わることができた。
- ・涸沼周辺を歩くことで、涸沼自然公園周辺の自然にふれあい、環境保全の大切さを学ぶことができた。



#### ○大型店のメリット

1～2時間ではあるが、普段は交流が持てない方々と一緒に活動することができたので、情報交換や物事の考え方などを学ばせてもらうことができ大変勉強になった。

#### ○今後について

- ・地域を挙げての環境保全・美化活動であり、引き続き、参加していきたい。
- ・当該活動のほか、冬に開催される「ひぬまクリーン作戦」にも継続して参加しており、涸沼流域にある商業施設として積極的に参加していきたい。

## イオンタウン守谷

届出名称：イオンタウン守谷  
所在地：守谷市百合ヶ丘三丁目 249-1 外  
業態：複合商業施設  
設置者：三菱UFJ信託銀行株式会社（東京都千代田区）  
小売業者：株式会社カスミ 他

## 活動事例：ふれあいの森コンサート

### ■地域貢献の取組み

地域で活動する教室や団体の発表の場として、地域の皆さまと一緒に作り上げるコンサートを月1回開催している。地域の文化・芸術・スポーツの振興に寄与するとともに、幅広い年齢層のお客様との交流の場となっている。

### ○きっかけ

オープン当初より、気軽に発表会や演奏会ができる場所が欲しいという要望があったため、地域の皆さまのコミュニティの場を提供できればと考え、取り組み始めた。

### ○大型店と地域との関わり

発表の場として、人が集まりやすいイベントスペースを提供するとともに、団体活動の場として、館内のコミュニティホールを10団体程度に貸し出している。

また、定期的で開催している教室や団体の情報について、リーフレットの設置や、当店ホームページの掲載により、地域の皆さまが習い事を気軽に始められるよう紹介している。

### ○取組みに当たり工夫した点

- ・コンサートに出演していただいた教室や団体からの紹介や、地域のお祭りやイベントへ出向き、参加団体への出演交渉により、出演団体の数を増やし、魅力あるコンサート開催を心掛けている。
- ・多くの団体に参加していただけるよう、1回の開催で、計3団体（1団体当たり30分）が出演できるプログラムを構成している。

### ○成果・効果

気軽に楽しめるコンサートというイメージが定着し、出演を希望する教室や団体が増えている。また、地域のスポーツ・文化・芸術の活性化に繋がっていると実感している。

### ○大型店のメリット

コンサート開催日には、観覧を目的とした幅広い年齢層のお客様にご来店いただき、集客効果に結びついている。

### ○今後について

“ふれあいの森コンサート”に多くの方々に出演していただくことで、幅広いジャンルで、魅力的なコンサートを開催していきたい。

また、多くのお客様に観覧していただくことで、地域コミュニティの広がり期待したい。

## イオンモール下妻

届出名称：イオンモール下妻

所在地：下妻市堀籠972-1

業態：複合商業施設

設置者：三井住友信託銀行株式会社（東京都千代田区）

小売業者：イオンリテール株式会社 他

## 活動事例：「期日前投票所」の設置協力

### ■地域貢献の取組み

選挙権年齢が18歳以上に引き下げられ初めての選挙となった平成28年7月の参議院議員通常選挙について、当施設の空き店舗スペースに「期日前投票所」を設置し、若者やお子さま連れ、家族連れ、当モールで働く従業員など投票者の利便性や投票率の向上に役立つ取組みを行った。

#### ○きっかけ

選挙権年齢が18歳以上に引き下げられるのを機に、市民の方々が来場しやすい当モールへの期日前投票所の設置について、下妻市選挙管理委員会に働きかけを行い実現した。

#### ○大型店と地域との関わり

地域住民への直接的な関わりはなかったが、投票者の利便性向上のため、下妻市選挙管理委員会を訪問し、担当者や関係者との協議を行った。

#### ○取組みに当たり工夫した点

- ・初めての試みであったため、当モールにおいて、投票期間前から、期日前投票所設置及び会場位置についてポスターを掲出し周知を図った。
- ・空店舗の照明、床、壁などの設備を最大限利用した。
- ・期日前投票所を設置するに当たっては、下妻市選挙管理委員会担当者との事前打ち合わせを複数回持った。

#### ○成果・効果

- ・これまで、市役所の2庁舎以外に期日前投票所は設置されていなかったため、当モールへの期日前投票所の設置について、投票者から歓迎の声をいただいた。
- ・当モールでの期日前投票は、買い物のついでにできることもあり、若者に選挙を身近に感じてもらえたと思われる。



#### ○大型店のメリット

選挙に参加しやすい環境を提供できたことは、地域のみなさまの生活サービスの向上に役立つ取組みであり、社が目指す地域社会への貢献の実践ができた。

#### ○今後について

二重投票防止や衆議院選挙区の問題などが選管さまにて解決された後は共通投票所の誘致にも取り組みたい。

## イオンモールつくば

届出名称：イオンモールつくば

所在地：つくば市稲岡66-1

業態：複合商業施設

設置者：イオンモール株式会社（千葉県千葉市） 他

小売業者：イオンリテール株式会社 他

## 活動事例：「パンの街つくば パンフェア」の開催

### ■地域貢献の取組み

大学や研究機関で働く外国人や海外生活経験者が多く居住するつくば市ならではのプロジェクト「パンの街つくば」のブランド力を活かし、地域のパン屋を紹介するパンフェアを開催した。

多くの人が集まる商業施設において、地域で営む個店の商品を販売・紹介する場を設けたことで、地域商業の活性化につながった。

### ○きっかけ

つくば市には多くのパン屋があることを改めて発見し、一堂に集合して人気商品を提供したらお客様が喜ぶのではないかと感じた。つくば市商工会の中に「パンの街つくばプロジェクト推進協議会」があることを知り、協議会のご協力をいただきパンフェアの開催に至った。

### ○大型店と地域との関わり

つくば市の協力を得てつくば市商工会が立ち上げた「パンの街つくばプロジェクト」と関わりを持ったことで、つくば市商工会はじめ、地域の個店等とのつながりができた。

また、調整等により商工会担当者との関係が近くなった。

### ○取組みに当たり工夫した点

当モールにおいて「パンの街つくば」のPRは初めてであったため、「パンの街つくばプロジェクト推進協議会」のご協力をいただくことで、モールに出店していない地域のパン屋さんを紹介することができた。

### ○成果・効果

- ・施設内においてパンを取り扱う3店舗と市内のパン屋6店舗が出店し、2日間で100万円を超える売り上げがあった。
- ・市内のパン屋さんの商品を一堂に集合させたことで、改めて「パンの街つくば」を発信することができた。

### ○大型店のメリット

大型店にとっては、パンフェアの開催が来店動機づけにつながったのではないかと感じている。



### ○今後について

- ・第2回目の開催を検討しており、次回は、地域のパン屋がフェアに出店し商品を販売するだけでなく、地域に在る個店へお客様が訪れやすくするため、出店店舗が在る地域のエリアマップの作成・配布を検討したい。また、商工会が推進している地産小麦粉のPRについても検討していきたい。
- ・商品が閑散とする場面があったので、次回は、商品提供のタイミング等についても事前に打ち合わせを実施したい。

## イオンモール水戸内原

届出名称：イオンモール水戸内原

所在地：水戸市中原町字西135番地（水戸市内原二丁目1番地）

業態：複合商業施設

設置者：三菱UFJ信託銀行株式会社（東京都千代田区）

小売業者：イオンリテール株式会社 他

### 活動事例：青少年育成連絡会の開催

#### ■地域貢献の取組み

イオンモール水戸内原及び内原地区の学校関係者、少年指導委員等による青少年育成連絡会を設置し、定期的に情報交換会を開催し、店舗近隣の小中学生が事件、事故に巻き込まれないための対策を考案し、実践している。

#### ○きっかけ

イオンモール水戸内原がオープンしたことにより、不特定多数の方々の出入りが予想された中、店舗近隣の小中学生が安全に店舗を利用できるよう、学校関係者とイオンモールが一体となって協力する必要性が生じたため、情報交換会を開始した。

#### ○大型店と地域との関わり

青少年育成連絡会は、店舗関係者のほか、内原地区の小中学校関係者及び少年指導委員が参加し、年数回情報交換会などを実施している。

また地元有志団体によるパトロールなどの活動を通じて、地域の小中学生が安心して店舗を利用できるようになった。

#### ○取組みに当たり工夫した点

イオンモール内の映画館やゲームセンターなど、小中学生の出入りが多い店舗のスタッフにも、情報交換会に参加してもらい、現場の意見を吸い上げ、活動に生かしている。



#### ○成果・効果

地元有志団体によるイオンモール館内のパトロールの実施等、連絡会で協議された取組が実践されている。

#### ○大型店のメリット

内原地区の学校関係者や少年指導委員と情報を共有し連携することで、少年の非行防止につながり、お客様により安全にご来店いただけるようになった。

#### ○今後について

継続して青少年育成連絡会を開催することで、常に改善を行いながら、店舗周辺の安全確保に努めていきたい。

## イトーヨーカドー日立店

店舗名称：イトーヨーカドー日立店

所在地：日立市幸町一丁目16番1

業態：複合商業施設

設置者：三菱UFJ信託銀行株式会社（東京都千代田区）

小売業者：株式会社イトーヨーカ堂 他

## 活動事例：「日立地場産品フェア」の開催

### ■地域貢献の取組み

店舗地下1階に「ひたち情報発信コーナー」を設置し、日立市認定ブランド品「ベストセクションひたち」の紹介や観光案内等を行っている。

また、定期的に地域フェアを開催し、日立市及び茨城県産の商品を販売し、販路拡大に貢献している。

### ○きっかけ

平成28年5月10日の日立市、日立商工会議所及び株式会社イトーヨーカ堂による「地産地消・地場産品販路拡大に係る連携及び協力に関する協定」締結を契機に、日立市の地場産品を広く認知してもらうため、お客様が足を運ぶ機会が多い店舗地下1階の一部を会場として提供し、日立市の情報発信コーナーを設置することになった。

### ○大型店と地域との関わり

協定締結記念の「ひたち地場産品フェア」は、当店舗が加盟するパティオモール商店会や、日立市、日立市観光協会などが協力して、日立市をもっと知っていただくフェアとして、地域一体のイベントが実施できた。

### ○取組みに当たり工夫した点

- ・フェア開催にあたっては、イベントの集客のため、店独自のチラシ作成や事前広報に力を入れた。
- ・当日は、イベントを盛り上げるため、パティオモール商店会マスコットキャラクター「ひたちのモルちゃん」、日立市かみね動物園キャラクター「かみねっちょ」、日立市観光大使のさくらメイツが参加した。
- ・キャラクターと一緒に、観光大使による試食販売を実施し、地場産品のPRに努めた。



### ○成果・効果

- ・食品売り場がある地下1階に会場を設けたことで、来店客が買い物のついでに足を止めていただけ、日立市民でも今まで知られていなかった「ベストセクションひたち」や、観光の穴場等を紹介することができ、改めて日立市の良さを認知していただくことができた。

### ○大型店のメリット

- ・地場産品の認知度向上により、取扱商品の売り上げの増加が期待できる。
- ・地域商品の取扱いを増やし来店客の関心が高まることで、来店客との距離が近づいた。

### ○今後について

地場産品の取扱商品を更に増やすとともに、地域の情報発信コーナーについても日立市とともに盛り上げていきたい。

## 京成百貨店

届出名称：泉町一丁目南ビル

所在地：水戸市泉町一丁目6番1号

業態：百貨店

設置者：三菱UFJ信託銀行株式会社（東京都千代田区） 他

小売業者：株式会社水戸京成百貨店 他

## 活動事例：「水戸ソーブボックスダービー「モックカー」製作教室」の開催

### ■地域貢献の取組み

まちの駅みとネットワーク協議会が主催する水戸市内の小学生を対象とした「水戸ソーブボックスダービー『モックカー』製作教室」を、店舗内イベント会場で開催した。

また、イベント会場に、まちの駅に加盟する各個店のブースを設置し、「まちの駅」を広くPRした。 ※ソーブボックス：重力のみを動力源として走行する車両又はそのレース

### ○きっかけ

当店が加盟する「まちの駅みとネットワーク協議会」（事務局：水戸商工会議所）の定例会議において、まちなかを会場にしたイベント開催の会場探しについて話題に上がったことから、当店のイベント会場について、スケジュール・スペースを調整し提供した。

### ○大型店と地域との関わり

水戸駅前から大工町までの14の個店による「まちの駅みとネットワーク」に加盟し、「百貨店の駅」としてまちなかの情報案内や休憩場所・トイレの提供等、中心市街地への来訪者に対するサービスを実施している。

また、中心市街地活性化に向けた打ち合わせや、商店会、町内会のイベント等にも積極的に参加し、地域と共に中心市街地の活性化に向けた活動を行っている。

### ○取組みに当たり工夫した点

通常は、店内において、他店のPRをすることは難しいところであるが、まちの駅みとネットワーク協議会の主催であることを前面に出すことで、まちの駅に加盟する各個店のブースを設置することができた。



### ○成果・効果

- ・製作を通じて、小学生にモノづくりの面白さや、工学、技術の基礎を学ぶ機会を設けることができた。
- ・完成した約20cmのモックカーで、全長約8mのコースを走行させ1000分の1秒のタイムを競うレースは、表彰台を目指した子どもと大人が盛り上がりを見せた。
- ・水戸市内の小学生41名とその保護者が参加し、にぎわいのあるイベントとなった。
- ・まちの駅に参加する各個店のブース設置及び賞品提供により、まちの駅のPRができた。

### ○大型店のメリット

ターゲットを水戸市内の小学生に絞ったイベントは、店舗単独での企画が難しいため、新鮮なイベントであった。

### ○今後について

中心市街地の店舗として、地域に貢献できるよう引き続き協力していきたい。

## ショッピングセンター サブラ

届出名称：ショッピングセンター サブラ  
所在地：龍ヶ崎市小柴五丁目1番2  
業態：複合商業施設  
設置者：筑波都市整備株式会社（つくば市）  
小売業者：株式会社イトーヨーカ堂 他

### 活動事例：「段ボール製SL実物大模型」の展示

#### ■地域貢献の取組み

市民団体が市のPRや地域活性化に役立てようと発案し、市民ボランティアや地元の大学生らと制作した段ボール製のSL実物大模型の展示場所を提供することにより、関東鉄道竜ヶ崎線の116年の歴史や同線にSLを復活させようと活動している龍ヶ崎機関車推進協議会の取組み等について、地域住民に知っていただく機会が持てた。

※展示期間：H28. 8. 1～9. 18（期間中、協議会主催によるイベントを3回実施）

#### ○きっかけ

当該商業施設には、龍ヶ崎市の市民窓口ステーションや乗合タクシーの乗降場所があり、地域住民が集まる場所であることから、展示場所の候補に上がった。

#### ○大型店と地域との関わり

展示スペースを提供するに当たり、当該展示及びイベントの主催者である龍ヶ崎市の市民団体「龍ヶ崎機関車推進協議会」との新たな関係が構築できた。

また、来館する方に対し、地元の流通経済大学生及びボランティアの方々による模型制作の様子や龍ヶ崎機関車推進協議会の取組み、展示の事前告知において、地域の方々の活動を紹介することができた。

#### ○取組みに当たり工夫した点

展示期間が夏休み時期であったため、子どもたちに興味を持ってもらうため、車掌やパイロット等の「なりきりキッズ撮影会」や、館内を周遊する「ミニエクスプレス」を運行させ、参加・体験型のイベントとした。

#### ○成果・効果

- ・龍ヶ崎市には市外から転入してきた居住者が多いため、地域住民の方に、龍ヶ崎の歴史を知っていただく機会となった。
- ・段ボールで制作した原寸大SLの展示は、多くの方が興味を持たれ、来館いただくきっかけとなった。



#### ○大型店のメリット

- ・地元の歴史、文化など、龍ヶ崎の情報発信を行政等と一体で行うことは、地域の方々の興味・関心が高いことから、施設へ来館する動機付けに結びついている。

#### ○今後について

引き続き、地元のPR等を行う場所として施設を積極的に提供し、更なる地域との連携を図りながら、施設の存在意義を高められるよう努めていきたい。



## 千代田ショッピングモール

届出名称：千代田ショッピングモール

所在地：かすみがうら市下稻吉2633番地4 外

業態：複合商業施設

設置者：千代田エンジニアリング有限会社（かすみがうら市下稻吉） 他

小売業者：株式会社ケーヨー 他

## 活動事例:千代田ショッピングモール親子サッカーイベント

### ■地域貢献の取組み

県ガイドラインに掲げる「地域づくりへの協力」の一環として、当施設に隣接する「フットサルグリーンちよだ」の運営者（㈱日立ライフ）と協力し、市内及び近隣地域の小学3年生以下で構成するサッカーチームとその保護者を招待し、親子が触れ合えるサッカーイベントを開催した。また、当施設の入店テナントから、冷たいドリンクや土浦名物のレンコンを使ったメンチカツ等を用意するなど、大型店の特性を活かした「おもてなし」も行った。

### ○きっかけ

㈱日立ライフから、平成26年10月にオープンした「フットサルグリーンちよだ」のオープニング大会への協賛依頼があったことを機に、地域貢献活動の一環として、当施設主催による開催を検討し、平成27年から毎年開催している。

### ○大型店と地域との関わり

- ・かすみがうら市内で唯一の特定大型店舗（店舗面積10,000㎡超）であり、立地面からも地域団体の集合及び活動場所に適していることから、県や市、警察、社会福祉団体などが主体となって行う啓発活動の場所にもなっている等、地域との関わりは多い。
- ・出店から12年が経過した現在では、地域の方々が店舗責任者を訪れ、気軽に要望等を伝えてくれている。

### ○取組みに当たり工夫した点

- ・仕事や育児に忙しい保護者にもスポーツを楽しんでもらう企画とした。
- ・保護者同士での対戦も設定、順位付けを行わないイベントとした。
- ・親子ふれあいの意味を込め、「父の日」に近い日曜日を開催日（平成28年6月26日）とした。
- ・大型店の特性を活かし、競技前に冷たいドリンクを、終了後には土浦名産のレンコンを使用したメンチカツや焼きそばを、当施設の入居テナントから参加者全員に提供した。

### ○成果・効果

- ・親子約50名の参加があり、「楽しかった」「また参加したい」という感想や、参加したご家族の方よりお礼のお手紙をいただくことができた。
- ・「子どもVS親」の試合を入れたことで、親子が全力でボールを追いかけるなど、親子が共に一生懸命になれる機会を提供できた。



### ○大型店のメリット

- ・店舗責任者が商品の紹介など、地域の皆さまと直接対話ができただこと。
- ・当施設に隣接するフィットネスクラブ「スパーク千代田」や全天候型屋外施設「フットサルグリーンちよだ」が集客に寄与していることもあり、今後の相乗効果が期待できること。

### ○今後について

来年度も同企画を開催予定であり、地域と共にある商業施設としてできることを進めていきたい。

## マイ・アミ ショッピングセンター

届出名称：阿見ショッピングセンター

所在地：稲敷郡阿見町阿見2958

業態：複合商業施設

設置者：株式会社阿見商業開発（稲敷郡阿見町）

小売業者：株式会社タイヨー 他

## 活動事例：阿見町及び近隣で保護された「犬・猫の里親会」の開催

### ■地域貢献の取組み

阿見町及び近隣で保護された犬・猫について、年3～4回、人と動物との共生社会の実現を目指して活動しているNPO法人茨城県・犬猫共存推進会主催、阿見町動物愛護協議会協力による「犬・猫の里親会」の会場として駐車場の一部を提供することにより、動物愛護活動に寄与することができた。

### ○きっかけ

平成26年6月、NPO法人茨城県・犬猫共存推進会より、「犬・猫の里親会」の会場として駐車場の一部を提供いただきたいとの相談があり、活動に共感し提供することとなった。

### ○大型店と地域との関わり

会場提供に当たりNPO法人茨城県・犬猫共存推進会及び阿見町動物愛護協議会との関わりがあるほか、阿見町近隣において、それぞれの理事等から動物愛護の具体的な活動について聞く機会があり、地域で活動している団体等への理解が深まった。

### ○取組みに当たり工夫した点

開催日近くなると、ポスター掲示の依頼を受け店内にポスターを掲示している。また、開催日当日は、会場への来場を促すため、店内放送を実施している。

### ○成果・効果

- ・保護されていた犬・猫と新しい飼い主さんとの出会いが生まれた。
- ・子どもたちがケージの中の犬・猫を目にすることで、動物愛護について考えるきっかけになる。
- ・NPO法人や熱心なボランティアとの関わりが持てたことで、被災地福島県の犬・猫を保護していることや保護する際の餌付けの様子などについて聞くことができるなど、新たな発見や経験ができた。



### ○大型店のメリット

地域社会への貢献活動の一環として実施しているものではあるが、NPO法人への協力がショッピングセンター全体のイメージアップにつながればよいと考えている。

### ○今後について

動物愛護活動を支援できることに喜びを感じており、引き続き、会場使用の希望があった場合は、積極的に提供していきたい。

<p><b>水戸駅ビルエクセル</b></p> <p>店舗名称：水戸駅ビルエクセル  所在地：水戸市宮町一丁目1番1号  業 態：複合商業施設  設 置 者：東日本旅客鉄道株式会社（東京都渋谷区）  小売業者：川又書店株式会社 他</p>	<p><b>水戸駅ビルエクセルみなみ</b></p> <p>店舗名称：水戸駅ビルエクセルみなみ  所在地：水戸市宮町一丁目107-4外  業 態：複合商業施設  設 置 者：東日本旅客鉄道株式会社（東京都渋谷区）  小売業者：株式会社ビックカメラ 他</p>
---	---

## 活動事例:エクセルグリーンキャンペーン

### ■地域貢献の取組み

平成24年から月2回（第2・第4火曜日の午後2時から15分程度）、エクセル事務所スタッフや各ショップスタッフが水戸駅北口・南口の1階ロータリー及び2階ペデストリアンデッキ周辺のゴミ拾いを実施し、地域の環境美化に努めている。

### ○きっかけ

以前から地域が行う清掃活動に参加していたが、お客さまへ明るくきれいな環境をエクセル側からも提供したいと考え、独自に取り組むこととなった。

### ○大型店と地域との関わり

エクセル独自のグリーンキャンペーン以外にも、月1回、早朝の8時半から地元商店会やJR東日本水戸支社と共同で駅周辺の清掃活動を行っており、地域の連帯感が生まれている。

### ○取組みに当たり工夫した点

- ・エクセル事務所スタッフだけでなく、エクセル両施設の各ショップスタッフにも参加を呼びかけ、館全体の取組みとしたこと。
- ・北口側をエクセル（第2火曜日）に、南口側をエクセルみなみ（第4火曜日）にそれぞれ振り分け実施している。
- ・ショップスタッフの勤務実態に配慮し、午後の時間帯で、短時間の活動内容としたことにより多くの方々に参加していただいている。

### ○成果・効果

- ・午後の短い時間での活動ではあるが、月2回で約80～90名の参加がある。
- ・毎回、ある程度のゴミを拾っており、駅周辺の環境美化に寄与している。
- ・館全体で取り組むことで、参加者間の一体感や親睦が生まれた。



### ○大型店のメリット

地域の環境美化に努めることで、水戸駅ビルエクセル及びエクセルみなみを地域の方々に、より身近なものに感じていただくきっかけとなっている。

### ○今後について

今後も地域に貢献できるような活動を行っていきたい。

## 水戸市大型店協議会

名 称：水戸市大型店協議会

住 所：水戸市桜川 2-2-35 茨城県産業会館 3階 (水戸商工会議所内)

会 長：西村 寛 (株式会社水戸京成百貨店 代表取締役会長)

事 務 局：水戸商工会議所

会 員：(株)水戸京成百貨店, (株)丸井水戸店, 水戸ステーション開発(株), (株)セイブ, (株)山新, (株)カワチ薬品, (株)ケースホールディングス, 水戸都市開発(株), (株)ヨークベニマル茨城事務所, (株)マルトSC笠原店, (株)LIXIL ビバ スーパービバホーム県庁前店, サムティ(株)

## 活動事例: 支援金の寄付

### ■地域貢献の取組み

「家庭が穏やかで健全であることが大型店の発展に繋がる」との考えから、当協議会の地域貢献活動の一環として、平成 26 年度から 3 カ年計画で、公益社団法人いばらき被害者支援センター及び社会福祉法人茨城いのちの電話に支援金(各 2 万円)の寄付を行った。

### ○きっかけ

当協議会では、事業の一つに「地域貢献活動など共同事業」を設けており、平成 26 年度の事業検討において、家庭の健全に貢献する 2 団体に対し、支援金を寄付することとなった。

### ○大型店と地域との関わり

当協議会は水戸市内に店舗を有する 12 の大型店関係者で組織し、事務局を置く水戸商工会議所と連携しながら、水戸市商業の発展に寄与する様々な活動を行っている。

### ○取組みに当たり工夫した点

支援金の使途は、団体が進める事業に有効に活用してもらうため、使用用途が制限されない寄付金とした。



公益社団法人 いばらき被害者支援センター

### ○成果・効果

いずれの団体も大変厳しい予算の中で、懸命な支援活動を展開しており、わずかながらも活動の援助につながっている。

### ○大型店のメリット

地域に根差した大型店が所属しており、地域に関する共通の理解と認識を持って意見交換を行うことで、様々な地域貢献活動に取り組むことができている。



社会福祉法人 茨城いのちの電話

### ○今後について

水戸市の交流人口の拡大及び地域・観光振興等に寄与する行事等への協力・協賛や水戸市商業の進展に寄与する活動を通して、今後も地域貢献活動に取り組んでいく予定である。

## ライフスクエア ロゼオ水戸

届出名称：ライフスクエア ロゼオ水戸  
所在地：水戸市笠原町978番39, 40  
業態：複合商業施設  
設置者：三井住友信託株式会社（東京都千代田区）  
小売業者：株式会社マルト 他

### 活動事例：地域住民参加型イベント「ロゼオ祭り」の開催

#### ■地域貢献の取組み

複合商業施設ならではの広い敷地や集客力を活かし、地域で活躍するアマチュアアーティストによるミュージックライブや、施設のスポーツジムに通う子供たちのダンスの発表会、水戸ならではの納豆早食い大会等、地域住民参加型のイベントを企画し、春・秋の年2回開催している。また、イベントへの来場者をターゲットに、フリーマーケットや茨城空港キャンペーンの告知などを行った。

#### ○きっかけ

- ・地域の住民や施設から、音楽やダンス等の発表の場がなく困っている。との情報があり、施設内の中央広場等で開催できるのであれば協力したい。と思いました。

#### ○大型店と地域との関わり

- ・イベント募集は、地域情報誌、店内広告掲示、ホームページ等で行い、茨城音楽専門学校とタイアップしたり、水戸周辺のミュージシャンやサークルなどに参加を募ったりしています。

#### ○取組みに当たり工夫した点

- ・出演はプロアマ問わず、誰でも参加できるようにした。
- ・参加費用も無く、音響設備等は準備した。
- ・ジャンルは選ばない。
- ・地域業者とタイアップを推進した。

#### ○成果・効果

- ・参加人員が回を追うごとに増加。
- ・来場人員も増加。
- ・イベントの種類や回数も増加。
- ・茨城空港キャンペーンの告知ブースを設けたことで、地域の情報発信に寄与することができた。

#### ○大型店のメリット

- ・お客様にご参加いただくことで施設を知って頂けるきっかけになった。
- ・県庁を含め、周辺施設も周知されるようになった。

#### ○今後について

- ・この活動を続け、地域住民に発表の場を提供し、多くの方々とコミュニケーションをとれる場にしていきたいと思えます。



## Ⅱ 大規模小売店舗（床面積 10,000 m<sup>2</sup>以下）の地域貢献活動事例

## とりせん結城店

届出名称：とりせん結城店

所在地：結城市結城南第四区画整理事業68番街区1番（結城市結城8575）

業態：食品スーパー

設置者：有限会社盛徳（結城市）

小売業者：株式会社とりせん 他

## 活動事例：「5ADAY 食育体験ツアー」の実施

### ■地域貢献の取組み

結城市内の小学3年生の社会科の事業として、売り場及びバックヤードを見学し、商品陳列や売り場の工夫、スーパーマーケットの業務について学んでもらうと共に、野菜や果物を多く取り入れたバランスの良い食事の重要性・野菜や果物に含まれる栄養について、買い物ゲーム（買い物の疑似体験）、簡単調理（サラダづくり）、クイズを通して、楽しみながら学ぶ食育体験ツアーを実施している。

### ○きっかけ

「商業を通じて地域のお客様のために奉仕する」という経営理念に基づき、社会貢献活動の一環として、「1日5皿分（350g）以上の野菜と200g以上の果物を食べましょう」をスローガンに健康増進を目的に食育プログラムを展開している「一般社団法人ファイブ・ア・デイ協会」に加盟し、平成18年から実施している。

### ○大型店と地域との関わり

- ・市内の小学3年生の社会科の授業として、毎年実施している。
- ・店舗を教室として学習を行うことで、スーパーマーケットをより身近に感じてもらうことができる。



### ○取組みに当たり工夫した点

- ・小学生が興味を持って参加できるように、見学や座学だけでなく、買い物ゲームやサラダ作りなど、体験も含めた学習としている。

### ○成果・効果

- ・小学3年生の子供たちに、規則正しい食生活や野菜・果物摂取の大切さ等について楽しく学んでもらうことができた。
- ・スーパーマーケットの業務について理解を深めていただけ、当店で親しみを持ってもらうことができた。

### ○大型店のメリット

- ・当社の社会貢献活動を知っていただくことができた。

### ○今後について

今後も継続的に実施することで、更に地域とのつながりを深め、地域に密着した店舗を目指していきたい。

## V A L 古河駅ビル

届出名称：古河駅ビル

所在地：古河市本町1丁目1505番3号

業態：複合商業施設

設置者：東日本旅客鉄道株式会社（東京都渋谷区）

小売業者：株式会社大創産業 他

### 活動事例：駅からはじまる！こがにゃんこと歴史散歩 ～城下町・古河を巡るスタンプラリー～

#### ■地域貢献の取組み

JR古河駅・VAL古河駅ビルからスタートし、古河駅西側の史跡や寺院（14ヵ所）、「古河あきんどの会」に加盟する商店（10店舗）を巡り、スタンプを集める街歩きイベントを開催した。駅と街の歴史、商店を結びつける企画とし、地域に買物客を呼び込むだけでなく、地域の良さや歴史も併せて知ってもらえる機会とした。

#### ○きっかけ

VAL古河駅ビルと古河商工会議所は、以前から様々なイベント等で連携があったが、駅ビルを運営する宇都宮ステーション開発㈱から、商工会議所加盟の若手経営者らで組織する「古河あきんどの会」へ当該イベント構想を持ちかけたことがきっかけである。

#### ○大型店と地域との関わり

駅ビルと直結する古河駅の集客力や宣伝力を活かし、イベント情報を発信するツールとしたほか、主な関係機関から下記協力を得た。

- ・古河あきんどの会 …スタンプラリーの景品提供
- ・古河市 …特製マップ作成協力（史跡等の歴史解説にかかる学芸員による校閲）、公共施設（古河歴史博物館等）でのポスター掲出
- ・古河市観光協会 …駅構内の観光案内所での広報活動



古河市のイベントでPR

#### ○取組みに当たり工夫した点

- ・史跡巡りや商店巡りを同時開催することで、古河の街並みを撮影スポットとして知ってもらう（フォトジェニック感を高める）こと。
- ・若年層に人気の高い「こがにゃんこ（古河市の非公認キャラクター）」をマスコットとして特製マップやポスター等に使用し、幅広い年齢層へのPRを実施したこと。
- ・スタンプを史跡や寺院などでは無料で、参加店舗では買い物や飲食をした場合に押す仕組みとしたことで、まちなかへの誘導や周遊効果につながった。

#### ○成果・効果

- ・開催期間を古河市出身の著名なアニメーターの作品展と合わせたことで、県内外から多くの集客があり、配布した特製マップも約3,000枚に上った。
- ・古河駅以外にも、他県の主要駅（大宮駅等）構内でポスター掲出を行い、ツイッターなどSNSでの情報拡散も相まって、スケールメリット（規模を大きくすることにより得られる効果）は非常に高かった。
- ・史跡や商店を巡るイベントとしたことで、観光と食の魅力を伝えることができた。

#### ○大型店のメリット

大型店の集客のみならず、駅利用者（約1.3万人/日）へのアピール効果は絶大であった。

#### ○今後について

初めての開催であったため、問題点等を考察したうえで、今後さらに魅力的な事業を展開していきたい。

駅構内でPR





### Ⅲ 県内特定大型店舗一覧

県内特定大型店舗一覧

平成28年8月末現在（募集時）

No.	市町村名	店舗・施設名	設置者	応募のあった地域貢献の取組み
1	水戸市	イオンモール水戸内原	三菱UFJ信託銀行(株)	・青少年育成連絡会の開催（*） ・内原駅北地区内の清掃活動
2		泉町一丁目南ビル （京成百貨店）	三菱UFJ信託銀行(株) 他	・「水戸リノベーション」『モックカー』製作 教室」の開催（*） ・支援金の寄付（水戸市大型店協議会）（*）
3		山新グランステージ水戸	(株)山新	・支援金の寄付（水戸市大型店協議会）（*）
4		水戸駅北口地区第一種市街地再開発 事業施設建築物（丸井水戸店・マイム）	水戸都市開発(株)	・支援金の寄付（水戸市大型店協議会）（*）
5		水戸駅ビルエクセル （水戸駅ビルエクセル）	東日本旅客鉄道(株)	・エクセルクリーンキャンペーン（*） ・支援金の寄付（水戸市大型店協議会）（*）
6		上水戸ショッピングセンター	大和リース(株)	
7		スーパービバホーム水戸県庁前店	三井住友信託銀行(株)	・支援金の寄付（水戸市大型店協議会）（*）
8		ケーズデンキ水戸本店	(株)ケーズホールディングス	・支援金の寄付（水戸市大型店協議会）（*）
9		水戸笠原ショッピングセンター	(株)ニトリホールディングス/ (株)コジマ	
10		ライフスクエア ロゼオ水戸	三井住友信託銀行(株)	・地域住民参加型イベント「ロゼオ祭り」 の開催（*）
11		水戸駅ビルエクセルみなみ	東日本旅客鉄道(株)	・エクセルクリーンキャンペーン（*） ・支援金の寄付（水戸市大型店協議会）（*）
12	日立市	イトーヨーカドー日立店	三菱UFJ信託銀行(株)	・「日立地場産品フェアの開催」（*） ・「日立情報発信コーナー」の設置
13		カインズ日立モール	(株)カインズ	・職場体験，献血会場の提供
14		ニトリ日立店	(株)日立ライフ	
15	土浦市	イオンモール土浦	イオンリテール(株)	
16		ジョイフル本田荒川沖店	(株)ジョイフル本田	
17		新治ショッピングセンター	新治商業(株)/(株)エコス	
18		土浦ピアタウン	(株)カスミ/(株)寺田事務所	
19		ペルチ土浦	東日本旅客鉄道(株)	
20		ケーズデンキ土浦真鍋店・サンキ土浦店	(株)ケーズホールディングス/ (株)三喜	
21	古河市	イオン古河店	イオンリテール(株)	
22		株式会社イトーヨーカ堂古河店 （イトーヨーカドー古河店）	亀屋商事(株)	
23		マーケットシティ古河	大和リース(株)/(株)ヤオコー	
24		ジョイフル本田古河店	(株)ジョイフル本田/白戸栄司	
25		ヤマダ電機テックランド古河店	(株)ヤマダ電機	
26	石岡市	ウェルサイト石岡	(株)カワ薬品/(株)ケースホールディングス/ (株)ヨークベニマル/中道リース(株)/(株)ニトリ/ (株)コメリ	
27		石岡ショッピングセンター	イオンリテール(株)	
28	結城市	カインズホーム結城店	(株)カインズ	・職場体験，献血会場の提供
29		シルクロード （コモディイイダ結城）	(株)ショッピングタウンゆうき/ (株)シルクロード	
30	龍ヶ崎市	ショッピングセンター サプラ	筑波都市整備(株)	・「段ボール製S L実物大模型」の展示（*）
31		ビバホーム竜ヶ崎店	(株)LIXILビバ	
32		竜ヶ崎ショッピングセンター	(株)竜ヶ崎ショッピングセンター	
33		QizMALL龍ヶ崎	龍ヶ崎エス・シー特定目的会社	
34		城南ショッピングセンター	(株)コージン	

No.	市町村名	店舗・施設名	設置者	応募のあった地域貢献の取組み
35	下妻市	イオンモール下妻	三井住友信託銀行(株)	・「期日前投票所」の設置協力(＊)
36	常総市	ホームジョイ本田石下店A館	(株)本田	
37	笠間市	笠間ショッピングセンター (ポレポレンティ)	笠間商業開発(株)／ 笠間エス・シー(協)	・「笠間ブランドお披露目会」の会場提供
38		山新友部店	(株)山新	
39	取手市	DCMホームマック取手店	東京センチュリー(株)	・つつじ園祭りへの協力 ・各町内会夏祭りへの協力 ・職場体験学習への受け入れ ・店舗周辺及び近隣地域の清掃
40		取手駅西口再開発ビル (リボンとりで)	三和産業(株) 他	
41	牛久市	エスカード牛久ショッピングセン ター	牛久都市開発(株)	
42		西友ひたち野うしく店	合同会社西友	
43		ケーズデンキひたち野うしく店	(株)ケーズホールディングス	
44	つくば市	iiias (イーアス) つくば	大和ハウス工業(株)	・みんなで学ぶ 防災イベント(＊) ・「つくばマラソン」への協賛等
45		山新グランステージつくば	(株)山新	
46		クレオ	筑波都市整備(株)	
47		つくばクレオスクエア キュート	筑波都市整備(株)	
48		LALAガーデンつくば (三井ショッピングパークLALA ガーデンつくば)	三井不動産(株)	・地域コミュニティスペースの開放
49		つくばショッピングセンター A棟 (アッセ)	つくば商業開発(株)	
50		ヤマダ電機テックランドつくば店	(株)フジサワ	
51		イオンモールつくば	イオンモール(株) 他	・「パンの街つくば パンフェア」の開催 (＊)
52		コストコホールセールつくば倉庫店	コストコホールセールジャパン(株)	
53		ひたちなか市	ジョイフル本田ニューポートひたち なか	(株)ジョイフル本田
54	長崎屋勝田店		(株)長崎屋	
55	那珂湊ショッピングセンター「ピア ポート」・カワチ薬品那珂湊店		(株)カスミ/(株)カワチ薬品	
56	ウェルサイトひたちなか		(株)ケーズホールディングス/(株)東京インテリア 家具/三井住友ファイナンス&リース(株)	
57	コストコホールセールひたちなか倉 庫店		コストコホールセールジャパン(株)	
58	鹿嶋市	ニュー鹿島ショッピングタウン	(株)チェリオ/(株)伊勢基本社	
59	潮来市	潮来ショッピングセンター	(協)潮来ショッピングセンター/ (株)カスミ	
60	守谷市	ジョイフル本田守谷店	(株)ジョイフル本田	
61		イオンタウン守谷	三菱UFJ信託銀行(株)	・ふれあいの森コンサート(＊) ・「利根川クリーン作戦」への参加
62		アクロスモール守谷・ワンダーゲー 守谷店	大和情報サービス(株)/ (株)ワンダーコーポレーション	
63		西友楽市南守谷店	合同会社西友	
64	常陸大宮市	常陸大宮ショッピングセンター	常陸大宮街づくり(株)／ (株)伊勢基本社	
65	那珂市	那珂コミュニティプラザ II	(株)カスミ	
66		那珂コミュニティプラザ	(株)カスミ	
67	筑西市	玉戸モール	協友アグリ(株)	
68	坂東市	ヨークタウン坂東	(株)ヨークベニマル/大和リース (株)/(株)カワチ薬品	

No.	市町村名	店舗・施設名	設置者	応募のあった地域貢献の取組み
69	稲敷市	西代ショッピングセンター (アピタ佐原東店)	ユニー(株)/(株)ファイブ/ (株)ケースホールディングス	・地元中学生の職場体験学習の受け入れ(*) ・小学校の店舗見学
70		江戸崎ショッピングセンター	(協)江戸崎ショッピングセンター	
71		山新佐原東店	(株)山新	
72		ショッピングセンターしんとねCOM1 (ランドローム新利根店)	新利根商業開発(株)	
73	かずみがうら市	千代田ショッピングモール	千代田エンジニアリング(有) 他	・千代田ショッピングモール親子サッカーイベント(*) ・地域ふれあいフェスタの開催
74	神栖市	ベイシア神栖店	(株)ベイシア	
75		(仮称) ライフガーデン神栖複合商業施設計画	ダイワロイヤル(株)	・参議院選挙の啓発活動
76	行方市	ベイシア玉造店	(株)ベイシア	
77	茨城町	イオンタウン水戸南	東京セキュリティ(株)/JA三井リース建物 (株)/NTTファイナンス(株)	・「ひぬま流域クリーン作戦」への参加(*)
78	大洗町	大洗リゾートアウトレットモール	(株)八ヶ岳モールマネージメント	
79	東海村	東海駅東ショッピングタウン (イオン東海店)	三樹商事(株)	
80	阿見町	あみプレミアム・アウトレット	三菱地所・サイモン(株)	・「第3回スポGOMI あみプレミアム・アウトレット大会」の開催(*)
81		阿見ショッピングセンター (マイ・アミ ショッピングセンター)	(株)阿見商業開発	・阿見町及び近隣で保護された「犬・猫の里親会」の開催(*)
82	境町	MGMパワーセンター境店	(株)一六商事	
83		ショッピングパークFiss 2nd	(株)サカイモール	
84		T-PLACE	ファミリープラザ事業(協)	

※「応募のあった地域貢献の取組み」欄は、平成28年7月から8月の募集に対し、回答のあった特定大型店舗の取組みを掲載しています。

(\*)は事例集に掲載している取組みです。