

<R5～R7年度>

事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	期間中の総事業費（カッコ内はR7年度事業費）	137,803千円（39,097千円）
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングやブランディングを重視した観光地経営体制の構築を図る ・カジキ釣り国際大会を中心とする総合イベントを発展させ、リゾート地としてのブランド力向上を図る ・交通渋滞を改善し、観光客の周遊促進を図る ・一体のエリアとしての取組を進め、リゾート地としての知名度向上を図る 		
具体的使途・実施体制 ※金額はR7年度事業費	<p>1 マーケティングやブランディングを重視した観光地経営体制の構築（9,999千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ブランディング戦略に基づく地域イメージの定着に向けたプロモーションを実施する。 ＜委託費＞（9,999千円）（委託先：（株）オリエンタルコンサルタンツ） <p>2 カジキ釣り国際大会を中心とする総合イベントの開催（14,401千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・一般客向けの陸上でのイベントの企画・運営を行い、地域ブランドの向上等を図る。 ＜委託費＞（5,366千円）（委託先：（株）田中企画） ・多言語HPの運営を行うことで、国内外にイベント及びひたちなか大洗地域の魅力を発信する。 ＜委託費＞（633千円）（委託先：マーリン就労支援サービス合同会社） ・国内外に発信力のある外国人等をカジキ釣り国際大会に招聘し、国際大会としてのブランド力・知名度向上を図る。 ＜委託費＞（5,714千円）（委託先：（株）エイチ・アイ・エス） ・外国人選手等が乗船するチャーター船の調整と運行を実施する。 ＜委託費＞（2,688千円）（委託先：いばらきビルフィッシュトーナメントネットワーク） <p>3 実証実験の検証結果を踏まえた渋滞対策の実施（12,267千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域の課題となっている観光繁忙期の渋滞の緩和を目指し、対策の検討・実施を推進する。 ＜負担金＞（12,267千円）（負担先：ひたちなか大洗リゾート構想推進協議会） <p>4 リゾート地としての知名度向上を図るグルメ企画の実施等（2,430千円）</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協議会で開発した「ほしいもシェイク」を、提供店舗を拡大して提供するフェア等を実施する。 ＜負担金＞（2,250千円）（負担先：ひたちなか大洗リゾート構想推進協議会） ・関係者や有識者を交えた協議会を開催する。 ＜負担金＞（180千円）（負担先：ひたちなか大洗リゾート構想推進協議会） <p>※ひたちなか大洗リゾート構想推進協議会：茨城県、ひたちなか市、大洗町、ひたちなか商工会議所、大洗町商工会、ひたちなか市観光協会、（一社）大洗観光協会</p>		

