

観光商品の **OTA** 活用に向けて インバウンド需要の取り込みに必須

昨年来、各国からのインバウンドが堅調な回復を見せている中、旅行者がオンラインを活用して、お好みの宿泊先や体験・観光施設を予約手配する個人旅行も増えております。

今回のセミナーでは、茨城県が2024年3月に誘客促進に向けた連携に関するMOUを締結した **OTA(オンライントラベルエージェント)大手のKlook** をお招きし、個人旅行者をターゲットにした需要の取り込み、OTA登録方法の具体的な手順、活用のメリットなど、実践的な内容をお話いただきます。

なお、セミナーの冒頭には茨城県による2024年度のインバウンド戦略や各種取組をご説明するほか、セミナー終了後には希望者とKlookによる個別相談の時間も設けます。



期日	2024年4月23日(火) ※グループA・B選択制	
場所	茨城県三の丸庁舎 3階A会議室 ※WEB参加も可能	
時間	グループA: 13:00-14:30	1. 2024年度インバウンド戦略等【県】 2. OTAの活用方法等【Klook】 3. 名刺交換 4. 個別相談【希望者-Klook】
内容	宿泊事業者向け 【定員50名】 グループB: 15:00-16:30 体験・観光施設事業者向け 【定員50名】	
申込方法	以下のURL・QRコードから4/19(金)までにお申し込みください 短縮URL https://qr.paps.jp/2xd3y ※「現地・WEB参加」や「グループA・B」の選択、個別相談(現地参加のみ)の希望は申込フォームにご入力ください ※ 個別相談の受付は先着順のため、ご希望に添えない場合があります ※ URL、QRコードのリンク切れ発生時にはお問合せください	
問合せ先	茨城県 営業戦略部 国際観光課 電話: 029-301-3616 E-mail: kokusaikanko@pref.ibaraki.lg.jp	

