

令和6(2024)年度いばらき・とちぎ観光デジタルプロモーション事業業務委託
公募型プロポーザルに係る質問内容及び回答について

No.	質問内容	回答
1	■仕様書3 「概算払い」の期間に関して、月次での精算お支払いは可能でしょうか。	月次での精算払いではなく、事業実施のため必要があると認められる金額については、委託費の90パーセント以内の額を概算払います。
2	■仕様書3 支払サイトを教えてください。	請求書を受理した日から起算して30日以内に支払います。
3	仕様書5(1)～(3) Instagram広告と検索広告(ご指定のGSN)以外の広告媒体を提案してもよい認識ですが、Instagram広告に比重をおかないといけないなどの決まりがありますか。	広告手法についてより最適な提案がある場合は、ランディングページへの誘導に効果的である根拠を明確に示した上で御提案ください。
4	■仕様書5(4)ア 特設ページに、航空券オンライン予約ページにリンクするボタンを設置されることですが、こちらの特設ページに関しては、何か割引やポイント付与など、ユーザーメリットがある「キャンペーン」などを実施する予定でしょうか。	割引やポイント付与などのキャンペーンの実施は予定しておりません。
5	■仕様書5(4)ア 特設ページのボタンに関しては、ランディングページの構成上、こちらのボタンクリックを主目的として、誘導する施策(スクロールをしてもボタンが追従する、ボタンは目立つ色及び配置をする、複数ボタンを設置する、など)が十分に為される前提、として想定してもよろしいでしょうか。	特設ページは、KPI達成のために、ユーザーをリンクボタンに誘導する構成にします。 協議会にて特設ページを作成しますが、構成などについて、受託者と相談の上、適宜改修していきます。
6	■仕様書5(4)ア 特設ページのボタンには広告の計測用のタグを埋め込める、という認識でよろしいでしょうか。	御認識のとおりです。
7	■仕様書5(4)ア リンクボタンを押す回数(コンバージョン)	Instagram広告及び検索連動型広告ともに、CVR10%を推定しております。

<p>ン数) 1300回が最低条件とのことですが、 広告費から割り戻した想定CPAが1000~1500 円前後のため、ランディングページが魅力 的でないと達成が困難と考えます。このKPI について、ランディングページの想定CVRを 何%で計算されて1300回を下限とする結論に 至ったのでしょうか。</p>	
---	--