【いばらきネクストツーリズム推進事業】＜R7～R9年度＞

Ｒ７年度第１回募集

事業タイプ・類型	第2世代交付金（ソフト事業）	期間中の総事業費（カッコ内はR8年度事業費）	638,550千円（212,850千円）
目的（効果）	社会のトレンドや本県の強みを踏まえた観光戦略PDCAを展開する中で、本県ならではの差別化コンテンツ等について訴求効果の高いプロモーションを実施することで誘客を促進し、観光消費額の増加を図る。		
具体的使途・実施体制 ※金額はR8年度事業費	**1　茨城観光PDCAサイクル事業（15,550千円）** ・民間データを活用した調査・分析 ・茨城観光戦略の立案、PDCAサイクルの検討 ＜委託費＞（15,550千円）（委託先：（株）日本旅行ビジネスクリエイト） **2　観光イメージ形成・ブランディング事業（95,000千円）** ・戦略的プロモーション・ブランディングの実施（ブランディング戦略の策定、IPを活用したPR動画・ブランディングサイトの運営） ＜委託費＞（80,000千円）（委託先：(株)関東朝日広告社） ・県内民間企業・市町村・鉄道事業等と連携した広告・広報事業 ＜負担金＞（15,000千円）（負担先：いばらき観光キャンペーン推進協議会(茨城県、県内市町村、観光事業者等)） **3　VTuber活用による魅力発信強化事業（102,300千円）** ・VTuberを活用した動画の制作、配信 ・都内アンテナショップ及び県内観光地との連携企画の実施 ・大型イベントへの出展によるプロモーションの実施 ＜委託費＞（102,300千円）（委託先：(株)ClaN Entertainment、ANYCOLOR(株)） **実施体制図**  		