

生産者の皆さまへ

参加者
募集中!

茨城をたべよう! 茨城県 農産物 オンライン商談会 2027

参加
無料

茨城県産の農産物・畜産物および加工品を
全国のバイヤーへPRできるチャンスです!

開催期間

1日目

1/20(水)
10:00~18:00

特定商談会(オーガニック)



2日目

1/21(木)
10:00~18:00

一般商談会



参加申込み期限

2026年
10/16(金)

内容

Zoomでのオンライン商談会

募集参加者

生産者：野菜・果物・米・有機農産物・農産加工品・畜産物・畜産加工品など
バイヤー：スーパーマーケット・商社・卸・飲食店・EC/通販など

開催方式

オンライン方式 (Zoom)

生産者先行決定型

参加する生産者が決定してから
商品内容をバイヤーに共有し、
マッチングを行います。
商談の精度を高めます。

事前マッチング制

商談オファーを承認したバイヤーとの
予約商談方式です。(1商談30分)
事務局にて事前に商談時間等の
マッチングを行います。

Zoomを利用したWeb商談

自社から会場のバイヤーとのご商談が可能。
Zoomに慣れていない方は
事前に商談を行い、
レクチャーいたします。

開催までの流れ

1 参加申込

10/16(金)まで
にお申込書に
会社概要と
商談特徴を
ご記入いただき、
ご提出ください。

2 バイヤー募集

頂いた商品情報
をもとに、
バイヤー募集
を行い、
商談希望者
を集めます。

3 マッチング

商談希望を共有
し合って共有いた
たもので確定し、
スケジュールを
Zoom URLを
送付いたします。

4 事前サポート

オンライン商談に
不安のある方に、
回線接続テスト、
操作方法のサポート
を行います。

5 オンライン商談

当日は、
事務局スタッフが
立ち会い、
サポートを
行います。

【参考】2026年度参加バイヤー実績

特定商談会バイヤーリスト

(2026年度の商談会で実際にご参加いただいたバイヤーです)

No.	業種	会社名	事業内容
1	ECサイト	株式会社DOYAKAI	日本初！食の有識者によるフード・マイノリティ（＝食に制限のある人たち）のための総合店舗検索サイト「Japanese Heart」(https://japanese-heart.com)を中心に、食に制限のある人たち（アレルギー、ベジタリアン、ヴィーガン、ハラルフード）が安心して安全に食べれるにほんの食のインフラを向上させるために活動中。また、オンラインショップ「Japanese Heart Online Shop」では、健康という考え方も取り入れて、オーガニック、グルテンフリー、無添加も加えて掲載中。
2	百貨店	株式会社京阪百貨店	株式会社京阪百貨店は、大阪府守口市に本社を置く百貨店。 主な店舗は、守口店、ひらかた店、モール京橋店、くずはモール店、すみどう店などです。
3	通販	株式会社千趣会（東京支部）	通販カタログのベルメゾンやオンラインショップのベルメゾンネットの他、化粧品など幅広い分野の事業を手がけています。
4	ECサイト	株式会社ベルノート	楽天ショップなどでの委託販売 条件：産地直送・委託販売、簡単なパソコンスキル（メール・エクセル）
5	商社	株式会社フードスタッフ	日本国内の他に、海外ではEU各国をはじめとする欧州・中東・中央アジアのサプライヤーをはじめ、飲食企業・大手百貨店・小売企業・通販会社・ECサイト事業者向けに卸販売
6	商社	株式会社 スマート	日本全国国産食材を食品卸売、ECサイト運営など食材を通じて生産者さんと消費者を繋ぐ。 星付きのレストランや、外資系ホテル等、高品質な食材を求めている外食産業がターゲットです。
7	小売	藤本商店	上野・仲御徒町にある下町商店です！ 厳選した精肉や鮮魚、有機野菜など、 品質の良い美味しいものを数多く揃えています！
8	ECサイト	データトレード株式会社	地域の逸品や掘り出し物を探して楽めるお取り寄せサイト。 全国の事業者から産地直送でにっぽんの様々な商品をご紹介します。
9	商社	株式会社エイチアンドイー関東支社	飲食店や会社の福利厚生などクローズドな市場へのルートを持つ食品商社です。
10	商社	株式会社海心（ヤマカ企画）	母体は仙台の食品メーカーですが、ルートを活かして 様々なこだわり商品を提案しております。
11	スーパー	株式会社わくわく広場	全国のショッピングモール等に主に出店をしています。 生産者さんの野菜や果実、地元飲食店の弁当・惣菜、 壁面沿いの棚にこだわりの調味料などの加工品を取り扱っております。
12	卸売	株式会社坂ノ途中	業務内容：新規就農者を中心とした提携生産者が栽培した農産物の販売。
13	ホテル	東急ホテル&リゾート株式会社	株式会社東急ホテルズ運営のラグジュアリーホテルブランドとして、 「横浜ベイホテル東急」と改称。地域に愛されるホテルとして、 四半世紀を歩んで参りました。
14	通販	リンベル株式会社	百貨店、ホテル、結婚式場、日本郵政グループ、ギフト専門店、 量販店、各種法人へのカタログ提案

【参考】2026年度参加バイヤー実績

一般商談会バイヤーリスト

(2026年度の商談会で実際にご参加いただいたバイヤーです)

No.	業種	会社名	事業内容
1	ECサイト	株式会社スカイツアーズ	ANA系列グループ会社。旅行販売をメインとしているが、2022年2月より、沖縄をはじめ全国から厳選したお土産品やお菓子など、旅行会社ならではの商品を取扱うオンラインサイトを運営
2	ECサイト	株式会社良品計画	無印良品が展開する産地直送のECサービスで、日本各地の風土から生まれた食品や日用品を、生産者の想いとともに直接消費者に届けます。販売経路が限られている商品や、数量・期間が限られた地域に根差した製品を取り扱っています。
3	百貨店	株式会社京阪百貨店	株式会社京阪百貨店は、大阪府守口市に本社を置く百貨店。 主な店舗は、守口店、ひらかた店、モール京橋店、くずはモール店、すみどう店などです。
4	通販	株式会社千趣会（東京支部）	通販カタログのベルメゾンやオンラインショップのベルメゾンネットの他、化粧品など幅広い分野の事業を手がけています。
5	百貨店	株式会社大丸松坂屋百貨店	大丸・松坂屋百貨店の公式通販サイト。内祝いやお祝いにおすすめの人気ギフトや、全国のお寄せグルメ&スイーツなど豊富な品揃え。
6	輸出	株式会社イームインターナショナル	日本国内だけでなく、世界21ヶ国にパートナーを持つ総合商社として、食品全般（コメ・コメ加工品、青果物、茶、畜産物、水産物・水産加工品、酒類、加工食品、など）、生活雑貨、自動車用品、家電製品、インテリア、等、各分野において、国内、輸出入及び三国間取引を行うほか、国内外における事業投資など、幅広いビジネスを展開しております。
7	ECサイト	株式会社ベルノート	楽天ショップなどでの委託販売 条件：産地直送・委託販売、簡単なパソコンスキル（メール・エクセル）
8	業務用卸	株式会社ミクリード	主に個人経営の飲食店（居酒屋、和洋食店など）向けに、業務用食材を通信販売する会社です。
9	ホテル	株式会社 西武・プリンスホテルズ ワールドワイド	日本を中心に国内外の宿泊施設、スキー場、ゴルフ場などのレジャー施設を運営するオペレーター会社。品川プリンスホテルなどのレストラン・宴会で使用するこだわり食材を探しています。
10	スーパー	株式会社まるおか	「食の安心・安全」をモットーとし、野菜・果物・食肉・鮮魚・加工品・惣菜・調味料すべてにおいて、厳選した食品を販売する群馬県高崎市のスーパーマーケット
11	商社	株式会社 スマート	日本全国国産食材を食品卸売、ECサイト運営など食材を通じて生産者さんと消費者を繋ぐ。星付きのレストランや、外資系ホテル等、高品質な食材を求めている外食産業がターゲットです。
12	通販	株式会社千趣会（大阪本社）	通販カタログのベルメゾンやオンラインショップのベルメゾンネットの他、化粧品など幅広い分野の事業を手がけています。
13	小売	藤本商店	上野・仲御徒町にある下町商店です！ 厳選した精肉や鮮魚、有機野菜など、品質の良い美味しいものを数多く揃えています！
14	ECサイト	データトレード株式会社	地域の逸品や掘り出し物を探して楽しめるお取り寄せサイト。 全国の事業者から産地直送でいっぱい様々な商品をご紹介します。
15	ECサイト	株式会社Bridge	Amazonやヨドバシカメラなどのネット通販向けに卸売をしています。 商品企画書や画像をいただければ弊社で登録作業はいたします。
16	商社	株式会社フィッシャー	産直でゴルフコンペに商品販売を行う商社です。
17	商社	株式会社海心（ヤマカ企画）	母体は仙台の食品メーカーですが、ルートを活かして様々なこだわり商品を提案しております。
18	スーパー	株式会社わくわく広場	全国のショッピングモール等に主に出店をしています。 生産者さんの野菜や果実、地元飲食店の弁当・惣菜、 壁面沿いの棚にこだわりの調味料などの加工品を取り扱っております。
19	卸売	株式会社森井商店	お米・農産物を大手通販会社・広告代理店などに卸売りをを行っている会社です。
20	商社	株式会社 J A L U X	JALグループの商社として、航空領域にとらわれず、生活の根幹を支えるインフラや保険・不動産開発などを展開しています。
21	ホテル	東急ホテル&リゾート株式会社	株式会社東急ホテルズ運営のラグジュアリーホテルブランドとして、「横浜ベイホテル東急」と改称。 地域に愛されるホテルとして、四半世紀を歩んで参りました。
22	通販	リンベル株式会社	百貨店、ホテル、結婚式場、日本郵政グループ、ギフト専門店、量販店、 各種法人へのカタログ提案

10月16日(金)

茨城をたべよう農産物オンライン商談会運営事務局 行き

(株式会社日庄マーケティング・ソリューション)

★出展可能な商品は、茨城県産農林水産物、またはそれらを原料に使用した加工品に限ります。

★オーガニック商談会への出展は、有機JASを取得、もしくは化学的に合成された肥料及び農薬を原則使用せずに生産された商品に限ります。

①～③をご記入の上、FAXまたはメールにてご返送ください。

① 参加商談会 (該当するものに✓)

商談会	参加NG時間
2027/1/20(水)特定(オーガニック)商談会	: ~ :
2027/1/21(木)一般商談会	: ~ :

FAX 03-3249-7070

MAIL event@buyers-kitchen.com

【参考】

昨年度の参加バイヤーリストは中面をご確認ください。
※本年度の参加バイヤーではありませんのでご注意ください。

② 生産者情報

会社名			
部署		氏 名	
住所			
TEL		携帯番号	
E-mail			
Webサイト		自社サイトでの販売	あり / なし
希望の売先	☐ スーパー ☐ 専門店 ☐ 百貨店 ☐ EC ☐ 飲食店 ☐ ホテル ☐ ギフト ☐ 卸・商社 ☐ その他 ()		
希望する販売エリア	☐ 全国 ☐ 関東 ☐ 関西 ☐ 茨城県内 ☐		
取引条件			

③ 出展商品について

ご記入の情報をもとに、バイヤーとのマッチングを行いますのでできるだけ詳細にご記入ください。
また、商品に関する規格書やチラシ等の資料がありましたら、併せてご提出いただけますと幸いです。

記入例

1	出店希望商品	商品名をご記入ください	希望する 販売価格/卸価格	●●●円 / ●●●円
	特徴	品種・こだわりの製法・味の特徴・相性の良い料理など		
	直送対応	☒ 可 ・ 不可 ・ 要相談	年間生産量/出荷時期	○トン/○月～○月

1	出店希望商品		希望する 販売価格/卸価格	/
	特徴			
	直送対応	☐ 可 ・ 不可 ・ 要相談	年間生産量/出荷時期	
2	出店希望商品		希望する 販売価格/卸価格	/
	特徴			
	直送対応	☐ 可 ・ 不可 ・ 要相談	年間生産量/出荷時期	
3	出店希望商品		希望する 販売価格/卸価格	/
	特徴			
	直送対応	☐ 可 ・ 不可 ・ 要相談	年間生産量/出荷時期	

注意
事項

※応募者多数の場合は抽選となりますのでご了承ください。

※運営の都合上、申込内容に変更が生じた場合は開催1週間前までに運営事務局へご連絡をお願いいたします。

※申込み時点では商談は確定ではありません。バイヤーからの商談希望がなかった場合、当日の商談はできかねますので予めご了承ください。

お申込先
お問合わせ先

株式会社日庄マーケティング・ソリューション (担当:服部)

TEL:03-3249-7022 MAIL:event@buyers-kitchen.com