

令和5年度

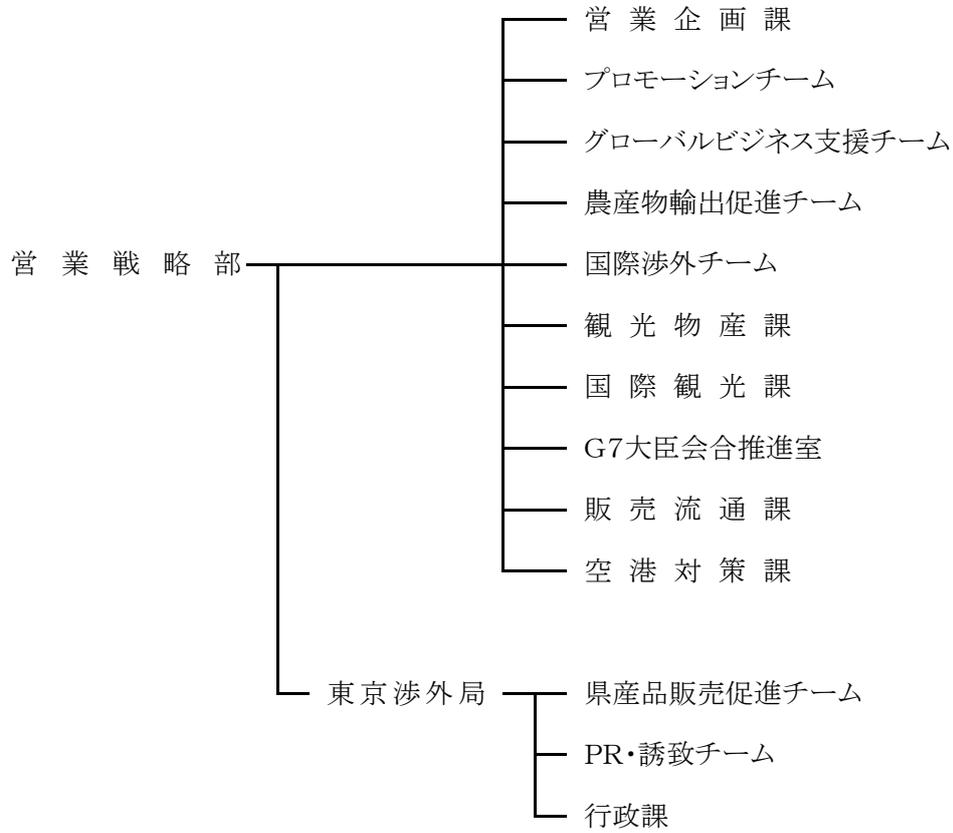
営業戦略部事務事業概要

茨城県営業戦略部

目 次

1	営業戦略部の組織	1
2	営業戦略部職員配置現員数	2
3	営業戦略部主要事業の概要	3
4	営業戦略部の分掌事務	4
5	部内各課・チームの概要	6
6	営業戦略部予算総括表	15
7	各課・チームの事務事業概要	
(1)	営業企画課	20
(2)	プロモーションチーム	24
(3)	グローバルビジネス支援チーム	28
(4)	農産物輸出促進チーム	30
(5)	国際渉外チーム	32
(6)	観光物産課	35
(7)	国際観光課	41
(8)	G7大臣会合推進室	44
(9)	販売流通課	46
(10)	空港対策課	49
8	課・チーム別予算の概要	53

1 営業戦略部の組織(令和5年4月現在)



2 営業戦略部 職員配置現員数

(令和5.4.1現在)

区 分	職 員 数			
	事務職	技術職	計	
営業企画課	21	2	23	
プロモーションチーム	8	-	8	
グローバルビジネス支援チーム	8	-	8	
農産物輸出促進チーム	2	4	6	
国際渉外チーム	12	-	12	
観光物産課	21	2	23	
国際観光課	15	-	15	
G7大臣会合推進室	5	-	5	
販売流通課	8	7	15	
空港対策課	22	-	22	
東京 渉 外 局	県産品販売促進チーム	3	2	5
	PR・誘致チーム	3	-	3
	行政課	6	-	6
部 計	134	17	151	

(注) 団体等への派遣職員、市町村等実務研修生、再任用短時間勤務職員、任期付短時間勤務職員、会計年度任用職員を除く

3 令和5年度 営業戦略部主要事業の概要

「新しい豊かさ」へのチャレンジ

県総合計画基本計画Ⅰ

(1) 観光誘客の促進

- ・ デスティネーションキャンペーンに伴う集中的なプロモーション等
(デスティネーションキャンペーン事業)
- ・ 話題性のある新たな観光コンテンツの造成
(新観光コンテンツ造成事業)
- ・ 台湾との経済交流促進に向けたプロモーション
(台湾いばらき経済交流促進事業)
- ・ 稼げるアウトドアと食ブランドの確立等による観光消費機会の創出
(観光消費拡大推進事業)
- ・ ポストコロナを見据えた市場別プロモーション等による海外誘客
(ビジット茨城ネクスト誘客促進事業)
- ・ 航空会社と一体となったプロモーション、継続的・安定的な利用の確保、
二次交通対策等 (空港就航対策利用促進事業)
- ・ G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合の開催を契機とした魅力発信

(2) 県産品の販売促進

- ・ 重点品目のブランド確立及び販路拡大
(いばらき農林水産物ブランド確立PR事業)
(いばらき農林水産物ブランド確立販路開拓推進事業)
- ・ 実需者とのマッチング推進、効率的な流通ルートの検討等
(販路開拓チャレンジ事業)

「新しい夢・希望」へのチャレンジ

県総合計画基本計画Ⅳ

(1) 魅力発信

- ・ 首都圏向けテレビを活用した県産品の販売促進プロモーション
(茨城県テレビ広報事業)
- ・ インターネット動画サイト「いばキラTV」を通じた国内外への情報発信
(いばらきインターネットテレビ事業)
- ・ イバラキセンスを活用した首都圏でのPR
(いばらきアンテナショップ運営事業)

(2) 国際ビジネスの推進

- ・ 進出有望外資系企業へのPR・ビジネスマッチングの機会創出、外資系企業誘致に向けた支援等 (イノベーション創発型対日直接投資促進事業)
- ・ 国際友好提携都市との経済交流の推進等 (国際交流推進事業)
- ・ 香港、シンガポールなどにおける現地営業活動等による海外販路開拓支援
(いばらきグローバルビジネス推進事業)
- ・ 県産農産物の海外市場における販路開拓に対する支援等
(農産物海外市場開拓チャレンジ事業)
- ・ 台湾向け食品等輸出商流の構築支援

4 営業戦略部の分掌事務

【重点分野】

- 観光誘客
- 県産品の販路拡大
- 企業等の海外展開支援
- 戦略的な情報発信

【各課・チームの分掌事務】

営業企画課

- 1 営業戦略部の分掌事務に係る総合対策の計画調整に関する事。
- 2 県政の広報に関する事。
- 3 市町村との広報に関する事。
- 4 職員の情報発信力の強化に関する事。
- 5 国民休養地の管理に関する事。

プロモーションチーム

県の魅力向上のための情報発信に係る企画、調整及び推進に関する事。

グローバルビジネス支援チーム

企業等の海外における展開の支援に関する事。

農産物輸出促進チーム

農林水産物等の輸出の促進に関する事。

国際渉外チーム

- 1 国際戦略及び国際交流施策の企画、調整及び推進に関する事。
- 2 対日投資の県内への誘致に関する事。
- 3 国際交流協会の指導に関する事。

観光物産課

- 1 観光の振興に関する事（国際観光課の所管に係るものを除く。）。
- 2 旅行業法（昭和27年法律第239号）の施行に関する事。
- 3 観光振興基本計画に関する事。
- 4 物産の国内販路拡大に関する事。
- 5 フィルムコミッション活動の推進に関する事。

国際観光課

- 1 国際観光の推進に関する事。
- 2 通訳案内士法（昭和24年法律第210号）の施行に関する事。
- 3 物産の海外販路拡大に関する事（グローバルビジネス支援チーム及び農産物輸出促進チームの所管に係るものを除く。）。

G7大臣会合推進室

- 1 G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合に係る開催支援及びおもてなしに関すること。
- 2 G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合を契機とした本県の魅力発信に関すること。
- 3 その他G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合に関し必要な事項に関すること。

販売流通課

- 1 農林水産物の販売対策に関すること。
- 2 農林水産物の流通対策に関すること。
- 3 食品関連事業者等への農林水産物の利活用促進に関すること。
- 4 食品循環資源の再生利用等の促進に関すること。

空港対策課

- 1 茨城空港の就航対策及び利用促進に関すること。
- 2 茨城空港駐車場、茨城空港公園その他の茨城空港の関連施設に関すること。
- 3 その他茨城空港に関すること。

<東京渉外局>

県産品販売促進チーム

- 1 県産品（農林水産物及び加工食品等を含む。）の販路拡大及び海外における展開の支援に関すること（首都圏及び特に命じられた地域（以下「首都圏等」という。）において行うものに限る。2において同じ。）。
- 2 卸業者、消費者等のニーズの把握及び産地の育成に関すること。

PR・誘致チーム

- 1 県の魅力向上のための情報発信に関すること（大都市圏等において行うものに限る。2から6までにおいて同じ。）。
- 2 国際会議等の誘致に関すること。
- 3 移住及び二地域居住の推進に関すること。
- 4 観光客の誘致に関すること。
- 5 U I Jターンの促進に関すること。
- 6 その他誘致活動の推進に関すること。

行政課

- 1 中央各官庁等との連絡折衝に関すること。
- 2 在京県人との連絡に関すること。
- 3 東京渉外局各チームとの連絡調整に関すること。
- 4 東京渉外局並びに企業誘致推進チーム、土地販売チーム及びポートセールスチームの庶務及び予算経理に関すること。

5 部内各課・チーム・局の概要

(1) 営業企画課

○政策推進の基本方針

営業戦略部を統括する課として、広報、国際ビジネス、観光、農産物販売等各施策分野における統一的な営業活動を推進する。

県の重要政策などについて、県の考え方、施策の方向性を県民に伝えるとともに、魅力ある観光・農林水産物情報、災害や疾病などの緊急・臨時的情報、県民生活に関する注意喚起など、県民にとって役に立つ情報をタイムリーかつ的確に発信していく。

○主な業務

1 県民への的確な県政情報等の提供

県広報紙「ひばり」や新聞などの印刷媒体、テレビやラジオなどの放送媒体、県ホームページやSNS等のインターネットなど、それぞれの特性やターゲット層に応じた戦略的な情報発信を行う。これらにより、県政への理解促進と愛郷心の醸成を図る。

(主な事業) ※単位：千円（歳出（一財））以下、同様に記載

①ラジオ広報費	(29,855 (29,855))
②県政情報紙発行費	(155,466 (148,196))
③茨城県テレビ広報事業費	(121,638 (121,638))

2 観光施設の管理

県有施設等の修繕を計画的に行い、来館者の安心・安全を確保するとともに、施設への更なる誘客を推進する。

(主な事業)

①観光施設管理費	(26,114 (26,114))
②観光施設管理費（明許）	(40,111 (40,111))

(2) プロモーションチーム

○政策推進の基本方針

観光誘客、農林水産物のブランド化等を重要テーマとして、本県の魅力を国内外へ戦略的に発信する。

営業戦略部内をはじめ関係部局との緊密な連携のもと、全庁的・部局横断的な観点から、プロモーション活動を展開していく。

○主な業務

1 首都圏・茨城空港就航先向けの戦略的な情報発信

首都圏及び就航先を中心に、観光資源や県産品のPRを重点事項として、テレビや新聞など各種メディアへのパブリシティ活動等を展開することで、季節等に応じた本県の情報を戦略的に発信する。

また、首都圏のPR拠点であるアンテナショップ「イバラキセンス」を活用し、観光資源や県産品のさらなるブランド力の強化やイメージアップを図る。

(主な事業)

- | | |
|--------------------|-------------------|
| ① パブリシティ活動強化事業 | (53,858 (53,858)) |
| ② いばらきアンテナショップ運営事業 | (87,342 (87,342)) |
| ③ メディア活用魅力発信強化事業 | (22,585 (22,585)) |

2 外部有識者等の積極的な活用

プロモーション活動について、専門的な知見や立場からPRに関する助言等を得るため設置している『いばらき広報戦略アドバイザー』や、特に情報発信力のある『いばらき大使』などを有効に活用しながら、PR施策の効果を高める。

(主な事業)

- | | |
|-------------------|-------------------|
| いばらきの魅力発信アドバイザー事業 | (10,661 (10,661)) |
|-------------------|-------------------|

3 国内外での話題づくりに向けた挑戦

県公認Vtuber「茨ひより」を起用した動画など、本県の魅力を伝える動画をSNSツールなどを活用しながら発信することにより、若年層の本県に対するイメージアップを図るとともに、インフルエンサーを積極的に活用し、本県への誘客につながる動画を制作・配信することで「世界における茨城のファン」づくりを行う。

(主な事業)

- | | |
|------------------|---------------------|
| いばらきインターネットテレビ事業 | (142,511 (142,489)) |
|------------------|---------------------|

(3) グローバルビジネス支援チーム

○政策推進の基本方針

世界に飛躍する茨城づくりへ向け、中小企業の海外展開支援が求められている。

このため、関係部局や産業支援機関との密接な連携のもと、海外市場の情報収集やビジネスマッチングをはじめ、本県のグローバルビジネスの推進に積極的に取り組む。

○主な業務

1 中小企業のグローバルビジネス推進

中小企業の海外展開を推進するため、優れた県産品を全世界に発信し、有望市場、有望バイヤーの発掘から商談成約までを総合的に支援する。

(主な事業)

- | | |
|----------------------------|---------------------|
| いばらきグローバルビジネス推進事業 (中小企業向け) | (146,077 (129,077)) |
|----------------------------|---------------------|

(4) 農産物輸出促進チーム

○政策推進の基本方針

世界に飛躍する茨城づくりへ向け、県産農林水産物等の輸出促進を強力に推進する。

このため、関係部局及び輸出に取り組む産地との密接な連携のもと、海外市場の情報収集、輸出戦略の立案・策定をはじめ、本県農業者のグローバルビジネスの推進に取り組む。

○主な業務

1 農業者等のグローバルビジネス推進

海外でのビジネスにチャレンジする農業者等を支援するため、現地プロモーションや海外バイヤー招へい、輸出に取り組む産地の生産基盤強化等により、特にアジア、北米への輸出促進を図る。

(主な事業)

① いばらきグローバルビジネス推進事業	(105,579 (105,567))
② 農産物海外市場開拓チャレンジ事業	(15,000 (12,000))
③ いばらきGFPグローバル産地づくり推進事業	(30,000 (-))
④ 食品産業の輸出向け HACCP 等対応施設整備事業	(970,000 (-))

(5) 国際渉外チーム

○政策推進の基本方針

世界に飛躍する茨城づくりへ向け、海外の需要を積極的に取り込んでいくため、従来の海外との友好交流等の取組を継続しつつ、友好提携都市であるフランス共和国エソンヌ県、イタリア共和国エミリア・ロマーニャ州等との経済交流の足掛かりとなるような取組を積極的に推進する。

また、海外の優れた技術や人材を本県に呼び込み、雇用やイノベーションの創出を図るため、多くの知的財産を有するつくばを中心とした本県の投資環境の優位性をPRするなど、外資系企業の誘致施策を展開する。

○主な業務

1 友好提携都市等との交流の推進

友好提携都市等との経済面を含めた交流を推進するほか、南米県人会(ブラジル・アルゼンチン)との長く深い交流により築いてきた基盤を活かし、南米との経済交流の推進を図る。

また、県上海事務所を拠点とし、中国との経済や文化などの一層の交流促進を図るため、企業等の活動支援や情報の収集・提供などを実施する。

(主な事業)

① 国際交流推進事業	(26,441 (23,876))
② 南米経済交流推進事業	(11,583 (11,583))
③ 上海事務所事業	(51,450 (43,192))

2 国際化推進体制の充実・強化

「語学指導等を行う外国青年招致事業（JETプログラム）」を活用し、国際交流員（CIR）や外国語指導助手（ALT）を県内自治体や学校に配置するほか、本県の国際交流実践組織である「茨城県国際交流協会」の運営費の一部を補助し、地域の国際化の推進を図る。

（主な事業）

- | | |
|--------------------|-------------------|
| ① 語学指導等を行う外国青年招致事業 | (17,939 (7,186)) |
| ② 国際交流協会運営費補助 | (49,586 (43,067)) |

3 対日投資

外資系企業による投資誘致に向けて、県内の企業・大学・研究機関との共同研究や協業などのマッチング機会を創出するとともに、インセンティブを活用した県内進出支援を行い、雇用とイノベーションの創出を図る。

（主な事業）

- | | |
|----------------------|-------------------|
| イノベーション創発型対日直接投資促進事業 | (52,833 (52,833)) |
|----------------------|-------------------|

(6) 観光物産課

○政策推進の基本方針

観光による地域活性化と観光産業の振興を図るため、本県の特性を活かした新たな観光資源の発掘や、競争力の高い魅力ある観光地域づくりを促進するとともに、新たに創出した魅力をデスティネーションキャンペーンを通じて全国に発信することにより、新たな観光需要の獲得と観光消費の拡大に取り組んでいく。

○主な業務

1 新たな観光資源の発掘と誘客促進

本県の観光資源の裾野を広げ、魅力ある観光地のイメージを形成するため、新たな観光資源の発掘や磨き上げに取り組んでいく。

併せて、デスティネーションキャンペーン等を通じ、旅行事業者への旅行商品造成の働き掛けや、ホームページやSNS等のメディアを活用した情報発信等を積極的に展開することにより、新たな観光需要を県内へ呼び込む。

（主な事業）

- | | |
|---------------------|--------------------|
| ① 観光キャンペーン事業 | (29,330 (28,670)) |
| ② 魅力発信支援事業 | (54,256 (—)) |
| ③ 観光消費拡大推進事業 | (66,550 (34,902)) |
| ④ フィルムコミッション推進事業 | (38,033 (38,033)) |
| ⑤ デスティネーションキャンペーン事業 | (120,000 (60,000)) |
| ⑥ 新観光コンテンツ造成事業 | (20,000 (20,000)) |

2 新茨城リゾート構想	
観光地経営の視点に立った稼ぐことのできる仕組みづくりに取り組むとともに、新たなリゾートエリアの形成など競争力の高い魅力ある観光地域づくりを進めていく。	
(主な事業)	
① 宿泊施設等立地促進事業	(1,002,000 (2,000))
② フラワーパーク振興事業	(38,711 (38,711))
③ パンダ誘致推進事業	(5,000 (5,000))
3 新型コロナウイルス関連対策	
新型コロナウイルスの感染拡大により落ち込んだ観光需要の早期回復等を図る。	
(主な事業)	
いば旅あんしん割事業 (明許)	(2,098,437 (-))

(7) 国際観光課

○政策推進の基本方針

訪日外国人観光客の本県への誘客を促進するため、戦略的な誘客プロモーション、旅行商品造成促進、受入環境整備を柱とした取組を一体的に展開し、国際観光振興を通じた地域活性化を図る。

○主な業務

1 外国人観光客の誘客促進	
外国人観光客の誘客促進を図るため、対象国・地域の旅行特性はもとより、個人旅行化やネット利用の進展等の旅行動向の変化を踏まえ、本県観光の情報発信や旅行会社に対する旅行商品造成の働きかけを戦略的に展開するとともに、県内の観光施設と連携した新たな旅行商品の開発など受入環境の整備に取り組む。	
(主な事業)	
① ビジット茨城ネクスト誘客促進事業	(98,294 (51,272))
② 茨城インバウンド推進体制整備事業	(99,075 (99,064))
③ 台湾いばらき経済交流促進事業	(80,000 (0))
2 他県との広域連携による誘客促進	
外国人観光客の地方への誘客や周遊観光を促進するため、近隣県等との連携により地域の魅力ある観光資源を広域的にネットワーク化し、海外向けの誘客プロモーションを実施する。	
(主な事業)	
① 国際観光誘客促進事業	(1,500 (1,500))
② 広域国際観光連携事業	(2,900 (2,900))

3 MICE誘致

「茨城県MICE誘致推進協議会」を活用したMICE（国際会議等）の誘致に取り組む。

（主な事業）

MICE誘致推進事業

(3, 221 (3, 221))

(8) G7大臣会合推進室

○政策推進の基本方針

令和5年12月に水戸市で開催予定のG7茨城水戸内務・安全担当大臣会合は、昨今の国際情勢によりG7としての結束の重要性が高まる中、重要なテーマを議論する会合であり、大臣会合に参加される関係各国の要人の方々をはじめ、関係者の皆様をお迎えすることは、茨城及び水戸の多彩な魅力を世界に発信する絶好の機会である。

大臣会合の成功を期するため、官民連携の茨城県全体の受け入れ体制を確立し、支援・協力を行うとともに、心のこもったおもてなしの提供や、歴史・文化、豊かな農産物、美しい自然など様々な茨城及び水戸の魅力を国内外に発信し、海外展開や国際交流を促進させ、茨城がさらに世界に飛躍し、未来に希望の持てる「新しい茨城づくり」に向けて、全県的な取組を展開していく。

○主な業務

1 開催支援

会合の成功に向けて、国や関係機関と連携し、万全の体制で支援と協力を行う。

（主な取組内容）

- ・大臣会合に向けての連絡調整・協力体制の構築
- ・警備体制、危機管理体制及び救急医療体制整備の支援
- ・事前広報及び歓迎機運の醸成

(協議会予算 28, 877)

2 おもてなし

各国の要人の方々を、本県の食材を使った料理の提供や伝統・文化の披露などにより、心のこもったおもてなしで歓迎する。

（主な取組内容）

- ・歓迎行事等での県産食材の提供等
- ・各国大臣・大使館視察等の受け入れ

(協議会予算 27, 227)

3 魅力発信

茨城が誇る魅力ある自然景観、多くの文化遺産、豊富な食材など様々な茨城の魅力を、積極的に発信するとともに、会合の開催を契機として、国内外からの観光客誘致や国際人財育成・国際交流の促進を図る。

(主な取組内容)

- ・ 茨城の魅力発信の企画
- ・ 国際人財育成、国際交流事業の企画

(協議会予算 28,896)

(9) 販売流通課

○政策推進の基本方針

「常陸牛」、「常陸の輝き」、「恵水」、「栗」、「イバラキング」の重点5品目について、メディア露出や高級店を中心とした戦略的な営業活動等を実施し、ブランド確立を図るとともに、首都圏をはじめとする大消費地や県内の消費者をターゲットにした効果的なPRやレストラン等とのマッチングを図ることにより、県産農林水産物の認知度向上やイメージアップに取り組み、販路開拓及び販売促進につなげる。

○主な業務

1 県産農林水産物のブランド化

「常陸牛」、「常陸の輝き」、「恵水」、「栗」、「イバラキング」について、メディア露出の増加や高級店等での取扱推進により、ブランド確立を図る。

(主な事業)

いばらき農林水産物ブランド確立PR事業 (30,995 (30,995))

いばらき農林水産物ブランド確立販路開拓推進事業 (33,831 (33,831))

2 県産農林水産物のイメージアップ

茨城県産農林水産物の認知度向上に向け、首都圏をはじめとする大消費地や県内の消費者をターゲットに、イベント等を開催し効果的なPRを行い、県産農林水産物のイメージアップと販売促進を図る。

(主な事業)

いばらきの農林水産物イメージアップ事業 (45,630 (45,630))

3 県産農林水産物の販路拡大

レストランや卸売業者等に対して、県産農林水産物等の取扱いを推進することで、生産者や6次産業化事業者の販売力強化を図るとともに、効率的な流通ルートを検討する。

(主な事業)

販路開拓チャレンジ事業 (21,105 (21,105))

(10) 空港対策課

○政策推進の基本方針

本県の発展基盤である陸・海・空の広域交通ネットワークを充実させるとともに、今後一層の増加が見込まれる外国人観光客等をはじめとする本県への誘客を促進するため、茨城空港の就航対策及び利用促進の取組を推進する。

○主な業務

1 空港の利活用促進

茨城空港が北関東の空の玄関口として外国人観光客等をはじめ多くの旅客を受け入れるため、チャーター便を含めた路線の誘致を進めるとともに、国内線を含む既存路線の利用を促進し、更なる路線の充実を図る。

(主な事業)

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ① 空港就航対策利用促進事業 | (697, 231 (697, 187)) |
| ② 個人旅行者向け空港アクセスバス助成事業 | (9, 626 (9, 626)) |

2 空港関連施設の整備運営

空港の利便性向上と空港を核とした地域の活性化を図るため、空港公園・空港駐車場（トヨタレンタリース 茨城空港駐車場）・給油施設の維持管理を行うほかターミナルビルの利活用促進を図る。

(主な事業)

- | | |
|-------------|---------------------|
| ① 空港環境維持管理費 | (69, 359 (67, 944)) |
| ② 給油施設維持管理費 | (52, 053 (17, 840)) |

【東京渉外局】

(11) 県産品販売促進チーム

○政策推進の基本方針

首都圏や関西圏等において、ホテル・百貨店及びスーパーマーケット等への県産農林水産物・加工食品や、日本酒・工芸品等の本県地場産品等の販路拡大に係る営業活動を強力に推進する。

併せて、市場調査を実施するとともに、卸業者等や消費者ニーズに係る県内出荷団体等への情報伝達に努め、産地の育成を図る。

営業活動の展開に当たっては、本庁関係部局との密接な連携のもと、国内外の新たな市場開拓に努め、茨城ブランドの魅力の発信とともに、本県産業の競争力強化・「儲かる農業」の実現に寄与する。

○主な業務

- ① 県産農林水産物等の販売促進
- ② 市場調査等の実施と情報提供
- ③ 本県地場産品の販売促進

(12) PR・誘致チーム

○政策推進の基本方針

首都圏及び関西圏等において、メディアへのパブリシティ活動を積極的に展開するとともに、本県の優れた観光資源や研究開発環境等をPRし、国内外からの観光客の誘客やMICE等の誘致並びに外資系企業による投資促進につながる活動を実施する。

また、アンテナショップ「イバラキセンス」を活用した本県の魅力発信やブランド力の向上、さらには、移住・二地域居住の推進並びにUIJターンを促進する取組など強力で推進する。

これらの推進に当たっては、関係部局と密接な連携のもと、戦略的にPR及び営業活動を展開し、茨城ブランドの魅力を広く国内外に発信するとともに、きめ細やかで効果的な活動により、新たな顧客やマーケットの開拓、潜在的な観光需要等の発掘に努め、本県への新しい人の流れを創出し、交流の拡大を図る。

○主な業務

- ①首都圏・関西圏向けのパブリシティ活動
- ②対日投資、MICEの誘致活動
- ③国内外からの観光誘客の促進
- ④ホテル等誘致の促進
- ⑤移住・二地域居住の推進及びUIJターンの促進

(13) 行政課

○政策推進の基本方針

急速な人口減少や少子高齢化の進行、社会経済のグローバル化、情報通信技術の劇的な進歩などにより、ますます複雑化・高度化する行政課題に積極的かつ的確に対応していくためには、国等の最新の政策動向等に係る情報を収集し、施策の立案や実施過程に活かしていくことが大変重要となっている。

このため、中央省庁や国会議員、関係団体、民間事業者等との円滑な連絡調整や迅速かつ質の高い情報収集等に努め、県施策の推進に資する。

○主な業務

- ①中央省庁等との連絡調整
- ②全国知事会等との連絡調整
- ③県にゆかりのある民間団体等との連絡調整
- ④東京渉外局各チームとの連絡調整

6 営業戦略部予算総括表

【令和5年度現計予算】

(単位：千円)

課名	予算額	特定財源		一般財源
		種目	金額	
営業企画課	758,858	国庫支出金	-	746,219
		負担金	-	
		使用料	3,260	
		手数料	-	
		財産収入	7	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	9,372	
		県債	-	
		計	12,639	
プロモーションチーム	412,905	国庫支出金	-	412,871
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	34	
		県債	-	
		計	34	
グローバルビジネス支援チーム	306,410	国庫支出金	17,000	289,397
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	13	
		県債	-	
		計	17,013	
農産物輸出促進チーム	1,161,972	国庫支出金	1,003,000	158,960
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	12	
		県債	-	
		計	1,003,012	
国際渉外チーム	370,022	国庫支出金	6,519	303,776
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	59,727	
		県債	-	
		計	66,246	
観光物産課	1,585,092	国庫支出金	145,904	436,331
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	1,272	
		財産収入	903	
		寄附金	660	
		繰入金	1,000,000	
		諸収入	22	
		県債	-	
		計	1,148,761	

国際観光課	384,349	国庫支出金	127,022	257,223
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	93	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	11	
		県債	-	
		計	127,126	
G 7 大臣会合推進室	46,473	国庫支出金	-	46,473
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	-	
		県債	-	
		計	-	
販売流通課	258,085	国庫支出金	-	258,041
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	44	
		県債	-	
		計	44	
空港対策課	1,043,914	国庫支出金	-	991,384
		負担金	-	
		使用料	3,973	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	34,257	
		県債	14,300	
		計	52,530	
現計予算 計	6,328,080	国庫支出金	1,299,445	3,900,675
		負担金	-	
		使用料	7,233	
		手数料	1,365	
		財産収入	910	
		寄附金	660	
		繰入金	1,000,000	
		諸収入	103,492	
		県債	14,300	
		計	2,427,405	

【令和4年度からの繰越明許費】

(単位：千円)

課名	予算額	特定財源		一般財源
		種目	金額	
営業企画課	40,111	国庫支出金	-	40,111
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	-	
		県債	-	
		計	-	
		農産物輸出促進チーム	1,000,000	
負担金	-			
使用料	-			
手数料	-			
財産収入	-			
寄附金	-			
繰入金	-			
諸収入	-			
県債	-			
計	1,000,000			
観光物産課	2,098,437			国庫支出金
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	-	
		県債	-	
		計	2,098,437	
		繰越明許費 計	3,138,548	国庫支出金
負担金	-			
使用料	-			
手数料	-			
財産収入	-			
寄附金	-			
繰入金	-			
諸収入	-			
県債	-			
計	3,098,437			

【令和4年度からの事故繰越費】

(単位：千円)

課名	予算額	特定財源		一般財源
		種目	金額	
農産物輸出促進チーム	174,892	国庫支出金	174,892	-
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	-	
		県債	-	
		計	174,892	
事故繰越計	174,892	国庫支出金	174,892	-
		負担金	-	
		使用料	-	
		手数料	-	
		財産収入	-	
		寄附金	-	
		繰入金	-	
		諸収入	-	
		県債	-	
		計	174,892	
営業戦略部計	9,641,520	国庫支出金	4,572,774	3,940,786
		負担金	-	
		使用料	7,233	
		手数料	1,365	
		財産収入	910	
		寄附金	660	
		繰入金	1,000,000	
		諸収入	103,492	
		県債	14,300	
		計	5,700,734	

7 各課・チームの事務事業概要

主要事業の概要

事項名	予算額 (千円)	事業計画概要
1. 県政の広報		
ラジオ広報費	29,855	1 茨城放送の活用 茨城県全域をほぼカバーする民放ラジオ局・茨城放送を媒体とし、県政の諸施策や催事、災害や疾病などの緊急・臨時的情報、県民生活に関する注意喚起などについて繰り返し情報提供する。
	(19,831)	(1) ラジオ県だより 県の施策や事業などについて、ナレーション放送する。 ・放送概要：茨城放送 1回5分間 2テーマを、茨城の農産物・食のPRや いばキラTVのPRと合わせて放送 月～金曜日 1日3回(7:30、11:55、17:55) 計768回放送
	(5,294)	(2) 県政スポット 県政の課題等について、1つのテーマを原則半月間繰り返し20秒のスポットで放送する。 ・放送概要：茨城放送 月～金曜日 1日3回(8:00、10:00、18:00) 計768回放送
	(2,420)	(3) 県政レポート 県のような取組等をアナウンサーと担当課職員がQA形式で紹介する。 ・放送概要：茨城放送 1回10分間 年10回放送
	(2,310)	2 コミュニティFMの活用 県内のコミュニティFM(7局)を活用し、上記県政レポートを放送する。
政策広報費	40,944	広く県内に周知を必要とする事項又は緊急的な事項について、ケーブルテレビや新聞、ラジオ等を活用した広報を行う。
	(21,313)	1 ケーブルテレビ放送の活用 県内のケーブルテレビ5社6局において、県総合計画に掲げる政策のうち、県民に身近な事業・施策等を紹介する番組を制作・放送する。 ・放送局：JWAY(日立市、東海村、ひたちなか市) ACCS(つくば市) J:COM(県南13市町村) 結城ケーブルテレビ(結城市)

事項名	予算額 (千円)	事業計画概要
	(19,631)	<p>筑西ケーブルテレビ (筑西市) 古河ケーブルテレビ (古河市)</p> <p>・放送概要：毎月1テーマ、計8テーマを制作・放送 毎週土・日 17:50～18:00 (10分) (JCOM20:15～) ※7月～2月</p> <p>2 新聞広報</p> <p>(1)「茨城県からのお知らせ」 緊急又は広く県民に周知を必要とする事項について、新聞に掲載する。 ・掲載紙：中央紙6紙(朝日、毎日、読売、日経、東京、産経)及び茨城新聞 (7紙×全3段×8回：計168段)</p> <p>(2)「政策広報」 重点的に進めている施策から選定したテーマを、新聞の企画記事をはじめ、各種媒体を活用して発信する。 ・掲載紙：茨城新聞 ほか</p>
県政キャンペーン 広報費	1,892	<p>県政キャンペーン広報 県政の重要広報事項について、広く県民に周知するため、地域に密着した地方紙の紙面を利用して、テーマ別のキャンペーンを新聞に掲載する。 ・掲載紙：茨城新聞 (2段×14回、5段×3回、計43段)</p>
県政情報紙発行費	155,466	<p>県広報紙「ひばり」 県民が県政に対する理解を深め、協力していただけるよう、県政の重要課題に対する県の考え方や施策に関する情報、県民の利便性を高める生活・地域情報等を掲載した県広報紙「ひばり」を作成・配布する。 概要：年12回、A4判全頁カラー発行、810,000部 ・8頁＝5・7・9・12・2・3月号(6回) ・12頁＝6・8・10・11・1・4月号(6回) ・新聞折り込み(主要7紙)のほか、県内各市町村、金融機関、スーパーマーケット、郵便局、薬局等に配布 ・県ホームページへの掲載のほか、県公式 SNS や電子チラシによる配信を行う。 ・視覚障害者向けに記事内容をカセットテープ等の音声で提供する「声の広報」245本/回、点字版25部/回を作成</p>
インターネット情報 発信事業費	6,558	<p>県民生活に必要な県政情報、各種事業・施策の紹介及び災害や疾病などの緊急・臨時的情報などを積極的かつ速やかに行うため、県ホームページや県公式SNSにより情報発信を行う。</p>

<p>県民の日推進費</p>	<p>1,391</p>	<p>・発信内容：県政ホットニュース、募集・採用情報、イベント、その他のお知らせ、報道発表資料 など</p> <p>県民の郷土愛を高めるとともに「県民の日」の普及を図るため、チラシの作成配布、施設の入場料優遇等関連事業の広報を行う。</p>
<p>茨城県テレビ広報事業費</p>	<p>121,638</p>	<p>在京キー局のテレビ放送を活用し、季節、旬に応じた本県の特産品や観光情報などの情報を発信する。</p> <p>○番組名「いばらき推し」</p> <p>・放送時間等：</p> <p>毎週金曜日「じゅん散歩」内（テレビ朝日） 午前10時20分頃～2分間 ダイジェスト版（30秒）3回 金「じゅん散歩」内（テレビ朝日） 午前10時10分頃 週1回 水木「ANNニュース」内（テレビ朝日） 午前5時50分～6時00分 週2回 TVer他で配信</p>
<p>いばらき大使設置事業費</p>	<p>2,268</p>	<p>各界で活躍している本県出身者又は本県ゆかりの著名人を「いばらき大使」として委嘱し、それぞれの立場で様々な機会を通じ、本県の魅力をPRいただく。</p> <p>委嘱者数：129名（令和5年4月1日現在）</p>
<p>2. 観光施設の管理</p>		
<p>国民休養地施設管理費</p>	<p>11,631</p>	<p>伊師浜国民休養地の利用者の安全確保を図り、休養地の利用向上に資するため施設等の維持管理を行う。</p> <p>・休養地面積 約16.5ha</p>
<p>観光施設管理費</p>	<p>26,114</p>	<p>伊師浜国民休養地等の施設の修繕を計画的に行い、来館者の安心・安全を確保するとともに、施設への更なる誘客を推進する。</p>
<p>(明許繰越) 観光施設管理費</p>	<p>40,111</p>	<p>大洗マリンタワー（HELTEC 大洗マリンタワー）や伊師浜国民休養地等の施設の改修等を行い、来館者の安全確保を図るとともに、県有施設の活性化方策を検討するためのマーケットサウンディング調査を行う。</p>

プロモーションチームの主要施策

主要施策	内 容
<p>いばらきの魅力発信</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 観光誘客、県産品のPRを重点事項として、首都圏及び茨城空港の就航先メディアなどでの取上げを通じて本県の魅力ある情報の露出拡大を図る。 2 「いばキラTV」における県公認Vtuber「茨ひより」や若者に人気のSNSを活用した本県の魅力発信を行うとともに、観光誘客につながる動画の制作・配信などにより、国内外における話題づくりを行っていく。 3 特に情報発信力の高いいばらき大使等を活用したイベントやメディア出演によるPRのほか、いばらき広報戦略アドバイザー等の有識者から、観光誘客などのPRに関する助言をいただくことにより、茨城県の情報発信力をさらに強化していく。 4 アンテナショップ「イバラキセンス」について、「茨城の厳選された逸品を世界へ」というコンセプトのもと、首都圏のPR拠点、マーケティングの場として活用し、県産品のブランド力の強化やイメージ向上、本県への誘客促進につなげていく。

主要事業の概要

事項名	予算額（千円）	事業計画概要
いばらきの魅力発信		
いばらきの魅力発信 事業費	350,443	
	(5,486)	1 メディア訪問強化事業 本県の魅力をメディアで取り上げてもらうため、関係部局と連携しながら、首都圏等のメディアへの訪問等パブリシティ活動を展開する。
	(87,342)	2 いばらきアンテナショップ運営事業 「茨城の厳選された逸品を世界へ」というコンセプトのもと、首都圏のPR拠点、マーケティングの場として活用する。 ①物販 厳選された逸品及び茨城のブランド商品の販売 ②飲食 茨城の郷土料理や名物料理、旬の果物を活用したスイーツの提供 ③情報発信 茨城の食の魅力・観光情報の発信 ④イベント ・市町村や生産者等と連携し、地域ブランド食材のPRイベントやメディア向け試食会等の実施 ・都内大手企業等での販売会の開催 ・ECサイトを活用した販売促進 ⑤フィードバック機能 生産者、事業者への商品評価のフィードバック
	(10,661)	3 いばらきの魅力発信アドバイザー事業 有識者からの助言を活用し、さらなる本県の情報発信力の強化を図るとともに、茨城の知名度向上のため、いばらき大使等のインフルエンサーを戦略的に活用する。 ①「いばらき広報戦略アドバイザー」 幅広い知見から観光誘客などのPRに関する助言を得ることにより、本県の情報発信力をさらに強化。 ②「いばらきの魅力発信隊」 いばらき大使から特に情報発信力のある芸能人等をイベント等で活用。 ③「いばらき大使」 「いばらき大使」等本県ゆかりの著名人をイベントやメディアで活用し、広報宣伝効果を高めることで観光誘客や県産品の販売促進を図る。

事項名	予算額 (千円)	事業計画概要
	(53, 858)	<p>4 パブリシティ活動強化事業</p> <p>国内のテレビ、新聞、雑誌、WEB 等メディア関係者とのリレーションの構築やインフルエンサー等への情報提供を通じ、本県の魅力ある情報を拡散することにより、本県の魅力発信の強化を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メディア等への戦略的な情報発信 ・プレスリリース等による情報提供 (年 50 回程度、全国 2,000 媒体程度) ・インフルエンサーを活用した本県情報の拡散 ・県内情報のリサーチ活動、取材誘致活動、取材調整及び対応
	(142, 511)	<p>5 いばらきインターネットテレビ事業（「いばキラTV」）</p> <p>本県の魅力を伝える動画を制作・配信することにより、若年層の本県に対するイメージ向上を図るとともに、本県への誘客につながる動画を制作・配信することで「世界における茨城のファン」づくりを進める。</p> <p>① 茨城の魅力発信動画の制作、配信 (主な内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光スポット、農林水産物・食、文化・歴史など本県の様々な魅力の紹介 ・県公認Vtuber「茨 ひより」による茨城の魅力の紹介 ・県内のスポーツ、各界で活躍している人物、イベント等の地域情報 ・県の記録映像 など <p>② 国内外イベントでの茨 ひよりによる本県魅力の発信</p> <p>③ 知事記者会見・県議会のライブ配信</p> <p>④ 報道機関を活用したニュース動画の配信 (約 240 本/年)</p> <p>⑤ 配信サイトの管理・運営</p>
	(28, 000)	<p>6 集中的プロモーション強化事業</p> <p>デスティネーションキャンペーンで掲げる体験型コンテンツをはじめ、県内観光資源や、ブランド化に取り組む県産品等のPRテーマ・ターゲットに応じたターゲティング広告などを活用し、プロモーション活動を強化する。</p>
	(22, 585)	<p>7 メディア活用魅力発信強化事業</p> <p>(1) 首都圏テレビメディア露出拡大</p> <p>在京キー局を中心とした首都圏テレビメディアへの取材・制作協力を実施することにより、農林水産物の重点品目（恵水、常陸の輝き、栗、常陸牛、イバラキング）のブランドイメージ向上や、本県観光資源等の魅力発信及び認知向上を図る。</p>

		<p>(2) 茨城空港就航先メディア露出拡大</p> <p>茨城空港の就航先エリア（関西圏、北海道等）におけるメディア露出のための取材・制作協力を行うことで、本県の魅力発信及び認知向上、更なる誘客促進を図る。</p>
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------

グローバルビジネス支援チームの主要施策

主要施策	内 容
中小企業のグローバルビジネス推進	日本食品の主要な輸出先である香港、台湾などの重点国・地域における現地営業活動や展示商談会出展のほか、海外市場ニーズを踏まえた県内事業者の商品改良・開発等を支援し、県産品の海外販路開拓を推進する。

主要事業の概要

事項名	予算額（千円）	事業計画概要
<p>中小企業のグローバル ビジネス推進</p> <p>いばらきグローバル ビジネス推進事業費</p>	<p>146,077</p>	<p>日本食品の主要な輸出先である香港、台湾などの重点国・地域への現地営業活動、展示商談会出展のほか、海外市場ニーズを踏まえた県内事業者の商品改良・開発等を支援し、県産品の海外販路開拓を推進する。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 現地バイヤー等需要開拓（香港、シンガポール、ベトナム、台湾 等） <ul style="list-style-type: none"> ・海外での営業スタッフ配置、現地バイヤー等への本県産品（加工食品・酒類）の売込み、サンプル輸送費用等の支援 2 展示商談会出展支援 <ul style="list-style-type: none"> ・海外バイヤー等が参加する国内外の展示商談会への出展支援 3 海外展開専門家配置・貿易投資相談窓口等運営 <ul style="list-style-type: none"> ・食品及びものづくり分野の専門家による企業の海外戦略の策定支援や商談前後のフォロー実施等の伴走支援 4 輸出拡大チャレンジ事業 <ul style="list-style-type: none"> ・海外ニーズを踏まえた商品改良・開発等により輸出拡大に取り組む事業者を支援 <p>補助率：1/2、補助上限額：200万円</p>

農産物輸出促進チームの主要施策

主要施策	内 容
<p>農業者のグローバルビジネス 推進</p>	<p>海外でのビジネスにチャレンジする農業者を支援するため、現地プロモーションや海外バイヤー招へい、輸出に取り組む産地の生産基盤強化等により、特にアジア、北米への輸出促進を図る。</p>

主要事業の概要

事項名	予算額 (千円)	事業計画概要
農業者のグローバルビジネス推進 いばらきグローバルビジネス推進事業費	120,579 (105,579)	<p>海外でのビジネスにチャレンジする農業者を支援するため、現地プロモーションや海外バイヤー招へい、輸出に取り組む産地の生産基盤強化等により、特にアジア、北米への輸出促進を図る。</p> <p>1 いばらきグローバルビジネス推進事業（農業者向け）</p> <p>① 産地輸出支援（アジア、北米、新市場等）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産地と輸出事業者等が連携して行う現地プロモーションを支援 <p>② 常陸牛海外プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・北米等における常陸牛のブランディング、試食・商談会などのプロモーションを実施 <p>③ 海外バイヤー招へい</p> <ul style="list-style-type: none"> ・海外バイヤーの招へい、海外での商談・進出の支援、各種規制への対応等 <p>④ 知的財産対策</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県育成品種の海外での知的財産権の取得を支援 <p>⑤ 輸出コーディネーターの配置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商談前後のフォローや各種相談への対応等 <p>2 農産物海外市場開拓チャレンジ事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ・かんしょ及びコメの新市場開拓に向けた産地の取組を支援
食品産業の輸出向けHACCP 等対応施設整備事業費	970,000	<p>輸出に取り組む食品製造業者、食品流通業者などを対象にHACCP 等に対応した施設・機器整備を支援する。</p> <p>1 食品産業の輸出向け HACCP 等対応施設整備事業（国補）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○事業実施主体：食品製造業者、食品流通業者など（農林漁業者が製造・加工・流通等の事業を行う場合も含む） ○補助率：国 1/2 ○対象経費：輸出先国の規制等に対応するための施設や機器の整備に係る経費及び整備に必要なコンサルティング等の経費。
いばらきGFPグローバル産地づくり推進事業費	30,000	<p>輸出に向けた産地形成を具体的に進めるための計画策定、輸出体制確立等を支援（国による公募事業）。</p> <p>1 いばらき GFP グローバル産地づくり推進事業（国補）</p> <ul style="list-style-type: none"> ○補助率：定額（補助金上限 5,500 千円）

国際渉外チームの主要施策

主要施策	内 容
<p>1. 友好提携都市等との交流の推進</p>	<p>友好提携都市等との経済面を含めた交流を推進するほか、南米県人会（ブラジル・アルゼンチン）との長く深い交流により築いてきた基盤を活かし、南米との経済交流の推進を図る。</p> <p>また、県上海事務所を拠点とし、中国との経済や文化などの一層の交流促進を図るため、企業等の活動支援や情報の収集・提供などを実施する。</p>
<p>2. 国際化推進体制の充実・強化</p>	<p>「語学指導等を行う外国青年招致事業（JETプログラム）」を活用し、国際交流員（CIR）や外国語指導助手（ALT）を県内自治体や学校に配置するほか、本県の国際交流実践組織である「茨城県国際交流協会」の運営費の一部を補助し、地域の国際化の推進を図る。</p>
<p>3. 対日投資の促進</p>	<p>外資系企業による投資誘致に向けて、県内の企業・大学・研究機関との共同研究や協業などのマッチング機会を創出するとともに、インセンティブを活用した県内進出支援を行い、雇用とイノベーションの創出を図る。</p>

主要事業の概要

事項名	予算額 (千円)	事業計画概要
1. 友好提携都市等との交流の推進		
国際交流推進事業費	26,441	友好提携都市等との経済面を含めた交流を推進する。 ・友好提携都市への県産品輸出促進に向けた取組等 ・友好提携都市との今後の交流に係る現地調査等 ・海外関連要人・団体等との交流
南米経済交流推進事業費	11,583	南米県人会（ブラジル・アルゼンチン）との長く深い交流により築いてきた基盤を活かし、南米との経済交流の推進を図る。 ・次世代ビジネスリーダーの招へい ・現地人脈を通じた販路開拓
上海事務所事業費	51,450	県上海事務所を拠点とし、中国との経済や文化などの一層の交流促進を図るため、企業等の活動支援や情報の収集・提供などを実施する。 ○設置日：平成8年11月27日 ○人員体制：4名（県職員駐在2名、現地採用職員2名） ○設置場所：中国上海市虹橋経済開発区内 （上海国際貿易センター17階）
2. 国際化推進体制の充実・強化		
語学指導等を行う外国青年招致事業費	17,939	地域における国際化を推進するため、外国青年を招致し、県、市町村及び県内学校に配置する。 ・国際交流員（CIR） 県（国際渉外チーム）3人 県（高校教育課）1人 守谷市1人 大洗町1人 ・外国語指導助手（ALT） 県（県立学校）59人 常陸太田市4人 桜川市3人 大洗町1人 私立学校3校4人
国際交流協会運営費補助	49,586	（公財）茨城県国際交流協会の運営に要する人件費及び事業費について、その一部を補助する。
3. 対日投資の促進		
イノベーション創発型対日直接投資促進事業費	52,833	多くの知的財産等を有するつくば地域や、国内有数のものづくりの拠点である日立地域のポテンシャルを活かし、投資環境の優位性をPRし、さらなる雇用とイノベーションの創出に向

		<p>け支援制度を活用し、外資系企業の誘致活動等を行う。</p>
	(1, 197)	<p>1 推進体制整備</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いばらき対日投資県内誘致促進連絡協議会の運営 (構成：ジェトロ、研究機関、大学、金融機関 等) ・研究機関等での勤務経験のある外部有識者からの助言
	(35, 936)	<p>2 進出有望外資系企業等へのPR・ビジネスマッチングの機会創出</p> <ul style="list-style-type: none"> ・進出有望外資系企業の発掘、県内企業等とのオンラインビジネスマッチング ・進出有望外資系企業・海外産業クラスターの個別招へい ・投資環境PRの強化（複数言語によるHP、パンフレット等の作成）
	(14, 800)	<p>3 外資系企業誘致に向けた支援制度</p> <ul style="list-style-type: none"> ・進出検討段階の外資系企業と地元企業・研究機関等との共同研究に対するトライアル補助 : 上限 2,000 千円 ・県内に新たに事業拠点を設置する外資系企業への補助 <ul style="list-style-type: none"> ① 設立経費補助 : 補助率 1/2、上限 2,000 千円 ② 研究開発費補助 : 補助率 1/4、上限 2,000 千円 ③ 賃料補助 : 補助率 1/2、上限 2,400 千円
	(900)	<p>4 スタートアップビザ制度導入による起業支援</p> <ul style="list-style-type: none"> ・県内で起業を目指す外国人は、一定の条件の下、起業準備のため、最長1年間の在留資格「特定活動」で日本に滞在可能となる制度を導入（R2年1月经産省認定）

観光物産課の主要施策

主要施策	内 容
1. 観光振興に係る調査	<p>県内観光地における観光客の動態を把握し、観光振興に係る基礎データを把握する。</p>
2. 誘客の促進	<p>(1) コロナ禍での旅行ニーズの変化や本県の立地特性などを踏まえ、デスティネーションキャンペーン等を通じ、旅行事業者への旅行商品造成の働き掛けや、ホームページやSNS等のメディアを活用した情報発信等を積極的に展開することにより、新たな観光需要を呼び込む。</p> <p>(2) 茨城空港就航先において、栃木県と連携した観光キャンペーンを実施するとともに、旅行会社に対する商品造成の働き掛けを行う。</p> <p>(3) コロナ禍でニーズが高まるキャンプ・アウトドアをテーマとしたイベントや観光キャンペーン等を展開し、キャンプ地としてのブランドを確立していく。</p> <p>(4) 食のブランド化、魅力的な映画の誘致等により観光消費の機会創出を図る。</p> <p>(5) 「いばらき観光おもてなし推進条例」を踏まえ、県民総ぐるみでおもてなし向上に取り組み、観光地の魅力向上やリピーターの増加を図る。</p> <p>(6) 茨城デスティネーションキャンペーンを好機と捉え、新しくチャレンジな観光コンテンツやツアーを造成し、本県の観光に新しいムーブメントを起こす。</p>
3. 宿泊観光の促進	<p>新たな宿泊観光需要を県内に取り込むため、フラッグシップとなるようなホテルや観光施設等の立地に向け、立地を促進する補助制度を活用した誘致活動を推進する。</p>
4. 日立市かみね動物園へのパンダ誘致の推進	<p>パンダ誘致を通じて、県北地域振興の推進に資するとともに、中国との国際交流や経済交流の促進、さらには、本県全体の魅力向上等を図る。</p>
5. 観光戦略の策定	<p>民間有識者や学識経験者等からのアイデアやノウハウを参考にしながら、効果的な観光施策の企画等につなげる。</p>
6. フラワーパークの観光振興	<p>民間企業の経営感覚と自由な発想を取り入れてリニューアルオープンしたフラワーパークへの誘客促進を図るとともに、フラワーパークを核とした周遊観光を促進する。</p>
7. フィルムコミッションの推進	<p>(1) 映画やテレビドラマ等の撮影をスムーズに展開できるようロケーションの支援や映像制作会社等に対するロケ誘致活動を行う。</p> <p>(2) 映画やテレビドラマ等の映像を通じ、本県のイメージアップや観光など交流の拡大を図るとともに、ロケ地など地域資源を活用したロケツアー</p>

<p>8. 新型コロナウイルス対策 関連</p> <p>9. デスティネーションキャン ペーンの企画・推進</p>	<p>リズムの推進により魅力ある地域づくりを促進する。</p> <p>コロナ禍での安全・安心な旅行を推進し、観光需要の回復を図るため、 県内旅行の割引支援事業を実施する。</p> <p>JR や地域（市町村・地域観光事業者）と連携し、全国向けの観光キャン ペーンに取り組み、アフターコロナにおける茨城観光のプレゼンス向上に よる新規観光需要の獲得及び持続性のある地域経済の活性化を図る。</p>
-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

主要事業の概要

事項名	予算額（千円）	事業計画概要
1. 観光振興に係る調査		
観光動態調査費	5,776	<p>県内観光地における入込客数や消費額等、観光客の動態を調査し、観光振興に係る基礎データを把握する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・調査地点 44市町村 186地点、232イベント ・調査方法 市町村及び民間事業者へ委託
2. 誘客の促進		
魅力発信支援事業費 (電源地域産業育成支援補助)	54,256	<p>電源地域等の観光資源や県産品を広く紹介するとともに、マーケティング事業を実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンプ・アウトドアや、地域資源等を活用したイベントの開催、観光キャンペーン等によるマーケティングなど
広域連携観光宣伝事業費	37,379	
観光キャンペーン事業費	(29,330)	<p>県・市町村・民間等で構成する協議会（いばらき観光キャンペーン推進協議会）において、本県の優れた観光資源のプロモーションや、誘客促進を図るための観光キャンペーン等を展開する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ホームページ「観光いばらき」を通じた情報発信 ・地域資源を活用した新しい取組（イベント開催等）に対する支援 ・広域周遊観光の促進 等
いばらき・とちぎ魅力発信事業費	(4,000)	<p>栃木県と連携して広域観光の魅力を発信するとともに、茨城空港就航先等からの誘客促進を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社に対する旅行商品造成支援 ・観光キャンペーンの開催
観光プロモーション等促進事業費	(4,049)	<p>茨城空港を利用した冬季のゴルフツアー造成支援や、県内ゴルフ場等の情報発信を通じて、就航先からの誘客促進を図る。</p>

事項名	予算額 (千円)	事業計画概要
いばらきおもてなし レベルアップ事業費	17,599	<p>観光魅力度向上と旅行者の満足度向上によるリピーター確保を目的に、県民総ぐるみの取組により、おもてなしの向上を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光マイスターの認定 ・観光マイスターの活用促進 ・おもてなし観光週間にかかる取組 等
観光消費拡大推進 事業費	66,550 (地方創生推進交付金)	<p>アウトドアと食による稼げる観光地づくりと、ワーケーションの推進による新たな旅行需要の創出を図る。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア事業者と異業種とのビジネスマッチング支援 ・体験型ツーリズムの創出 ・食のプロフェッショナルが選定した飲食店のPR ・魅力あるお土産品の選定・プロモーション ・ワーケーションの推進
新観光コンテンツ 造成事業費	20,000	<p>DESTINATIONキャンペーンを好機と捉えた、民間事業者や市町村観光協会などでは取り組みにくい、新しいチャレンジな観光コンテンツ（ツアー）の造成</p>
3. 宿泊観光の促進		
宿泊施設等立地促進 事業費	1,002,000 (企業立地促進基金)	<p>新たな宿泊観光需要を県内に取り込むため、フラッグシップとなるようなホテル等の立地に向け、立地を促進する補助制度を活用した誘致活動を推進する。</p> <p>また、本県のフラッグシップとなるホテル等に加え、本県の新たな観光拠点となり、県全体の観光魅力の向上に資する観光施設の立地を促進する。</p> <p>○ホテル等の立地に対する支援</p> <p>県のフラッグシップとなり、観光イメージの向上に資するホテル等の立地に対する補助</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助内容 <p>投資額（土地・建物・設備）の5%、上限5億円</p> <p>県の観光イメージの向上に特に資すると認められる場合 「投資額の10%、上限10億円」</p> <p>※ 客室数・平均客室面積・価格等を総合的に勘案し、外部有識者による審査会の意見を踏まえ決定。</p> <p>○観光施設の立地に対する支援</p> <p>県の認定を受けた民間等による観光施設（新設・大規模改修）の立地に対する補助</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助内容 <p>投資額（土地・建物・設備）の20%を補助、上限1億円</p>

<p>4. 日立市かみね動物園へのパンダ誘致の推進</p>	<p>パンダ誘致推進事業費</p> <p>5,000</p>	<p>県の観光イメージの向上に特に資すると認められる場合 「投資額の40%、上限2億円」 ※ 集客見込人数や平均滞在時間、客単価等総合的に勘案し、外部有識者による審査会の意見を踏まえ決定。</p>
<p>5. 観光戦略の策定</p>	<p>観光戦略プランニング事業費</p> <p>2,417</p>	<p>「いばらきパンダ誘致推進協議会」を母体に、日立市等と連携しながら、中国政府との交渉、調整や県内の機運醸成を推進する。</p>
<p>6. フラワーパーク振興事業</p>	<p>フラワーパーク振興事業費</p> <p>38,711</p>	<p>民間企業の経営感覚と自由な発想を活かしリニューアルオープンしたフラワーパークへの誘客促進を図るとともに、フラワーパークを核とした周遊観光を促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・フラワーパーク 園路・フェンス等の改修
<p>7. フィルムコミッションの推進</p>	<p>フィルムコミッション推進事業費</p> <p>38,033</p>	<p>映画やテレビドラマ等の撮影をスムーズに展開できるようロケーションの支援や映像制作会社等に対するロケ誘致活動を行う。</p> <p>また、誘致作品を通じ、映像関係事業者とも連携して、本県のイメージアップや観光周遊による交流の拡大を図るとともに、ロケ地など地域資源を活用したロケツーリズムの推進により魅力ある観光拠点づくりを促進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ロケ支援の充実強化、ロケ誘致の拡大 ・県内外へロケ情報発信の充実 ・ロケ地と地域資源を活用した交流拡大 ・全県的なロケ支援体制の確立 ・関係機関との連携強化

<p>8. デスティネーションキャンペーンの企画・推進</p>	<p>120,000 (地方創生推進交付金)</p>	<p>令和5年秋の茨城デスティネーションキャンペーンに向けた集中プロモーション等を全国展開し、旅行商品の造成促進や観光需要の獲得を図る</p> <ul style="list-style-type: none"> ・JR 駅やメディア等を活用した情報発信の実施 ・キャンペーンを周知するセレモニー、イベントの開催
<p>9. 新型コロナウイルス対策関連</p> <p>(明許繰越)</p> <p>いば旅あんしん割事業費</p>	<p>2,098,437 (訪日外国人旅行者周遊促進事業費補助)</p>	<p>コロナ禍での安全・安心な旅行を推進し、観光需要の回復を図るため、県内旅行の割引支援事業を実施する。</p>

国際観光課の主要施策

主要施策	内 容
1. 外国人観光客の誘客促進	訪日外国人観光客の本県への誘客を促進するため、国・地域によって異なるニーズや、個人旅行化の進展等の旅行形態の変化を踏まえた戦略的なプロモーションを展開する。
2. 他県との広域連携による誘客促進	外国人観光客の周遊観光の促進や広域的な魅力向上を図るため、近隣県等と連携した海外向けの誘客プロモーションを実施する。 (千葉県、栃木県、北関東三県、一都十県)
3. MICEの誘致	本県へのMICE（国際会議等）の誘致を推進し、世界に向けた本県の魅力発信と海外からの活力の導入促進を図る。

主要事業の概要

事項名	予算額（千円）	事業計画概要
1. 外国人観光客の誘客促進		
ビジット茨城ネクスト誘客促進事業費	98,294	<p>ポストコロナの旅行形態に合わせた茨城ならではのコンテンツを活かした滞在・体験型観光の促進やデジタル化の推進、周遊観光の促進等により、海外からの誘客に取り組む。</p> <p>①滞在・体験型観光の促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高付加価値滞在・体験型商品造成事業 ・アクティビティを活かした観光プロモーション ・外国クルーズ船寄港地観光プロモーション ・県内宿泊型旅行商品造成促進 <p>②旅のデジタル化の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・二次交通と連動した旅行プラットフォームの構築 <p>③重点・戦略開拓市場等へのプロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現地旅行会社と連携した市場別プロモーションの実施 ・現地旅行会社等へのプロモーション
茨城インバウンド推進体制整備事業費	99,075	<p>インバウンド需要の早期回復に向け、国・地域のニーズに対応した戦略的な誘客プロモーションを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国語版「観光いばらき」ホームページの運営、保守管理 ・SNSを活用したデジタルマーケティングの実施 ・海外誘客拠点を活用した情報発信・セールス活動（設置先：台湾、韓国、タイ） ・海外旅行博、商談会等への出展
台湾いばらき経済交流促進事業費	80,000	<p>茨城を強烈に印象づける台湾最大級のプロモーション（令和4年度実施）により喚起された旅行・購買意欲を、実際の来県による観光消費や県産品の購入につなげる取組を実施することにより、本県への誘客促進や県産品の輸出拡大を目指す。</p> <p>①観光消費等の実行動につなげる取組の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プロモーションの効果的な展開 <p>②個人旅行誘客の仕掛けづくり</p> <p>③台湾経済界との交流強化</p>
2. 他県との広域連携による誘客促進		
国際観光誘客促進事業費	1,500	<p>他県との広域連携による誘客促進を図るため、海外メディアを活用した情報発信や周遊観光モデルコースの造成等に取り組む。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・千葉県との連携による周遊観光モデルコースの造成及び旅行会社への提案等

<p>広域国際観光連携事業費</p>	<p>2,900</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・北関東三県連携による台湾メディアを活用した情報発信及び旅行博出展等 <p>外国人観光客の地方誘客を促進するため、他県との広域連携による誘客プロモーションを実施する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一都十県との広域連携による誘客促進 ・栃木県等との連携による訪日教育旅行の誘致 等
<p>3. MICEの誘致</p> <p>MICE誘致推進事業費</p>	<p>3,221</p>	<p>本県の一層のグローバル展開及び県内経済の発展を促進するため、「茨城県MICE誘致推進協議会」を活用し、本県へのMICE（国際会議等）の誘致を推進する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「茨城県MICE誘致推進協議会」の運営及び誘致活動 ・「茨城県MICEファンクラブ」による開催支援

G7大臣会合推進室の主要施策

主要施策	内 容
1. 開催支援	<p>会合の成功に向けて、国や関係機関と連携し、万全の体制で支援と協力をを行う。</p>
2. おもてなし	<p>各国の要人の方々を、本県の食材を使った料理の提供や伝統・文化の披露などにより、心のこもったおもてなしで歓迎する。</p>
3. 魅力発信	<p>茨城が誇る魅力ある自然景観、多くの文化遺産、豊富な食材など様々な茨城の魅力を、積極的に発信するとともに、会合の開催を契機として、国内外からの観光客誘致や国際人財育成・国際交流の促進を図る。</p>

主要事業の概要

事項名	予算額 (千円)	事業計画概要
1. 開催支援	28,877 (協議会予算)	<ol style="list-style-type: none"> 1 大臣会合に向けての連絡調整・協力体制の構築 <ul style="list-style-type: none"> ・会場や宿泊施設等の調整、国への情報提供 ・輸送ルートや駐車場等の調整、国への情報提供 等 2 警備体制、危機管理体制及び救急医療体制整備の支援 <ul style="list-style-type: none"> ・茨城県警との調整、警備計画への支援 ・災害対応等危機管理体制の検討 ・大臣会合における医師、看護師の配置調整 3 事前広報及び歓迎機運の醸成 <ul style="list-style-type: none"> ・開催日程周知街頭広告（横断幕等）の掲出 ・啓発物品（ポスター等）の作成 ・各種イベント等での広報の実施 ・会合関連テーマ（サイバーセキュリティ等）事業の企画・調整 等
2. おもてなし	27,227 (協議会予算)	<ol style="list-style-type: none"> 1 歓迎行事等での県産食材の提供等 <ul style="list-style-type: none"> ・歓迎レセプション、昼食会等の企画・支援 2 各国大臣・大使館視察等の受け入れ <ul style="list-style-type: none"> ・事前視察、大臣エクスカージョン等の企画・支援 等
3. 魅力発信	28,896 (協議会予算)	<ol style="list-style-type: none"> 1 茨城の魅力発信の企画 <ul style="list-style-type: none"> ・パブリシティ（海外メディアツアーの実施や国内外のマスメディアを活用した情報発信等）の実施 ・会合開催期間中（会合会場等で茨城の文化や産業等の展示等）における魅力発信 2 国際人財育成、国際交流事業の企画 <ul style="list-style-type: none"> ・児童・生徒等を対象とした国際人財育成、国際交流の企画・調整 等

販売流通課の主要施策

主要施策	内 容
1. 県産農林水産物のブランド化	<p>「常陸牛」、「常陸の輝き」、「恵水」、「栗」、「イバラキング」について、メディア露出の増加や高級店等での取扱推進により、ブランド確立を図る。</p>
2. 県産農林水産物のイメージアップ	<p>(1) 首都圏主要駅等でマルシェ型イベントを開催することにより、県産農林水産物のイメージアップを図る。</p> <p>(2) 関西・北海道地区において、集客力のあるイベント会場や大型量販店等での「茨城県フェア」、産地・市場との連携による関西・北海道広域フェア等を開催し、関西・北海道地区での県産農林水産物及び加工品のイメージアップ及び販路拡大を図る。</p> <p>(3) 県産有機農産物について、首都圏等での飲食店でメニューフェアを実施し、イメージアップ及び販路拡大を図る。</p> <p>(4) ホームページやSNS等のウェブを活用した情報発信により、県産農林水産物の認知度向上を図る。</p>
3. 県産農林水産物の販路拡大	<p>レストランや卸売業者等に対して、県産農林水産物等の取扱いを推進することで、生産者や6次産業化事業者の販売力強化を図る。</p>

主要事業の概要

事項名	予算額（千円）	事業計画概要
1. 県産農林水産物のブランド化		
いばらき農林水産物ブランド強化事業費	64,826	「常陸牛」、「常陸の輝き」、「恵水」、「栗」、「イバラキング」について、メディア露出の増加や高級店等での取扱推進により、ブランド確立を図る。
いばらき農林水産物ブランド確立PR事業費	(30,995)	(話題となる取組) ・話題となる取組の実施によるメディア露出の増
いばらき農林水産物ブランド確立販路開拓推進事業費	(33,831)	(高級店等での取扱推進) ・高級果実店や百貨店等での取扱推進 ・バイヤー向け試食会の実施
2. 県産農林水産物のイメージアップ		
いばらきの農林水産物イメージアップ事業費	45,630	茨城県産農林水産物の認知度向上に向け、首都圏をはじめとする大消費地や県内の消費者をターゲットに、イベント等を開催し効果的なPRを行う。 (首都圏での取組) ・首都圏主要駅等でのマルシェ型イベントの開催 (関西・北海道での取組) ・集客力のあるイベント会場や大型量販店等での「茨城県フェア」等の開催 ・産地・市場と連携した関西・北海道広域フェア開催 (有機農産物の取組) ・首都圏等におけるレストランでのメニューフェア開催 (民間企業等の連携) ・食品企業や量販店、ホテル、スポーツイベント等との連携(情報発信) ・いばらき食と農のポータルサイト管理運営
3. 県産農林水産物の販路拡大		
販路開拓チャレンジ事業費	21,105	レストランや卸売業者等に対して、県産農林水産物等の取扱いを推進することで、生産者や6次産業化事業者の販売力強化を図る。併せて、県内の生産者の出荷状況等を把握すること

		<p>で、効率的な流通ルートの検討のための基礎資料とする。</p> <ul style="list-style-type: none">・首都圏や県内のレストランと産地のマッチング推進・農産物の流通ルート検討
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

空港対策課の主要施策

主要施策	内 容
1. 空港の利活用促進	茨城空港が北関東の空の玄関口として外国人観光客等をはじめ多くの旅客を受け入れるため、チャーター便を含めた路線の誘致を進めるとともに、国内線を含む既存路線の利用を促進し、更なる路線の充実を図る。
2. 空港関連施設の運営	茨城空港駐車場（トヨタレンタリース 茨城空港駐車場）、茨城空港公園、茨城空港給油施設等の適切な管理運営を行う。

主要事業の概要

事項名	予算額 (千円)	事業計画概要
<p>1. 空港の利活用促進</p> <p>空港就航対策利用促進費（うち就航対策分）</p>	<p>515,450</p>	<p>茨城空港が北関東の空の玄関口として外国人観光客等をはじめ多くの旅客を受け入れていくため、運休している路線の運航再開や、さらなる路線の確保に向けたチャーター便の誘致に取り組む。</p> <p>【就航路線】</p> <p>○国内線（スカイマーク）</p> <p>札幌便（2往復/日） 神戸便（3往復/日）</p> <p>福岡便（1往復/日） 那覇便（1往復/日）</p> <p>[宮古（下地島）乗継便（1往復/日）※神戸又は那覇乗継]</p> <p>○国際線（定期便）</p> <p>春秋航空 上海便（4往復/週） 西安便（4往復/週）</p> <p>タイガーエア台湾 台北便（2往復/週）</p>  <p>The map shows flight routes from Maebashi (新千歳) to various destinations. Domestic routes (blue lines) connect Maebashi to Sapporo (札幌), Kobe (神戸), Fukuoka (福岡), Miyako (宮古), and Naha (那覇). International routes (red lines) connect Maebashi to Xi'an (西安), Shanghai (上海), and Taipei (台北). A note indicates that routes suspended due to the COVID-19 pandemic are also included.</p> <p>*新型コロナウイルス感染症の影響等により運休中の路線を含む。</p>

<p>空港就航対策利用 促進費（うち利用促進分）</p>	<p>181,781</p>	<p>茨城空港の利用促進に積極的に取り組み、現在就航している路線の搭乗実績の向上を図り、路線の定着と拡充につなげていく。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 二次交通の確保・強化 <ul style="list-style-type: none"> ・1,000円レンタカーキャンペーン 空港到着便を利用し、県内に宿泊する旅客を対象にレンタカー利用料金を最初の24時間1,000円〜とするキャンペーンを展開 ○ 継続的安定的な需要の確保 <ul style="list-style-type: none"> ・IBRマイエアポートクラブの運営 茨城空港のリピーターを確保するための会員向けサービスの運営 内容：①空港の最新情報を配信 ②協賛店舗における割引サービス等提供 ③ポイント制度による特典付与 ・旅行商品造成や団体利用への支援 <ul style="list-style-type: none"> ①旅行商品造成費用の助成 ②修学旅行等団体送迎バス費用の助成等 ○ 空港機能の維持・強化 <ul style="list-style-type: none"> ・インフォメーション対応・二次交通との連絡調整・空港イベント等の実施
<p>個人旅行者向け空港 アクセスバス助成事業費</p>	<p>9,626</p>	<p>茨城空港を利用する個人旅行者による県内観光地等への周遊、宿泊を促進するため、県内ホテル・旅館等に宿泊した人を対象に、水戸・つくば・石岡の各駅から茨城空港までのバス運賃を無料とする。</p>
<p>2. 空港関連施設の 運営</p>	<p>168,818</p>	<p>茨城空港駐車場（トヨタレンタリース 茨城空港駐車場）、茨城空港公園、茨城空港給油施設等の適切な管理・運営を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 空港環境維持管理費 茨城空港周辺地域の特性を活かした公園の整備により賑わいのある交流空間の創出と地域の活性化を図る。 また、茨城空港の利便性向上を図るため、県において整備した無料駐車場（トヨタレンタリース 茨城空港駐車場）の維持管理を行う。 <p>茨城空港公園</p> <ul style="list-style-type: none"> ・開園部 シンボル広場、航空広場等 9.3ha <p>茨城空港駐車場（トヨタレンタリース 茨城空港駐車場）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・駐車可能台数 約3,600台（臨時駐車場を含む。）

<p>3. 空港直轄事業負担 金</p>	<p>7,334</p>	<p>○ 給油施設維持管理費 ・ 茨城空港給油施設：200 kℓ× 2 基</p> <p>国土交通省が行うエプロン（駐機場）排水設備工事等に関する負担金（国 2/3・県 1/3）</p>
--------------------------	--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

8 課・チーム別予算の概要

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

目	予算額	特定財源種目金額		一般財源	備 考		
営業企画課	営業企画・広報費	537,745	使用料	3,239	525,191		
			財産収入	7			
			諸収入	9,308			
				計	12,554		
	営業総務費	177,733	使用料	3,239	174,439	職員給与与費等	163,714
			財産収入	7		観光物産諸費	13,451
			諸収入	48		広報諸費	568
			計	3,294			
	広報活動費	360,012	諸収入	9,260	350,752	ラジオ等利用費	70,799
						県政キャンペーン広報費	1,892
県民の日推進費						1,391	
県政情報紙発行費						155,466	
インターネット情報発信事業費						6,558	
いばらきの魅力発信事業費						123,906	
観光物産費							
観光施設整備費	37,745	使用料	21	37,724	国民休養地施設管理費	11,631	
					観光施設管理費	26,114	
東京渉外局費							
東京渉外局費	183,368	諸収入	64	183,304	職員給与与費等	131,537	
					行政連絡費	24,724	
					PR誘致推進費	4,215	
					県産品販売促進費	22,892	
合 計	758,858		12,639	746,219			

【令和4年度からの繰越明許費】

(単位:千円)

目	予算額	特定財源種目金額		一般財源	備 考	
営業企画課	観光施設整備費	40,111	-	40,111	観光施設管理費	24,878
					観光施設民間活力導入検討事業費	15,233
					合 計	40,111

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

	目	予算額	特定財源種目金額	一般財源	備 考
プ ロ モ ー シ ョ ン チ ー ム	営業企画・広報費	412,905	諸収入 34	412,871	
			計 34		
	広報総務費	59,462	-	59,462	職員給与費等 59,243 広報諸費 219
	広報活動費	353,443	諸収入 34	353,409	ラジオ等利用費 3,000 いばらきの魅力発信事業費 350,443
			計 34		
	合 計	412,905	34	412,871	

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

目	予算額	特定財源種目金額	一般財源	備考	
ロ ー バ ル ビ ジ ネ ス 支 援 チ ー ム	グローバルビジネス支援費	306,410	国庫支出金 17,000 諸収入 13 計 17,013	289,397	
	グローバルビジネス支援費	187,539	国庫支出金 17,000 諸収入 13 計 17,013	170,526	いばらきグローバルビジネス推進事業費 146,077 海外展開支援体制整備事業費 41,462
	グローバルビジネス支援総務費	118,871	-	118,871	職員給与費等 116,026 諸費 2,845
合計	306,410	17,013	289,397		

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

農 産 物 輸 出 促 進 チ ー ム	目	予算額	特定財源種目金額	一般財源	備 考
	農産物輸出促進費	1,161,972	国庫支出金 1,003,000 諸収入 12 計 1,003,012	158,960	
農産物輸出促進総務費	41,393	-	41,393	職員給与費等 40,454 諸費 939	
農産物輸出促進費	1,120,579	国庫支出金 1,003,000 諸収入 12 計 1,003,012	117,567	いばらきグローバルビジネス推進事業費 105,579 農産物海外市場開拓チャレンジ事業費 15,000 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業費 970,000 いばらきGFPグローバル産地づくり推進事業費 30,000	
合 計	1,161,972	1,003,012	158,960		

【令和4年度からの繰越明許費】

(単位:千円)

農 産 物 輸 出 促 進 チ ー ム	目	予算額	特定財源種目金額	一般財源	備 考
	流通対策費				
流通企画費	1,000,000	国庫支出金 1,000,000	-	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業 1,000,000	
合 計	1,000,000	1,000,000	-		

【令和4年度からの事故繰越費】

(単位:千円)

農 産 物 輸 出 促 進 チ ー ム	目	予算額	特定財源種目金額	一般財源	備 考
	流通対策費				
流通企画費	174,892	国庫支出金 174,892	-	食品産業の輸出向けHACCP等対応施設整備事業 174,892	
合 計	174,892	174,892	-		

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

目	予算額	特定財源種目金額		一般財源	備 考
国 際 渉 外 チ ム	国際渉外費	370,022	国庫支出金 6,519 諸収入 59,727 計 66,246	303,776	
	国際渉外総務費	120,267	諸収入 28	120,239	職員給与費等 115,512 諸費 4,755
	国際渉外費	249,755	国庫支出金 6,519 諸収入 59,699 計 66,218	183,537	国際理解推進費 19,062 国際化推進拠点整備負担金 37,000 国際交流協会運営費補助 49,586 上海事務所事業費 51,450 イノベーション創発型対日直接投資促進事業費 52,833 国際交流推進事業費 26,441 在南米県人会補助 1,800 南米経済交流推進事業費 11,583
	合 計	370,022	66,246	303,776	

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

目	予算額	特定財源種目金額		一般財源	備 考			
観 光 物 産 課	観光物産費	国庫支出金	145,904	436,331				
		手数料	1,272					
		財産収入	903					
		寄附金	660					
		繰入金	1,000,000					
		諸収入	22					
		計	1,148,761					
	観光物産総務費	208,630	諸収入	22	208,608	職員給与費等 131,392 観光物産協会運営支援事業費 18,892 観光物産諸費 14,537 観光動態調査事業費 5,776 フィルムコミッション推進事業費 38,033		
	観光誘客推進費	1,337,751	国庫支出金	145,904	189,012	旅行業登録費 147 魅力発信支援事業費 54,256 JR連携観光キャンペーン事業費 11,500 いばらきおもてなしレベルアップ事業費 17,599 広域連携観光宣伝事業費 観光キャンペーン事業費 29,330 いばらき・とちぎ魅力発信事業費 4,000 観光プロモーション等促進事業費 4,049 観光消費拡大推進事業費 66,550 デスティネーションキャンペーン事業費 120,000 宿泊施設等立地促進事業費 宿泊施設等立地促進事業費 1,002,000 企業立地促進基金積立金 903 パンダ誘致推進事業費 5,000 観光戦略プランニング事業費 2,417 新観光コンテンツ造成事業費 20,000		
			手数料	1,272				
			財産収入	903				
			寄附金	660				
			繰入金	1,000,000				
計			1,148,739					
観光施設整備費			38,711	-			38,711	フラワーパーク振興事業費 38,711
合 計			1,585,092	1,148,761			436,331	

【令和4年度からの繰越明許】

(単位:千円)

目	予算額	特定財源種目金額		一般財源	備 考
観光物産課	観光物産宣伝費	2,098,437	国庫支出金 2,098,437	-	いばらきあんしん割事業費 2,098,437
合 計	2,098,437	2,098,437	-		

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

国 際 観 光 課	目	予算額	特定財源種目金額		一般財源	備 考
	観光物産費	384,349	国庫支出金	127,022	257,223	
			手数料	93		
			諸収入	11		
			計	127,126		
観光物産総務費	99,359	手数料	93	99,266	職員給与費等	95,819
					観光物産諸費	3,540
観光誘客推進費	284,990	国庫支出金	127,022	157,957	国際観光誘客促進事業費	1,500
			諸収入	11	広域国際観光連携事業費	2,900
					ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業費	277,369
			計	127,033	MICE誘致推進事業費	3,221
合 計	384,349		127,126	257,223		

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

	目	予算額	特定財源種目金額	一般財源	備 考
G 7 大臣 会合 推進 室	営業企画・広報費				
	G7内務・安全担当大臣 会合準備事業費	32,500	-	32,500	G7内務・安全担当大臣会合準備事業費 32,500
	観光物産費				
	観光物産総務費	13,973	-	13,973	職員給与費等 13,973
	合 計	46,473	-	46,473	

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

	目	予算額	特定財源種目金額		一般財源	備 考
販 売 流 通 課	販売流通費	258,085	諸収入	44	258,041	
	販売流通総務費	126,524	諸収入	44	126,480	職員給与費等 107,670 諸費 8,257 北海道市場流通対策費 3,103 名京阪神市場流通対策費 3,384 「茨城をたべよう」県産品販売・PR促進事業費 4,110
	販路開拓推進費	66,735		-	66,735	いばらきの農林水産物イメージアップ事業費 45,630 販路開拓チャレンジ事業費 21,105
	ブランド化推進費	64,826		-	64,826	いばらき農林水産物ブランド確立PR事業費 30,995 いばらき農林水産物ブランド確立販路開拓推進事業費 33,831
	合 計	258,085		44	258,041	

課別予算の概要【一般会計予算】

【令和5年度当初予算】

(単位:千円)

課	目	予算額	特定財源種目金額		一般財源	備 考	
空 港 対 策 課	空港総務費	150,628	使用料	2,558	148,070	職員給与費等	147,838
							諸費
	航空交通体系整備費	893,286	使用料	1,415	843,314		
			諸収入	34,257			
			県債	14,300			
			計	49,972			
	空港整備推進費	17,611	県債	14,300	3,311	空港周辺環境整備費	10,277
							空港直轄事業負担金
	空港関連施設運営費	168,818	使用料	1,415	133,190	空港環境維持管理費	69,359
			諸収入	34,213		給油施設維持管理費	52,053
計			35,628	空港ターミナルビル賃借料		47,406	
空港活用促進事業費	706,857	諸収入	44	706,813	空港就航対策利用促進費	697,231	
						個人旅行者向け空港アクセスバス助成事業費	9,626
	合 計	1,043,914		52,530	991,384		