

制 度 名	露地野菜産地イノベーション推進事業	主管課名	産地振興課 露地野菜G																
		問合せ先	029-301-3950																
目的・趣旨	本県の主要な露地野菜であるれんこん、はくさい等について、実需者や消費者から選ばれる産地になるよう、差別化した商品づくりや需要がある品目への転換、最新のデジタル技術を活用した高精度な出荷予測の導入等の革新的な取組を支援します。																		
<p>[対象団体] 農業者が組織する団体等</p> <p>[対象品目] れんこん、はくさい、キャベツ、レタス</p> <p>[対象事業] ○ソフト事業：差別化商品の試作、新品種・新技術の導入試験 等 ○ハード事業：品目転換等に必要な機械・施設の整備</p> <p>[主な補助要件] ○販売農家1戸あたりの生産農業所得を10%以上向上させること ○実需者や消費者から選ばれる産地づくりのための産地、企業、大学、行政等による連携推進組織を設置すること</p> <p>[対象経費] マーケットインの視点による農林水産物の品質・価値の向上を図るとともに、市場セグメントごとに他産地には真似できない「強み」を確立し、実需者や消費者に選ばれる産地づくりに取り組むために必要な経費</p> <table border="1"> <tr> <td>ソフト事業</td> <td>専門家等謝金、市場調査等旅費、借上料、資材等購入費、商品PR等印刷製本費、通信運搬費、デザイン等委託料、分析・イベント出展等手数料、専門家等賃金</td> </tr> <tr> <td>ハード事業</td> <td>施設・機械整備費（リース導入も可、但しリース費用を除く）</td> </tr> </table> <p>[補助率等] 補 助 率：ソフト事業 定額 ハード事業 1/2 以内</p> <p>[経費負担割合]</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>区 分</th> <th>国</th> <th>県</th> <th>市町村</th> <th>その他</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○ソフト事業：差別化商品の試作 等 ○ハード事業：機械・施設の整備 等</td> <td>-</td> <td>定額 1/2 以内</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> <p>[令和5年度当初予算額] 29,700千円</p> <p>[令和5年度補助対象団体] 令和5年5月頃決定予定</p> <p>[備考] 令和5年4月頃公募予定</p>						ソフト事業	専門家等謝金、市場調査等旅費、借上料、資材等購入費、商品PR等印刷製本費、通信運搬費、デザイン等委託料、分析・イベント出展等手数料、専門家等賃金	ハード事業	施設・機械整備費（リース導入も可、但しリース費用を除く）	区 分	国	県	市町村	その他	○ソフト事業：差別化商品の試作 等 ○ハード事業：機械・施設の整備 等	-	定額 1/2 以内	-	-
ソフト事業	専門家等謝金、市場調査等旅費、借上料、資材等購入費、商品PR等印刷製本費、通信運搬費、デザイン等委託料、分析・イベント出展等手数料、専門家等賃金																		
ハード事業	施設・機械整備費（リース導入も可、但しリース費用を除く）																		
区 分	国	県	市町村	その他															
○ソフト事業：差別化商品の試作 等 ○ハード事業：機械・施設の整備 等	-	定額 1/2 以内	-	-															