

令和3年1月21日

茨城県営業戦略部観光物産課

令和2年度いばらきの魅力発信事業【旅に関するオンラインイベント】実施業務に係る質疑回答

NO	質問内容	回答
1	「効果的な観光 PR を行い、コロナ収束後の来訪を促す」目的を達成するためにオンラインイベントと相乗効果のある他のマーケティングを提案しても良いのか？	ご提案いただいて問題ございません。
2	「参加者へ向けて事前に電源地域の特産品（1種類以上）を送付すること」とあるが、対象商品も提案の範囲内でしょうか。	ご提案の範囲内になります。
3	「マーケティング調査・分析」に関して、マーケティング調査を行う場合、特に達成したい目標があれば、教えてください（商品開発につなげたいなど）	仕様書にもございますように、電源地域内の観光資源や特産品等に対する興味・関心度を調査し、その結果を観光資源の磨き上げや、新たな客層の誘客促進といった今後の施策に反映させていくことが目的です。 併せて、コロナウイルス禍での旅行意欲等についても調査いただきたいです。