

## 電源地域産業育成支援補助事業評価報告書

### 1. 補助事業名

いばらきの魅力発信事業（マーケティング事業）

### 2. 補助事業の事業主体

茨城県

### 3. 補助事業の実施場所

茨城県、埼玉県

### 4. 補助事業の概要

本県の観光産業の支援を図るため、以下の事業を実施した。

#### （1）アウトドア資源を活用した魅力発信

需要が高まる本県のキャンプ（アウトドア）について、広報媒体等での情報発信を継続的に行うとともに、キャンプとアクティビティ・食コンテンツ等をかけ合わせたキャンプイベントを開催し、キャンプ・アクティビティ・食コンテンツ等が周辺地域に及ぼす経済効果等についてマーケティング調査を行った。

#### （2）大洗の観光資源を活用した魅力発信

大洗町の地域資源である「海」に着目し、海水浴期間外の閑散期にナイトタイムイベントを開催することで、「大洗＝イルミネーション」という新しいブランド化を図るとともに、新たな観光資源コンテンツの定着につなげるため、来場者へのマーケティング調査を行った。

#### （3）観光キャンペーンを活用した魅力発信

効果的な観光誘客を図るため、首都圏での観光キャンペーンやインターネットを活用し、本県の強みであるキャンプをはじめとした「アウトドア」などの体験コンテンツのPRを実施するとともに、旅行意欲等についてマーケティング調査を行った。

## 5. 補助事業に要した経費及び補助金充当額

補助事業に要した経費 54,256,000 円

補助金充当額 54,256,000 円

## 6. 補助事業の成果及び評価

### (1) アウトドア資源を活用した魅力発信

コロナ禍に客層が広がったキャンプ需要を、キャンプだけでなくアウトドアや食を切り口として観光誘客を進めるため、令和6年10月に潤沼自然公園キャンプ場（茨城町）、12月に大洗サンビーチキャンプ場（大洗町）にてキャンプイベントを開催した。アウトドアや地域の食が地域振興や観光消費額の増加に繋がるよう自治体や民間事業者に参加を呼び掛けたところ、2つのイベントで延べ120事業者（市町村を含む）が出展し、9700人の来場があった。

イベント事後のアンケート調査では、イベントに対して「とても満足」「満足」との回答が約92%あった。また、キャンプ場予約サイト「なっぷ」のユーザー向けに実施したアンケート調査では、「キャンプと食を掛け合わせたコンセプトに魅力を感じる」との回答が83%あった。

今後、この結果を踏まえて、引き続きキャンプと食をフックにした誘客コンテンツの実施を検討する。

### (2) 大洗の観光資源を活用した魅力発信

「大洗＝イルミネーション」という新しいブランド化を図るとともに、新たな観光資源コンテンツの定着につなげるため、海でのナイトイベントを令和6年10月18日～20日に実施した。

マーケティング調査の結果から、イベントに対する満足度は「非常に満足」と「満足」で約80%であり、概ね好評だったと評価できる。理由として、イルミネーションの評価が良かったほか、次いでグルメ・お酒も満足度に寄与していることが分かった。

また、同日にイベント会場周辺の観光施設も併せて訪れる人が多く、町のイメージとしては観光名所がある、特産物が豊富であることが多く挙げられた。

今後、この結果を踏まえて、イルミネーションを活用した誘客コンテンツの定着化を図る施策を検討するとともに、町内観光施設や宿泊施設等、町全体で連携した誘客への取り組みを検討する。

### (3) 観光キャンペーンを活用した魅力発信

令和6年6月21日～6月23日にイオンモール浦和美園（埼玉県さいたま市）において観光キャンペーンを開催し、電源地域市町の観光ブースを設置して観光PRを実施したほか、キャンペーン来場者及びイオンモール浦和美園周辺在住者に対してマーケティング調査を実施した。

マーケティング調査の結果から、旅行先を選ぶ基準として有名な観光地があることやグルメが魅力的であることが挙げられる一方で、茨城県の観光情報の少なさや情報を入手できていないことが本県へ足を運ぶに至らない要因となっていることが分かった。また、旅行先の情報入手方法として、ほとんどの年代でSNSが最も多く、広い世代で情報源としてSNSを活用していることも分かった。

さらに、自家用車を利用して茨城県内を観光する人の割合が約70%で、自家用車を持たない人は交通面での不便さを感じていることが分かった。

今後、これらの結果を踏まえ、観光情報の効果的な発信方法・内容の検討及び公共交通機関を利用したアクセス情報の発信を行うとともに、自家用車を利用することが多いペットオーナー等にターゲットを絞った戦略も検討する。

#### 【目標値】

	目標値	実績値
県内観光消費額	4,000億円（2025年まで）	4,447億円
イベント開催時における周辺地域での消費額	5,980円/人	6,260円/人