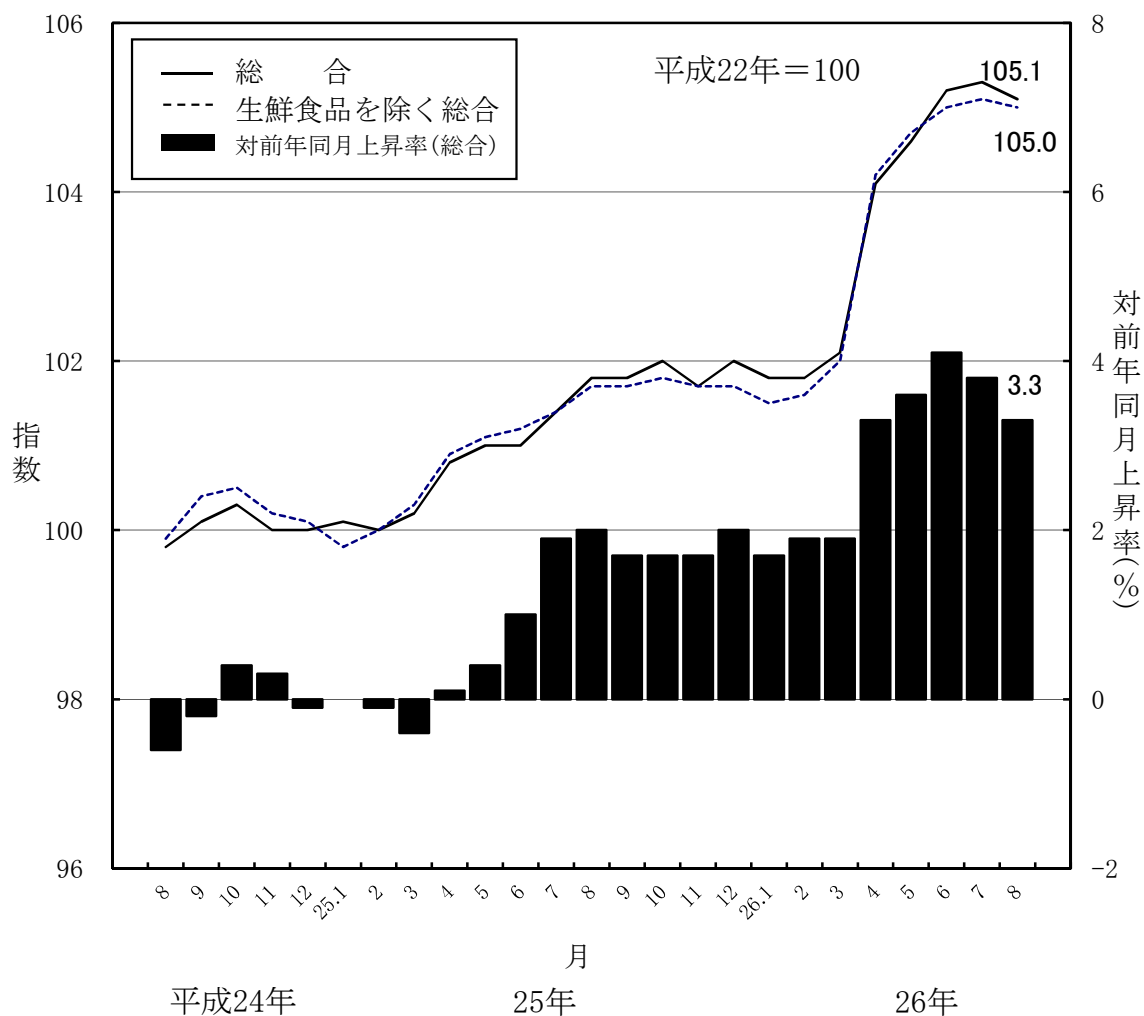




平成22年基準

# 水戸市消費者物価指数 平成26年8月分

消費者物価指数及び対前年同月上昇率の推移－水戸市－



# 「水戸市消費者物価指数」について

## 1 指数の性格

物価指数とは、物価の変動を時系列的に測定するもので、物価が基準となる時点(基準時＝指数値を100とする時点)と比べて、どの程度上昇又は下落したかを比率のかたちで表した数値である。

「水戸市消費者物価指数」は、水戸市内の世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を指数で表したものである。

## 2 指数品目

指数作成に用いられる品目は、家計の消費支出の中で重要度が高いこと等の観点から選定した583品目である。

## 3 指数の計算方法

指数算式は、基準時加重相対法算式(ラスパイレズ型)である。

$$\text{比較時の指数値} = \frac{\left[ \frac{\text{比較時価格}}{\text{基準時価格}} \times \text{基準時の品目ウェイト} \right] \text{の合計}}{\text{基準時の品目ウェイトの合計}}$$

### ① 基準時及び基準時価格

基準時は、平成22年の1年間である。

基準時価格は、「小売物価統計調査」による平成22年1年間の品目別・月別小売価格の単純平均値である。ただし、生鮮食品(生鮮魚介、生鮮野菜、生鮮果物)については、月別ウェイトによる加重平均値である。

### ② ウェイト

品目ウェイトは、「家計調査」による平成22年平均1か月の1世帯当たり品目別消費支出金額を用いて作成している。ただし、生鮮食品については、平成22年の品目別消費支出金額のほか、21年及び22年の月別購入数量を用いて算出した月別ウェイトである。

### ③ 価格資料

指数品目の価格は、「小売物価統計調査」によって得られた水戸市内の品目別小売価格である。

### ④ 寄与度

物価の動きに対して、各内訳項目がどれだけ影響したかをみるものである。

## 調査方法について

水戸市消費者物価指数は、物価の変動を測定することを目的とし、小売物価統計調査により得られた、水戸市民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービス料金及び家賃の調査結果をもとに作成される。

### 1 価格報告者

水戸市内に設定した調査地区の中から、調査を実施する小売店舗、サービス事業所及び借家世帯等を価格報告者として選定する。

### 2 調査品目

水戸市消費者物価指数で使われている品目のうち、約510品目(約710銘柄)については、調査員等の価格調査による小売物価やサービス料金など、家計支出上重要度が高い品目を調査する。

### 3 調査期日及び調査価格

毎月12日を含む週の水、木、金曜日のいずれか1日の価格を調査する。ただし、生鮮食品については、上・中・下旬の3旬調査(毎月5日・12日・22日を含む各週の水、木、金曜日のいずれか1日を含む前3日間の中値)とする。

# 1 結果の概要

**平成 26 年 8 月の水戸市消費者物価指数**は、総合で 105.1（平成 22 年=100）となり、前月比は 0.2%の下落、前年同月比は 3.3%の上昇となった。前月比は 7 か月ぶりに下落、前年同月比は 17 か月連続で上昇した。なお、消費者物価指数 105.1 は全国 51 市<sup>(注)</sup>で最も高い数値となった。

全国消費者物価指数は、総合で 103.6 となり、前月比は 0.2%の上昇、前年同月比は 3.3%の上昇となった。全国と水戸市を比較すると、水戸市は総合で 1.5 ポイント上回り、前月比で 0.4 ポイント下回り、前年同月比は同水準であった。

## 2 前月との比較

今月の総合指数を前月比で見ると、0.2%の下落となった。これを、寄与度からみると、教養娯楽サービス（寄与度:0.21）などが値上がりしたものの、調理食品（同:▲0.11）、生鮮果物（同:▲0.10）、シャツ・セーター・下着類（同:▲0.08）、衣料（同:▲0.06）などが値下がりしたためである。

● 前月比で上昇・下落幅の大きかった項目（中分類）（ ）内は、変動幅の大きい品目を記載

上 昇		下 落	
中 分 類	前月比(%)	中 分 類	前月比(%)
1 生鮮魚介(さんま)	7.1	1 生鮮果物(もも)	▲ 8.1
2 教養娯楽サービス(宿泊料)	3.4	2 シャツ・セーター・下着類(子供 T シャツ(半袖))	▲ 5.9
3 肉類(牛肉(国産品, ロース))	2.3	3 調理食品(冷凍調理ハンバーグ)	▲ 4.0
4 乳卵類(チーズ)	2.2	4 生鮮野菜(えだまめ)	▲ 3.2
5 飲料(茶飲料)	1.9	4 家庭用耐久財(電子レンジ)	▲ 3.2

\*衣料(男児ズボン)の前月比は、▲3.1%である。

## 3 前年同月との比較

今月の総合指数を前年同月比で見ると、3.3%の上昇となった。これを、寄与度からみると、生鮮野菜（寄与度:▲0.05）が値下がりしたものの、自動車等関係費（同:0.34）、教養娯楽サービス（同:0.32）、電気代（同:0.25）、調理食品（同:0.21）などが値上がりしたためである。

● 前年同月比で上昇・下落幅の大きかった項目（中分類）（ ）内は、変動幅の大きい品目を記載

上 昇		下 落	
中 分 類	前年同月比(%)	中 分 類	前年同月比(%)
1 寝具類(ベッド)	16.7	1 生鮮野菜(えだまめ)	▲ 2.9
2 身の回り用品(ハットバッグ(輸入品))	13.1	2 家庭用耐久財(電子レンジ)	▲ 1.6
3 他の光熱(灯油)	12.1	3 家事用消耗品(洗濯用洗剤)	▲ 1.5
4 教養娯楽耐久財(テレビ)	11.7	4 シャツ・セーター・下着類(スポーツシャツ(半袖))	▲ 0.2
5 電気代	9.5	-	-

\*自動車等関係費(ガソリン)の前年同月比は、3.5%である。

\*教養娯楽サービス(ゴルフプレー料金)の前年同月比は、5.1%である。

\*調理食品(うなぎかば焼き)の前年同月比は、8.2%である。



- ・ 8 月の水戸市消費者物価指数(105.1)は、4 か月連続で全国 51 市<sup>(注)</sup>で最も高い数値となった。
- ・ 8 月の水戸市消費者物価指数(105.1)は、前月比で見ると 0.2%下落した。  
前月比で下落となるのは、平成 26 年 1 月以来、7 か月ぶりである。
- ・ 下落した要因は、教養娯楽サービス(宿泊料)が値上がりしたものの、調理食品(冷凍調理ハンバーグ)、生鮮果物(もも)、シャツ・セーター・下着類(子供 T シャツ(半袖))、衣料(男児ズボン)などが値下がりしたためである。
- ・ 8 月の水戸市消費者物価指数(105.1)は前年同月比で見ると、3.3%上昇した。  
上昇した要因は、生鮮野菜(えだまめ)が値下がりしたものの、自動車等関係費(ガソリン)、教養娯楽サービス(ゴルフプレー料金)、電気代、調理食品(うなぎかば焼き)などが値上がりしたためである。
- ・ 生鮮食品を除く総合指数(105.0)は全国 51 市で最も高い数値となった。前年同月で見ると 3.3%上昇した(表 1、表 2 参照。)
- ・ 食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合指数(101.9)は、全国 51 市でさいたま市(102.2)に次いで 2 番目に高い数値となった。前年同月比で見ると 2.7%上昇した。(第 2-2 表参照)

(注) 51 市とは都道府県庁所在地(東京都については東京都区部)及び政令指定都市(川崎市、浜松市、堺市及び北九州市)のことである。

表1 水戸市中分類指数（平成26年8月）

平成22年=100  
2010年=100

区 分	指数	上昇率(%)		区 分	指数	上昇率(%)	
		対前月	対前年 同月			対前月	対前年 同月
総 合	105.1	-0.2	3.3	他 の 被 服 類	96.2	-2.0	0.3
食 料	105.9	-0.4	3.7	被服関連サービス	100.6	0.0	0.0
穀 類	107.1	0.4	4.9	保 健 医 療	99.2	-0.3	1.8
魚 介 類	117.2	0.9	6.2	医薬品・健康保持用摂取品	95.0	0.0	4.0
生 鮮 魚 介	115.8	7.1	7.3	保健医療用品・器具	98.7	-1.3	0.7
肉 類	108.3	2.3	1.3	保健医療サービス	101.8	0.0	1.0
乳 卵 類	100.2	2.2	7.7	交 通 ・ 通 信	108.9	-0.1	3.5
野 菜 ・ 海 藻	100.0	-1.8	-0.1	交 通	112.1	1.0	9.2
生 鮮 野 菜	97.5	-3.2	-2.9	自 動 車 等 関 係 費	111.8	-0.2	3.5
果 物	110.5	-7.9	4.1	通 信	101.2	-0.5	0.7
生 鮮 果 物	110.6	-8.1	3.8	教 育	100.0	0.0	2.2
油 脂 ・ 調 味 料	103.3	0.6	1.2	授 業 料 等	98.7	0.0	2.4
菓 子 類	110.6	1.1	6.8	教科書・学習参考教材	107.5	0.0	2.0
調 理 食 品	112.5	-4.0	8.2	補 習 教 育	102.3	0.0	1.8
飲 料	102.3	1.9	2.6	教 養 娛 楽	99.0	1.9	5.1
酒 類	100.1	0.4	1.2	教養娯楽用耐久財	68.0	-0.4	11.7
外 食	100.7	0.2	1.4	教養娯楽用品	100.8	0.2	3.5
住 居	101.0	-0.2	0.5	書籍・他の印刷物	104.3	0.1	3.2
家 賃	100.9	0.0	0.1	教養娯楽サービス	105.7	3.4	5.1
設 備 修 繕 ・ 維 持	101.5	-0.7	2.4	諸 雑 費	111.0	-0.1	5.4
光 熱 ・ 水 道	127.1	-0.2	7.4	理 美 容 サ ー ビ ス	101.5	0.0	1.5
電 気 代	137.6	-0.4	6.4	理 美 容 用 品	103.6	-0.3	3.0
ガ ス 代	116.9	-0.2	6.5	身 の 回 り 用 品	124.4	0.0	13.1
他 の 光 熱	145.0	0.0	12.2	た ば こ	131.6	0.0	4.2
上 下 水 道 料	114.6	0.0	9.5	他 の 諸 雑 費	112.2	0.0	6.6
家 具 ・ 家 事 用 品	94.9	-1.5	1.2				
家 庭 用 耐 久 財	80.2	-3.2	-1.6	(別掲)			
室 内 装 備 品	84.3	0.3	5.0	生 鮮 食 品 (注)	106.4	-1.8	2.0
寝 具 類	130.3	-1.1	16.7	生 鮮 食 品 を 除 く 総 合	105.0	-0.1	3.3
家 事 雑 貨	105.6	0.0	0.5	生 鮮 食 品 を 除 く 食 料	105.8	-0.1	4.0
家 事 用 消 耗 品	103.0	-1.7	-1.5	持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 総 合	105.7	-0.2	3.7
家 事 サ ー ビ ス	101.2	0.0	2.1	持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 住 居	100.0	-0.5	0.9
被 服 及 び 履 物	98.5	-3.4	1.0	持 家 の 帰 属 家 賃 を 除 く 家 賃	98.4	-0.2	-0.9
衣 料	99.2	-3.1	0.1	エ ネ ル ギ ー	129.5	-0.4	6.2
和 服	95.6	0.0	4.2	食 料 (酒 類 を 除 く) 及 び			
洋 服	99.3	-3.2	0.0	エ ネ ル ギ ー を 除 く 総 合	101.9	0.0	2.7
シャツ・セーター・下着類	94.5	-5.9	-0.2	教 育 関 係 費	100.0	0.0	1.9
シャツ・セーター類	87.7	-8.6	-5.0	教 養 娛 楽 関 係 費	99.5	1.9	5.0
下 着 類	109.8	-0.7	9.7	情 報 通 信 関 係 費	99.7	-0.4	1.0
履 物 類	106.9	-0.3	8.9				

(注) 生鮮魚介, 生鮮野菜, 生鮮果物

表2 水戸市 10大費目指数

平成22年=100  
2010年=100

年 月	区 分	総 合	食 料	住 居	光 熱・ 水 道	家 具・ 家 事 用 品	被 服 及 び 履 物	保 健 医 療	交 通 通 信	教 育	教 養 娯 楽	諸 雑 費	持家の帰属 家賃を除く 総 合	生 鮮 食 品	生 鮮 食 品 除 く 総 合 ( ※ )	区 分
																年 月
ウ エ イ ト		10,000	2,395	1,959	684	374	429	401	1,507	416	1,194	641	8,661	365	9,635	ウ エ イ ト
指	平成 21 年平均	99.7	100.1	95.5	99.7	104.0	100.9	100.3	99.4	113.0	101.3	98.9	100.7	96.8	99.8	2009 年平均
	22	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	2010
	23	100.1	99.8	100.7	103.4	97.4	101.8	98.9	101.2	96.6	95.7	104.3	99.9	98.5	100.1	2011
	24	100.1	100.0	100.2	109.3	96.9	103.3	98.1	101.7	96.8	92.7	104.1	100.0	98.2	100.2	2012
	25	101.2	101.2	100.5	116.2	93.8	101.8	97.8	103.9	97.7	92.1	105.4	101.2	102.4	101.1	2013
	25 年 1 月	100.1	101.7	100.2	112.5	93.3	98.6	97.6	102.0	96.9	89.8	103.3	99.9	108.0	99.8	2013 年 1 月
	2	100.0	100.4	100.5	112.4	93.5	95.9	97.9	103.2	96.9	90.3	103.4	99.8	99.7	100.0	2
	3	100.2	100.1	100.4	112.0	94.5	100.8	98.2	103.0	96.9	91.0	104.6	100.1	97.1	100.3	3
	4	100.8	100.0	100.5	114.0	94.5	103.9	97.9	103.6	97.9	92.6	104.6	100.8	97.9	100.9	4
	5	101.0	100.0	100.6	115.9	95.7	102.7	97.9	103.9	97.9	92.5	104.6	100.9	97.1	101.1	5
	6	101.0	100.3	100.5	117.1	94.4	103.6	98.0	103.7	97.9	91.9	104.8	101.0	97.8	101.2	6
	7	101.4	101.5	100.5	118.0	93.8	100.3	97.9	104.5	97.9	92.5	105.4	101.5	101.6	101.4	7
8	101.8	102.2	100.5	118.3	93.7	97.4	97.5	105.2	97.9	94.2	105.3	101.9	104.3	101.7	8	
9	101.8	102.3	100.5	118.7	92.7	104.2	97.4	105.0	97.9	92.6	105.0	102.0	105.9	101.7	9	
10	102.0	102.4	100.5	118.7	94.6	104.7	97.7	104.2	97.9	92.7	107.5	102.2	108.0	101.8	10	
11	101.7	101.4	100.5	118.4	92.9	104.9	97.8	104.2	97.9	92.3	108.2	101.8	102.4	101.7	11	
12	102.0	102.4	100.6	118.6	91.9	105.1	97.9	104.5	97.9	92.3	108.2	102.1	109.3	101.7	12	
数	26 年 1 月	101.8	102.8	100.4	118.6	93.3	98.4	97.5	104.7	97.9	91.7	108.5	101.9	109.7	101.5	2014 年 1 月
	2	101.8	103.1	100.4	118.8	93.8	97.9	97.6	104.5	97.9	92.0	108.1	102.0	109.6	101.6	2
	3	102.1	102.9	100.4	119.4	93.9	99.9	98.2	104.4	97.9	93.2	109.0	102.3	106.5	102.0	3
	4	104.1	104.4	100.8	121.0	95.6	105.0	100.1	107.8	100.0	96.0	111.4	104.6	101.3	104.2	4
	5	104.6	104.9	100.7	127.3	95.9	104.6	100.0	108.4	100.0	94.8	111.1	105.1	102.3	104.7	5
	6	105.2	106.8	101.0	127.5	95.3	104.1	99.7	108.5	100.0	96.2	111.0	105.8	111.4	105.0	6
	7	105.3	106.3	101.1	127.4	96.3	101.9	99.5	109.0	100.0	97.2	111.0	105.9	108.4	105.1	7
	8	105.1	105.9	101.0	127.1	94.9	98.5	99.2	108.9	100.0	99.0	111.0	105.7	106.4	105.0	8
対上 前昇 年率 ・ (%) 月)	平成 22 年平均	0.3	-0.1	4.7	0.3	-3.9	-0.9	-0.3	0.6	-11.5	-1.3	1.1	-0.7	3.3	0.2	2010 年平均
	23	0.1	-0.2	0.7	3.4	-2.6	1.8	-1.1	1.2	-3.4	-4.3	4.3	-0.1	-1.5	0.1	2011
	24	0.1	0.2	-0.4	5.8	-0.5	1.5	-0.8	0.5	0.2	-3.1	-0.2	0.2	-0.3	0.1	2012
	25	1.0	1.3	0.3	6.3	-3.2	-1.4	-0.3	2.2	0.9	-0.7	1.3	1.1	4.3	0.9	2013
	平成 26 年 3 月	0.3	-0.2	0.0	0.5	0.2	2.0	0.6	-0.1	0.0	1.3	0.8	0.3	-2.8	0.4	2014 年 3 月
4	2.0	1.5	0.4	1.3	1.8	5.2	2.0	3.2	2.2	3.0	2.2	2.3	-4.9	2.2	4	
5	0.4	0.5	-0.2	5.2	0.3	-0.5	-0.1	0.6	0.0	-1.3	-0.3	0.5	1.0	0.4	5	
6	0.6	1.8	0.3	0.2	-0.7	-0.5	-0.4	0.0	0.0	1.5	-0.1	0.6	8.8	0.3	6	
7	0.0	-0.5	0.2	-0.1	1.1	-2.1	-0.2	0.5	0.0	1.0	0.1	0.1	-2.7	0.2	7	
8	-0.2	-0.4	-0.2	-0.2	-1.5	-3.4	-0.3	-0.1	0.0	1.9	-0.1	-0.2	-1.8	-0.1	8	
対上 前昇 年率 同 (%) 月)	平成 26 年 3 月	1.9	2.8	-0.1	6.7	-0.6	-0.9	0.0	1.4	1.0	2.4	4.2	2.2	9.7	1.6	2014 年 3 月
	4	3.3	4.4	0.3	6.1	1.1	1.1	2.3	4.0	2.2	3.7	6.6	3.8	3.5	3.3	4
	5	3.6	5.0	0.1	9.9	0.2	1.8	2.1	4.4	2.2	2.5	6.2	4.1	5.4	3.5	5
	6	4.1	6.4	0.4	8.9	0.9	0.4	1.7	4.6	2.2	4.6	5.9	4.7	13.9	3.8	6
	7	3.8	4.7	0.7	8.0	2.7	1.6	1.6	4.4	2.2	5.1	5.3	4.3	6.7	3.7	7
8	3.3	3.7	0.5	7.4	1.2	1.0	1.8	3.5	2.2	5.1	5.4	3.7	2.0	3.3	8	

(注)対前年上昇率は各基準年の公表値による。

※日銀の目指している消費者物価指数上昇の指標となる値

表2-2 総合,食料(酒類を除く)及びエネルギーを除く総合(水戸市)

平成22年=100

2010年=100

年 月	総合			食料(酒類を除く)及び エネルギーを除く総合(*)		
	指数	上昇率(%)		指数	上昇率(%)	
		対前年 対前月	対前年 同 月		対前年 対前月	対前年 同 月
平成 22 年平均	100.0	0.3	-	100.0	0.1	-
23	100.1	0.1	-	99.4	-0.6	-
24	100.1	0.1	-	98.8	-0.6	-
25	101.2	1.0	-	99.0	0.2	-
平成 25 年 1 月	100.1	0.1	0.0	97.7	-0.6	-1.0
2	100.0	-0.1	-0.1	97.8	0.1	-1.1
3	100.2	0.3	-0.4	98.4	0.6	-0.9
4	100.8	0.6	0.1	99.2	0.8	-0.2
5	101.0	0.1	0.4	99.3	0.1	0.1
6	101.0	0.1	1.0	99.2	-0.1	0.2
7	101.4	0.4	1.9	99.1	-0.1	0.6
8	101.8	0.4	2.0	99.2	0.1	0.6
9	101.8	0.1	1.7	99.2	0.0	0.6
10	102.0	0.2	1.7	99.6	0.4	1.0
11	101.7	-0.3	1.7	99.5	-0.1	1.2
12	102.0	0.3	2.0	99.5	0.0	1.2
平成 26 年 1 月	101.8	-0.2	1.7	99.0	-0.5	1.3
2	101.8	0.1	1.9	99.0	0.0	1.2
3	102.1	0.3	1.9	99.4	0.4	1.0
4	104.1	2.0	3.3	101.5	2.1	2.3
5	104.6	0.4	3.6	101.5	0.0	2.2
6	105.2	0.6	4.1	101.7	0.2	2.5
7	105.3	0.0	3.8	101.9	0.2	2.8
8	105.1	-0.2	3.3	101.9	0.0	2.7
-						

(\*) 総合から食料(酒類を除く)及びエネルギー(電気代, 都市ガス代, プロパンガス, 灯油, ガソリン)を除いて算出したもの。

(注) 対前年上昇率は各基準年の公表値による。

表3 水戸市・全国・東京都区部総合指数の動き

平成22年=100

2010年=100

年 月	水 戸 市			全 国			東 京 都 区 部		
	総合指数	上昇率(%)		総合指数	上昇率(%)		総合指数	上昇率(%)	
		対前年 対前月	対前年 同 月		対前年 対前月	対前年 同 月		対前年 対前月	対前年 同 月
平成 20 年平均	101.3	1.7	-	102.1	1.4	-	102.2	1.0	-
21	99.7	-1.6	-	100.7	-1.4	-	101.0	-1.2	-
22	100.0	0.3	-	100.0	-0.7	-	100.0	-1.0	-
23	100.1	0.1	-	99.7	-0.3	-	99.5	-0.5	-
24	100.1	0.1	-	99.7	0.0	-	99.0	-0.5	-
25	101.2	1.0	-	100.0	0.4	-	99.1	0.1	-
平成 25 年 1 月	100.1	0.1	0.0	99.3	0.0	-0.3	98.6	-0.2	-0.5
2	100.0	-0.1	-0.1	99.2	-0.2	-0.7	98.2	-0.4	-0.9
3	100.2	0.3	-0.4	99.4	0.2	-0.9	98.5	0.3	-1.0
4	100.8	0.6	0.1	99.7	0.3	-0.7	98.9	0.3	-0.6
5	101.0	0.1	0.4	99.8	0.1	-0.3	99.0	0.1	-0.2
6	101.0	0.1	1.0	99.8	0.0	0.2	98.9	-0.1	0.0
7	101.4	0.4	1.9	100.0	0.2	0.7	99.0	0.2	0.4
8	101.8	0.4	2.0	100.3	0.3	0.9	99.3	0.2	0.5
9	101.8	0.1	1.7	100.6	0.3	1.1	99.5	0.2	0.5
10	102.0	0.2	1.7	100.7	0.1	1.1	99.6	0.2	0.6
11	101.7	-0.3	1.7	100.8	0.0	1.5	99.7	0.0	1.0
12	102.0	0.3	2.0	100.9	0.1	1.6	99.7	0.0	1.0
平成 26 年 1 月	101.8	-0.2	1.7	100.7	-0.2	1.4	99.3	-0.4	0.7
2	101.8	0.1	1.9	100.7	0.0	1.5	99.3	0.1	1.1
3	102.1	0.3	1.9	101.0	0.3	1.6	99.8	0.4	1.3
4	104.1	2.0	3.3	103.1	2.1	3.4	101.7	2.0	2.9
5	104.6	0.4	3.6	103.5	0.4	3.7	102.1	0.3	3.1
6	105.2	0.6	4.1	103.4	-0.1	3.6	101.9	-0.2	3.0
7	105.3	0.0	3.8	103.4	0.0	3.4	101.8	0.0	2.8
8	105.1	-0.2	3.3	103.6	0.2	3.3	102.1	0.3	2.8
資 料	総 務 省 統 計 局								

(注) 対前年上昇率は各基準年の公表値による。

茨城県企画部統計課では、県民のみなさんの生活に役立つ情報を提供するために、物価調査をはじめ、各種統計調査を実施しております。

よりよい統計調査を行うためには、県民各位のご理解とご協力が必要です。今後ともよろしく願いいたします。

当該公表資料の一部については、総務省統計局『小売物価統計調査』の調査情報を独自に集計したものです。

— 問い合わせ先 —

〒310-8555 水戸市笠原町978番6

茨城県企画部統計課物価家計グループ

電話 029(301)2661 ダイヤルイン

なお、調査結果については「いばらき統計情報ネットワーク」及び「いばらき携帯統計」においても公表しています。

「いばらき統計情報ネットワーク」

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/>

「いばらき携帯統計」

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/i/index.html> (iモード)

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/ez/index.html> (E Z w e b)

<http://www.pref.ibaraki.jp/tokei/j/index.htm> (Yahoo!ケータイ)