

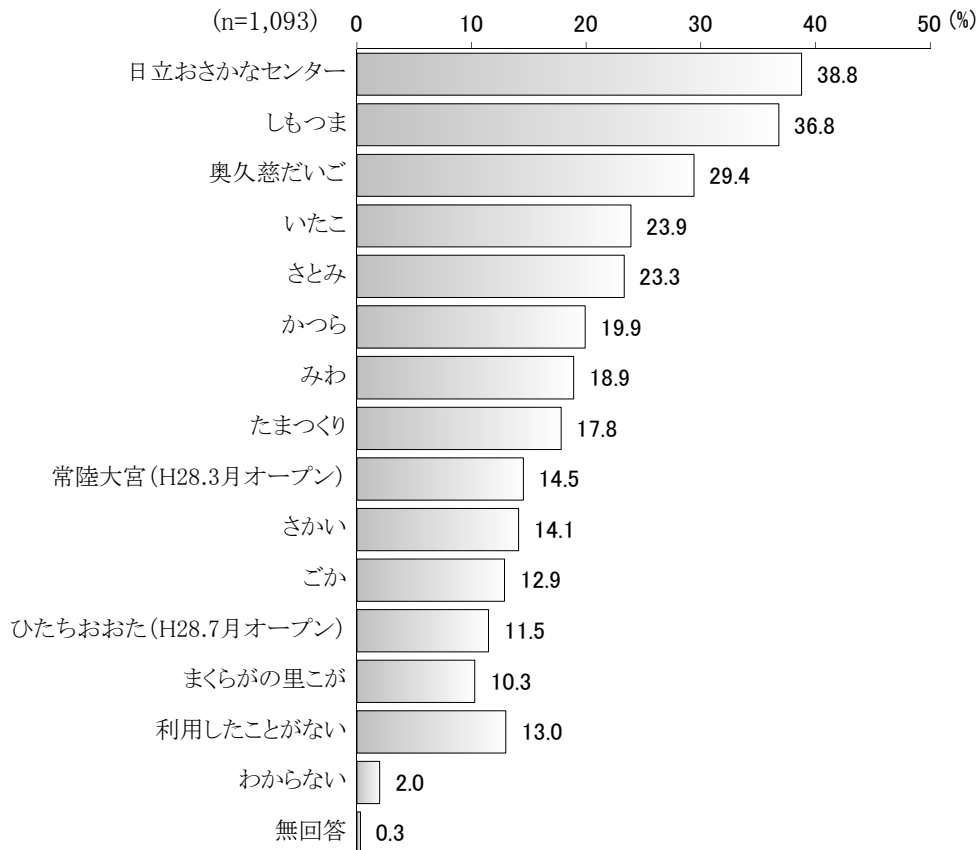
IV 道の駅

1. 「道の駅」の利用

(1) 「道の駅」の利用経験

－「日立おさかなセンター」が約4割－

問10 あなたは、これまでに県内の「道の駅」を利用したことがありますか。ある場合は、どの「道の駅」ですか。次の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



利用したことがある県内の「道の駅」としては、「日立おさかなセンター」(38.8%)が約4割と最も高く、次いで、「しもつま」(36.8%)が3割台半ば、「奥久慈だいご」(29.4%)が約3割で続いている。

— 県北で「日立おさかなセンター」、県央で「かつら」、鹿行で「いたこ」、県南と県西で「しもつま」が1位 —

地域別でみると、県北で「日立おさかなセンター」、県央で「かつら」、鹿行で「いたこ」、県南と県西で「しもつま」が1位となっている。

— 男性で「しもつま」、女性で「日立おさかなセンター」が1位 —

性別でみると、男性で「しもつま」、女性で「日立おさかなセンター」が1位となっている。なお、「さとみ」は女性（26.0%）が男性（20.5%）よりも約6ポイント高くなっている。

— 男性の18～29歳、60代、女性の20代、40代、60代で「日立おさかなセンター」が1位 —

性・年齢別でみると、男性の18～29歳、60代、女性の20代、40代、60代で「日立おさかなセンター」が1位となっている。なお、「日立おさかなセンター」は、男性の60代（46.8%）、女性の40代（44.6%）、60代（46.6%）で4割台半ばと高くなっている。

— 男性の30代から50代、70歳以上、女性の30代、70歳以上で「しもつま」が1位 —

性・年齢別でみると、男性の30代から50代、70歳以上、女性の30代、70歳以上で「しもつま」が1位となっている。なお、「しもつま」は、男性の50代（46.2%）と女性の60代（44.4%）で4割台半ばと高くなっている。

表Ⅳ 10-1 「道の駅」の利用経験
(地域別, 性別, 性・年齢別)

(単位: %)

		1位	2位	3位	4位	5位
全 体		日立おさかなセンター n=1,093 38.8	しもつま 36.8	奥久慈だいが 29.4	いたこ 23.9	さとみ 23.3
【地域別】	県北	日立おさかなセンター n=247 70.9	さとみ 54.7	奥久慈だいが 51.8	みわ 39.7	ひたちおおた 32.4
	県央	かつら n=172 54.7	日立おさかなセンター 47.7	奥久慈だいが 44.8	みわ 40.1	さとみ 36.0
	鹿行	いたこ n=92 81.5	たまつくり 44.6	奥久慈だいが 23.9	日立おさかなセンター 20.7	しもつま 13.0
	県南	しもつま n=371 55.0	日立おさかなセンター 25.9	いたこ 22.4	たまつくり 21.3	奥久慈だいが 19.1
	県西	しもつま n=211 68.2	ごか 43.1	まくらがの里こが 42.2	さかい 40.8	日立おさかなセンター 24.6
	男性	しもつま n=532 38.2	日立おさかなセンター 37.8	奥久慈だいが 27.3	いたこ 25.6	さとみ 20.5
【性別】	女性	日立おさかなセンター n=561 39.8	しもつま 35.5	奥久慈だいが 31.4	さとみ 26.0	いたこ 22.3

〈続き〉表IV 10-1 「道の駅」の利用経験
(地域別, 性別, 性・年齢別)

(単位: %)

		1位	2位	3位	4位	5位
男性	18~29歳 (計) n=34	日立おさかなセンター 20.6	たまつくり/ごか 14.7		しもつま/いたこ/常陸大宮 11.8	
	18~19歳 n=10	日立おさかなセンター 20.0	しもつま/いたこ/さとみ/かつら/常陸大宮/ひたちおおた 10.0			
	20~29歳 n=24	日立おさかなセンター/たまつくり/ごか 20.8			しもつま/奥久慈だいが/いたこ/ みわ/常陸大宮/さかい/まくらが の里こが 12.5	
	30~39歳 n=52	しもつま 36.5	奥久慈だいが 32.7	日立おさかなセンター 28.8	さかい 19.2	さとみ 17.3
	40~49歳 n=104	しもつま 36.5	日立おさかなセンター 35.6	いたこ 33.7	奥久慈だいが 27.9	たまつくり 24.0
	50~59歳 n=93	しもつま 46.2	日立おさかなセンター 39.8	奥久慈だいが 28.0	いたこ 23.7	さとみ 21.5
	60~69歳 n=154	日立おさかなセンター 46.8	しもつま 40.3	奥久慈だいが 29.2	いたこ 28.6	さとみ 26.6
	70歳以上 n=95	しもつま 38.9	日立おさかなセンター 34.7	奥久慈だいが 26.3	いたこ 25.3	みわ 21.1
	18~29歳 (計) n=49	日立おさかなセンター 30.6	しもつま 22.4	奥久慈だいが 20.4	いたこ 16.3	さとみ/かつら 14.3
	18~19歳 n=5	しもつま/奥久慈だいが/さとみ/常陸大宮/ひたちおおた 40.0				
女性	20~29歳 n=44	日立おさかなセンター 31.8	しもつま 20.5	奥久慈だいが/いたこ 18.2		かつら 15.9
	30~39歳 n=58	しもつま 39.7	日立おさかなセンター 34.5	奥久慈だいが 24.1	たまつくり 22.4	いたこ 20.7
	40~49歳 n=112	日立おさかなセンター 44.6	奥久慈だいが 36.6	しもつま 32.1	さとみ/かつら 24.1	
	50~59歳 n=100	奥久慈だいが 41.0	日立おさかなセンター 39.0	さとみ 32.0	しもつま 31.0	いたこ/みわ 27.0
	60~69歳 n=133	日立おさかなセンター 46.6	しもつま 44.4	奥久慈だいが 34.6	さとみ 33.8	いたこ/かつら 25.6
	70歳以上 n=109	しもつま 35.8	日立おさかなセンター 33.9	奥久慈だいが/さとみ 22.0		いたこ/かつら 19.3

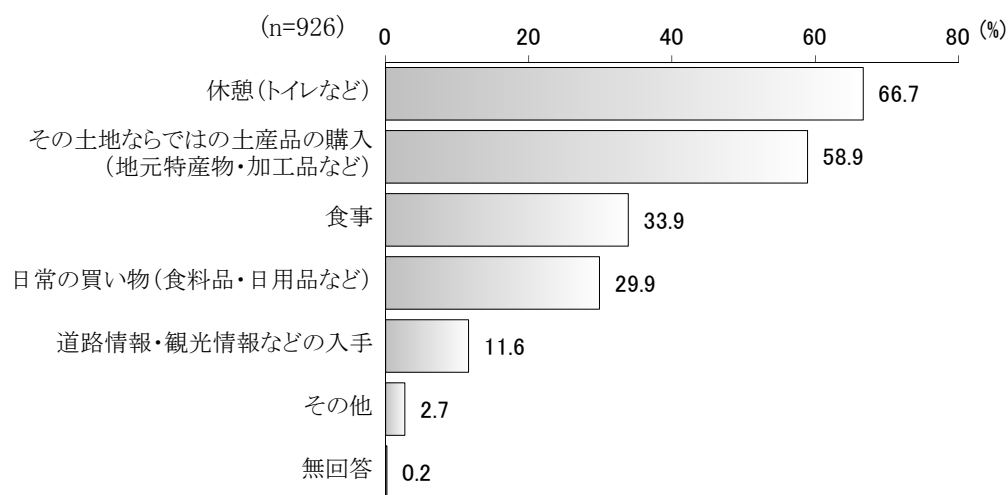
(注) 回答者数が30人未満の層には分析でふれていない場合がある。

(2) 「道の駅」を利用した目的

－「休憩」が6割台半ば－

(問10で「1」～「13」のいずれかを回答した方のみ)

問10-1 「道の駅」を利用した主な目的は何ですか。次の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



「道の駅」の利用経験があると回答した方に、利用目的を聞いたところ、「休憩(トイレなど)」(66.7%)が6割台半ばと最も高く、次いで、「その土地ならではの土産品の購入(地元特産物・加工品など)」(58.9%)が約6割、「食事」(33.9%)が3割台半ばで続いている。

－県南で「休憩」が7割台半ば－

地域別でみると、「休憩(トイレなど)」は、県南(75.7%)で7割台半ばと最も高くなっている。

－鹿行で「日常の買い物」が約4割－

地域別でみると、「日常の買い物(食料品・日用品など)」は、鹿行(40.5%)で約4割と最も高くなっている。

－男性で「休憩」が女性よりも約14ポイント、女性で「その土地ならではの土産品の購入」が男性よりも約13ポイント高い－

性別でみると、「休憩(トイレなど)」は、男性(73.7%)が女性(60.2%)よりも約14ポイント高くなっている。一方、「その土地ならではの土産品の購入(地元特産物・加工品など)」は、女性(65.0%)が男性(52.3%)よりも約13ポイント高くなっている。

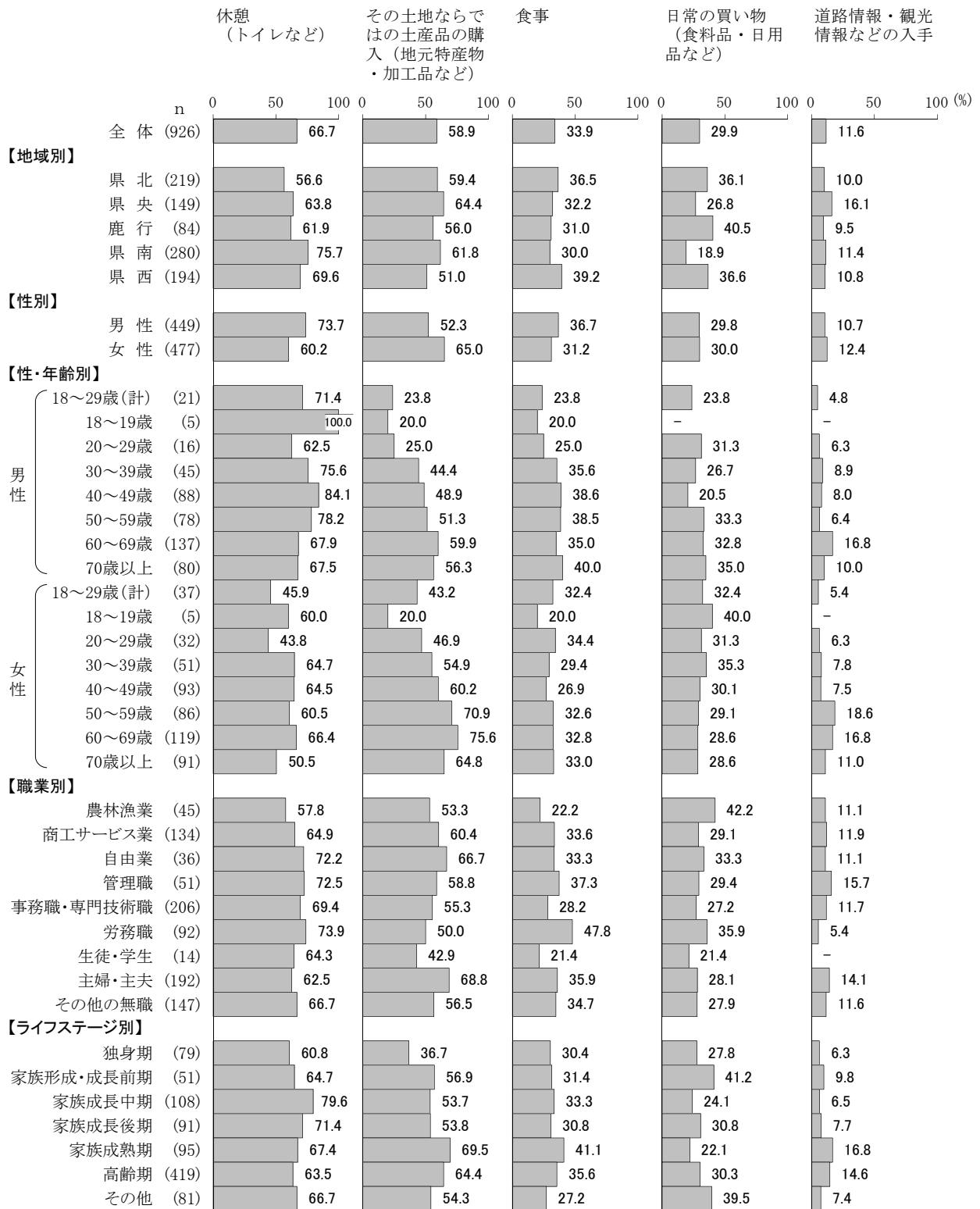
－男性の40代で「休憩」が8割台半ば－

性・年齢別でみると、「休憩(トイレなど)」は、男性の40代(84.1%)で8割台半ばと高く、次いで、男性の50代(78.2%)で約8割となっている。

－女性の50代と60代で「その土地ならではの土産品の購入」が7割台－

性・年齢別でみると、「その土地ならではの土産品の購入(地元特産物・加工品など)」は、女性の50代(70.9%)と60代(75.6%)で7割台と高くなっている。

図IV 10-1-1 「道の駅」を利用した目的
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別)



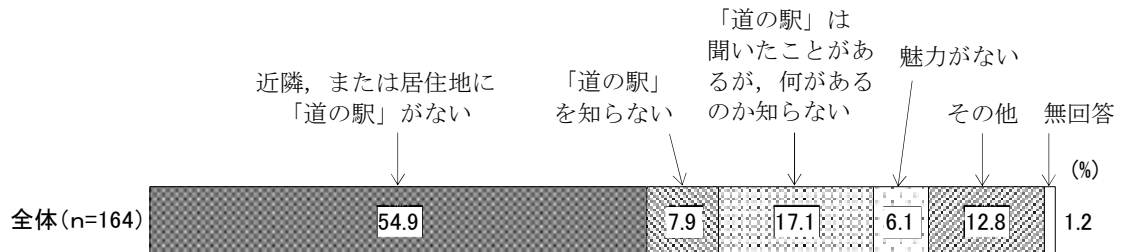
(注) 回答者数が30人未満の層には分析でふれていない場合がある。
性・年齢別では、18~19歳、20~29歳よりも18~29歳の層の分析を優先する。

(3) 「道の駅」を利用したことがない理由

－「近隣、または居住地に「道の駅」がない」が5割台半ば－

(問10で「14」「15」のいずれかを回答した方のみ)

問10-1 利用したことがない・わからない主な理由は何ですか。次の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。

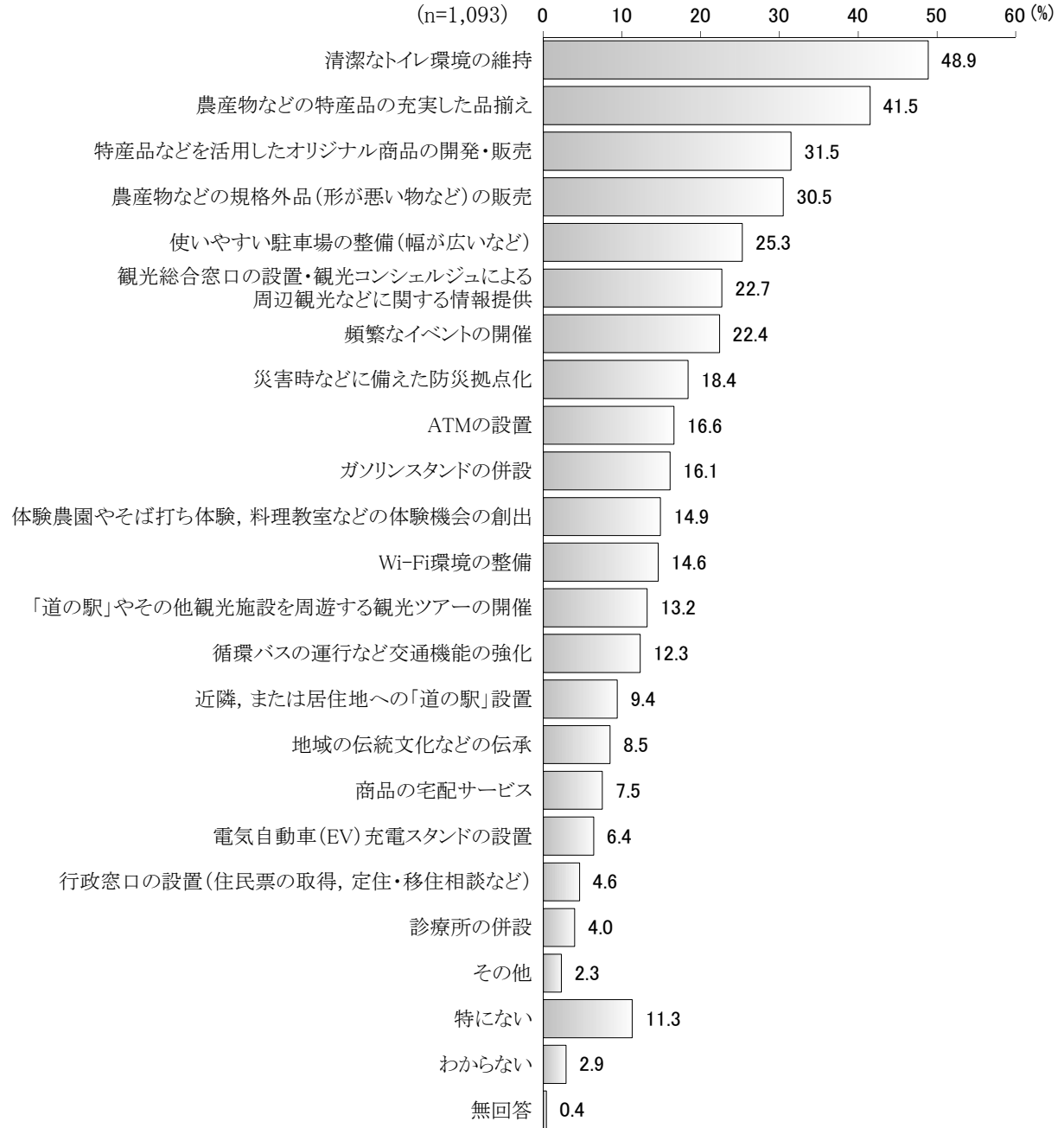


「道の駅」の利用経験がないと回答した方に、その理由を聞いたところ、「近隣、または居住地に「道の駅」がない」(54.9%)が5割台半ばと最も高く、次いで、「「道の駅」は聞いたことがあるが、何があるのか知らない」(17.1%)が約2割で続いている。

2. 「道の駅」に望む取り組みや施設

－「清潔なトイレ環境の維持」が約5割－

問11 県内の「道の駅」でやってもらいたい取り組みやあってほしい施設は何ですか。次の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



「道の駅」に望む取り組みや施設としては、「清潔なトイレ環境の維持」(48.9%)が約5割と最も高く、次いで、「農産物などの特産品の充実した品揃え」(41.5%)が4割台、「特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売」(31.5%)と「農産物などの規格外品(形が悪い物など)の販売」(30.5%)が3割台で続いている。

－全ての地域で「清潔なトイレ環境の維持」が1位－

地域別で見ると、全ての地域で「清潔なトイレ環境の維持」が1位、「農産物などの特産品の充実した品揃え」が2位となっている。なお、「清潔なトイレ環境の維持」は、県南（55.0%）で5割台半ばと最も高くなっている。

－男女ともに「清潔なトイレ環境の維持」が1位－

性別で見ると、男女ともに「清潔なトイレ環境の維持」が1位となっている。なお、「農産物などの特産品の充実した品揃え」は、女性（45.6%）が男性（37.2%）よりも約8ポイント高くなっている。

－男性の20代から60代、女性の20代から50代で「清潔なトイレ環境の維持」が1位－

性・年齢別で見ると、男性の20代から60代、女性の20代から50代で「清潔なトイレ環境の維持」が1位となっている。なお、「清潔なトイレ環境の維持」は、女性の40代（59.8%）で約6割と高く、次いで、男性の50代（53.8%）、女性の30代（56.9%）、50代（55.0%）で5割台半ばとなっている。

－男性の70歳以上、女性の60代、70歳以上で「農産物などの特産品の充実した品揃え」が1位－

性・年齢別で見ると、男性の70歳以上、女性の60代、70歳以上で「農産物などの特産品の充実した品揃え」が1位となっている。なお、「農産物などの特産品の充実した品揃え」は、女性の50代（52.0%）と60代（52.6%）で5割を超えて高くなっている。

図IV 11-1 「道の駅」に望む取り組みや施設
(地域別、性別、性・年齢別、職業別、ライフステージ別－上位5項目)

		(単位：%)				
		1位	2位	3位	4位	5位
【地域別】	全体 n=1,093	清潔なトイレ環境の維持 48.9	農産物などの特産品の充実した品揃え 41.5	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 31.5	農産物などの規格外品の販売 30.5	使いやすい駐車場の整備 25.3
	県北 n=247	清潔なトイレ環境の維持 42.5	農産物などの特産品の充実した品揃え 36.0	農産物などの規格外品の販売 28.3	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 27.5	使いやすい駐車場の整備 25.9
	県央 n=172	清潔なトイレ環境の維持 47.1	農産物などの特産品の充実した品揃え 41.3	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 36.6	農産物などの規格外品の販売 32.6	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺 26.2
	鹿行 n=92	清潔なトイレ環境の維持 47.8	農産物などの特産品の充実した品揃え 42.4	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 41.3	農産物などの規格外品の販売 30.4	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺 観光などに関する 情報提供 26.1
	県南 n=371	清潔なトイレ環境の維持 55.0	農産物などの特産品の充実した品揃え 46.4	農産物などの規格外品の販売 34.2	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 27.5	使いやすい駐車場の整備 26.1
	県西 n=211	清潔なトイレ環境の維持 47.4	農産物などの特産品の充実した品揃え 39.3	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 34.6	使いやすい駐車場の整備 26.1	農産物などの規格外品の販売 24.6
【性別】	男性 n=532	清潔なトイレ環境の維持 48.7	農産物などの特産品の充実した品揃え 37.2	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 32.9	農産物などの規格外品の販売 28.0	使いやすい駐車場の整備 24.8
	女性 n=561	清潔なトイレ環境の維持 49.0	農産物などの特産品の充実した品揃え 45.6	農産物などの規格外品の販売 32.8	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 30.1	使いやすい駐車場の整備 25.8

〈続き〉図Ⅳ 11-1 「道の駅」に望む取り組みや施設
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別—上位5項目)

(単位: %)

		1位	2位	3位	4位	5位
男性	18~29歳 (計) n=34	清潔なトイレ環境の維持 50.0	Wi-Fi環境の整備 38.2	農産物などの規格外品の販売/災害時に備えた防災拠点化/ATMの設置/ガソリンスタンドの併設 20.6		
	18~19歳 n=10	Wi-Fi環境の整備 70.0	清潔なトイレ環境の維持 60.0	災害時に備えた防災拠点化 30.0	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売/農産物などの規格外品の販売/使いやすい駐車場の整備/ガソリンスタンドの併設/地域の伝統文化などの伝承 10.0	
	20~29歳 n=24	清潔なトイレ環境の維持 45.8	ATMの設置 29.2	農産物などの規格外品の販売/頻繁なイベントの開催/ガソリンスタンドの併設/Wi-Fi環境の整備 25.0		
	30~39歳 n=52	清潔なトイレ環境の維持 51.9	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 38.5	頻繁なイベントの開催 36.5	農産物などの規格外品の販売/使いやすい駐車場の整備 32.7	
	40~49歳 n=104	清潔なトイレ環境の維持 52.9	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 33.7	農産物などの特産品の充実した品揃え/頻繁なイベントの開催 30.8	使いやすい駐車場の整備 28.8	
	50~59歳 n=93	清潔なトイレ環境の維持 53.8	農産物などの特産品の充実した品揃え 47.3	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 32.3	農産物などの規格外品の販売 29.0	使いやすい駐車場の整備 22.6
	60~69歳 n=154	清潔なトイレ環境の維持 48.1	農産物などの特産品の充実した品揃え 43.5	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 41.6	農産物などの規格外品の販売 33.1	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供 29.2
	70歳以上 n=95	農産物などの特産品の充実した品揃え 38.9	清潔なトイレ環境の維持 37.9	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供 26.3	使いやすい駐車場の整備 23.2	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売/農産物などの規格外品の販売 22.1
	18~29歳 (計) n=49	清潔なトイレ環境の維持 49.0	Wi-Fi環境の整備 44.9	農産物などの特産品の充実した品揃え 38.8	使いやすい駐車場の整備 36.7	農産物などの規格外品の販売/ガソリンスタンドの併設 28.6
	18~19歳 n=5	Wi-Fi環境の整備 40.0	清潔なトイレ環境の維持/使いやすい駐車場の整備/ATMの設置/ガソリンスタンドの併設/「道の駅」やその他観光施設を周遊する観光ツアーの開催 20.0			
女性	20~29歳 n=44	清潔なトイレ環境の維持 52.3	Wi-Fi環境の整備 45.5	農産物などの特産品の充実した品揃え 43.2	使いやすい駐車場の整備 38.6	農産物などの規格外品の販売 31.8
	30~39歳 n=58	清潔なトイレ環境の維持 56.9	頻繁なイベントの開催 39.7	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 37.9	農産物などの特産品の充実した品揃え 34.5	災害時に備えた防災拠点化 31.0
	40~49歳 n=112	清潔なトイレ環境の維持 59.8	農産物などの特産品の充実した品揃え 47.3	農産物などの規格外品の販売 31.3	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 30.4	使いやすい駐車場の整備 25.9
	50~59歳 n=100	清潔なトイレ環境の維持 55.0	農産物などの特産品の充実した品揃え 52.0	農産物などの規格外品の販売 40.0	使いやすい駐車場の整備 31.0	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 29.0
	60~69歳 n=133	農産物などの特産品の充実した品揃え 52.6	清潔なトイレ環境の維持 46.6	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売/農産物などの規格外品の販売 34.6	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供 27.1	
	70歳以上 n=109	農産物などの特産品の充実した品揃え 38.5	清潔なトイレ環境の維持 31.2	農産物などの規格外品の販売 29.4	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 22.9	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供 19.3
	18~29歳 (計) n=49	清潔なトイレ環境の維持 49.0	Wi-Fi環境の整備 44.9	農産物などの特産品の充実した品揃え 38.8	使いやすい駐車場の整備 36.7	農産物などの規格外品の販売/ガソリンスタンドの併設 28.6
	18~19歳 n=5	Wi-Fi環境の整備 40.0	清潔なトイレ環境の維持/使いやすい駐車場の整備/ATMの設置/ガソリンスタンドの併設/「道の駅」やその他観光施設を周遊する観光ツアーの開催 20.0			

〈続き〉図Ⅳ 11-1 「道の駅」に望む取り組みや施設
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別—上位5項目)

(単位: %)

	1位	2位	3位	4位	5位	
【職業別】	農林漁業 n=48	農産物などの規格外品の販売 37.5	農産物などの特産品の充実した品揃え／特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 33.3	清潔なトイレ環境の維持／観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供 25.0		
	商工サービス業 n=145	清潔なトイレ環境の維持 51.7	農産物などの特産品の充実した品揃え 46.9	農産物などの規格外品の販売 36.6	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 30.3	使いやすい駐車場の整備 29.0
	自由業 n=42	清潔なトイレ環境の維持 50.0	農産物などの特産品の充実した品揃え 42.9	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 40.5	農産物などの規格外品の販売／頻繁なイベントの開催 35.7	
	管理職 n=61	清潔なトイレ環境の維持 55.7	農産物などの特産品の充実した品揃え 45.9	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 37.7	農産物などの規格外品の販売 31.1	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供／頻繁なイベントの開催 29.5
	事務職・専門技術職 n=248	清潔なトイレ環境の維持 55.2	農産物などの特産品の充実した品揃え 45.2	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 33.1	農産物などの規格外品の販売 30.6	使いやすい駐車場の整備 28.2
	労務職 n=106	清潔なトイレ環境の維持 50.0	農産物などの特産品の充実した品揃え 33.0	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 28.3	使いやすい駐車場の整備 26.4	農産物などの規格外品の販売／頻繁なイベントの開催／ガソリンスタンドの併設 22.6
	生徒・学生 n=20	Wi-Fi環境の整備 55.0	清潔なトイレ環境の維持 40.0	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売／災害時などに備えた防災拠点化 30.0		農産物などの規格外品の販売／使いやすい駐車場の整備／循環バスの運行など交通機能の強化 25.0
	主婦・主夫 n=221	清潔なトイレ環境の維持 52.0	農産物などの特産品の充実した品揃え 49.3	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売／農産物などの規格外品の販売 32.6		観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供 27.1
	その他の無職 n=193	清潔なトイレ環境の維持 39.4	農産物などの特産品の充実した品揃え 32.1	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 26.9	農産物などの規格外品の販売 25.9	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供 19.2
	【ライフステージ別】	独身期 n=111	清潔なトイレ環境の維持 47.7	Wi-Fi環境の整備 38.7	使いやすい駐車場の整備 30.6	農産物などの特産品の充実した品揃え 28.8
家族形成・成長前期 n=58		清潔なトイレ環境の維持 55.2	頻繁なイベントの開催 36.2	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売／使いやすい駐車場の整備 31.0		農産物などの特産品の充実した品揃え／ATMの設置 29.3
家族成長中期 n=116		清潔なトイレ環境の維持 60.3	農産物などの特産品の充実した品揃え 44.0	農産物などの規格外品の販売／頻繁なイベントの開催 34.5		特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売／使いやすい駐車場の整備 29.3
家族成長後期 n=102		清潔なトイレ環境の維持 58.8	農産物などの特産品の充実した品揃え 50.0	農産物などの規格外品の販売 35.3	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 30.4	使いやすい駐車場の整備／頻繁なイベントの開催 25.5
家族成熟期 n=111		清潔なトイレ環境の維持 51.4	農産物などの特産品の充実した品揃え 45.9	農産物などの規格外品の販売 36.0	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 32.4	使いやすい駐車場の整備 27.9
高齢期 n=481		農産物などの特産品の充実した品揃え 43.7	清潔なトイレ環境の維持 41.4	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 31.8	農産物などの規格外品の販売 29.7	観光総合窓口の設置・観光コンシェルジュによる周辺観光などに関する情報提供 26.2
その他 n=112		清潔なトイレ環境の維持 55.4	農産物などの特産品の充実した品揃え 37.5	特産品などを活用したオリジナル商品の開発・販売 34.8	農産物などの規格外品の販売／使いやすい駐車場の整備 27.7	

(注) 回答者数が30人未満の層には分析でふれていない場合がある。