

茨城県農産物販売推進東京本部情報

令和2年(2020年)6月

1 東京都中央卸売市場(2020年1-5月)の青果物取扱高について

① 全体の入荷量は約76.0万tで前年比1%減、金額は約2172億円の前年比1%増となった。

② 茨城県産の入荷量は約9.6万tで前年比1%減、金額は約243億円の前年比14%増となった。

(金額の内訳は、野菜約203億円、果実約40億円。前年同期比で野菜18%増、果実1%減、平年同期比で野菜2%増、果実2%増。)

金額が【増加】した品目(前年対比)：はくさい(208%)、にんじん(154%)、こまつな(141%)、ピーマン(125%)

金額が【減少】した品目(前年対比)：おおば(63%)、切みつば(66%)、葉しょうが(67%)

茨城県の青果物入荷量は平年並(シェア12.7%)、取扱金額は同2%増(シェア11.2%)となった。

	市場計 ※2			茨城			他県のシェア(5月計)			
	1~5月計	年間計	年間比	1~5月計	年間計	年間比	千葉	北海道	栃木	
数量	2020	759,801		96,177	←シェア(12.7%)		12.9%	7.6%	3.5%	
	2019	769,296	1,916,676	40.1	96,831	222,375	43.5	13.1%	6.0%	3.8%
	(前年比)	99			99	シェア(12.6%)				
	平年値※	781,433	1,954,409	40.0	96,162	227,118	42.3			
	(平年比)	97			100	シェア(12.3%)				
金額	2020	217,150		24,329	←シェア(11.2%)		8.3%	2.1%	8.2%	
	2019	215,670	534,568	40.3	21,259	52,199	40.7	8.2%	2.9%	8.5%
	(前年比)	101			114	シェア(9.9%)				
	平年値※	230,568	565,288	40.8	23,950	57,490	41.7			
	(平年比)	94			102	シェア(10.4%)				

(単位：t, 百万円, %)

※1：平年値は2015-2019年の5か年平均。

※2：市場計は東京都中央卸売市場における総計を表す。

《参考》
2019年実績
(1-12月計)

茨城県：金額シェア(9.8%)、数量シェア(11.6%)
千葉県：金額シェア(7.2%)、数量シェア(10.5%)
北海道：金額シェア(5.8%)、数量シェア(11.0%)
栃木県：金額シェア(6.0%)、数量シェア(3.2%)

2 東京都中央卸売市場(令和2年5月単月)の茨城県産青果物主要品目の取扱高

()内は前年対比

野菜類の入荷量は約21.6千トン(99%)、単価は236円(122%)、金額は約51億円(120%)

果実類の入荷量は約2.9千トン(99%)、単価は478円(99%)、金額は約14億円(98%)

※平年比(全国比)は、市場全体の数量、単価と、市場全体の2015-2019年同月の5か年平均値との比率

	品目	数量(t)				単価(円/kg)				金額(千円)		
			前年比	平年比	平年比(全国比)		前年比	平年比	平年比(全国比)		前年比	平年比
野菜	ピーマン	1,736	92	91	103	501	146	133	135	869,965	134	121
	ねぎ	1,847	107	118	99	469	112	98	98	865,692	120	116
	はくさい	6,477	101	110	108	103	219	150	150	667,959	220	166
	レタス類	1,851	80	83	84	165	109	100	94	305,756	87	83
	野菜総計	21,590	99	98	93	236	122	108	100	5,097,478	120	106
果実	メロン類	1,862	102	95	92	451	94	92	90	839,875	96	88
	果実総計	2,866	99	96	88	478	99	100	108	1,370,288	98	95

(野菜)

前月に引き続き、新型コロナウイルスの影響により外食需要や給食用需要が低迷した。それにより、おおば、切みつば、葉しょうがの販売金額は平年を大きく下回る結果となった。

反面、自宅消費が増加し、量販店の動きは活発であった。

5月中下旬の降雨・低温の影響により、はくさいは平年より相場高での販売となった。

(果実)

新型コロナウイルスによる量販店での宣伝自粛や、各種イベントの開催中止の影響により、贈答用果実の需要が低迷した。

メロン類はやや小玉傾向で推移したため、平年より数量減、単価減での苦しい販売となった。

※各数値は、東京都中央卸売市場実績を基に算出