

別表1

県北地域における首都圏等の地域外の人材により解決してほしい地域課題等(例)

区分	内容
日立市	<ul style="list-style-type: none"> ・日立市のコミュニティのブランディング ・海や山などの自然を生かしたレジャー施設の整備 ・若者や子育て世代の地域活動への参加促進 ・まちの賑わい創出と若者同士の仲が深まる機会となるイベントの企画・実施 ・高齢化の進行が著しい山側住宅団地における諸問題への対応(コミュニティの維持・再生、空き家の解消と利活用、賑わいスポットの創出) ・地域情報の多くの人への効果的な発信(YouTuber、Instagrammer、TikTokkerなどのインフルエンサー) ・市内のお店のプロデュース、プロモート(事業者とともにお店の魅力を引き出せる人材) ・地元商店街の売上向上に向けたWeb商店街の管理運営 ・銀座通りの再構築、魅力向上に向けたプロデュース(恵比寿横丁のような昭和レトロな雰囲気など) ・LINE等のスマホアプリを活用した消費喚起の取組の仕掛けづくり ・位置情報ゲーム等のスマホゲームを活用した消費喚起や交流人口増加の取組の仕掛けづくり ・人材不足解消、生産性向上等に向けた首都圏副業人材のあっせん ・地域中小企業の技術力を販路開拓につなげる地域商社的営業機能 ・感染症対策、首都圏等からの移住増加に向けた市内でのテレワーク促進 ・大甕駅前に新規整備するマイクロクリエイションオフィスの管理運営及び創業者の育成支援 ・茨城大学工学部、地元大企業、地域中小企業の技術等を活かした新産業の創出 ・女性の働く場所の創出、女性人材の活用 ・高齢者を中心としたスマートフォン、インターネット等の情報収集能力やITリテラシーの向上 ・政財界とのパイプがあり、関係者を巻き込んで取り組める仕掛けづくり ・市内中山間地域の特産品(りんご、ぶどう等)を活用したカフェの創業
常陸太田市	<ul style="list-style-type: none"> ・既存観光施設及び自然資源等への利用者の減少傾向対策 ・地元の人では、今まで気づかなかった地域の魅力発見 ・若者の転出等による人口減少。 ・空き家・空き地需要に対する、空き家・空き地バンクへの登録物件の拡大。 ・猟友会や捕獲隊の高齢化により、イノシシ等有害鳥獣駆除を行う者が不足しているため、狩りガールや若手狩猟者の確保 ・交流人口・関係人口の創出につながるプランの設定 ・UIJターン者等への魅力的な「しごと」の場の創出
高萩市	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏等への市内情報(アウトドア事業や民泊事業等)の発信 ・市街地における空き家・空き店舗の有効活用 ・未利用市有地及び観光資源について、活用希望事業者とのマッチング(プラットフォーム化)の創出
常陸大宮市	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもの遊び場 ・有害鳥獣対策 ・漆や和紙の担い手不足 ・漆や和紙の生産量の拡大 ・観光施設(キャンプ地、ハイキング、リバーアクティビティなど)の活用及び情報発信 ・地域公共交通の利活用 ・自治会(区や班)への加入促進 ・若年層(特に若い女性、子育て女性)のコミュニティの活性化やイベント等の実施 ・若年層のまちづくりへの参画、シビックプライドの醸成 <p>※常陸大宮市地域おこし協力隊の募集事項(過去に募集したが隊員の採用に至っていない事項)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農業支援(新規就農) ・御前山ダム活用 ・竹林活用 ・ふるさと納税(返礼品ブランディング等地域商社的機能)
大子町	<ul style="list-style-type: none"> ・若者の転出による町内全域の急激な人口減少 ・特産品(食、工芸品)のブランディング
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・農産品の付加価値向上等につながるアグリビジネスの実践 ・滞在体験型ツーリズムを活かしたビジネスの実践