

営業戦略農林水産委員会 議事次第

令和 8 年 8 月 5 日（水）
営業戦略農林水産委員会室

1 開 会 宣 告

2 委員会記録署名委員の指名

3 議 事

（1）所管事務の調査・審査

重点審査テーマ

「国内外から選ばれる茨城づくりの推進及びお祭り・イベントの磨き上げと戦略的発信。新たな観光資源の創出」及び「『強い農林水産業』の実現」

① 有識者意見聴取・質疑

W A m a z i n g 株式会社 代表取締役

株式会社 O n w o r d s 取締役副社長

加藤 史子 氏

「国内外から選ばれる茨城づくりの推進」

株式会社鹿島アントラーズ F C

行政連携ディビジョン執行役員

松田 慧吾 氏

「鹿島アントラーズとスポーツツーリズム」

② 執行部説明聴取

- 県産品の現状及び今後のブランド化と海外販路開拓
- 国内外からの観光誘客、県内のお祭り・イベントの現状評価と P R の在り方、茨城空港の機能強化
- S N S 時代における戦略的なプロモーション
- 農林水産物のブランド化による付加価値向上
- 経営規模の拡大・ I C T 導入等による生産性の向上
- 担い手や経営体の育成・確保
- 気候変動に適応した持続可能な農林水産業の推進
- 本県農林水産業へのエネルギー・物価高騰の影響と支援の在り方

（2）その他

4 閉 会 宣 告