

令和5年度農産物海外市場開拓チャレンジ事業（かんしょ等：マレーシア）
業務委託仕様書

1 目的

本県の農産物輸出を牽引するかんしょ等のさらなる輸出拡大を図るため、新たな販路開拓が期待されるマレーシアにおけるマーケティングやテスト販売など、商流構築に向けた取組を実施するもの。

2 委託業務名

令和5年度農産物海外市場開拓チャレンジ事業（かんしょ等：マレーシア）委託業務

3 委託期間

契約締結日から令和6年3月31日までとする

4 委託業務の内容

(1) 対象国

- ・マレーシア

(2) 事業項目

ア 認知拡大（マーケティング）

- ・販売店及び実需者のニーズ調査
- ・輸入条件、検疫条件調査

イ 商流構築

- ・バイヤーとの商談
- ・販売プロモーションの実施
- ・輸送試験

ウ 新型コロナウイルス対策

新型コロナウイルス等感染症拡大に伴う世界各国での入国制限、移動制限及び国内での渡航制限等により、現地での試食等のPR活動が制限されることも予想されることから、相手先国の規制に応じた活動を実施するとともに、実施の際は感染防止策を講ずること。

エ その他

なお、本事業の各項目については、契約締結後もなお契約当事者間協議のうえ、必要に応じて適宜修正できるものとする。

(3) 業務完了報告書の作成

業務完了後、業務完了報告書（上記事業を記録した写真、動画や作成した資料、また、量販店等から得た販売実績のデータを含む。）を2部提出すること。

ア 提出期限

委託業務完了後60日以内又は令和6年3月31日のいずれか早い日までに提出すること。

イ 提出方法

原則として、様式は任意とするが、県との協議により決定すること。なお、紙媒

体及び電子媒体を提出すること。

5 委託要件等

(1) 受託者について

受託者は、以下のすべてを満たす者とする

- ・対象国へ本県産農産物を輸出するルートが確立されている輸出業者等
- ・対象国への令和5年度の具体的な輸出計画を有していること
- ・事業内容について産地の同意が得られていること

(2) 再委託の制限

受託者は、受託者が行う業務を一括して第三者に委託し、または請け負わせることはできない。ただし、業務を効率的に行ううえで必要と思われる業務については、県と協議のうえ、業務の一部を委託することができる。

(3) 事業の実施

実施にあたっては、関係法令等、委託契約書及びこの仕様書を遵守するとともに、委託者と常に密な連絡を取り、その指示に従うものとする。

輸送中に生じたロスに伴う損金については、県と協議のうえ委託費の3割の範囲内で補填することを可能とする。

産地の出荷状況等により当初計画した数量の輸出が困難となった場合等における事業費の余剰分については、県と協議の上、他の品目で実施する等、可能な限り県産品の輸出拡大に取り組むものとする。

(4) 疑義

本仕様書において、明示なき事項又は疑義が生じた場合、その都度委託者と協議し、その指示に従うものとする。

(5) 秘密保持

受託者及び受託者が事業実施のため雇用した者は、正当な理由がなく業務上知り得た情報を第三者に漏らしたり、公言してはならない。

(6) 知的財産権の取扱

この事業により生じた特許権等の知的財産権は県に帰属する。

(7) 成果品の帰属

成果品の所有権は、すべて県に帰属するものとし、県の承諾を得ずして公表、貸与、使用してはならない。

以上