

IBARAKI PASSPORTの制作について



※画像はイメージ

ポイント① 茨城を知る

茨城県の様々な情報を手のひらサイズに

ポイント② 茨城を訪れる&巡る

県内44市町村を巡るスタンプラリー
⇒完全制覇者にはコンプリートスタンプ

COMING SOON

2026年10月上旬、交付開始予定

※詳しくは、9月にプレスリリース予定



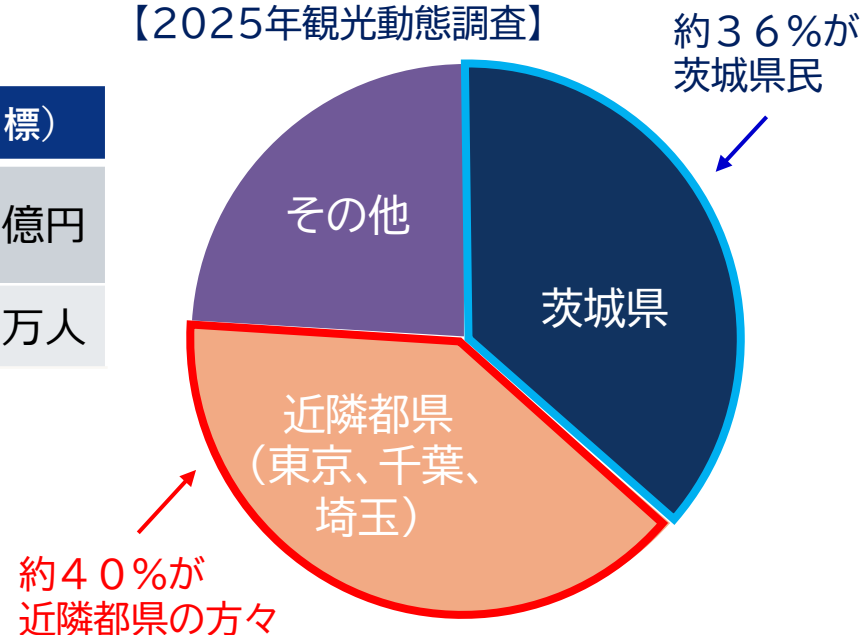
Take a journey into Ibaraki
いばらきを知る旅へ

パスポート型パンフレットに期待する効果

● 本県観光の現状と目標

	2025年（実績）		2029年（目標）
観光消費額	4,482億円 （過去最高）	➡	6,600億円
観光入込客数	6,258万人	➡	（推計）9,200万人

入込客の居住地別内訳
【2025年観光動態調査】



● パンフレットのねらい

県民の茨城愛の向上と県内周遊に加えて
近隣都県からの誘客を促進

県内へのアプローチ

郷土愛と地元再発見

- ① 入込客の約36%を占める「茨城県民」に向け、茨城の魅力を再発見し、継続的な県内各地の周遊を促進 ➡茨城愛の向上
- ② スタンプラリーにより、マイクロツーリズム（近隣観光）の活性化を図る

県外へのアプローチ

認知から訪問へ

- ① 入込客数の約40%を占める近隣都県の方々に対して、当パンフレットを通じて本県の認知度を向上 ➡茨城ファンの増加
- ② スタンプラリーにより「訪れる」、そして「巡る」へと行動変容