

事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	期間中の総事業費（カッコ内はR7年度事業費）	239,700千円（79,176千円）
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県外の人々が本県の暮らしや地域の人々の魅力を知り、ファンになる仕組みの構築を図る</li> <li>・本県の魅力を継続的かつ効果的に浸透させていくことにより、本県へのさらなる移住促進を図る。</li> </ul>		
具体的使途・実施体制 ※金額はR7年度事業費	<p>○オンラインコミュニティの運営・改修15,370千円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・システムの維持管理・改修</li> <li>＜委託費＞（15,370千円）（委託先：コムーン(株)、(株)日本ワイドコミュニケーションズ）</li> </ul> <p>○オンラインコミュニティへの参加者の確保 26,650千円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニティ周知及び参加促進イベントの企画運営等</li> <li>＜委託費＞（22,880千円）（委託先：(特非)エティック、コムーン(株)、(株)マイナビ、(株)いろり、(公社)ふるさと回帰・移住交流推進機構）</li> <li>＜人件費、消耗品費等＞（3,770千円）</li> </ul> <p>○オンラインコミュニティ活性化のための話題創発 37,156千円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コミュニティマネージャーの育成</li> <li>・コミュニティ内の話題の充実・多様化のためのプログラムの企画運営</li> <li>＜委託費＞（20,483千円）（委託先：(特非)エティック、コムーン(株)）</li> <li>＜事務費等＞（228千円）</li> <li>・県北地域における話題提供を行うコミュニティの造成</li> <li>＜委託費＞（16,445千円）（委託先：(株)しびっくぱわー）</li> </ul>		

