【eスポーツを活用した地域ブランド確立事業】＜R8～R10年度＞

Ｒ８年１月募集

事業タイプ・類型	地域未来推進型（ソフト事業）	期間中の総事業費（カッコ内はＲ８年度事業費）	154,305千円（41,435千円）

目的（効果）

・国際大会等の県内開催を促進することで、「eスポーツと言えば茨城」というブランドイメージを形成し、さらなるｅスポーツイベントの開催といった好循環を生み出すことで、本県産業の振興及び観光誘客（観光消費）の増加を図る。
・本県をeスポーツの聖地とし、国内外から多くの人や企業を呼び込むとともに、県内への観光誘客の促進及び来場者等に対する本県企業のＰＲ等を通じて、地場産業（eスポーツ関連産業）のビジネスチャンスの創出・拡大を図ることで地域経済の維持及び拡大につなげる。

具体的使途・実施体制
※金額はR8年度事業費

1　国際大会等開催に係るPR支援（26,000千円）

・民間主催の国際大会等の誘致に向け、開催に係るＰＲに関する費用等を補助。
＜補助金＞（26,000千円）（補助先：国際大会等を開催する者）

2　サイドイベントの開催（10,000千円）

・国際大会等と連動したサイドイベントを合わせて実施することでプロモーション面での追加の後押しを行うとともに、県内のｅスポーツ関連企業のＰＲを行う。
＜負担金＞（10,000千円）（負担先：いばらきｅスポーツ産業創造プロジェクト推進協議会）
※いばらきｅスポーツ産業創造プロジェクト推進協議会：県内の企業、大学、専門学校、市町村等が参加する産学官の組織
（R8.8月末現在：150団体）

3　誘致に向けたプロモーション経費（2,333千円）

・HPリニューアル及びイベントへのブース出展等。
＜負担金＞（2,333千円）（負担先：いばらきｅスポーツ産業創造プロジェクト推進協議会）

4　誘致活動推進員１名（会計年度職員）の雇用（3,102千円）

・各事業者へのニーズを踏まえた解決策を迅速に提示するための人材を採用。
＜報酬等＞（3,102千円）

