

平成29年度 公民連携の実績



「新しい豊かさ」へのチャレンジ

力強い産業の創出とゆとりある暮らしを育み、新しい豊かさを目指します

※新しい茨城づくり政策ビジョン別に分類

○連携取組

■県産農水産物等のフェアの開催やPR

各企業のイベントスペースでの、農水産物の販売などの開催協力

〔 イオン，明治安田生命，三越伊勢丹，ヨークベニマル など 〕

■海外進出サポート協議会活動の支援

海外進出を検討している企業等に対し、情報提供などの支援

〔 常陽銀行 など 〕

■省エネ街頭キャンペーンの協力

「いばらきエコスタイル」の普及啓発のための会場提供などの協力

〔 京成百貨店 〕

■販売拡大セミナーや研修型商談会の共催

農業経営者のためのセミナーなどを開催

〔 筑波銀行 〕





II 「新しい安心安全」へのチャレンジ

医療，福祉，治安，防災など県民の命を守る生活基盤を築きます

○連携取組

■「茨城県フィルタリング普及啓発推進月間」及び「春のあんしんネット・新学期一斉行動」合同街頭キャンペーンの実施

街頭での啓発チラシ等の配布，サッカースタジアムの大型映像措置での啓発画面の掲示の協力

〔鹿島アントラーズFC，フットボールクラブ水戸ホーリーホック〕



■認知症に関する普及啓発活動の展開

認知症サポーター養成講座の開催や認知症に係る広報の協力など

〔常陽銀行，東京海上日動火災保険，アフラック など〕

■子どもを守る110番の家のネットワークの参画

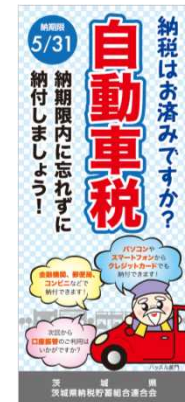
子どもが助けを求めた際の子どもの保護や，学校や警察に通報等の協力

〔幸和義肢研究所，大和物流，カワチ薬品 など〕

■自動車税の納期内納付促進の広報

各店舗で自動車税期限内納付のポスター，卓上のぼりの掲示

〔セブン-イレブン・ジャパン，ファミリーマート，ローソン など〕





Ⅲ 「新しい人財育成」へのチャレンジ

茨城の未来を創る「人財」を育て、日本一子どもを産み育てやすい県を目指します

○連携取組

■企業等長期社会体験研修

教員の長期研修の受入れの協力

〔水戸京成百貨店，茨城県信用組合本店，関彰商事 など〕

■偕楽園周辺文化施設の二館目からの「特別割引」

梅まつりの期間中に対象文化施設の2館目から入館料を割引するなどの協力

〔徳川ミュージアム，茨城県教育財団，常磐神社 など〕

■特別支援学校による職場体験活動や産業現場等の実習の受入れ

職場体験学習や産業現場実習の受入れに係る協力

〔ライオンズクラブ333-E地区〕

■サイバーセキュリティ対策の推進

「茨城県警察サイバーセキュリティ対策テクニカルアドバイザー」として、知識や技術の助言や情報提供などの協力

〔ラック，ソフトイーター〕



特別
割引





IV 「新しい夢・希望」へのチャレンジ

将来にわたって夢や希望を描ける県とするため、観光創生や魅力向上を図ります

○連携取組

■ものづくり商談会（上海）の共催及び参加者支援

海外販売開拓のための展示会における商談支援の協力等

〔常陽銀行〕

■旅行博（シンガポール，マレーシア，ベトナム，タイなど）における茨城県の観光PR

〔常陽銀行〕



■空港PRイベント「茨城空港フェア」の開催協力

イベントスペースにて，パネル展示やクイズ大会等の実施の協力

〔イオンリテール〕

■「気になるイバラキ」夏期観光キャンペーンの実施や いばらき産直市におけるPR

首都圏内の駅で産直市で県の特産品の販売や観光PRの協力

〔東日本旅客鉄道〕

