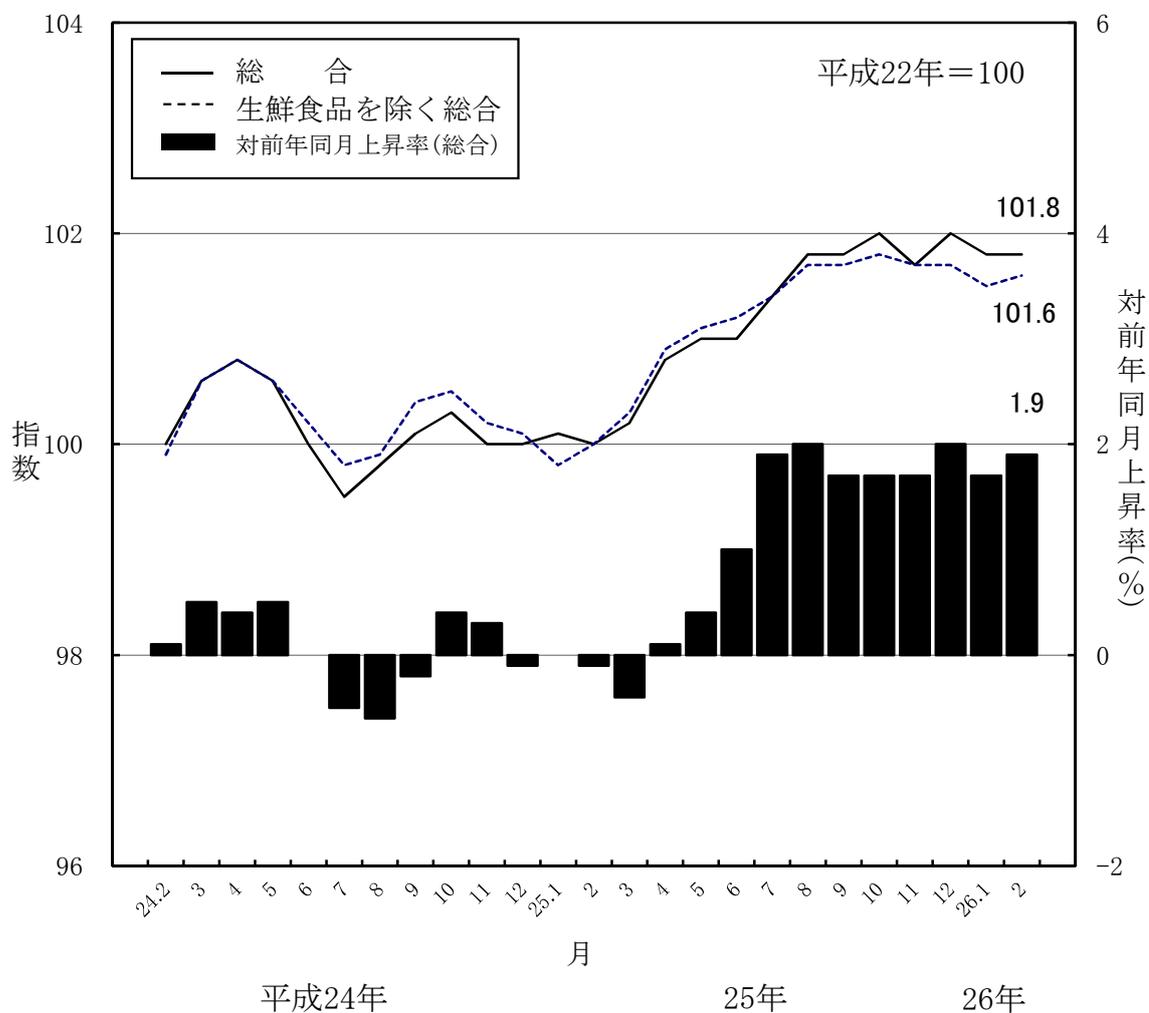




平成22年基準

水戸市消費者物価指数 平成26年2月分

消費者物価指数(総合)及び対前年同月上昇率の推移－水戸市－



「水戸市消費者物価指数」について

1 指数の性格

物価指数とは、物価の変動を時系列的に測定するもので、物価が基準となる時点(基準時＝指数値を100とする時点)と比べて、どの程度上昇又は下落したかを比率のかたちで表した数値である。

「水戸市消費者物価指数」は、水戸市内の世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を指数で表したものである。

2 指数品目

指数作成に用いられる品目は、家計の消費支出の中で重要度が高いこと等の観点から選定した583品目である。

3 指数の計算方法

指数算式は、基準時加重相対法算式(ラスパイレズ型)である。

$$\text{比較時の指数値} = \frac{\left[\frac{\text{比較時価格}}{\text{基準時価格}} \times \text{基準時の品目ウェイト} \right] \text{の合計}}{\text{基準時の品目ウェイトの合計}}$$

① 基準時及び基準時価格

基準時は、平成22年の1年間である。

基準時価格は、「小売物価統計調査」による平成22年1年間の品目別・月別小売価格の単純平均値である。ただし、生鮮食品(生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物)については、月別ウェイトによる加重平均値である。

② ウェイト

品目ウェイトは、「家計調査」による平成22年平均1か月の1世帯当たり品目別消費支出金額を用いて作成している。ただし、生鮮食品については、平成22年の品目別消費支出金額のほか、21年及び22年の月別購入数量を用いて算出した月別ウェイトである。

③ 価格資料

指数品目の価格は、「小売物価統計調査」によって得られた水戸市内の品目別小売価格である。

④ 寄与度

物価の動きに対して、各内訳項目がどれだけ影響したかをみるものである。

調査方法について

水戸市消費者物価指数は、物価の変動を測定することを目的とし、小売物価統計調査により得られた、水戸市民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービス料金及び家賃の調査結果をもとに作成される。

1 価格報告者

水戸市内に設定した調査地区の中から、調査を実施する小売店舗、サービス事業所及び借家世帯等を価格報告者として選定する。

2 調査品目

水戸市消費者物価指数で使われている品目のうち、約510品目(約710銘柄)については、調査員等の価格調査による小売物価やサービス料金など、家計支出上重要度が高い品目を調査する。

3 調査期日及び調査価格

毎月12日を含む週の水、木、金曜日のいずれか1日の価格を調査する。ただし、生鮮食品については、上・中・下旬の3旬調査(毎月5日・12日・22日を含む各週の水、木、金曜日のいずれか1日を含む前3日間の中値)とする。

1 結果の概要

平成26年2月の水戸市消費者物価指数は、総合で101.8（平成22年=100）となり、前月比は0.1%上昇し、前年同月比は1.9%の上昇となった。前月比は2か月ぶりに上昇し、前年同月比は11か月連続で上昇した。なお、消費者物価指数101.8は全国51市^(注)で最も高い数値となった。

全国消費者物価指数は、総合で100.7となり、前月と同水準、前年同月比は1.5%の上昇となった。全国と水戸市を比較すると、水戸市は総合で1.1ポイント、前月比で0.1ポイント、前年同月比で0.4ポイントいずれも上回った。

2 前月との比較

今月の総合指数を前月比で見ると、0.1%の上昇となった。これを、寄与度から見ると、生鮮果物（寄与度：▲0.06）などが値下がりしたものの、調理食品（同：0.05）、穀類（同：0.04）、家庭用耐久財（同：0.04）、生鮮野菜（同：0.03）などが値上がりしたためである。

● 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目（中分類）（ ）内は、変動幅の大きい品目を記載

| 上 昇 | | 下 落 | |
|-------------------|--------|---------------------|--------|
| 中 分 類 | 前月比(%) | 中 分 類 | 前月比(%) |
| 1 家庭用耐久財(ルームエアコン) | 3.4 | 1 室内装備品(カーペット) | ▲ 8.0 |
| 2 穀類(生中華めん) | 2.2 | 2 生鮮果物(いちご) | ▲ 4.8 |
| 2 保健医療用品・器具(体温計) | 2.2 | 3 他の被服類(婦人ソックス) | ▲ 2.5 |
| 2 教養娯楽用耐久財(電子辞書) | 2.2 | 4 肉類(牛肉(国産品)) | ▲ 1.8 |
| 5 生鮮魚介(塩さけ) | 2.1 | 5 医薬品・健康保持用摂取品(感冒薬) | ▲ 1.5 |

*調理食品(やきとり)の前月比は、1.8%である。

*生鮮野菜(ブロッコリー)の前月比は、1.8%である。

3 前年同月との比較

今月の総合指数を前年同月比で見ると、1.9%の上昇となった。これを、寄与度から見ると、室内装備品（寄与度：▲0.05）などが値下がりしたものの、電気代（同：0.28）、生鮮野菜（同：0.24）、他の諸雑費（同：0.16）、自動車等関係費（同：0.15）などが値上がりしたためである。

● 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目（中分類）（ ）内は、変動幅の大きい品目を記載

| 上 昇 | | 下 落 | |
|-----------------------|----------|-----------------|----------|
| 中 分 類 | 前年同月比(%) | 中 分 類 | 前年同月比(%) |
| 1 身の回り用品(ハットバッグ(輸入品)) | 17.4 | 1 室内装備品(カーペット) | ▲17.8 |
| 2 生鮮野菜(しめじ) | 15.6 | 2 寝具類(布団) | ▲ 5.2 |
| 3 電気代 | 7.7 | 3 他の被服類(婦人ソックス) | ▲ 4.2 |
| 4 家庭用耐久財(ルームエアコン) | 6.7 | 4 穀類(もち) | ▲ 2.0 |
| 5 生鮮果物(いよかん) | 6.6 | 5 肉類(ハム) | ▲ 1.4 |

*他の諸雑費(傷害保険料)の前年同月比は、6.5%である。

*自動車等関係費(ガソリン)の前年同月比は、1.6%である。



ここがポイント

- ・2月の水戸市消費者物価指数（101.8）は全国51市^(注)で最も高い数値となった。
- ・2月の水戸市消費者物価指数（101.8）は前月比で見ると0.1%上昇した。
上昇した要因は、生鮮果物（いちご）などが値下がりしたものの、調理食品（やきとり）、穀類（生中華めん）、家庭用耐久財（ルームエアコン）、生鮮野菜（ブロッコリー）などが値上がりしたためである。
- ・前年同月比で見ると1.9%上昇した。上昇率が1.0%以上となるのは9か月連続である。
上昇した要因は、室内装備品（カーペット）などが値下がりしたものの、電気代、生鮮野菜（しめじ）、他の諸雑費（傷害保険料）、自動車等関係費（ガソリン）などが値上がりしたためである。
- ・食料（酒類を除く）及びエネルギーを除く総合指数（99.0）は前年同月比で見ると1.2%上昇した。（第2-2表参照）

(注) 51市とは都道府県庁所在地（東京都については東京都区部）及び政令指定都市（川崎市、浜松市、堺市及び北九州市）のことである。

表1 水戸市中分類指数（平成26年2月）

平成22年=100
2010年=100

| 区 分 | 指数 | 上昇率(%) | | 区 分 | 指数 | 上昇率(%) | |
|---------------|-------|--------|-----------|-------------------------|-------|--------|-----------|
| | | 対前月 | 対前年 同月 | | | 対前月 | 対前年 同月 |
| 総 合 | 101.8 | 0.1 | 1.9 | 他 の 被 服 類 | 88.8 | -2.5 | -4.2 |
| 食 料 | 103.1 | 0.3 | 2.7 | 被服関連サービス | 101.4 | 0.0 | 0.8 |
| 穀 類 | 102.4 | 2.2 | -2.0 | 保 健 医 療 | 97.6 | 0.1 | -0.3 |
| 魚 介 類 | 107.2 | 2.2 | 5.0 | 医薬品・健康保持用摂取品 | 91.8 | -1.5 | 0.0 |
| 生 鮮 魚 介 | 102.6 | 2.1 | 4.8 | 保健医療用品・器具 | 98.1 | 2.2 | -1.2 |
| 肉 類 | 101.9 | -1.8 | -1.4 | 保健医療サービス | 100.7 | 0.0 | -0.1 |
| 乳 卵 類 | 98.6 | 1.0 | 4.0 | 交 通 ・ 通 信 | 104.5 | -0.2 | 1.3 |
| 野 菜 ・ 海 藻 | 108.1 | 1.3 | 9.3 | 交 通 | 100.5 | -0.2 | -0.1 |
| 生 鮮 野 菜 | 113.2 | 1.8 | 15.6 | 自 動 車 等 関 係 費 | 107.3 | -0.2 | 1.6 |
| 果 物 | 110.7 | -4.6 | 5.3 | 通 信 | 100.4 | 0.0 | 1.1 |
| 生 鮮 果 物 | 111.3 | -4.8 | 6.6 | 教 育 | 97.9 | 0.0 | 1.0 |
| 油 脂 ・ 調 味 料 | 101.0 | -1.1 | 1.8 | 授 業 料 等 | 96.5 | 0.0 | 0.3 |
| 菓 子 類 | 105.7 | 0.8 | 4.2 | 教科書・学習参考教材 | 105.4 | 0.0 | 2.9 |
| 調 理 食 品 | 106.9 | 1.8 | 6.1 | 補 習 教 育 | 100.5 | 0.0 | 2.4 |
| 飲 料 | 99.7 | -0.2 | 0.0 | 教 養 娛 楽 | 92.0 | 0.3 | 1.8 |
| 酒 類 | 97.3 | -1.0 | -1.1 | 教養娯楽用耐久財 | 60.8 | 2.2 | 5.8 |
| 外 食 | 98.4 | -0.3 | -0.1 | 教養娯楽用品 | 97.6 | 0.2 | 0.7 |
| 住 居 | 100.4 | 0.0 | -0.1 | 書籍・他の印刷物 | 101.3 | 0.0 | 0.3 |
| 家 賃 | 100.7 | 0.0 | -0.1 | 教養娯楽サービス | 96.3 | 0.1 | 2.0 |
| 設 備 修 繕 ・ 維 持 | 98.9 | 0.0 | -0.1 | 諸 雑 費 | 108.1 | -0.3 | 4.5 |
| 光 熱 ・ 水 道 | 118.8 | 0.1 | 5.7 | 理 美 容 サ ー ビ ス | 99.0 | 0.0 | -1.0 |
| 電 気 代 | 127.8 | 0.3 | 7.7 | 理 美 容 用 品 | 100.4 | -1.5 | 1.3 |
| ガ ス 代 | 111.4 | 0.0 | 4.2 | 身 の 回 り 用 品 | 115.0 | 0.0 | 17.4 |
| 他 の 光 熱 | 140.8 | 0.0 | 1.4 | た ば こ | 126.2 | 0.0 | 0.0 |
| 上 下 水 道 料 | 104.6 | 0.0 | 4.6 | 他 の 諸 雑 費 | 112.1 | 0.0 | 6.5 |
| 家 具 ・ 家 事 用 品 | 93.8 | 0.5 | 0.3 | | | | |
| 家 庭 用 耐 久 財 | 84.8 | 3.4 | 6.7 | (別掲) | | | |
| 室 内 装 備 品 | 73.3 | -8.0 | -17.8 | 生 鮮 食 品 (注) | 109.6 | -0.1 | 9.9 |
| 寝 具 類 | 109.1 | 1.7 | -5.2 | 生 鮮 食 品 を 除 く 総 合 | 101.6 | 0.1 | 1.6 |
| 家 事 雑 貨 | 102.6 | 0.2 | 0.5 | 生 鮮 食 品 を 除 く 食 料 | 101.9 | 0.4 | 1.4 |
| 家 事 用 消 耗 品 | 104.8 | -0.7 | 0.2 | 持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 総 合 | 102.0 | 0.1 | 2.2 |
| 家 事 サ ー ビ ス | 99.1 | 0.0 | -0.4 | 持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 住 居 | 98.9 | 0.0 | -0.1 |
| 被 服 及 び 履 物 | 97.9 | -0.5 | 2.1 | 持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 家 賃 | 98.9 | -0.1 | -0.1 |
| 衣 料 | 100.2 | -0.9 | 4.7 | エ ネ ル ギ ー | 121.8 | -0.1 | 4.2 |
| 和 服 | 89.5 | 0.0 | -2.4 | 食 料 (酒 類 を 除 く) 及 び | | | |
| 洋 服 | 100.5 | -1.0 | 4.8 | エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合 | 99.0 | 0.0 | 1.2 |
| シャツ・セーター・下着類 | 96.2 | 0.4 | 0.8 | 教 育 関 係 費 | 98.1 | 0.0 | 0.9 |
| シャツ・セーター類 | 93.8 | 0.3 | 0.8 | 教 養 娛 楽 関 係 費 | 92.5 | 0.2 | 1.7 |
| 下 着 類 | 101.3 | 0.7 | 0.9 | 情 報 通 信 関 係 費 | 98.8 | 0.0 | 0.1 |
| 履 物 類 | 99.2 | 0.0 | 1.0 | | | | |

(注) 生鮮魚介, 生鮮野菜, 生鮮果物

表2 水戸市 10大費目指数

平成22年=100
2010年=100

| 区分 年月 | | 総合 | 食料 | 住居 | 光熱・水道 | 家具・家事用品 | 被服及び履物 | 保健医療 | 交通通信 | 教育 | 教養娯楽 | 諸雑費 | 持家の帰属家賃を除く総合 | 生鮮食品 | 生鮮食品除く総合 | 区分 | | |
|-------------------------------------|--|-------------|-------|-------|-------|---------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|----------|------------|------------|--|
| | | | | | | | | | | | | | | | | 年月 | | |
| ウエイト | | 10,000 | 2,395 | 1,959 | 684 | 374 | 429 | 401 | 1,507 | 416 | 1,194 | 641 | 8,661 | 365 | 9,635 | ウエイト | | |
| 指 | 平成 21 年平均 | 99.7 | 100.1 | 95.5 | 99.7 | 104.0 | 100.9 | 100.3 | 99.4 | 113.0 | 101.3 | 98.9 | 100.7 | 96.8 | 99.8 | 2009 年平均 | | |
| | 22 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 2010 | | |
| | 23 | 100.1 | 99.8 | 100.7 | 103.4 | 97.4 | 101.8 | 98.9 | 101.2 | 96.6 | 95.7 | 104.3 | 99.9 | 98.5 | 100.1 | 2011 | | |
| | 24 | 100.1 | 100.0 | 100.2 | 109.3 | 96.9 | 103.3 | 98.1 | 101.7 | 96.8 | 92.7 | 104.1 | 100.0 | 98.2 | 100.2 | 2012 | | |
| | 25 | 101.2 | 101.2 | 100.5 | 116.2 | 93.8 | 101.8 | 97.8 | 103.9 | 97.7 | 92.1 | 105.4 | 101.2 | 102.4 | 101.1 | 2013 | | |
| | 25 年 1 月 | 100.1 | 101.7 | 100.2 | 112.5 | 93.3 | 98.6 | 97.6 | 102.0 | 96.9 | 89.8 | 103.3 | 99.9 | 108.0 | 99.8 | 2013 年 1 月 | | |
| | 2 | 100.0 | 100.4 | 100.5 | 112.4 | 93.5 | 95.9 | 97.9 | 103.2 | 96.9 | 90.3 | 103.4 | 99.8 | 99.7 | 100.0 | 2 | | |
| | 3 | 100.2 | 100.1 | 100.4 | 112.0 | 94.5 | 100.8 | 98.2 | 103.0 | 96.9 | 91.0 | 104.6 | 100.1 | 97.1 | 100.3 | 3 | | |
| | 4 | 100.8 | 100.0 | 100.5 | 114.0 | 94.5 | 103.9 | 97.9 | 103.6 | 97.9 | 92.6 | 104.6 | 100.8 | 97.9 | 100.9 | 4 | | |
| | 5 | 101.0 | 100.0 | 100.6 | 115.9 | 95.7 | 102.7 | 97.9 | 103.9 | 97.9 | 92.5 | 104.6 | 100.9 | 97.1 | 101.1 | 5 | | |
| | 6 | 101.0 | 100.3 | 100.5 | 117.1 | 94.4 | 103.6 | 98.0 | 103.7 | 97.9 | 91.9 | 104.8 | 101.0 | 97.8 | 101.2 | 6 | | |
| | 7 | 101.4 | 101.5 | 100.5 | 118.0 | 93.8 | 100.3 | 97.9 | 104.5 | 97.9 | 92.5 | 105.4 | 101.5 | 101.6 | 101.4 | 7 | | |
| 8 | 101.8 | 102.2 | 100.5 | 118.3 | 93.7 | 97.4 | 97.5 | 105.2 | 97.9 | 94.2 | 105.3 | 101.9 | 104.3 | 101.7 | 8 | | | |
| 9 | 101.8 | 102.3 | 100.5 | 118.7 | 92.7 | 104.2 | 97.4 | 105.0 | 97.9 | 92.6 | 105.0 | 102.0 | 105.9 | 101.7 | 9 | | | |
| 10 | 102.0 | 102.4 | 100.5 | 118.7 | 94.6 | 104.7 | 97.7 | 104.2 | 97.9 | 92.7 | 107.5 | 102.2 | 108.0 | 101.8 | 10 | | | |
| 11 | 101.7 | 101.4 | 100.5 | 118.4 | 92.9 | 104.9 | 97.8 | 104.2 | 97.9 | 92.3 | 108.2 | 101.8 | 102.4 | 101.7 | 11 | | | |
| 12 | 102.0 | 102.4 | 100.6 | 118.6 | 91.9 | 105.1 | 97.9 | 104.5 | 97.9 | 92.3 | 108.2 | 102.1 | 109.3 | 101.7 | 12 | | | |
| 数 | 26 年 1 月 | 101.8 | 102.8 | 100.4 | 118.6 | 93.3 | 98.4 | 97.5 | 104.7 | 97.9 | 91.7 | 108.5 | 101.9 | 109.7 | 101.5 | 2014 年 1 月 | | |
| | 2 | 101.8 | 103.1 | 100.4 | 118.8 | 93.8 | 97.9 | 97.6 | 104.5 | 97.9 | 92.0 | 108.1 | 102.0 | 109.6 | 101.6 | 2 | | |
| 対前 昇 年 率 ・ (%) 月) | 平成 22 年平均 | 0.3 | -0.1 | 4.7 | 0.3 | -3.9 | -0.9 | -0.3 | 0.6 | -11.5 | -1.3 | 1.1 | -0.7 | 3.3 | 0.2 | 2010 年平均 | | |
| | 23 | 0.1 | -0.2 | 0.7 | 3.4 | -2.6 | 1.8 | -1.1 | 1.2 | -3.4 | -4.3 | 4.3 | -0.1 | -1.5 | 0.1 | 2011 | | |
| | 24 | 0.1 | 0.2 | -0.4 | 5.8 | -0.5 | 1.5 | -0.8 | 0.5 | 0.2 | -3.1 | -0.2 | 0.2 | -0.3 | 0.1 | 2012 | | |
| | 25 | 1.0 | 1.3 | 0.3 | 6.3 | -3.2 | -1.4 | -0.3 | 2.2 | 0.9 | -0.7 | 1.3 | 1.1 | 4.3 | 0.9 | 2013 | | |
| | 25 年 9 月 | 0.1 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | -1.1 | 6.9 | -0.1 | -0.2 | 0.0 | -1.7 | -0.2 | 0.1 | 1.6 | 0.0 | 2013 年 9 月 | | |
| | 10 | 0.2 | 0.0 | 0.0 | 0.1 | 2.0 | 0.5 | 0.4 | -0.7 | 0.0 | 0.1 | 2.3 | 0.2 | 2.0 | 0.1 | 10 | | |
| | 11 | -0.3 | -1.0 | 0.1 | -0.3 | -1.8 | 0.1 | 0.1 | -0.1 | 0.0 | -0.5 | 0.6 | -0.4 | -5.2 | -0.1 | 11 | | |
| | 12 | 0.3 | 1.0 | 0.0 | 0.1 | -1.1 | 0.2 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.3 | 6.7 | 0.0 | 12 | | |
| | 26 年 1 月 | -0.2 | 0.4 | -0.1 | 0.0 | 1.5 | -6.4 | -0.4 | 0.2 | 0.0 | -0.7 | 0.3 | -0.2 | 0.3 | -0.2 | 2014 年 1 月 | | |
| | 2 | 0.1 | 0.3 | 0.0 | 0.1 | 0.5 | -0.5 | 0.1 | -0.2 | 0.0 | 0.3 | -0.3 | 0.1 | -0.1 | 0.1 | 2 | | |
| | 対上 前 昇 年 率 同 (%) 月) | 平成 25 年 9 月 | 1.7 | 3.3 | 0.4 | 5.0 | -2.9 | -0.7 | -0.8 | 2.9 | 1.0 | 0.8 | 0.9 | 1.9 | 13.9 | 1.3 | 2013 年 9 月 | |
| | | 10 | 1.7 | 2.4 | 0.3 | 5.1 | -1.3 | -0.7 | -0.7 | 2.4 | 1.0 | 1.2 | 3.7 | 2.0 | 13.7 | 1.3 | 10 | |
| 11 | | 1.7 | 1.4 | 0.4 | 5.0 | -3.2 | -0.4 | 0.0 | 2.9 | 1.0 | 2.4 | 4.0 | 1.9 | 8.5 | 1.4 | 11 | | |
| 12 | | 2.0 | 2.7 | 0.4 | 5.1 | -2.4 | 1.5 | 0.3 | 2.6 | 1.0 | 1.9 | 3.9 | 2.3 | 12.9 | 1.6 | 12 | | |
| 26 年 1 月 | | 1.7 | 1.1 | 0.3 | 5.4 | 0.0 | -0.2 | 0.0 | 2.6 | 1.0 | 2.1 | 5.0 | 2.0 | 1.6 | 1.7 | 2014 年 1 月 | | |
| 2 | 1.9 | 2.7 | -0.1 | 5.7 | 0.3 | 2.1 | -0.3 | 1.3 | 1.0 | 1.8 | 4.5 | 2.2 | 9.9 | 1.6 | 2 | | | |

(注)対前年上昇率は各基準年の公表値による。

第2-2表 総合,食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(水戸市)

平成22年=100

2010年=100

| 年 月 | 総合 | | | 食料(酒類を除く)及び エネルギーを除く総合(*) | | |
|-------------|-------|------------|------------|------------------------------|------------|------------|
| | 指数 | 上昇率(%) | | 指数 | 上昇率(%) | |
| | | 対前年 対前月 | 対前年 同 月 | | 対前年 対前月 | 対前年 同 月 |
| 平成 22 年平均 | 100.0 | 0.3 | - | 100.0 | 0.1 | - |
| 23 | 100.1 | 0.1 | - | 99.4 | -0.6 | - |
| 24 | 100.1 | 0.1 | - | 98.8 | -0.6 | - |
| 25 | 101.2 | 1.0 | - | 99.0 | 0.2 | - |
| 平成 25 年 1 月 | 100.1 | 0.1 | 0.0 | 97.7 | -0.6 | -1.0 |
| 2 | 100.0 | -0.1 | -0.1 | 97.8 | 0.1 | -1.1 |
| 3 | 100.2 | 0.3 | -0.4 | 98.4 | 0.6 | -0.9 |
| 4 | 100.8 | 0.6 | 0.1 | 99.2 | 0.8 | -0.2 |
| 5 | 101.0 | 0.1 | 0.4 | 99.3 | 0.1 | 0.1 |
| 6 | 101.0 | 0.1 | 1.0 | 99.2 | -0.1 | 0.2 |
| 7 | 101.4 | 0.4 | 1.9 | 99.1 | -0.1 | 0.6 |
| 8 | 101.8 | 0.4 | 2.0 | 99.2 | 0.1 | 0.6 |
| 9 | 101.8 | 0.1 | 1.7 | 99.2 | 0.0 | 0.6 |
| 10 | 102.0 | 0.2 | 1.7 | 99.6 | 0.4 | 1.0 |
| 11 | 101.7 | -0.3 | 1.7 | 99.5 | -0.1 | 1.2 |
| 12 | 102.0 | 0.3 | 2.0 | 99.5 | 0.0 | 1.2 |
| 平成 26 年 1 月 | 101.8 | -0.2 | 1.7 | 99.0 | -0.5 | 1.3 |
| 2 | 101.8 | 0.1 | 1.9 | 99.0 | 0.0 | 1.2 |

(*) 総合から食料(酒類を除く)及びエネルギー(電気代, 都市ガス代, プロパンガス, 灯油, ガソリン)を除いて算出したもの。

(注) 対前年上昇率は各基準年の公表値による。

表3 水戸市・全国・東京都区部総合指数の動き

平成22年=100

2010年=100

| 年 月 | 水 戸 市 | | | 全 国 | | | 東 京 都 区 部 | | |
|-------------|-------------|------------|------------|-------|------------|------------|-----------|------------|------------|
| | 総合指数 | 上昇率(%) | | 総合指数 | 上昇率(%) | | 総合指数 | 上昇率(%) | |
| | | 対前年 対前月 | 対前年 同 月 | | 対前年 対前月 | 対前年 同 月 | | 対前年 対前月 | 対前年 同 月 |
| 平成 20 年平均 | 101.3 | 1.7 | - | 102.1 | 1.4 | - | 102.2 | 1.0 | - |
| 21 | 99.7 | -1.6 | - | 100.7 | -1.4 | - | 101.0 | -1.2 | - |
| 22 | 100.0 | 0.3 | - | 100.0 | -0.7 | - | 100.0 | -1.0 | - |
| 23 | 100.1 | 0.1 | - | 99.7 | -0.3 | - | 99.5 | -0.5 | - |
| 24 | 100.1 | 0.1 | - | 99.7 | 0.0 | - | 99.0 | -0.5 | - |
| 25 | 101.2 | 1.0 | - | 100.0 | 0.4 | - | 99.1 | 0.1 | - |
| 平成 25 年 1 月 | 100.1 | 0.1 | 0.0 | 99.3 | 0.0 | -0.3 | 98.6 | -0.2 | -0.5 |
| 2 | 100.0 | -0.1 | -0.1 | 99.2 | -0.2 | -0.7 | 98.2 | -0.4 | -0.9 |
| 3 | 100.2 | 0.3 | -0.4 | 99.4 | 0.2 | -0.9 | 98.5 | 0.3 | -1.0 |
| 4 | 100.8 | 0.6 | 0.1 | 99.7 | 0.3 | -0.7 | 98.9 | 0.3 | -0.6 |
| 5 | 101.0 | 0.1 | 0.4 | 99.8 | 0.1 | -0.3 | 99.0 | 0.1 | -0.2 |
| 6 | 101.0 | 0.1 | 1.0 | 99.8 | 0.0 | 0.2 | 98.9 | -0.1 | 0.0 |
| 7 | 101.4 | 0.4 | 1.9 | 100.0 | 0.2 | 0.7 | 99.0 | 0.2 | 0.4 |
| 8 | 101.8 | 0.4 | 2.0 | 100.3 | 0.3 | 0.9 | 99.3 | 0.2 | 0.5 |
| 9 | 101.8 | 0.1 | 1.7 | 100.6 | 0.3 | 1.1 | 99.5 | 0.2 | 0.5 |
| 10 | 102.0 | 0.2 | 1.7 | 100.7 | 0.1 | 1.1 | 99.6 | 0.2 | 0.6 |
| 11 | 101.7 | -0.3 | 1.7 | 100.8 | 0.0 | 1.5 | 99.7 | 0.0 | 1.0 |
| 12 | 102.0 | 0.3 | 2.0 | 100.9 | 0.1 | 1.6 | 99.7 | 0.0 | 1.0 |
| 平成 26 年 1 月 | 101.8 | -0.2 | 1.7 | 100.7 | -0.2 | 1.4 | 99.3 | -0.4 | 0.7 |
| 2 | 101.8 | 0.1 | 1.9 | 100.7 | 0.0 | 1.5 | 99.3 | 0.1 | 1.1 |
| 資 料 | 総 務 省 統 計 局 | | | | | | | | |

(注) 対前年上昇率は各基準年の公表値による。

茨城県企画部統計課では、県民のみなさんの生活に役立つ情報を提供するために、物価調査をはじめ、各種統計調査を実施しております。

よりよい統計調査を行うためには、県民各位のご理解とご協力が必要です。今後ともよろしく願いいたします。

当該公表資料の一部については、総務省統計局『小売物価統計調査』の調査情報を独自に集計したものです。

— 問い合わせ先 —

〒310-8555 水戸市笠原町978番6

茨城県企画部統計課物価家計グループ

電話 029(301)2661 ダイヤルイン

なお、調査結果については「いばらき統計情報ネットワーク」及び「いばらき携帯統計」においても公表しています。

「いばらき統計情報ネットワーク」

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/>

「いばらき携帯統計」

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/i/index.html> (iモード)

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/ez/index.html> (EZweb)

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/j/index.htm> (Yahoo!ケータイ)