

項 目	計 画 内 容	実 施 内 容	実 施 時 期
<b>◎ 特色ある取組み</b>  ※この欄は、積極的に記載願います。 ※内容は、具体的に記載願います。 （地域との連携実績、成果・効果、メリット等）	NHK歳末たすけあい・海外たすけあい募金 （夏休み・クリスマスチャリティガチャ実施） 地元専門学校、幼稚園等とのコラボイベントへの協力「みとクリーン作戦」 子供参加型の清掃活動	・募金関係は未実施 ・各種ガチャの実施（夏休み・クリスマス） ・クリーンCPの実施 ・子供参加型清掃活動は未実施	8月、12月  5月、10月
1 地域づくりへの協力			
① 市町村が実施するまちづくりに向けた取組みへの協力	水戸ベタ共催・駅周辺の清掃活動実施・町おこしイベントへの協力・参加、水戸プレミアム商品券発売	・水戸ベタ等はコロナ禍の為イベント中止 ・プレミアム商品券販売	7月
② 中心市街地活性化に向けた取組みへの協力	各種イベント及び祭りへの参加	コロナ禍の為、イベント中止	
③ 地域イベントやボランティア団体等の活動への参加・協力	黄門まつり、まちなかステージへの協力、梅香径イベント協力	（水戸駅前商店会） ・カブトムシ募金 ・みとの梅香径 北口デッキ ・2021年度のチャリティガチャの収益金を「水戸黄門ふるさと寄附金」に寄附	8月 2月 3月
2 地域産業活性化への協力			
① 施設の設置者及びテナントの商工会議所・商工会、商店街振興組合等への加入	店舗への水戸商工会議所への加入懇話 駅前商店会加入	・水戸ロータリークラブへの加入 ・出店テナントへの商工会議所加入懇話	10月 適宜
② 地域及び県内事業者のテナントとしての入居への協力	茨城・水戸名産店舗出店	・茨城・水戸名産品店舗へ出店打診等	適宜
③ 県産品の積極的な販売、PRや販売促進への協力	空き区画での県物産展・各種組合等とタイアップした販売促進及び地元食材のPR	・東京駅産直市出店 ・日暮里駅産直市出店 ・水戸農業高校等とのイベントコラボ ・常磐トツオの販売 ・銘醸ショコラの作成と販売 ・デジタルサイネージ等を活用した各種団体とのコラボ 梅まつりおみやげガイド作成	11月 11月 12月 11月、1月 11月、1月 1月～ 2月～
④ 施設の設置者及びテナントの県内事業者との優先的な取引の促進	県産品仕入に促進、催事販売等での対応	・県内事業者の催事出店対応	都度
⑤ 地域及び県内の観光振興への協力	黄門まつり、黄門漫遊マラソン、観梅時の土産コーナー設置	・水戸の梅まつりポスター掲出等	適宜
⑥ 店舗建築・増改築時における地元業者や県産材の積極的活用への協力	地元業者を積極的に採用しテナントへの紹介		適宜
3 地域雇用確保への協力			
① 地域及び県内からの優先的な雇用への協力	地元からの従業員採用	・ショップスタッフへ採用	適宜
② 正社員採用による安定的な雇用への協力	契約社員から正社員化及び地元から中途採用	・新規採用及び中途を採用	適宜
③ 障害者、高齢者や母子家庭の母等の雇用、退職女性等の再雇用への協力	雇用創出と雇用条件合致で採用	・60歳以上再雇用	継続
④ インターンシップの受入れへの協力	高校生体験受け入れ	・コロナ禍の為、イベント中止	適宜
4 環境対策の推進			
① 地球温暖化防止対策の実施	BEMS導入によるCO2削減、エアコン温度の管理、クールビズの導入	同左	通年
② 省エネルギー対策の実施	LED照明化、店舗へのLED化推奨、エアコン稼働時間の見直し、電気供給会	・館内LED化、電気供給会社の変更等	通年

		社の見直し		
	③ リサイクル対策の実施	再生紙の使用、3R活動の実施	・再生紙購入社内100%	通年
	④ 廃棄物発生抑制対策の実施	ゴミ分別時の細分化、レジ袋削減運動	・同左 【SDGsイベント】洋服ホスト	通年 3月
	⑤ 店舗及び周辺の環境美化対策の実施	テナントスタッフによる駅ビル周辺の清掃	・クリーンキャンペーン実施	5月、10月
5	安全・安心なまちづくりの推進			
	① 災害発生時や地域防災への協力	水戸駅との合同訓練の実施及び年2回の防火・防災訓練実施及び災害時の協力について各テナントとの覚書の締結  水戸市・斉防災訓練参加	・年2回訓練の実施  ・館内にポスターを掲示し周知	5月  都度
	② 防犯・青少年の非行防止対策の実施	県警との防犯協議会及びキャッチセールスの排除 駅前警察と鉄道警察隊との連携強化		都度
6	ひとにやさしいまちづくりの推進			
	① ユニバーサルデザインの導入	多目的トイレ、授乳室、ベビーカー・車イス貸出、身障者・高齢者用駐車場の設置など案内サインの見直し及び確認		都度
	② 少子高齢化対策の実施	高齢者の再雇用制度実施	再雇用実施	継続
7	撤退時等における配慮			
	① 撤退時期等についての地域住民や地方公共団体等への早期の情報提供	可能な限り情報提供		適宜
	② 後継店舗の確保や従業員の再就職先の斡旋	地元業者を積極的に誘致		適宜
	③ 店舗閉鎖に伴う環境悪化を防止するための建物等の管理	旧店舗の仮囲い及び各案内文の掲示	空き区画催事利用	都度

\* 「特色ある取組」の欄は、実施した取組みのうち、独自又は特色のある取組みについて、具体的に記載願います。