

令和3年度 Web ページ及び SNS を活用したひたちなか大洗エリアの周遊情報発信業務に係る質問と回答

項目	質問	回答
Web ページ制作について	1. 重要視される内容は「ひたちなか大洗リゾート構想」と理解していますが、モニターツアーに関する情報以外、何か盛り込みたい具体的な情報がありましたらご教示をお願いします。	「ひたちなか大洗リゾート構想」を踏まえることが大前提となりますが、仕様書のとおり、市町を一体エリアとして捉える構成であることを重要視します。 具体的な掲載内容については、契約後、協議会と協議して決定します。
	2. 掲載期間は令和4年3月31日までとありますが、それ以降 Web ページは完全閉鎖となりますでしょうか。	掲載期間後、必ずしも閉鎖する必要はありません。 来年度以降も掲載継続の方法を提案される場合は、来年度以降にかかる費用を提案の中で提示してください。
Web 広告について	3. 掲載目的は上記 Web ページへの誘導以外は特に無いということでしょうか。	お見込みのとおりです。
	4. KPI は特に決まっていないということでしょうか。	決まっていないが、可能な範囲で、目標数値等の設定をお願いします。
モニターツアーについて	5. 「昨年度協議会で作成したモデルルート」を検索しましたが見つかりませんでした。どこかに掲載されていますでしょうか。	必要であれば個別に提供します。
	6. モニターツアーの参加者は、旅行系インフルエンサー以外は考慮しなくて大丈夫でしょうか。例えば行政関係者の方の参加経費も見積に見込んだほうが宜しいでしょうか。	行政関係者の参加経費は含めなくて結構です。

	<p>7. 旅行系インフルエンサーについて、訪日客向けもしくは国内客向けなどの想定はありますでしょうか。</p>	<p>国内客を想定しておりますが、特に指定はありません。</p>
	<p>8. モニターツアーに参加する旅行系インフルエンサーの人数に上限・下限の決まりはありますでしょうか。</p>	<p>人数の指定はありませんので、見積り限度額の範囲で検討願います。</p>
<p>その他</p>	<p>9. 3つの事業について、比重の想定や優先順位はありますか。</p>	<p>1 > 3 > 2 で想定しておりますが、必ずしもこれに縛られる必要はありません。</p>