



茨城県総合計画と連携した 公民連携の主な取組状況（R1）について

茨城県政策企画部計画推進課





「新しい豊かさ」へのチャレンジ

力強い産業の創出とゆとりある暮らしを育み、新しい豊かさを目指します

挑戦する政策



1 質の高い雇用の創出

成長分野の企業誘致を強力に進め、若者に魅力ある雇用を創ります。



2 新産業育成と中小企業等の成長

先端技術を取り入れた新産業の創出や、中小企業の支援を行います。



3 強い農林水産業

ブランド力強化や国内外の販路開拓などの取組を推進します。



4 多様な働き方

多様で柔軟な働き方を実現するとともに、東京圏から本県への新しい人の流れを創ります。



5 かけがえのない自然環境の保全・再生

豊かな自然環境を守るとともに、環境への負荷が低い社会環境づくりを推進します。

主な連携取組の実績

■ 県産農水産物等のフェアの開催やPR

企業のイベントスペース等で、農水産物の販売などの開催協力
(イオン(株), 東京ガス(株))

■ 店舗内で「いばらき働き方改革推進キャンペーン」ポスターの掲示

(イオン(株), 常陽銀行(株), (株)ファミリーマート)

■ キャッシュレス決済推進への協力

「キャッシュレス推進に関する茨城県と株式会社Origamiとの連携協定(2019.1.15締結)」に基づき、県内各地でキャッシュレス決済の導入促進のためのセミナー等を開催

(株)Origami)

■ スーパーマーケットトレードショー2020への共同出展

2020年2月12日～14日開催の展示会に、共同で、スーパーマーケット等の食品流通業界への展示発表を実施

(株)筑波銀行)





II 「新しい安心安全」へのチャレンジ

医療，福祉，治安，防災など県民の命を守る生活基盤を築きます

挑戦する政策



6 県民の命を守る地域医療・福祉

医療従事者の確保や，遠隔医療の導入，がんや精神保健対策など，地域医療・福祉の充実を図ります。



7 健康長寿日本一

健康でいきいきと生活し，活躍できる保健・福祉・医療・介護サービスの支援体制を構築します。



8 障害のある人も暮らしやすい社会

福祉サービスの充実，自立支援，就労機会の拡大と雇用の拡充を進めます。



9 安心して暮らせる社会

治安対策の強化や地域コミュニティの活動を支援します。



10 災害に強い県土

大規模災害などの危機から県民を守るための体制強化や，原子力安全対策を進めます。

主な連携取組の実績

■企業の広報誌等による県施策等のPR

年4回，月間機関誌に無料で県消費者行政棟の広報啓発記事を掲載
(いばらきコープ生活協同組合，生活協同組合パルシステム茨城)

■認知症に関する普及啓発活動

認知症サポーター養成や認知症に係る広報の協力など
(日本郵便(株)，第一生命(株)など)

■自動車税の納期内納付促進の広報

各店舗で自動車税期限内納付のポスター，卓上のぼりの掲示
(株)セブン-イレブン・ジャパン，(株)ローソンなど



■子どもを守る110番の家のネットワークの参画

子どもが助けを求めた際に，子どもの保護や，学校，警察に通報等をする協力

子どもを守る
110番の家

(ネットヨタ茨城(株)，日本マクドナルド(株)など)



茨城県警察本部



III 「新しい人財育成」へのチャレンジ

茨城の未来を創る「人財」を育て、日本一子どもを産み育てやすい県を目指します

挑戦する政策



11 次世代を担う「人財」

「知・徳・体」のバランスのとれた教育を推進するとともに、グローバル社会で活躍する「人財」を育成します。



12 魅力ある教育環境

茨城の将来を支えリードする多様な人財を育成するため、ICT教育先進県を目指します。



13 日本一，子どもを産み育てやすい県

幼児教育・保育サービスの充実や教育費の負担軽減など、子育て支援を進めます。



14 学び・文化・スポーツ・遊びを楽しむ茨城

生涯学習への取組や、文化・スポーツ・遊びを楽しむ環境づくりを推進します。



15 人権を尊重し，多様性を認め合う社会

誰もが能力を発揮でき、人権が尊重され、それぞれの多様性を認め合う共同参画の取組を推進します。

主な連携取組の実績

■ 小・中学校への出前講座への協力

「法教育」に関する教育を実施するにあたっての講師派遣
(茨城県行政書士会)

■ いばらき子ども大学，いばらきっ子郷土検定事業，IBARAKIドリームパス事業に係る協賛

(茨城県ヤクルト協会，(株)常陽銀行，日立製作所，廣澤精機製作所など)

■ 「マルシェ・ド・ノエル2019」の開催に伴う美術館との連携

美術館と地元業者が連携し、「マルシェ・ド・ノエル2019」を開催。美術館敷地での物販店の来場者を展覧会へ誘導する取組を実施
(地元事業者(飲食・物販店60団体))



■ 学生に対し，職業体験の機会を提供

特別支援学校等の職場体験活動(中学部)及び産業現場等における実習(高等部)の受入への協力

(ライオンズクラブ333-地区(茨城地区))



IV 「新しい夢・希望」へのチャレンジ

将来にわたって夢や希望を描ける県とするため、観光創生や魅力向上を図ります

挑戦する政策



16 魅力度No.1プロジェクト

茨城ブランドの国内外への情報発信力の強化、ブランド力の向上を図ります。



17 世界に飛躍する茨城へ

県産品の輸出を促進するとともに、ベンチャー企業の支援などによりイノベーションの拠点の形成を図ります。



18 ビジット茨城 ～新観光創生～

本県の新たな魅力づくりを進め、国際交流の活性化を推進することにより、新たな観光創生を目指します。



19 東京オリンピック・パラリンピックの成功

受入体制の整備、機運の醸成や運営ボランティアの育成などを進め、大会を成功へ導きます。



20 活力を生むインフラと 住み続けたいくなるまち

広域ネットワークをはじめとした社会資本を整備するとともに、人にやさしい魅力あるまちづくりを進めます。

主な連携取組の実績

■ 企業の本社等でのアンテナショップの出張販売

東京所在の本社等のスペースを借りて、茨城県のアンテナショップによる出張販売の実施

(東京海上日動火災保険(株), Canon(株), ソフトバンク(株)など)

■ 旅行博(シンガポール, ベトナム, タイ)における茨城県の観光PRへの協力

海外の駐在員事務所に勤務している職員がPRに協力

(株)常陽銀行)

■ 水郡線応援イベントの開催

令和元年台風19号により被害を受けたJR水郡線及び沿線地域の復興を応援を目的とした、特産品の販売及び観光PR

(東日本旅客鉄道(株))



■ 茨城県内の公衆無線LANサービス及び「IBARAKI FREE Wi-Fi」の整備促進

「IBARAKI FREE Wi-Fi」の周知・宣伝・普及に向けた提案活動等を実施

(東日本電信電話(株)茨城支店)

