

開運大洗！台湾インバウンド客が、また来たくなる“大洗の月”エリア形成ブランディングと大洗OTA構築（一般社団法人 大洗観光協会）【大洗町】

エリアの将来像 (全体計画)	<p>ひたちなか大洗リゾート構想のうち、大洗では、2つの特徴的なリゾート地を整備</p> <p>①大洗旅館街周辺の「クラシックなリゾート」→国内外の富裕層をターゲット（特に首都圏、台湾）</p> <p>②サンビーチ周辺の「カジュアルなリゾート」→国内外の観光客をターゲット</p> <p>※港町エリアでは、2つのリゾート地の訪問者のレトロな体験コンテンツを提供</p>
---------------------------	---

エリア整備計画	対象エリア： <u>大洗公園周辺（宮下旅館街区、磯前神社ほか）</u> → 新興地区サンビーチ周辺、港町地区
----------------	--

	2023(R5)	2024(R6)	2025(R7)
大洗旅館街の空間整備 イメージ:井上靖「大洗の月」	照明・サインの統一による 夜の街並み整備		宿泊施設の外観整備 (国補) 【町・地元】
高級宿泊施設・飲食店の の整備	高級グランピング施設整備 【民間・町】	海に見える飲食店整備 (町) 【民間・町】	ユニマットと連携した 観光拠点整備(町) 【民間・町】
		大洗公園旧こどもの城 【民間・町】	大洗公園海楽周辺 【民間・町】
インバウンド向け体験 コンテンツの造成	ナイトコンテンツの造成 (国補) 【観光協会】	空き家や空き店舗を活用した インバウンド向け体験コンテンツ造成【観光協会】	
		国内向けコンテンツのインバウンド転換 花火等【観光協会・町】	
インバウンド向け予約 システム構築	予約システム構築	登録コンテンツの拡大 【観光協会】	周遊促進ツールの開発 【観光協会】
ブランディング	「クラシックリゾート」 「保養地」のブランディング	「カジュアルリゾート」「レトロな街」を 合わせた3つのエリアブランディング【観光協会・町】	
プロモーション	「クラシックリゾート」 国内外プロモーション	3つのエリアの国内外プロモーション 【観光協会・町】	

エリアの将来像の実現

※R6以降の資金調達計画(国補助、民間出資、融資等)は、補助事業事務局が伴走支援

