

令和8年度差別化コンテンツ確立事業実施業務委託仕様書

1 委託業務名

令和8年度差別化コンテンツ確立事業実施業務

2 事業の目的

2022年から2024年で実施した「茨城デスティネーションキャンペーン」（以下、「DC」という）の次なる展開として、「花絶景」や「体験」等本県ならではの観光資源を活用した国内外に訴求可能なコンテンツである「珠玉の企画」を対象に、差別化された本県観光のフラッグシップコンテンツとして磨き上げるとともに、「珠玉の企画」以外の各地域が主体となって実施するDCレガシー等の「地域企画」についても、各コンテンツの課題解決のために伴走支援を実施し、自走化や定着化を図ることを目的とする。

※「珠玉の企画」及び「地域企画」を合わせて「珠玉の企画等」という。

3 委託期間

令和8年4月1日から令和9年3月31日まで

4 業務内容

事業の目的を達成するために、受託者は以下の業務を実施する。

(1) 業務実施体制の構築

- ・ 全体の進行管理を行う責任者を配置すること。
- ・ 事業の円滑な実施に必要な業務担当者を配置すること。
- ・ 多様な課題に対処できるよう複数の専門家やアドバイザーを確保し、必要に応じて派遣すること。
- ・ ターゲットに応じた販路開拓ができるよう、国内外の旅行会社やOTA等との協力体制を構築すること。
- ・ 委託者及び実施主体と円滑なコミュニケーションがとれる手段を構築し、積極的にアドバイスを実施するとともに、問合せ等に対して迅速な対応をすること。
- ・ 委託者に対し、事業進捗報告を必要に応じて（最低でも月1回以上とし、オンラインを含む）行うこと。

(2) 珠玉の企画の磨き上げ

- ・ 令和8年度の具体的な珠玉の企画は、契約締結後に県と受託者が協議の上、10件程度決定する。なお、「10件程度」の中には、令和7年度に造成・磨き上げを行った珠玉の企画（【別表1】参照）のうち、さらなる磨き上げによりインバウンドを含めた観光誘客に資する企画を含むこととする。
- ・ 受託者は各企画のマーケティング分析を行い、委託者及び実施主体へ販売戦略を明示し、稼ぐ力を増強させる具体的な支援策を講じること。
- ・ 具体的な支援を講じるに当たっては、企画毎に業務担当者を配置し、インバウンドを含め具体的なターゲットを定めるとともに、コンテンツ改善、資金調達、受入環境整備、周遊促進、テストマーケティング、販路開拓など、企画の課題に応じた対策を行うこと。

- ・ 各企画の具体的な支援に係る予算配分は、契約後に受託者と協議の上、決定する。

(3) 地域企画の伴走支援

- ・ 市町村観光協会や民間事業者に対し、地域資源に対する新たな着想や事業者間の協力体制の構築を促すことを目指し、契約締結後に県と受託者が協議の上、伴走支援すべき事業を10件程度選定すること。なお、「10件程度」の中には、令和7年度に伴走支援を行った事業のうち、継続して支援することで自走化・定着化が図られると考えられる事業を含むこととする。
- ・ 前述で選定した地域企画に対し、自走化・定着化に向けた伴走支援を行うこと。なお、伴走支援の内容は(2)に準ずるものとする。

(4) 効果検証

- ・ 珠玉の企画等の販売結果等を取りまとめ、誘客効果を分析すること。

(5) その他

- ・ 珠玉の企画等のプロモーションについては、別事業（令和8年度いばらきネクストツーリズム推進事業プロモーション業務）と連携して実施するため、プロモーション手法やターゲット等は、その受託者及び実施主体と協議の上、企画毎に決定するものとする。
- ・ 本仕様書に記載のある事項の他、前述の「2 事業の目的」の達成に資することがある場合、積極的に提案すること。

5 事業成果品

事業実施報告書 紙2部 及び 電子データ

6 その他

- (1) この仕様書に定めのない事項は、別途指示する。
- (2) 受託者の責によらない事業の中止について、事前準備にかかった費用は委託者が負担する。

【別表1】令和7年度 差別化コンテンツ確立事業実施業務 「珠玉の企画」一覧

企画名	実施主体	実施場所	概要
ネモフィラの花絶景 いばらき堪能周遊ツ アー	アーストラ ベル水戸(株)	国営ひたち海 浜公園ほか	ネモフィラが見頃を迎える4月中旬から5月 月上旬にかけて、開園時間外の早朝・夕暮れに 独占鑑賞を実施。鑑賞後には近隣の宿泊施設 で宿泊する2日間の滞在プラン。
いばらきを堪能・国 営ひたち海浜公園 「コキア花絶景・周 遊ツアー」	・(株)日本旅行 ・未来ジャパン ・ハナツアー ・金龍旅遊	国営ひたち海 浜公園ほか	コキアが見頃を迎える10月中下旬に早朝鑑 賞を実施。宿泊・体験とコキア鑑賞がセット となった国内向けツアーに加えて、台湾・韓 国向けのツアーを造成。
1日1組限定 ロー ズファーム・リトリ ートルームステイ	いばらきフラ ワーパーク	いばらきフラ ワーパーク・ 花やさと山	イルミネーション期間の10月から翌年1月 に、花やさと山の1室を生花で彩る「フルブ ルームスイート」を造成。パーク内でアクテ ィビティや、特製ディナーを満喫する1日1 組限定プラン。
陶芸作家 Keicondo の 世界にふれる、笠間 の滞在型アートトリ ップ	Keicondo	笠間市内	笠間焼の陶芸作家 Keicondo 氏のアトリエを 訪問し、作家本人と交流しながら世界観に触 れるツアーを造成。同氏の器を実際に使用で きる施設「OBRAs(オブラス)」へ宿泊し、器の ある暮らしを体験する。
結城のまちで暮らす ように旅する～結城 紬で彩るまちなか特 別体験～	(一社) MUSUBITO	結城市内	一棟貸しの古民家 HOTEL (TEN) に宿泊し、結 城に暮らすように過ごすプランを造成。結城 紬のコースター作り体験や、結城紬を羽織っ て蔵の街を散策するなど、新古融合のコト体 験を楽しむプラン。
旬彩と酒蔵めぐりの 休日～旬の味覚と日 本酒文化を味わう旅 ～	タビットツア ーズ(株)	【日帰り】 筑西市ほか 【1泊2日】 つくば市ほか	茨城の酒蔵を巡り日本酒文化を体験する県内 発着の日帰り、東京発着の1泊2日バスツア ーを造成。2つの酒蔵で醸造工程を見学し、地 元食材を使ったランチや梅酒づくり体験など を実施。
日本初の“泊まれる植 物園”でボタニカルリ ゾートステイ	(株)ボタラシア ンリゾート	那珂市内	令和7年11月29日にグランドオープンした 「THE BOTANICAL RESORT 林音」の宿泊プラン。 園内のグランピングなどで宿泊し、夜は県産食 材を使ったBBQや熱帯植物館のライトアップ ショーを満喫。
日本三名園の一つ「偕 楽園」で出会う早春の 絶景体験	水戸市	水戸市内	水戸梅まつり期間中に実施されるライトアッ プイベント「偕楽園 UME The Lights」のチケ ット付き特別宿泊プラン。梅大使による園内ガ イドやドローンによる上空からの記念撮影な どを実施。
北茨城の自然×幻想 的なアートに包まれ た特別な宿泊体験	(株)創輝	北茨城市内	令和6年9月にオープンした「チームラボ幽谷 隠田跡」と「五浦 幽谷隠田跡温泉」の宿泊セ ットプラン。アート作品を鑑賞した後、隣接の コテージなどで地元食材を使った食事や源泉 かけ流し温泉を満喫。

【参考】令和7年度「珠玉の企画」のテーマについて

○花絶景いばらき

世界的に知られる国営ひたち海浜公園のネモフィラをはじめ、いばらきフラワーパークのバラ、日本三名園のひとつである偕楽園の梅など、茨城県では数多くの施設・スポットにおいて四季折々の美しい花々が楽しめる。

これらバラエティーに富んだ花の見どころを横断的につなげ、茨城県全体としてひとつのコンセプトで「一年中花を楽しめる」、「花絶景といえば茨城」ということをより多くの方々に知っていただくため「花絶景」をコンセプトとした体験企画やプロモーション活動を展開する。

○歴史・文化・伝統工芸（体験）

茨城県は、古来から多くの人々が豊かに暮らしており、約1,300年前に編纂された常陸国風土記には「土地広く、土が肥え、海山の産物もよくとれ、人びとは豊かに暮らし、常世の国のようだ」と記されていた。

また、偕楽園や鹿島神宮などの文化遺産が各地に遺されているほか、日本画の横山大観、近代陶芸の板谷波山、童謡作詩の野口雨情などの偉大な先人を多数輩出している。

さらに、結城紬や笠間焼をはじめ、41品目（令和8年2月末時点）の茨城県伝統工芸品があるほか、35の酒蔵を有する関東地方屈指の酒どころでもある。

これらを他のコンテンツと有機的に結び付けるなど、他地域と差別化された独自性の高い取り組みが必要である。

○ナイトタイムエコノミー

夜間に観光や飲食などの活動の場を増やし、地域経済を活性化させようとするものであり、県内でも偕楽園 UME The Lights や Night Park OARAI、いばらきフラワーパークのイルミネーションなどの取り組みが見られる。また、チームラボ幽谷隠田跡や昨年リニューアルした THE BOTANICAL REASORT 林音のライトアップなど、宿泊を伴う夜の絶景スポットも誕生している。

日帰り観光客が多い本県においては、宿泊を促進させるものとしても取り組みが求められる。